



**CHINA CONSTRUCTION BANK,  
AGENCIA EN CHILE  
MANAGEMENT COMMENTARY  
MARZO 2025**





## INFORMACIÓN IMPORTANTE

---

Informe Financiero preparado de acuerdo a las instrucciones definidas en el “Documento de Práctica N° 1 de las NIIF – Comentarios de la Gerencia” emitido por el International Accounting Standards Board (IASB) en cumplimiento con el Compendio de Normas Contables para Bancos publicado por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

La información presentada en el siguiente documento se presenta bajo las instrucciones contables impartidas a los Bancos por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

El Decreto Ley N° 3.538 de 1980, conforme al texto reemplazado por el artículo primero de la Ley N° 21.000 que “Crea la Comisión para el Mercado Financiero”, dispone en el numeral 6 de su artículo 5° que la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) podrá “fijar las normas para la confección y presentación de las memorias, balances, estados de situación y demás estados financieros de las entidades fiscalizadas y determinar los principios conforme a los cuales deberán llevar su contabilidad. En ausencia de un principio contable nacional para un caso específico, la entidad fiscalizada deberá consultar previamente a la Comisión y se estará a las normas generales que ésta determine (...)”.

De acuerdo con el marco legal vigente, los bancos deben utilizar los criterios contables dispuestos por esta Comisión y en todo aquello que no sea tratado por ella ni se contraponga con sus instrucciones, deben ceñirse a los criterios contables de general aceptación, que corresponden a las normas técnicas emitidas por el Colegio de Contadores de Chile A.G., coincidentes con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS en inglés) acordados por el International Accounting Standards Board (IASB).

Las cifras históricas no están ajustadas por inflación. Tenga en cuenta que esta información se proporciona únicamente con fines comparativos



## CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE



China Construction Bank Agencia en Chile tiene sus oficinas principales en el distrito financiero de Las Condes, Santiago, y es la primera sucursal de China Construction Bank en América del Sur.

Su principal objetivo es ser un activo participante del sistema financiero chileno, proporcionando servicios financieros a compañías Chinas y locales. Facilitar el comercio y las inversiones entre China y Chile entregando productos y servicios de banca corporativa tales como préstamos bilaterales, préstamos sindicados, financiamiento de proyectos, financiamiento de comercio exterior, depósitos, operaciones de cambio de moneda y pagos internacionales. A su vez, fomentar el uso del Renminbi (moneda oficial de China), operando como el primer Banco Compensador de Renminbi en Sudamérica. Lo anterior, manejando minuciosamente los riesgos.

El Banco en Chile es parte de una visión internacional de China Construction Bank de construir un Banco de clase mundial.

China Construction Bank sigue el principio de “Cumplimiento en primer lugar y desarrollo estable”, asegurando que el desarrollo del negocio es consistente con los recursos y su capacidad para cumplir con la regulación.

### MERCADO OBJETIVO EN LA AGENCIA

- 及 Clientes corporativos chinos “*going abroad*” y que sean clientes de China Construction Bank Corporation (Head Office)
- 及 Grandes empresas y corporaciones chilenas, especialmente las que tienen negocios con China.
- 及 Instituciones Financieras locales, para desarrollar negocios en RMB (Renminbi)
- 及 Financiamiento de proyectos

China Construction Bank Chile se estableció en 2016 con un Patrimonio Inicial de aproximadamente USD 200 millones y se encuentra dentro de la categoría de sucursal de banco extranjero Siguiendo las pautas de Casa Matriz, el banco debe buscar un crecimiento sostenible, manejando cuidadosamente los riesgos. Esto nos lleva a tener un perfil de riesgo conservador lo cual es reflejado en el marco de apetito de riesgo del Banco y en las proyecciones de crecimiento.

El Banco trabaja constantemente con otras sucursales extranjeras CCB (China Construction Bank) para satisfacer las demandas de clientes y desarrollo de negocios, siendo nuestro activo predominante los préstamos comerciales. No contamos con carteras significativas de derivados o renta fija debido a que nuestro foco en productos nace de las actividades comerciales y los instrumentos financieros se usan principalmente para garantizar niveles adecuados de liquidez y asegurar el financiamiento necesario de nuestro principal producto, las colocaciones comerciales.



## CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE



### MISIÓN Y VISIÓN

*“Prestar un mejor servicio a nuestros clientes, creando mayor valor para nuestros accionistas, ser una plataforma de desarrollo de carrera para nuestros asociados y asumir plenas responsabilidades como corporación”.*

*“Construir un grupo bancario de clase mundial con la máxima capacidad de crear valor”.*

### CULTURA CORPORATIVA

Valores fundamentales: Integridad, imparcialidad, Prudencia y Creación

### CONCEPTOS

- ◆ **Concepto de empresa:** Orientado al mercado, centrado en el cliente
- ◆ **Concepto de servicio:** El cliente primero, centrado en el detalle
- ◆ **Concepto de riesgo:** Conocer al cliente, comprender el mercado, implicar a todos los asociados, centrarse en las principales prioridades
- ◆ **Concepto de talento:** Énfasis en el talento integral, centrarse en el rendimiento del negocio
- ◆ **Estilo de trabajo:** Diligente y disciplinado, en busca de la verdad y la realidad

### ESTILO DE TRABAJO

Diligente y disciplinado, en busca de la veracidad y la realidad

### LEMAS GRUPO CHINA CONSTRUCTION BANK

China Construction Bank – Construye la forma de vida moderna

China Construction Bank –  
innovación continua en busca de la  
excelencia

China Construction Bank – Prosperar  
con nuestros clientes, prosperar con  
la sociedad





## ESTRATEGIA DE NEGOCIOS – FORMULACIÓN



China Construction Bank, Agencia en Chile fundamenta su estrategia de negocios en los lineamientos entregados por la Casa Matriz, quien, a nivel global busca brindar apoyo a la economía, respalda eficazmente la construcción de industrias clave en infraestructuras, se adhiere al enfoque centrado en el cliente, consolida integralmente la base de operaciones de clientes desde múltiples dimensiones y mejora oportuna y de manera flexible el sistema de políticas de productos. Con el enfoque centrado en el cliente, el Banco se centra en la operación integrada de banca comercial e inversión, renminbis y monedas extranjeras, así como en el interior y el exterior, potenciando el nivel de servicio integral para clientes corporativos y reforzando la capacidad para crear valor.

Dados los límites legales a los que está sujeto el banco, a la naturaleza de su mercado objetivo y un perfil de riesgo conservador, se proyecta que el crecimiento en colocaciones y activos mantenga un crecimiento moderado.

Patrimonio Efectivo al cierre de Marzo 2025		
China Construction Bank Chile		
Referido al mes de	31/03/2025	
	MM \$	M\$ USD
Patrimonio Efectivo Consolidado	146.376	153,63

Con sede en Chile, el principal mercado objetivo de la sucursal es mantener un crecimiento sustentable, manejando minuciosamente los riesgos enfocándonos en grandes empresas y corporaciones locales, especialmente aquellas con negocios en China, así como filiales de corporaciones chinas establecidas en Chile. El área de Banca Corporativa es la principal responsable del desarrollo de los negocios en el banco. Actualmente, el Banco mantiene una cartera balanceada en términos de industria con una leve concentración en el mercado de electricidad, minería y construcción.

Cada año, junto a nuestra Casa Matriz, se definen las metas y las industrias en las cuales enfocar el desarrollo de nuevos negocios. Siguiendo las directrices establecidas, el Banco debe desarrollar un crecimiento sustentable manejando cuidadosamente los riesgos, consistente con los recursos y su habilidad de cumplir con los requerimientos regulatorios.

En cuanto al riesgo de crédito, la preferencia es conservadora, es decir, mantener una cartera concentrada en clientes de bajo riesgo, con un estricto monitoreo. Por otro lado, se mantienen exposiciones bajas a las variaciones de tipo de cambio y tasas de interés. Esto se ve definido en las políticas del marco de riesgo y en las proyecciones de los próximos 3 años.





## ESTRATEGIA DE NEGOCIOS – FORMULACIÓN



Desde su establecimiento en Chile, la principal fuente de ingresos han sido los ingresos por intereses y por el lado de los costos, los gastos por intereses considerando que el principal negocio del Banco es entregar financiamiento a empresas. No han existido cambios importantes en el modelo de negocio a través del tiempo.

Otro objetivo es promover la utilización del Renminbi (“RMB”) como moneda de cambio, considerando que nuestro banco ha sido elegido como Clearing Center para Latinoamérica, es decir, es el único banco que tiene conexión directa con el People’s Bank of China que es el Banco Central de China.

Actualmente la industria bancaria en Chile está compuesta por instituciones cuyo desglose es el siguiente:

- 及 14 bancos privados, incluyendo filiales de bancos extranjeros, cuyo foco es la prestación de servicios financieros a personas naturales y jurídicas.
- 及 3 sucursales de bancos extranjeros cuyo foco es la prestación de servicios financieros a personas jurídicas.
- 及 1 banco estatal cuyo foco es la prestación de servicios financieros a personas naturales y jurídicas.

China Construction Bank, Agencia en Chile se encuentra en el grupo 2, en el que además participan JP Morgan Chase Bank, Bank of China, Agencia en Chile. Nuestra diferencia respecto de estas instituciones es que proporcionamos el servicio de Clearing Renminbi y que el principal foco del negocio es proveer financiamiento utilizando el libro local.

Actualmente, China Construction Bank, Agencia en Chile, cuenta con una cartera balanceada en términos de distribución de industrias, con una pequeña concentración a la industria de electricidad, gas, agua y la minería. En los próximos años no se esperan cambios en la estrategia del resultado del banco, siendo su principal ingreso, el ingreso por intereses, y su principal costo, el gasto por intereses.

