## 代销银行子公司理财产品信息表

序号	产品名称	产品期限(天)	业绩比较基准%/年 净值型产品业绩表现将随市场波动,具有不确定性。业绩比较基 准仅作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准,不构成对该理财 产品的任何收益承诺。以产品说明书为准。	合格投资者范围	风险等级	产品发行机构	产品销售方	收费 标准	收费 方式	备注
1	建信理财"恒赢"(法人版)按日开放式净值型人 民币理财产品	无固定期限	本产品主要投资于固定收益类资产。根据产品投资范围、资产配置比例和投资策略,参照本产品发行时的市场利率水平、中债综合指数收益率的市场表现,综合测算,本产品业绩比较基准为2.9%/年。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准将作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准。业绩比较基准不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对该理财产品的任何收益承诺。	机构类客户	R2较低风险	建信理財	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
2	建信理财"天天利"按日开放 式理财产品	无固定期限	2.40%/年 本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产 品业绩比较基准仅作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准,不构成对 该理财产品的任何收益承诺。	机构客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
3	建信理财嘉鑫(法人版)固收 类按日开放式产品	无固定期限	2.0%-2.4%(年化) 本理财产品为固定收益类产品,产品投资于存款类资产、货币市场基金 和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管 要求的资产。活期存款、存款类资产、货币市场工具、货币市场基金、 债券型基金等证券投资基金和标准化固定收益类资产的比例为80%- 100%: 其他符合监管要求的资产0-20%: 其中投资于活期存款或者到期 日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券不低于理财产品 资产净值5%。 以产品投资存款仓位0%-80%,利率债仓位0-80%,信用债仓位0%-80%, 组合杠杆率120%为例,综合运用杠杆策略、利差交易、久期调整等投资 策略对投资组合进行管理。参考市场利率水平和中国人银行最新公布 的金融机构人民币七天通知存款基准利率水平,经综合测算,扣除销售	机构客户	R2较低风险	建信理財	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
4	建信理财机构专享嘉鑫固 收类封闭式产品2022年第 196期	2010	4.11%/年 本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产 品业绩比较基准仅作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准,不构成对 该理财产品的任何收益承诺。	合格机构客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
5	建信理財"恒赢"(按 日)开放式净值型人民币 理财产品	无固定期限	本产品主要投资于固定收益类资产、根据产品投资范围、资产配置比例 和投资策略,参照本产品发行时的市场利率水平、中债综合指数收益率 的市场表现,综合测算,本产品业绩比较基准为中国人民银行发布的一 年期整存整取定期存款基准利率+115BPS. 本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产 品业绩比较准准将作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准。业绩比较 基准不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对该理财产品的任何收	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
6	建信理财"恒赢"30天周期型开放式净值型人民币理财产品	无固定期限	本产品主要投资于固定收益类资产。根据产品投资范围、资产配置比例 和投资策略,参照本产品发行时的市场利率水平、中债综合指数收益率 的市场表现,综合测算,本产品业绩比较基准为3.2%/年。 本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产 品业绩比较基准将作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准。业绩比较 基推不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对该理财产品的任何收	风险评估为稳健型及以 上的个人客户和机构客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
7	建信理財"恒赢"60天周 期型开放式净值型人民币 理财产品	无固定期限	本产品主要投资于固定收益类资产。根据产品投资范围、资产配置比例 和投资策略,参照本产品发行时的市场利率水平、中债综合指数收益率 的市场表现,综合测算,本产品业绩比较基准为3.25%年。 本产品为净值型产品,其业绩未现将随市场波动,具有不确定性。本产 品业绩比较基准将作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准。业绩比较 基准不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对该理财产品的任何收	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理財	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
8	建信理財"恒赢"90天周 期型开放式净值型人民币 理财产品	无固定期限	本产品主要投资于固定收益类资产。根据产品投资范围、资产配置比例 和投资策略,参照本产品发行时的市场利率水平、中债综合指数收益率 的市场表现,综合测算,本产品业绩比较基准为3.35%年。 本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产 品业绩比较基准将作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准。业绩比较 基准不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对该理财产品的任何收	风险评估为稳健型及以 上的个人客户和机构客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