El banco no mantiene cartera material de renta fija y derivados ya que el foco son las actividades comerciales y los préstamos. Los instrumentos financieros se utilizan principalmente para efectos de liquidez. Los pasivos y financiamientos son mantenidos en niveles adecuados para asegurar liquidez y los desembolsos comerciales.



## ENTORNO Y PROYECCIÓN FINANCIERA



A Marzo de 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) acumuló una variación anual de 2,0% (1.6% en Marzo 2024), lo cual ha evolucionado en línea con las estimaciones del Informe de Política Monetaria (IPOM) de diciembre 2024. La política del Banco Central continua buscando, independiente de la inflación actual, una inflación de 3% a un horizonte de 2 años dentro de su objetivo de proteger la Moneda Nacional, buscando una inflación baja y estable. Independiente a que la evolución de la economía se encuentra dentro de los rangos esperados, los cambios del escenario macroeconómico e Internacional, lleva a aumentar los componentes de riesgo del escenario de la inflación por lo cual, como nos menciona el Banco central, existe una necesidad de cautela y algunos indicadores de expectativas de inflación a dos años plazo siguen por sobre 3%. El Consejo: “evaluará los próximos movimientos de la TPM, teniendo presente la evolución del escenario macroeconómico y sus implicancias para la convergencia inflacionaria. Además, reafirma su compromiso de conducir la política monetaria con flexibilidad”.

El mayor dinamismo desde fines de 2024 otorga un mejor punto de partida para la actividad en 2025 y es el principal factor que incide en la moderada revisión al alza del rango de crecimiento proyectado para este año. En 2025, la actividad económica ha mostrado una mayor actividad a la esperada marcada por el incremento de las exportaciones. Esto estuvo influenciado por la actuación del sector exportador que impulsó áreas como el agrícola y comercio mayorista (por una mayor producción frutícola), la pesca, el comercio minorista y de servicios, destacando la llegada de turistas. En el IPN de febrero (Informe de percepciones de negocio), los entrevistados ligados al rubro de la minería esperan proyecciones de una mayor inversión que en periodos anteriores, destinada al aumento de la capacidad productiva y a la adopción de nuevas tecnologías, entre otras.

El IPoM nos indica que el consumo privado ha seguido en una senda de recuperación paulatina en los últimos meses e indicadores de alta frecuencia, como el Índice de Actividad del Comercio Minorista siguen mostrando una tendencia al alza en el consumo dado por el crecimiento anual de las remuneraciones reales. A pesar de esta alza en el consumo, no hay cambios significativos en los estándares de créditos bancarios durante este año, a finales del trimestre el crecimiento anual fue disminuyendo debido al menor dinamismo de los créditos de Las tasas de interés de consumo y comerciales siguen mostrando un comportamiento acorde con la evolución de las tasas de referencia de corto plazo y la TPM. Las tasas de los créditos hipotecarios continúan en niveles altos, en línea con la evolución de las tasas de interés de más largo plazo.

La inflación se mantiene en niveles altos debido al reajuste de las tarifas de electricidad y combustibles y depreciación del peso entre los principales. El tipo de cambio ha mostrado gran volatilidad durante este año y otros factores que influyen en los costos se han mantenido elevados, como los laborales y la mencionada energía. Ante la observación de las empresas de este incremento en costos, éstos se han ido traspasando a los precios de venta. En el corto plazo, la EEE (Encuesta de Expectativas Económicas) anticipa que la inflación terminará este año en 4,0%, mientras que los seguros de inflación proyectan que lo hará en 4,1%.





## ENTORNO Y PROYECCIÓN FINANCIERA



Se están mostrando reacciones significativas en materia de condiciones financieras globales debido a los anuncios geopolíticos. Mientras a inicios de este año, el cambio de la administración de Estados Unidos, creaba mayores expectativas de crecimiento de dicho país y tendencia a activos de menor plazo debido a los riesgos de mayor gastos fiscal para adoptar las medidas que se iban anunciando, desde finales de febrero, el cambio en los aranceles anunciados por Estados Unidos y las respuestas de éstos, han reducido las expectativas de crecimiento llevando a buscar activos más seguros lo que finalmente revirtió las alzas en las tasas de interés de largo plazo de Estados Unidos así como también las alzas de la bolsa. La mayor preferencia por activos riesgosos fuera de Estados Unidos ha impulsado las bolsas y las monedas en varias economías y ha elevado los precios de algunas materias primas. Los escenarios de riesgo global y la severidad de sus implicancias podrían ser significativas y seguir aumentando las fricciones comerciales afectando alianzas comerciales existentes. La Fed pausó el ciclo de bajas de tasa en sus últimas reuniones y sus autoridades han señalado una trayectoria más contractiva, la cual tendría menos recortes en 2025 y un aumento del nivel de tasa terminal. Las proyecciones de este IPoM consideran dos reducciones de 25 puntos base (pb) en 2025

Las medidas arancelarias afectan, por el momento, en mayor medida a Canadá, México y China y a productos más específicos de la Unión Europea. Independiente a los aranceles que se establezcan directamente a Chile, de todas maneras, el resto de las medidas causarían impactos en las exportaciones de nuestro país y no sólo a Estados Unidos, sino al resto de los países que utilizan nuestra materia prima como el cobre para elaborar productos que actualmente venden a Estados Unidos. Estos efectos no serán percibidos en el corto plazo en nuestro país.

El primer socio comercial chileno es China, donde en 2024 se dirigieron el 38% de las exportaciones nacionales (12% del PIB). En 2024, China ha intensificado los esfuerzos de control macroeconómico, implementando políticas fiscales proactivas y monetarias de apoyo. La economía nacional ha mantenido una estabilidad general con avances en el desarrollo de alta calidad, impulsando efectivamente la confianza social. El PIB de China creció un 5% interanual, y la nueva economía y los nuevos motores de crecimiento han logrado un crecimiento relativamente rápido. Los mercados financieros domésticos en China fueron estables. Los activos financieros totales crecieron razonablemente, con tasas de préstamo notablemente reducidas y la estructura de crédito mejorando continuamente. El mercado bursátil experimentó un aumento de actividad, con un comercio activo en el mercado de divisas extranjeras, y un incremento considerable en el volumen de transacciones de oro. En 2024, la industria bancaria vio un crecimiento constante en los activos totales, con el rendimiento de ganancias alineándose con las expectativas. La calidad de los activos siguió siendo fuerte en general, y los indicadores clave como los indicadores de liquidez permanecieron estables. En China, la regulación financiera ha sido reforzada de manera integral, y las reformas financieras e iniciativas de apertura se han profundizado gradualmente.

El Banco Central de Chile ha continuado con su enfoque de ajuste progresivo de la TPM, considerando una moderación de la inflación lenta. Hasta marzo de 2025, la TPM se mantuvo en 5% pero el Banco Central ha señalado que revisará futuros cambios según la evolución de la inflación y la estabilidad del sistema financiero llevando a una posible reducción a 4,5% en el segundo semestre de este año.







## ENTORNO Y PROYECCIÓN FINANCIERA



Estos indicadores, tienen impacto en los ingresos de CCB Chile debido a los productos mantenidos indexados a la UF y a que nuestro producto predominante son los créditos, lo que una mayor inflación acumulada este año a la fecha del reporte que el año anterior y sobrepasando el presupuesto. Al contrario, debido al plazo predominante de corto plazo de la cartera, los intereses ganados se han visto afectados debido a la baja de las tasas de referencia ya incorporados en la totalidad de la cartera, a diferencia de mismo periodo año anterior. Aunque la TPM durante 2025 no ha sufrido cambios, la baja en la TPM con respecto al primer trimestre año anterior, también ha afectado los intereses recibidos por la facilidad permanente de depósito (FPD) con el Banco Central en el cual se realizan depósitos overnight como parte del manejo de la liquidez. El Banco, en la definición del presupuesto para los próximos años considera la tendencia de la inflación proyectada por el Banco Central, lo que conlleva una menor inflación de la estimada a estas alturas para este año y una cartera concentrada en clientes de bajo riesgo. La estructura de nuestra estrategia está compuesta por foco principalmente en créditos de corto plazo, aunque de todas maneras se busca oportunidades de financiamientos a mediano y largo plazo en colaboración con otros bancos y así mantener la estabilidad de la cartera.

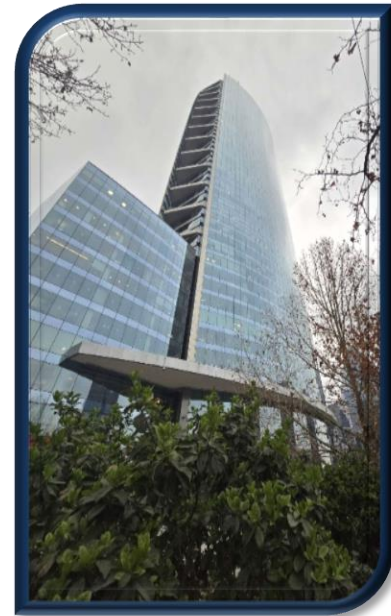
Pese a las condiciones que reducen el entorno para un crecimiento más favorable, Chile a lo largo de los años, ha mostrado una trayectoria de políticas macroeconómicas sólidas lo que ha permitido restaurar el equilibrio después de las secuelas de la pandemia. Se espera que Chile, se beneficie de la transición verde dado su potencial para la energía renovable y sus reservas de cobre y litio.



## NUESTRA AGENCIA EN CHILE



- 及 Nuestras Oficinas en Chile
- 及 Nuestra Estructura
- 及 Recursos
- 及 Relaciones Significativas
- 及 Entorno Legal y Regulatorio



## NUESTRAS OFICINAS



Nuestras oficinas se encuentran ubicadas en la torre Titanium, Isidora Goyenechea 2.800, Piso 30. Las Condes, Santiago, Chile. En el centro financiero de Santiago de Chile, nuestro equipo realiza sus labores diarias en la fiel persecución de representar y lograr la visión y misión de nuestra corporación.





## ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



### CLIENTES

El principal mercado objetivo del Banco son los clientes corporativos locales, grandes empresas multinacionales y filiales de conglomerados chinos.

Considerando la creciente relación económica y comercial entre China y Chile, el Banco también se dirige a clientes corporativos chinos proporcionándoles un servicio financiero integral. Asimismo, el Banco trabaja en conjunto con otras entidades del grupo China Construction Bank Corporation en el extranjero, con el fin de satisfacer la demanda de los clientes para el desarrollo comercial.

El banco mantiene una cartera balanceada en términos de distribución de industrias con una mayor concentración en los sectores de electricidad minería y construcción.

### ACCIONISTAS

El único accionista de China Construction Bank, Agencia en Chile es su casa matriz, China Construction Bank Corporation. Localmente, trabajamos bajo los lineamientos entregados por casa matriz. De todas formas, casa matriz entrega cierta autonomía para tomar decisiones conforme al marco definido por ellos en forma anual y decisiones puntuales según necesidad.

### MODELO DE NEGOCIOS

CCB Chile no ha experimentado grandes cambios en su modelo de negocio a la fecha. Además, ha mantenido un gobierno corporativo estable sin cambios materiales desde 2018.

El mayor activo del banco es su cartera de préstamos comerciales. No se mantienen carteras significativas de renta fija o derivados. Los instrumentos financieros se utilizan principalmente para gestionar la liquidez. El pasivo y los importes de financiación se mantienen en los niveles necesarios para garantizar una liquidez adecuada y financiar las colocaciones comerciales.

El marco proporcionado por nuestra Casa Matriz, complementado por el Departamento de Riesgos, establece la estrategia y el modelo de negocio. En él se definen principalmente los sectores prioritarios para CCB y aquellos en los que el Banco sólo desea participar como casos excepcionales. Por otra parte, el Límite Legal de Crédito en relación al patrimonio, también influye en la estrategia de negocio elegida, particularmente en lo que se refiere a las decisiones de financiación de las empresas y al mercado objetivo.

Este modelo de negocios se alinea con la búsqueda de Casa Matriz de adherirse al concepto de desarrollo de alta calidad, buscando progreso mientras se mantiene la estabilidad, aumentar la capacidad de creación de valor y desarrollo sostenible, prevenir y controlar eficazmente los riesgos y expandiendo el negocio dentro del nivel de riesgo definido.



## ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



### EMPLEADOS

La estructura de nuestra agencia en Chile respecto a los recursos humanos incluye las siguientes áreas que apoyan al negocio y contribuyen al logro de los objetivos de sucursal.

A continuación, nuestro organigrama general:



Los departamentos de Tesorería, Cumplimiento, Recursos Humanos y Administración, Banca Corporativa, reportan directamente al Gerente General, mientras que los departamentos de Operaciones y Finanzas, Riesgo y Tecnología de la Información reportan a la Subgerencia General.

El equipo humano de la agencia en Chile es compacto, pero diverso y conformado por personal nativo de China sumados a colaboradores chilenos, todos expertos en su campo profesional.

Nuestro equipo humano es mayoritariamente competente en al menos dos idiomas, principalmente focalizados en español, inglés y chino, lo que permite ofrecer un alto nivel de servicio a nuestros clientes.



## ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



Los principales valores fundamentales impulsados por la compañía son:

- 及 Integridad
- 及 Imparcialidad
- 及 Prudencia
- 及 Creación

El estilo de trabajo que caracteriza a China Construction Bank es diligente, disciplinado, honesto y práctico.

La presencia femenina en cargos gerenciales, liderazgo de negocios y posiciones claves dentro de la agencia en Chile es resultado de la cuidadosa selección del recurso humano enfocada en competencias, aptitudes, trayectoria y experiencia de nuestro equipo de trabajo.

La relación con nuestros colaboradores busca:

- 及 Fomentar un ambiente de trabajo basado en la diversidad, colaboración e integridad.
- 及 Promover espacios de mejora continua que permitan el crecimiento individual de los empleados.



## ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



### PROVEEDORES

Para mantener un servicio de excelencia, se requiere contar con una sólida estructura de apoyo logístico. En el caso de ciertos recursos proporcionados por proveedores, la relación entre cliente y proveedor se vuelve clave para el funcionamiento de nuestra agencia en Chile.

La relación con nuestros proveedores busca:

- 及 Fomentar vínculos de largo plazo y colaboración que permitan potenciar la adquisición de bienes y productos de forma competitiva en relación al mercado.
- 及 Asegurar la cadena de suministros para fortalecer y apoyar el crecimiento del negocio, asegurando adicionalmente la continuidad operacional, la seguridad de la información y la ciberseguridad.
- 及 Garantizar el cumplimiento de las obligaciones contraídas por el Banco en los términos y condiciones adquiridos con los proveedores.







## ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



### TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN



Un recurso invaluable, en especial en estos días, es el nivel de la plataforma tecnológica de las instituciones bancarias.

China Construction Bank, Agencia en Chile, cuenta con sistemas de su casa matriz en China, interconectados con aplicaciones locales para responder a las necesidades de servicio de nuestros clientes y las exigencias regulatorias de reportes de información.

Respecto a seguridad de la información y ciberseguridad, China Construction Bank, Agencia en Chile tiene especial cuidado, siguiendo estándares altamente restrictivos de acuerdo a las políticas de Casa Matriz asegurando el cumplimiento de los requerimientos regulatorios locales.

El banco realiza de forma periódica pruebas de vulnerabilidades y pruebas de penetración en sus redes internas, y constantes entrenamientos al personal sobre seguridad de la información y ciberseguridad.

Adicionalmente, el banco cuenta con planes de contingencia para los procesos críticos y un sitio de recuperación de desastres, los que le permiten mantener la continuidad del negocio, realizando pruebas y cumpliendo con los requerimientos regulatorios.

En el cuarto trimestre del año anterior, en materia de ciberseguridad, el Banco fortaleció su Centro de Operaciones de Seguridad implementando una plataforma SIEM, facilitando un monitoreo y respuesta de seguridad más automatizados lo cual es reflejado en mejoras para el presente año.



## ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



### ENTORNO LEGAL Y REGULATORIO

En Chile, las principales autoridades que regulan el mercado financiero son la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y el Banco Central de Chile.

*La CMF debe velar por el correcto funcionamiento, desarrollo y estabilidad del mercado financiero, facilitando la participación de los agentes de mercado y promoviendo el cuidado de la fe pública. Para ello deberá mantener una visión general y sistémica del mercado, considerando los intereses de los inversionistas, depositantes y asegurados, así como el resguardo del interés público. Asimismo, le corresponderá velar porque las personas o entidades fiscalizadas cumplan con las leyes, reglamentos, estatutos y otras disposiciones que las rijan, desde que inicien su organización o su actividad, según corresponda, hasta el término de su liquidación; pudiendo ejercer la más amplia fiscalización sobre todas sus operaciones.*

*El Consejo de la Comisión para el Mercado Financiero estará integrado por cinco miembros, denominados comisionados, los que se nombrarán y estarán sujetos a las reglas siguientes:*

- 1. Un comisionado designado por el Presidente de la República, de reconocido prestigio profesional o académico en materias relacionadas con el sistema financiero, que tendrá el carácter de presidente de la Comisión.*
- 2. Cuatro comisionados designados por el Presidente de la República, de entre personas de reconocido prestigio profesional o académico en materias relacionadas con el sistema financiero, mediante decreto supremo expedido a través del Ministerio de Hacienda, previa ratificación del Senado por los cuatro séptimos de sus miembros en ejercicio, en sesión especialmente convocada al efecto <sup>(1)</sup>.*

La CMF fiscaliza permanentemente y supervisa a todos los bancos del mercado, al menos una vez al año basados en el numeral 3.2 del título 1 del capítulo 1-13 de la RAN, solicitan la información Financiera de manera mensual y publicación de Estados Financieros cada Trimestre.

El Banco Central de Chile es un órgano del Estado, de rango constitucional, autónomo y de carácter técnico que tiene como objetivo velar por la estabilidad de la moneda, esto es, mantener la inflación baja y estable en el tiempo de manera que las personas no sufran los perjuicios derivados del aumento desproporcionado y sostenido en el precio de los bienes y servicios; y que puedan planificar sus gastos y ahorros con seguridad. El Banco Central es dirigido y administrado por un consejo compuesto por cinco miembros designados por el Presidente de la República de Chile, y sujeto a la ratificación del Senado.

<sup>1</sup> [https://www.cmfchile.cl/portal/principal/613/articles-12401\\_doc\\_pdf.pdf](https://www.cmfchile.cl/portal/principal/613/articles-12401_doc_pdf.pdf)



## ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



### ENTORNO LEGAL Y REGULATORIO

También, el Banco central de Chile, debe promover la estabilidad y eficacia del sistema financiero, velando por el normal funcionamiento de los pagos internos y externos. Esto implica resguardar la estabilidad y solidez del sistema financiero, promoviendo un ambiente en que las transacciones financieras se realicen de manera eficiente y segura, con capacidad para enfrentar los pagos que se hacen internamente y desde o hacia el exterior. La solidez del sistema financiero es uno de los pilares del funcionamiento normal de la economía.

Para cumplir con sus objetivos el Banco Central de Chile tiene, entre otras atribuciones, regular la cantidad de dinero en circulación y el crédito en la economía, de manera que sean suficientes para que las personas, empresas e instituciones hagan sus transacciones <sup>(2)</sup>.

Otra parte importante del marco regulatorio, es la Ley General de Bancos (LGB) <sup>(3)</sup>, la cual tiene por objetivo establecer normas sobre la operación de los bancos y a su administración, su constitución, incluyendo los principales límites regulatorios, normativa para el Capital, Reservas y Dividendos y establece las Funciones y atribuciones especiales de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en el ámbito bancario.