9	建信理财"恒赢"180天周 期型开放式净值型人民币 理财产品	无固定期限	本产品主要投资于固定收益类资产、根据产品投资范围、资产配置比例 和投资策略,参照本产品发行时的市场利率水平、中债综合指数收益率 的市场表现,综合测算,本产品业绩比较基准为3、4%/年。 本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产 品业绩比较基准将作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准。业绩比较 基推不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对该理财产品的任何收	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理財	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
10	建信理财"安鑫"(按 日)现金管理类开放式净 值型人民币理财产品	无固定期限	业绩比较基准A: 七天通知存款利率+130BP 业绩比较基准B: 七天通知存款利率+230BP 本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产 品业绩比较基准仅作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准,不构成对 该理财产品的任何收益承诺。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
11	建信理财"安鑫"(七 天)固定收益类开放式净 值型人民币理财产品	无固定期限	业绩比较基准A: 七天通知存款利率+145BP 业绩比较基准B: 七天通知存款利率+245BP 本产品为净值型产品, 其业绩表现将随市场波动, 具有不确定性。本产 品业绩比较基准仅作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准, 不构成对 该理财产品的任何收益承诺。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理財	中国建设银行	协议	明书/ 协议	代销
12	建信理财"安鑫"(最低 持有180天)按日开放固定 收益类净值型人民币理财	无固定期限	业绩比较基准A为3.35%,业绩比较基准B为4.35%本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准仅作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准,不构成对该理财产品的任何	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
13	建信理财"安鑫"(最低 持有270天)按日开放固定 收益类净值型人民币理财	无固定期限	业绩比较基准A为3.45%,业绩比较基准B为4.45%本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准仅作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准,不构成对该理财产品的任何	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理財	中国建设银行	协议	详见说 明书/ 协议	代销
14	建信理财"安鑫"(最低 持有360天)按日开放固定 收益类净值型人民币理财	无固定期限	业绩比较基准A为3.70%,业绩比较基准B为4.70%本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准仅作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准,不构成对该理财产品的任何	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
15	建信理财"安鑫"(最低 持有540天)按日开放固定 收益类净值型人民币理财	无固定期限	业绩比较基准A为3.70%,业绩比较基准B为4.70%本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准仅作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准,不构成对该理财产品的任何	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	协议	详见说 明书/ 协议	代销
16	建信理财"安鑫"(最低 持有720天)按日开放固定 收益类净值型人民币理财	无固定期限	业绩比较基准A为3.90%,业绩比较基准B为4.90%本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准仅作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准,不构成对该理财产品的任何	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
17	"乾元"建信理财粤港澳大湾 区指数灵活配置理财产品(第 01期)	无固定期限	中债-国债总财富(总值)指数收益率*90%+沪深300指数收益率*10%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、公 募
18	建信理财"建信宝1号"(按 日)开放式理财产品	无固定期限	2. 80%	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、公 募
19	建信理财"睿智"定期开放式 (12个月)第1期理财产品	无固定期限	4. 20%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户 年满18周岁的谨慎型、	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议 详见说	详见说 明书/ 协议	代销、公募
20	建信理财"建信宝2号"按日 开放式理财产品 建信理财"乾元—龙宝"(按	无固定期限	3.00%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户 年满18周岁的谨慎型、	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议 详见说	详见说 明书/ 协议 详见说	代销、公 募
21	日)开放式净值型人民币理财 产品		中国人民银行公布的7天通知存款利率+2.45% 中国人民银行公布的7天通知存款利率+3.40%	年满18周岁的建俱型、 稳健型、进取型、激进型个人客户 年满18周岁的稳健型、	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	讲见说 明书/ 协议 详见说	明书/ 协议 详见说	代销、公募