La Ley General de Bancos en los últimos años se ha adaptado debido a transformación, expansión y crisis experimentadas por la industria financiera como, asimismo, su progresiva interconexión regional, internacional y global, y el impacto en ella de nuevos productos, transacciones y los desafíos que generan los desarrollos tecnológicos e informáticos. Uno de los principales objetivos se relaciona enfrentar los riesgos que todos estos cambios conllevan.

Actualmente, la ley busca adoptar los estándares internacionales en materia de regulación y supervisión bancaria, fortaleciendo la competitividad internacional y contribuyendo a la estabilidad financiera de Chile. Esta ley establece requerimientos de capital más elevados para la industria bancaria, requisitos que se exigen con el fin de cubrir pérdidas inesperadas y, se calculan como un cociente entre alguna medida de capital y los activos ponderados por riesgo. La ley fortalece además las herramientas con las que cuenta el regulador para prevenir la eventual insolvencia de un banco, que podría traer serios problemas a los depositantes, al Fisco y al sistema financiero en su totalidad.

La CMF solicita mediante archivos regulatorios toda la información de los Bancos para su supervisión separados entre sistemas: contables, deudores, estadísticos, riesgos, entre otros. En el sitio de la CMF se pueden encontrar todos los recursos para conocer las regulaciones actuales a las instituciones Bancarias.

---

(2) <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=30216>

(3) <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=83135>



## NUESTRA CASA MATRIZ



China Construction Bank Corporation, con sede central en Beijing, es uno de los principales bancos comerciales a gran escala de China. Su predecesor, People's Construction Bank of China, se fundó en octubre de 1954. Cotizó en la Bolsa de Hong Kong en octubre de 2005 y en la Bolsa de Shanghai en septiembre de 2007.

Desde su creación en 1954, CCB ha llevado a cabo activamente su misión como un importante banco estatal. Ha seguido los principios de integridad e innovación y ha apoyado vigorosamente el desarrollo económico y social, acumulando una profunda herencia cultural.

A finales de 2024, la capitalización bursátil del Banco era de aproximadamente USD 212.427 millones, lo que representa el sexto lugar entre todos los bancos cotizados en el mundo. El banco ocupa el segundo lugar en la clasificación de "Los 1000 mejores bancos del mundo" en 2024 según la revista The Banker y también el segundo lugar en las "500 principales marcas bancarias" por Brand Finance.

Para diciembre 2024, última información revelada, el banco ofrece a los clientes servicios financieros integrales, que incluyen negocios de finanzas corporativas, negocios de finanzas personales, negocios de tesorería y gestión de activos, entre otros, prestando servicio a 771 millones de clientes individuales y 11.68 millones de clientes corporativos. Además, cuenta con subsidiarias en varios sectores, como administración de fondos, arrendamiento financiero, fideicomiso, seguros, futuros, pensiones e inversión bancaria. Al final de 2024, el grupo tenía 376,847 miembros de personal y 14,750 entidades operativas.



## NUESTRA CASA MATRIZ



El Grupo reconoce plenamente la importancia política del trabajo financiero y su relevancia para los intereses de las personas, y se adhiere conscientemente a estos principios en la práctica. Mejora la calidad de los servicios financieros para las estrategias nacionales clave, áreas importantes y puntos débiles, hace esfuerzos significativos en los "Cinco Prioridades", es decir, finanzas tecnológicas, finanzas verdes, finanzas inclusivas, finanzas de pensiones y finanzas digitales, apoya activamente el desarrollo de nuevas fuerzas productivas de calidad, sirve eficazmente a la economía real, y ayuda al alto nivel de apertura y al desarrollo regional coordinado.

El Grupo permanece firme en sus responsabilidades centrales y en su enfoque principal en negocios, mejora continuamente sus "Tres Capacidades" en servir a la construcción nacional, prevenir riesgos financieros y participar en la competencia internacional, se integra proactivamente en un marco más amplio de profundización continua de reformas y promueve sin vacilación el desarrollo de alta calidad.

En 2024, mientras la República Popular China celebraba su 75° aniversario, CCB marcó su propio viaje de 70 años de resistencia e innovación. Durante siete décadas, generaciones de asociados de CCB han transmitido su "legado revolucionario", y han servido a la construcción del país patrióticamente, lo cual aplicó trazos inspiradores de perseverancia a la gran narrativa de la modernización socialista de China.

El presidente Zhang Jinliang de China Construction Bank Corporation en su reporte anual, nos da una pauta de cómo podemos resumir el 2024 para CCB: "Nos mantuvimos al ritmo de los tiempos, resonando en armonía con el pulso de la nación. De manera constante, defendimos la reforma e innovación, y continuamente introducimos nuevos productos financieros y modelos de servicio. Siguiendo un enfoque orientado a la persona, nos dedicamos a satisfacer las aspiraciones de la gente por una vida mejor. Perseveramos en operaciones cautelosas, explorando un camino intenso y de alta calidad de desarrollo".

Se mantiene una posición líder entre nuestros pares en indicadores comerciales clave, que incluyen el rendimiento sobre activos promedio, el rendimiento sobre el patrimonio promedio, el margen de interés neto, la razón de solvencia y la relación costo-ingreso. La adversidad revela la resolución, y las pruebas forjan la excelencia. Los logros del año pasado han reflejado la confianza inquebrantable de los clientes y accionistas, así como el incansable compromiso de casi 380,000 empleados.





## NUESTRA CASA MATRIZ



### PREMIOS Y RANKING







## NUESTRA CASA MATRIZ



### CONTEXTO GENERAL Y DECLARACIONES CASA MATRIZ

China Construction Bank tiene como objetivo ser un banco de categoría mundial prestando el mejor servicio a los clientes, maximizando el valor para el accionista y ofreciendo excelentes oportunidades profesionales a los empleados.

Siguiendo el concepto de "centrado en el cliente", el Banco se esfuerza por brindar servicios financieros de alta calidad, acelera la formación de nuevas fuerzas productivas de calidad, continúa promoviendo la innovación del servicio y la actualización de la gestión refinada, y se esfuerza por crear experiencias sorprendentes. El Banco concede mucha importancia a la asociación sólida con sus proveedores, se adhiere a los principios de apertura, equidad, imparcialidad e integridad, y trata a los proveedores como iguales, con el objetivo de construir un ecosistema de suministro favorable. Los empleados son los activos valiosos para el Banco. El Banco garantiza los derechos laborales de los empleados de acuerdo con las leyes y regulaciones, y se dedica a construir una amplia plataforma de desarrollo para sus empleados protegiendo constantemente su desarrollo de carrera en términos de remuneraciones, beneficios, capacitación, promociones y otros aspectos.

Desde el apoyo a proyectos de infraestructura emblemáticos en los primeros días del PRC hasta la financiación de megaproyectos para modernizar el sistema industrial de China, hemos arraigado nuestra misión en servir las prioridades económicas nacionales y mejorar el bienestar social. Al afinar nuestra estructura empresarial y actualizar nuestros motores de crecimiento, hemos evolucionado desde una institución de función única que gestionaba asignaciones para proyectos de infraestructura estatales hasta convertirnos en un banco globalmente sistémico importante con sólida fortaleza capitalina y diversificados productos financieros y servicios. Mediante la profundización de nuestro entendimiento sobre el desarrollo económico y financiero, nos esforzamos por equilibrar volumen y estructura, escala y beneficios, metas a corto y largo plazo, partes y todo, y desarrollo y seguridad. Hemos encontrado un camino de crecimiento alineado con nuestra posición maniobrando a través de ciclos económicos, manteniendo la resolución estratégica y abrazando cambios de industria, logrando métricas equilibradas, coordinadas y sostenibles en términos de tamaño de activos, rentabilidad, adecuación de capital y gestión de riesgos.

Durante el 2024, el Grupo ha avanzado firmemente en el desarrollo de alta calidad, se adhirió al pensamiento integral y se centró en sus principales responsabilidades y negocios principales. Mejoró los servicios financieros de calidad apoyar a las grandes estrategias, las áreas clave y los eslabones débiles. Realizó apertura de alto nivel y desarrollo regional coordinado, centrando sus esfuerzos en las "Cinco Prioridades" para servir eficazmente a la economía real.

Continuamos manteniendo una posición líder entre nuestros pares en indicadores comerciales clave, incluyendo el retorno sobre activos promedio, el retorno sobre el patrimonio promedio, el margen de interés neto, la tasa de adecuación de capital y la relación costo-ingreso.



## NUESTRA CASA MATRIZ



### Las Cinco Prioridades

#### ***Finanzas tecnológicas***

El Grupo continuó fortaleciendo el suministro eficiente de finanzas tecnológicas e infundió un poderoso impulso financiero en el desarrollo de nuevas fuerzas productivas de calidad mediante servicios de finanzas tecnológicas. Estableció un sistema de servicio de finanzas tecnológicas caracterizado por la compañía de ciclo completo, cobertura de cadena completa, coordinación grupal, apoyo multidimensional y potenciación ecológica completa, y construyó un sistema de apoyo para las finanzas tecnológicas con respaldo digital, políticas diferenciadas y asistencia profesional, con el objetivo de ayudar a alcanzar un alto nivel de autodesarrollo e impulsión tecnológica. Reforzó la coordinación entre la entidad matriz y las filiales dentro del Grupo y proporcionó diversas entidades de innovación científica y tecnológica.

#### ***Finanzas Verdes***

El Grupo, siguiendo la visión de "convertirse en un banco líder mundial en sostenibilidad", incorporó el concepto verde en la gestión operativa, el desarrollo estratégico y la cultura corporativa, y creó un sistema de servicios diversificado que abarca préstamos verdes, bonos verdes, fondos verdes e inversiones verdes, reflejando su papel como gran banco en el avance de la Iniciativa de Belleza China con servicios financieros. El Banco se enfocó en las necesidades de inversión y financiamiento de la transformación verde y de bajo carbono, e innovó diversos canales de financiamiento verde. En 2024, el Banco emitió bonos de finanzas verdes por 20 mil millones de yuanes en el mercado doméstico, y bonos verdes por 1 mil millones de dólares y bonos azules de renminbi offshore por 2 mil millones de yuanes en el mercado extranjero. Fomentó activamente el desarrollo del negocio de inversión y financiamiento verde de sus subsidiarias para apoyar ampliamente y nutrir a las industrias verdes.

#### ***Finanzas Inclusivas***

El Grupo continuó promoviendo la innovación del modelo de negocio de finanzas inclusivas, mejoró la calidad y eficiencia del servicio para pequeñas y micro empresas, expandió las ofertas de servicio en finanzas inclusivas, y fue galardonado con el premio "Mejor Banco para Pequeñas y Medianas Empresas en China" por The Asian Banker. El Grupo continuó promoviendo la reducción y exención de tarifas de servicio, y la tasa de interés de los préstamos inclusivos otorgados a nuevas pequeñas y micro empresas en 2024 fue del 3.54%, un descenso de 0.21 puntos porcentuales respecto a 2023. Reforzó la construcción de un sistema de control de riesgos inteligente para garantizar que la calidad de los activos crediticios fuera estable y efectivamente controlable. Intensificó la entrada financiera para hogares rurales y mejoró el sistema de servicio exclusivo. Integró profundamente los servicios en línea y fuera de línea, y amplió la cobertura, disponibilidad y satisfacción de los servicios de finanzas inclusivas.



## NUESTRA CASA MATRIZ



### ***Finanzas para Pensiones***

El Grupo puso su mira en construir "un banco profesional para finanzas de pensiones", avanzó en la construcción del sistema de servicios financieros de pensiones, abordó activamente las principales preocupaciones e inquietudes en el cuidado de los ancianos y las dificultades en el desarrollo de la industria de pensiones, y facilitó las condiciones de vida de la población. Lanzó la marca de pensiones financieras unificada del Grupo "Jiayang'an", enfocada en la cadena de fondos de pensiones y priorizando la expansión de los negocios y escenarios de pensiones, incluyendo pensiones básicas, anualidades empresariales, pensiones personales, pensiones institucionales y la economía plata.

En cuanto a las finanzas de la industria de pensiones, el Grupo priorizó la industria de cuidado de ancianos en la aprobación de créditos, lanzó innovadoramente productos de préstamos de servicios de pensiones, con el fin de dirigir más recursos crediticios para apoyar la industria de cuidado de ancianos. Construyó una "plataforma compartida de la industria de salud" para apoyar de manera integral el desarrollo de la industria de salud y la industria de pensiones.

### ***Finanzas Digitales***

En 2024, el Grupo continuó consolidando la base de la tecnología de datos, optimizando el diseño de la ecología digital y mejorando la eficacia del empoderamiento digital de los negocios. Al mismo tiempo, se dedicó a servir a la economía digital, apoyó activamente la integración de la economía digital y real, y mejoró efectivamente la calidad y eficiencia de los servicios financieros digitales. Potenció aún más el valor de los elementos de datos al fortalecer la gobernanza de datos y promover el intercambio de datos. Construyó un tablero de decisión digital para finanzas personales, integró y conectó múltiples sistemas de aplicación de datos, logrando una visión panorámica del negocio minorista y un monitoreo integral de una sola vez, y potenció la línea de negocio de finanzas minoristas para mejorar significativamente la eficiencia de la gestión y la toma de decisiones.

## PERSPECTIVAS

El Grupo continua mejorando su capacidad para servir a la construcción nacional, actuando firmemente como una fuerza mayor en el apoyo a la economía real. Sigue mejorando su capacidad para participar en la competencia internacional, Arraigado firmemente en el mercado chino y con una perspectiva global en las competencias internacionales, el grupo se esfuerza por abrir nuevos caminos en los servicios financieros. Se compromete a implementar estrategias nacionales y servir a la economía real, vinculando su destino con el de la economía nacional y manteniendo una conexión indisoluble con el desarrollo de la economía real. Utilizando sus capacidades de servicio integrales, se han implementado políticas de ajuste contra cíclico para abordar las necesidades de financiamiento variadas, diferenciadas y especializadas de la economía real.

Se prestará atención a las responsabilidades principales y optimizar el suministro de servicios financieros. Se impulsará la reforma y el desarrollo y se busca perfeccionar el sistema de gestión. Se consolidará la postura centrada en las personas y se cultivará una excelente cultura.





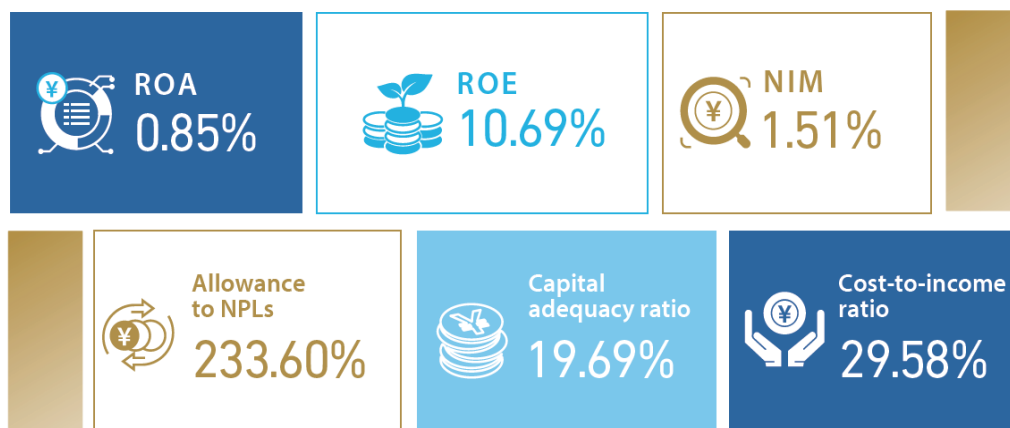
## NUESTRA CASA MATRIZ



### PRINCIPALES INDICADORES

CCB ha crecido consistentemente junto con el desarrollo económico y la construcción de la nación. Tiene una sólida y extensa base de clientes, un equipo dedicado de empleados capaces de enfrentar desafíos directamente, una distinguida tradición de reforma e innovación, un sistema integral, proactivo e inteligente de control de riesgos, y una calidad y eficiencia operativa líder en el mercado.

La clasificación externa de largo plazo del banco es “A” según S&P, con perspectiva estable. “A1” según Moody’s, con perspectiva negativa y “A” para Fitch, con perspectiva negativa. Al cierre de Septiembre de 2024, correspondiente a las últimas cifras disponibles, las principales cifras de China Construction Bank Corporation son las siguientes:



Concepto	Millones USD *		
	December 2024	December 2023	Variación %
Ingresos Operacionales	102,000	104,386	-2.29%
Resultado antes de impuestos	53,813	54,513	-1.28%
Resultado después de impuestos	47,079	46,544	1.15%

Concepto	Millones USD *		
	December 2024	December 2023	Variación %
Total Activos	5,679,961	5,365,476	5.86%
Total Pasivos	5,211,806	4,921,385	5.90%
Total Patrimonio	468,155	444,090	5.42%

\* Tipo cambio constante Marzo 2025: 0,14 USD/RMB



## NUESTRA CASA MATRIZ



### LINEAMIENTOS ANUALES DESDE CASA MATRIZ

Al ser una sucursal, los lineamientos estratégicos de China Construction Bank, Agencia en Chile, son definidos por la Casa Matriz, tomando en cuenta los objetivos y el apetito por riesgo corporativos. Estos lineamientos se plasman en el presupuesto local y en una serie de indicadores clave de desempeño que orientan el accionar de la administración y sirven de base para la evaluación que anualmente lleva a cabo la Casa Matriz. Para facilitar el desarrollo del negocio, al inicio de cada año China Construction Bank, Agencia en Chile analiza con su Casa Matriz las industrias prioritarias para desarrollar nuevos negocios. En este proceso se define la composición objetivo de la cartera de colocaciones.

CCB sigue el principio de «primero el cumplimiento y luego el crecimiento estable», garantizando que el desarrollo del negocio sea coherente con los recursos existentes y previstos y con su capacidad para cumplir los requisitos regulatorios.

La preferencia por el riesgo es conservadora. Esto se refleja en la definición de los límites cuantitativos establecidos en el marco de apetito por el riesgo y también en las proyecciones de crecimiento del banco para los próximos tres años.



## NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS



### Industrias Prioritarias

- 及 Industrias relevantes en el PIB Chileno
- 及 Producción y distribución de energía
- 及 Industria Manufacturera de bienes esenciales
- 及 Telecomunicaciones
- 及 Proyectos de Infraestructura

### Banca Corporativa

#### *Cuentas Corrientes*

Ofrecemos a nuestros clientes cuentas corrientes en CNY, CLP y USD.

#### *Depósitos*

Ofrecemos a nuestros clientes competitivas tasas de captación para depósitos a plazo en distintas monedas.

#### *Financiamientos*

Nuestra experiencia y flexibilidad nos permiten diseñar soluciones financieras de acuerdo a los requerimientos de nuestros clientes.

#### *Project Finance*

El equipo de la sucursal en Chile tiene experiencia en Project Finance en diferentes industrias como Energía e Infraestructura, entre otras.

#### *Garantías*

Ofrecemos a nuestros clientes SBLCs y Boletas de Garantía para que puedan garantizar sus compromisos financieros a nivel mundial.

#### *Comercio Exterior*

Ofrecemos a nuestros clientes una amplia gama de servicios de importación / exportación y financiamiento, con una red global de corresponsales.







## NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS



### Servicios RMB y Otras Monedas Extranjeras

#### *Pagos en RMB*

Ofrecemos realizar operaciones de cambio, liquidaciones y envío de divisas en RMB, sin necesidad de corresponsalías otros bancos lo que nos permite realizar las operaciones en forma rápida, eficiente y a un bajo costo.

#### *Financiamientos en RMB*

Ofrecemos realizar financiamientos locales y de exportación en RMB, dando mayor competitividad a nuestros clientes y permitiéndoles mantener sus operaciones denominadas en su moneda funcional.

#### *Transferencias y Operaciones Fx*

Realizamos operaciones de cambio entre pesos chilenos y las principales monedas extranjeras, y también entre monedas extranjeras, con el apoyo de la red internacional de China Construction Bank. Contamos con experiencia y capacidad en operaciones de cambio en RMB, complementando nuestros productos y servicios bancarios en la moneda oficial de China, permitiendo a nuestros clientes una mejor gestión del cambio y los pagos entre Chile y China.

#### *Clearing y Liquidez RMB*

Servicio de transferencias transfronterizas de RMB para Bancos asociados entre China continental y el mundo.



## APETITO Y GESTIÓN DE RIESGO



- 及 Apetito y Gestión
- 及 Cartera de Colocaciones
- 及 Fuentes de Financiamiento
- 及 Capitalización
- 及 Solvencia y Clasificación de Riesgo

### APETITO Y GESTIÓN DE RIESGO

La gestión del riesgo se apoya en los comités de gestión de riesgo y control interno, de activos y pasivos y de aprobación de crédito. El Comité de Gestión de Riesgo y Control Interno tiene como objetivo definir las directrices para la administración de los riesgos actuales y futuros a ser asumidos por el banco y emitir recomendaciones al Comité Ejecutivo sobre los niveles de tolerancia y apetito por riesgo. El Comité de Activos y Pasivos tiene como propósito revisar y tomar decisiones sobre las estrategias de tesorería y monitorear los niveles de riesgo de liquidez y mercado asumidos por el banco. Por su parte, el Comité de Aprobación de Crédito toma las decisiones finales (aprobación o rechazo) sobre propuestas de crédito dentro de las delegaciones locales.

La gestión del riesgo de crédito se basa en criterios de admisión estrictos definidos por la Casa Matriz y en un monitoreo permanente de los clientes con exposiciones vigentes en concordancia con las políticas corporativas y los requerimientos regulatorios. El banco opera bajo un esquema de atribuciones delegado por Casa Matriz y los montos que exceden las mismas, deben ser aprobados por esta última.

La gestión del riesgo financiero descansa en una estructura de límites internos y normativos que abordan los riesgos de mercado, mercado en el libro de banca y liquidez, los que son monitoreados de manera diaria y orientan el actuar del banco. Este marco se basa en estándares corporativos y es aprobado y monitoreado por el Comité Ejecutivo y el Comité de Gestión de Riesgo y Control Interno.

La gestión del riesgo operacional y de seguridad de la información se sustenta en un modelo de tres líneas de defensa, el que se encuentra definido en la Política de Riesgo Operacional aprobada por el Comité Ejecutivo. Dentro de este marco, el banco evalúa periódicamente sus riesgos no financieros para asegurarse de que estén dentro de los niveles de tolerancia previamente definidos.

Dado que los niveles de tolerancia del banco a los riesgos de crédito, financieros y operacionales son más bien bajos, CCB Chile tiene una estrategia conservadora, la que se enfoca en el control de los riesgos, con niveles de crecimiento moderados, y se traduce en un mercado objetivo de clientes de buen nivel crediticio, fundamentalmente grandes empresas y clientes corporativos. Asimismo, en términos de riesgo financiero, el banco tiene límites estrictos de posición en moneda extranjera y riesgo de tasa de interés.





## APETITO Y GESTIÓN DE RIESGO



### CARTERA DE COLOCACIONES

Al cierre de marzo de 2025, el banco mantiene una cartera balanceada en términos de distribución por industria con un índice de riesgo, calculado como el cociente entre provisiones y colocaciones brutas, de 6,75%. El 89,61% de las colocaciones están clasificadas en categoría normal, de acuerdo a los criterios de la CMF, mientras que el 10,39% restante, en incumplimiento. A esta fecha, el banco no registraba créditos en mora ni con atrasos.

Al 31 de marzo de 2025, el banco alcanzó colocaciones brutas totales por CLP 243.318 millones, lo que representa un crecimiento de 4,31% respecto al cierre de 2024. A la misma fecha, los 10 mayores deudores representaban el 58,82% del total de colocaciones y el 98,13% del patrimonio del banco.

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE					
Evolución de la cartera (En millones de pesos)	1Q25	4Q24	1Q24	1Q25/ 4Q24	1Q25/ 1Q24
Colocaciones brutas	243.318	233.263	267.588	4,31%	-9,07%
Provisiones	16.431	16.960	21.218	-3,12%	-22,56%
Créditos en incumplimiento	25.291	25.986	30.486	-2,67%	-17,04%
Nº de clientes	30	29	31	3,45%	-3,23%
Índice de riesgo	6,75%	7,27%	7,93%	-0,52	-1,18 pp

### FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Al cierre de marzo de 2025, los depósitos a la vista y a plazo totalizaron CLP 164.682 millones, representando un 81,12% del total de pasivos del banco y registrando una caída de 18,61% respecto al cierre de 2024. Los depósitos del banco están compuestos fundamentalmente por depósitos mayoristas, por lo que tienden a tener una variación importante entre un período y otro. Con todo, el banco realiza un monitoreo estricto de su riesgo de liquidez y lo mitiga mediante el mantenimiento de un volumen importante de activos líquidos de alta calidad (ALAC) y de líneas de financiamiento de Casa Matriz. Al 31 de marzo de 2025, los préstamos de Casa Matriz alcanzaban a CLP 30.358 millones, representando un 14,95% del total de pasivos y una caída de 4,07% respecto a diciembre de 2024.

Al 31 de marzo de 2025, los ALAC, constituidos por depósitos a la vista y overnight en el Banco Central de Chile, representaban 47,40% del total de depósitos del banco y la razón de cobertura de liquidez (LCR) llegaba al 265,85%, muy por encima del límite normativo del 100%. Por su parte, la razón de financiamiento estable neto (NSFR) llegaba al 113,35%, superior al límite normativo de 90%.



## APETITO Y GESTIÓN DE RIESGO



### FUENTES DE FINANCIAMIENTO

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE								
Fuentes de financiamiento (En millones de pesos)	1Q25		4Q24		1Q24		1Q25/ 4Q24	1Q25/ 1Q24
Depósitos a la vista	58.602	28,87%	42.273	17,66%	35.208	16,35%	38,63%	66,45%
Depósitos a plazo	106.080	52,25%	160.055	66,86%	144.480	67,08%	-33,72%	-26,58%
<b>Depósitos totales</b>	<b>164.682</b>	<b>81,12%</b>	<b>202.328</b>	<b>84,52%</b>	<b>179.688</b>	<b>83,42%</b>	<b>-18,61%</b>	<b>-8,35%</b>
Obligaciones con bancos	30.358	14,95%	31.645	13,22%	30.889	14,34%	-4,07%	-1,72%
<b>Pasivos totales</b>	<b>203.014</b>	<b>100,00%</b>	<b>239.372</b>	<b>100,00%</b>	<b>215.395</b>	<b>100,00%</b>	<b>-15,19%</b>	<b>-5,75%</b>

### CAPITALIZACIÓN

El patrimonio efectivo de China Construction Bank, Agencia en Chile alcanzó a CLP 145.838 millones al cierre del primer trimestre de 2025, lo que representa un aumento de 1,82% respecto a diciembre de 2024 explicado, fundamentalmente, por las utilidades generadas durante el periodo. El banco no cuenta con instrumentos de capital AT1 ni T2, por lo que su patrimonio efectivo está íntegramente constituido por CET1.

A marzo de 2025, los activos ponderados por riesgo, determinados según los criterios establecidos en los capítulos 21-6, 21-7 y 21-8 de la Recopilación Actualizada de Normas de la CMF, llegaron a CLP 289.611 millones, manteniéndose relativamente estables respecto al cierre del año anterior.

El índice de adecuación de capital (IAC) es de 50,36% a marzo de 2025, inferior en 0,53 puntos porcentuales al registrado en diciembre de 2024 y muy superior al mínimo regulatorio de 8%. Asimismo, a marzo de 2025, el banco cumple con el colchón de conservación mínimo de 2,5% de los APR constituido por instrumentos CET1 requerido por la normativa local y con el colchón contra cíclico del 0,5%. Por su parte, el índice de capital básico sobre activo total llegó a 36,58%, muy por encima del mínimo normativo de 3%.

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE			
Indicadores de Capital (En millones de pesos)	1Q25	4Q24	1Q25/ 4Q24
CET1	145.838	143.225	1,82%
AT1	-	-	
T1	145.838	143.225	1,82%
T2	-	-	
<b>Patrimonio efectivo</b>	<b>145.838</b>	<b>143.225</b>	<b>1,82%</b>
APRC	266.351	256.937	3,66%
APRM	431	656	-34,29%
APRO	22.829	23.853	-4,29%
<b>Activos ponderados por riesgo (APR)</b>	<b>289.611</b>	<b>281.446</b>	<b>2,90%</b>
Activos totales	398.690	429.117	-7,09%
CET1/APR	50,36%	50,89%	-0,53 pp
<b>IAC</b>	<b>50,36%</b>	<b>50,89%</b>	<b>-0,53 pp</b>
CET1/Activos Totales	36,58%	33,38%	3,20 pp

#### Leyendas:

CET1: Capital básico nivel 1

AT1: Capital adicional nivel 1

T1: Capital nivel 1

T2: Capital nivel 2

APRC/APRM/APRO: Activos ponderados por riesgo de crédito/mercado/operacional

IAC: Indicador de adecuación de capital



## APETITO Y GESTIÓN DE RIESGO



### SOLVENCIA Y CLASIFICACIÓN DE RIESGO

El Departamento de Riesgo hace un monitoreo constante de los indicadores de solvencia del banco, a través de los indicadores de capital normativos e informa sus conclusiones de manera periódica al Comité de Gestión de Riesgo y Control Interno y al Comité Ejecutivo. Asimismo, de manera anual se analiza la suficiencia del patrimonio efectivo del banco para financiar su estrategia y plan de negocios, tanto en condiciones normales como en situaciones de tensión. Este análisis se documenta en el Informe de Autoevaluación del Patrimonio Efectivo (IAPE), el que es aprobado por el Comité Ejecutivo y enviado a la Comisión para el Mercado Financiero, según lo requerido en la RAN 1-13.

El banco cuenta con clasificaciones de riesgo locales, las que dan cuenta de su solvencia, y determinan el costo y las condiciones en que puede obtener financiamiento. Las clasificaciones de riesgo vigentes se muestran a continuación:

Feller Rate	Clasificación	Perspectiva
Depósitos Largo Plazo	AAA	<i>Estable</i>
Depósitos Corto Plazo	Nivel 1+	<i>Estable</i>
Solvencia	AAA	<i>Estable</i>

ICR Chile	Clasificación	Perspectiva
Depósitos Largo Plazo	AAA	<i>Estable</i>
Depósitos Corto Plazo	Nivel 1+	<i>Estable</i>
Solvencia	AAA	<i>Estable</i>



## RESULTADOS MARZO 2025



及 Estado de Resultado

及 Hoja de Balance

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE ESTADO DEL RESULTADO DEL PERIODO				
Por el ejercicio terminado: (En millones de pesos)	31/03/2025 MM\$	31/03/2024 MM\$	Variación %	Variación MM\$
Ingresos por intereses	4,355	5,323	-18%	-968
Gastos por intereses	-1,801	-2,265	-20%	464
<b>Ingreso neto por intereses</b>	<b>2,554</b>	<b>3,058</b>	<b>-16%</b>	<b>-504</b>
Ingresos por reajustes	700	443	58%	257
Gastos por reajustes	-1	-20	-95%	19
<b>Ingreso neto por reajustes</b>	<b>699</b>	<b>423</b>	<b>65%</b>	<b>276</b>
Ingresos por comisiones	403	366	10%	37
Gastos por comisiones	-16	-21	-24%	5
<b>Ingreso neto por comisiones</b>	<b>387</b>	<b>345</b>	<b>12%</b>	<b>42</b>
<i>Resultado financiero por:</i>				
Activos y pasivos financieros para negociar	-	-84	-100%	84
Cambios, reajustes y cobertura moneda extranjera	296	275	8%	21
<b>Resultado financiero neto</b>	<b>296</b>	<b>191</b>	<b>55%</b>	<b>105</b>
Otros ingresos operacionales	-	1	-100%	-1
<b>TOTAL INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>3,936</b>	<b>4,018</b>	<b>-2%</b>	<b>-82</b>
Gastos por obligaciones de beneficios a empleados	-804	-1,095	-27%	291
Gastos de administración	-421	-546	-23%	125
Depreciación y amortización	-111	-130	-15%	19
<b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>-1,336</b>	<b>-1,771</b>	<b>-25%</b>	<b>435</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL ANTES DE PÉRDIDAS CREDITICIAS</b>	<b>2,600</b>	<b>2,247</b>	<b>16%</b>	<b>353</b>
Provisiones por riesgo de crédito adeudado por bancos y créditos y cuentas por cobrar a clientes	18	-1,578	-101%	1,596
Provisiones especiales por riesgo de crédito	-33	-190	-83%	157
<b>Gasto por pérdidas crediticias</b>	<b>-15</b>	<b>-1,768</b>	<b>-99%</b>	<b>1,753</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>2,585</b>	<b>479</b>	<b>440%</b>	<b>2,106</b>
Impuesto a la renta	28	463	-94%	-435
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DEL PERIODO</b>	<b>2,613</b>	<b>942</b>	<b>177%</b>	<b>1,671</b>







## RESULTADOS MARZO 2025



### 1. La situación de pérdidas y ganancias a Marzo 2025

Los ingresos operacionales netos de los principales negocios ascendieron a CLP 3.936 millones, mientras que los gastos operacionales fueron de CLP 1.336 millones, se registró un gasto neto por provisiones de CLP 15 millones y el impuesto a la renta registra una utilidad de 28 millones de pesos, correspondiente a impuestos diferidos. Como resultado final al cierre de Marzo 2025 se generó una utilidad de CLP 2.613 millones.

### 2. Comparación interanual de ganancias y pérdidas.

En comparación con Marzo 2025, nuestros ingresos operacionales son 2% menores, mientras que la utilidad antes de impuestos llegó a CLP2.106 de variación, mejor que el mismo periodo del año anterior. Lo anterior atribuido en gran parte a menor gasto en provisiones crediticias debido a que en el año 2024 existió un gasto significativo en riesgo país por la incorporación de nuevos créditos extranjeros. El ingreso neto por intereses representó el 65% de los ingresos operacionales, con una menor proporción comparando con año anterior debido principalmente por un menor ingreso por intereses en colocaciones ya que la cartera, en mismo periodo año anterior, aún no asumía las bajas de las tasas de referencia y, a su vez, podemos visualizar un aumento de proporción en los reajustes debido a una mayor inflación el presente año. La proporción de FX P&L es de 8%, mayor en un 3% comparando con año anterior, debido al menor flujo en Moneda Extranjera de clientes de mayor tamaño en 2024. Los ingresos netos por comisiones aumentaron en CLP 42 millones, manteniendo estable su proporción con respecto a los ingresos operacionales de 10% (9% en Marzo 2024), los conceptos de comisiones tampoco han presentado variación.

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE					
ESTADO DEL RESULTADO DEL EJERCICIO (o PERIODO)					
Por el ejercicio terminado: (En millones de pesos)	31/03/2025 % Composición	31/03/2025 MM\$	31/03/2024 % Composición	31/03/2024 MM\$	Variación %
Ingreso neto por intereses	65%	2,554	76%	3,058	-11%
Ingreso neto por reajustes	18%	699	11%	423	7%
Ingreso neto por comisiones	10%	387	9%	345	1%
Resultado financiero neto	8%	296	5%	191	3%
Otros ingresos operacionales	0%	-	0%	1	0%
<b>TOTAL INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>100%</b>	<b>3,936</b>	<b>100%</b>	<b>4,018</b>	



## RESULTADOS MARZO 2025



### 3. Ingresos y gastos por intereses

Durante 2025, los intereses recibidos por Overnight en el Banco Central de Chile aumentaron en CLP 218 millones en comparación con Marzo 2024, debido al mayor saldo promedio mantenido durante el presente año. Los ingresos por intereses de las colocaciones disminuyeron en CLP 889 millones, debido principalmente a que la cartera, en mismo periodo año anterior, aún no asumía las bajas de las tasas de referencia, impacto que en la actualidad está reflejado en nuestra cartera actual.

Por el lado de los gastos, el gasto por intereses de los depósitos de clientes corporativos disminuyó, de CLP 2.157 millones a Marzo 2024 a CLP 1.697 millones a Marzo de 2025, debido principalmente a un depósito a plazo de un cliente con alto volumen no renovado. Los intereses de financiamiento de Casa Matriz se mantuvieron constantes con respecto al año anterior.

### 4. Provisiones por Riesgo de crédito

El resultado por pérdidas crediticias mejora en CLP 1.753 millones debido a mayor gasto por provisiones riesgo país el año anterior por nuevos créditos extranjeros en el 2024.

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE ESTADO DEL RESULTADO DEL EJERCICIO (o PERIODO)				
Por el ejercicio terminado: (En millones de pesos)	31/03/2025 MM\$	31/03/2024 MM\$	Variación %	Variación MM\$
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	3,936	4,018	-2.0%	-82
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	(1,336)	(1,771)	-24.6%	435
GASTO POR PERDIDAS CREDITICIAS	(15)	(1,768)	-99.2%	1,753
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>2,585</b>	<b>479</b>	<b>439.7%</b>	<b>2,106</b>



**RESULTADOS MARZO 2025****BALANCE 1Q 2025**

Los activos totales alcanzaron CLP 349.390 millones y el pasivo total fue de CLP 203.014 millones. Los créditos comerciales aumentaron en CLP 10.584 millones después de provisiones, lo que representa un 4.9% desde principios de año. Los depósitos a plazo han disminuido en CLP 53.975 millones, debido a la no renovación de un volumen importante de un cliente, El aumento en la cartera no se traduce en mayores necesidades de financiamiento puesto que una parte aún significativa de las colocaciones, se financia con capital. Además, el monto a los depósitos a plazo es altamente variable puesto que la cartera de depósitos está altamente concentrada en depositantes mayoristas.. El préstamo de Casa Matriz (obligaciones con bancos), por su parte, al cierre de Marzo 2025 disminuyó en CLP 1.287 millones sólo por disminución del tipo de cambio ya que no han existido cambios en la exposición en moneda de origen.

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE				
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
Por el período terminado: (En millones de pesos)	31/03/2025 MM\$	31/12/2024 MM\$	Variación %	Variación MM\$
<b>ACTIVOS</b>				
Efectivo y depósitos en bancos	111,748	159,102	-29.8%	-47,354
Operaciones con liquidación en curso	2,885	-	-100%	2,885
Contratos de derivados financieros	-	-	-	-
Activos financieros a costo amortizado	226,887	216,303	4.9%	10,584
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	226,887	216,303	4.9%	10,584
Activos Intangibles	64	71	-9.9%	-7
Activos fijos	146	142	2.8%	4
Activos por derecho a usar bienes en arrendamiento	687	778	-11.7%	-91
Impuestos diferidos	6,181	6,153	0.5%	28
Otros activos	792	585	35%	207
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>349,390</b>	<b>383,134</b>	<b>-8.8%</b>	<b>-33,744</b>
<b>PASIVOS</b>				
Operaciones con liquidación en curso	2,886	-	-100%	2,886
Contratos de derivados financieros	-	-	-	-
Pasivos financieros a costo amortizado	195,040	233,973	-16.6%	-38,933
Depósitos y otras obligaciones a la vista	58,602	42,273	38.6%	16,329
Depósitos y otras captaciones a plazo	106,080	160,055	-33.7%	-53,975
Obligaciones con bancos	30,358	31,645	-4.1%	-1,287
Obligaciones por contratos de arrendamiento	766	863	-11.2%	-97
Provisiones por contingencias	748	990	-24.4%	-242
Provisiones especiales por riesgo de crédito	2,639	2,616	0.9%	23
Otros pasivos	935	929	0.6%	6
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>203,014</b>	<b>239,371</b>	<b>-15.2%</b>	<b>-36,357</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital	126,400	126,400	-	-
Utilidades (pérdidas) acumuladas de ejercicios anteriores	17,363	10,427	66.5%	6,936
Utilidad (pérdida) del ejercicio	2,613	6,936	-62.3%	-4,323
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>146,376</b>	<b>143,763</b>	<b>1.8%</b>	<b>2,613</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>349,390</b>	<b>383,134</b>	<b>-8.8%</b>	<b>-33,744</b>





## PROYECCIONES Y CIFRAS REALES A MARZO 2025



### BALANCE PROYECTADO VS. CIFRAS REALES A MARZO 2025

Anualmente se prepara una proyección de los números esperados localmente considerando el entorno macroeconómico en Chile y los lineamientos de nuestra Casa Matriz. Podemos apreciar también la variación porcentual indicando la desviación de las cifras reales respecto del plan anual. Mayores colocaciones a las presupuestadas debido a temporalidad del inicio de nuevos préstamos proyectados, se mantiene el apetito de riesgo conservador definido en el presupuesto. Como se explicó anteriormente, el aumento en la cartera no se traduce, en nuestro caso, en mayores necesidades de financiamiento y el monto a los depósitos a plazo es altamente variable puesto que la cartera de depósitos está altamente concentrada en depositantes mayoristas. Lo mismo, nos ocasiona una disminución de nuestros pasivos por la no renovación de un cliente en depósitos a plazo de alto volumen, el cual fue parcialmente depositado en depósitos a la vista.

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE				
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
Por el período terminado: (En millones de pesos)	Real 31/03/2025 MM\$	Plan 31/03/2025 MM\$	Variación %	Variación MM\$
<b>ACTIVOS</b>				
Efectivo y depósitos en bancos	111,748	152,025	-26.5%	-40,277
Operaciones con liquidación en curso	2,885	-	-	2,885
Contratos de derivados financieros	-	-	-	-
Instrumentos financieros a través de OCI	-	2,499	-100.0%	-2,499
Activos financieros a costo amortizado	226,887	221,508	2.4%	5,379
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	226,887	221,508	2.4%	5,379
Activos Intangibles	64	65	-1.5%	-1
Activos fijos	146	151	-3.3%	-5
Activos por derecho a usar bienes en arrendamiento	687	679	1.2%	8
Impuestos diferidos	6,181	6,474	-4.5%	-293
Otros activos	792	576	37.5%	216
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>349,390</b>	<b>383,977</b>	<b>-9.0%</b>	<b>-34,587</b>
<b>PASIVOS</b>				
Operaciones con liquidación en curso	2,886	-	-100%	2,886
Contratos de derivados financieros	-	-	-	-
Pasivos financieros a costo amortizado	195,040	233,934	-16.6%	-38,894
Depósitos y otras obligaciones a la vista	58,602	41,469	41.3%	17,133
Depósitos y otras captaciones a plazo	106,080	161,831	-34.5%	-55,751
Obligaciones con bancos	30,358	30,634	-0.9%	-276
Obligaciones por contratos de arrendamiento	766	758	1.1%	8
Provisiones	3,387	4,473	-24.3%	-1,086
Impuestos diferidos	-	-	-	-
Otros pasivos	935	938	-0.3%	-3
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>203,014</b>	<b>240,103</b>	<b>-15.4%</b>	<b>-37,089</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital	126,400	126,400	-	-
Utilidades (pérdidas) acumuladas de ejercicios anteriores	17,363	12,161	43%	5,202
Utilidad (pérdida) del ejercicio	2,613	5,313	-50.8%	-2,700
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>146,376</b>	<b>143,874</b>	<b>1.7%</b>	<b>2,502</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>349,390</b>	<b>383,977</b>	<b>-9.0%</b>	<b>-34,587</b>





## PROYECCIONES Y CIFRAS REALES A MARZO 2025

• • •

### RESULTADO PROYECTADO VS. CIFRAS REALES A MARZO 2025

En el siguiente cuadro se muestra la desviación de las cifras reales al cierre de Marzo 2025 contra el Resultado Proyectado para mismo periodo. Mediante este cuadro de Pérdidas y Ganancias podemos tener una visión del avance de la sucursal respecto a los objetivos para este año. Las principales variaciones se deben a un menor gasto depósitos a plazo por CLP 124 millones debido a depósito a plazo de valor importante con un cliente no renovado el cual en parte se traspasó a cuentas corrientes.. También un mayor ingreso por reajustes de CLP 136 millones causado por una inflación real mayor a la presupuestada. Los ingresos por comisiones fueron menores en CLP 86 millones por menor volumen de boletas de garantías a cuenta de terceros a la fecha.

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE ESTADO DEL RESULTADO DEL PERIODO				
Por el ejercicio terminado: (En millones de pesos)	Real 31/03/2025 MM\$	Plan 31/03/2025 MM\$	Variación %	Variación MM\$
Ingresos por intereses	4,355	4,332	0.5%	23
Gastos por intereses	-1,801	-2,022	-10.9%	-221
<b>Ingreso neto por intereses</b>	<b>2,554</b>	<b>2,310</b>	<b>10.6%</b>	<b>244</b>
Ingresos por reajustes	700	564	24.1%	136
Gastos por reajustes	-1	-	-	1
<b>Ingreso neto por reajustes</b>	<b>699</b>	<b>564</b>	<b>23.9%</b>	<b>135</b>
Ingresos por comisiones	403	489	-17.6%	-86
Gastos por comisiones	-16	-36	-55.6%	-20
<b>Ingreso neto por comisiones</b>	<b>387</b>	<b>453</b>	<b>-14.6%</b>	<b>-66</b>
<i>Resultado financiero por:</i>				
Activos y pasivos financieros para negociar	-	-183	-100.0%	183
Cambios, reajustes y cobertura moneda extranjera	296	183	61.7%	113
<b>Resultado financiero neto</b>	<b>296</b>	<b>-</b>	<b>0.0%</b>	<b>296</b>
Otros ingresos operacionales	-	-	-	-
<b>TOTAL INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>3,936</b>	<b>3,327</b>	<b>18.3%</b>	<b>609</b>
Gastos por obligaciones de beneficios a empleados	-804	-1,209	-33.5%	-405
Gastos de administración	-421	-564	-25.4%	-143
Depreciación y amortización	-111	-120	-7.5%	-9
<b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>-1,336</b>	<b>-1,893</b>	<b>-29.4%</b>	<b>557</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL ANTES DE PÉRDIDAS CREDITICIAS</b>	<b>2,600</b>	<b>1,434</b>	<b>81.3%</b>	<b>1,166</b>
<i>Gasto de pérdidas crediticias por:</i>				
Provisiones por riesgo de crédito adeudado por bancos y créditos y cuentas por cobrar a clientes	18	-138	-113.0%	156
Provisiones especiales por riesgo de crédito	-33	-858	-96.2%	825
<b>Gasto por pérdidas crediticias</b>	<b>-15</b>	<b>-996</b>	<b>-98.5%</b>	<b>981</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>2,585</b>	<b>438</b>	<b>490.2%</b>	<b>2,147</b>
Impuesto a la renta	28	-321	-108.7%	349
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DEL PERIODO</b>	<b>2,613</b>	<b>117</b>	<b>2133.3%</b>	<b>2,496</b>

• • •



## MEDIDAS DE RENDIMIENTO E INDICADORES FINANCIEROS



La siguiente tabla muestra los indicadores financieros, que reflejan la rentabilidad y la eficiencia operativa de la sucursal. El aumento de la rentabilidad se explica principalmente por mayor gasto por provisiones riesgo país el año anterior por nuevos créditos extranjeros en el 2024.

Concepto	Millones CLP		
	Marzo 2025	Marzo 2024	Variación %
Ingresos Operacionales	3,936	4,018	-2.04%
Gastos Operacionales	(1,336)	(1,771)	-24.56%
Resultado antes de impuestos	2,585	479	439.67%
Resultado después de impuestos	2,613	942	177.39%

Concepto	Millones CLP		
	Marzo 2025	Diciembre 2024	Variación %
Total Activos	349,390	383,134	-8.81%
Total Pasivos	203,014	239,371	-15.19%
Patrimonio atribuible a los propietarios	146,376	143,763	1.82%
Retorno en Activos Promedios (ROAA)	2.9%	1.9%	51.70%
Ratio de Créditos Deteriorados	10.39%	11.14%	-6.70%
Retorno sobre Patrimonio (ROE)	7.2%	4.9%	45.73%
Relación Gastos Ingresos	33.9%	46.6%	-27.09%

Nota: Los indicadores están basados en la Contabilidad Local acorde a la Normativa de la Comisión de Mercados Financieros (CMF) y, según corresponda están convertidos a tasa anual. La tabla muestra los indicadores financieros, que reflejan la rentabilidad y la eficiencia operativa de la sucursal.

ROAA = Utilidad neta/Activos totales promedios

ROE = Utilidad neta/ Patrimonio neto del propietario promedio

Relación costo-ingreso = Gastos totales / Ingresos Operacionales

Ingresos sobre activos totales Promedio = Ingresos Operacionales / Activos totales Promedio