22	建信理财"睿智"定期开放式 (3个月)第1期理财产品	无固定期限	3. 80%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	讲见说 明书/ 协议	μ紀況 明书/ 协议	代销、公 募

23	建信理财"睿智"定期开放式 (6个月)第1期理财产品	无固定期限	3. 85%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	建信理財	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2	7
24	建信理财"睿鑫"(1个月)定期开放式理财产品第1期	无固定期限	3. 30%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/	详见说 明书/	代销、2	<u>\</u>
25	建信理财"嘉鑫"(7天)定 期开放固收类净值型人民币理 财产品第1期	无固定期限	3. 10%	戶 年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	协议 详见说 明书/ 协议	协议 详见说 明书/ 协议	代销、公募	公
26	建信理财 "嘉鑫" (3个月) 定期开放固收类净值型人民币 理财产品第1期	无固定期限	3. 50%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2	公
27	建信理财 "嘉鑫" (1个月) 定期开放固收类净值型人民币 理财产品第1期	无固定期限	3. 35%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2	2
28	建信理财"睿鑫"(6个月) 定期开放式理财产品第1期	无固定期限	3. 70%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2	2
29	建信理财"睿福"稳健F0F (最低持有1年)理财产品第1 期	无固定期限	4. 20%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2	2
30	建信理财"睿鑫"1个月定开理财产品(下旬)	无固定期限	3. 30%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2	7.
31	建信理财容鑫1个月定开理财 产品(上旬)	无固定期限	3. 30%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2	Ž.
32	建信理财"嘉鑫"(最低持有 180天)开放式理财产品第1期	无固定期限	3. 40%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2	Ž.
33	建信理财"开鑫"最低持有90 天开放理财产品第1期	无固定期限	3.50%/年	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2	7.
34	建信理财"睿鑫"最低持有90 天开放理财产品第2期	无固定期限	3.6%/年	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2	Ž
35	建信理财"睿鑫"机构专享1 个月定开理财产品第1期	无固定期限	3. 20%/年	机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2	<u>\</u>
36	建信理财"容鑫"最低持有60 天开放理财产品第2期	无固定期限	3. 40%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2	2.
37	建信理财"容鑫"最低持有 270天开放理财产品第1期	无固定期限	3. 80%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2	2
38	建信理财"龙鑫"固收类12个 月定开式理财产品第1期	无固定期限	4. 00%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2 募	2
39	建信理财"龙鑫"固收类12个 月定开式理财产品第2期	无固定期限	4. 05%/年	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2	2.
40	建信理财"龙鑫"固收类12个 月定开式理财产品第3期	无固定期限	4. 10%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2	2.
41	建信理财"诚鑫"多元配置混 合类最低持有2年开放式产品	无固定期限	中债-国债总财富(总值)指数收益率*80% + 沪深300指数收益率*20%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2 募	2.
42	建信理财"龙鑫"(新客专享)固收类最低持有100天开 放式理财产品	无固定期限	A档: 3.0%/年 B档: 4.2%/年	年满18周岁且近1年新 开户及金融资产为零的 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2	7.
43	建信理财"龙鑫"固收类最低 持有120天开放式理财产品	无固定期限	A档: 3.1%/年 B档: 4.1%/年	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2	7.
44	建信理财"睿鑫"固收类最低 持有30天按日开放式产品第1 期	无固定期限	3. 20%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2	7.
45	建信理财"诚鑫"多元配置混 合类最低持有3年开放式产品	无固定期限	A档: 5.0%/年 B档: 5.6%/年	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2 募	2
46	建信理财"睿鑫"ESG固收类 最低持有180天按日开放式产 品	无固定期限	3. 60%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2 募	2
47	招银理财招睿金鼎9个月定开 16号固定收益类理财计划	无固定期限	3. 90%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	招银理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2 募	7
48	招银理财招睿季添利(平衡)1 号固定收益类理财计划	无固定期限	3. 60%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	招银理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、2 募	Ž
49	贝莱德建信理财贝盈A股新 机遇权益类理财产品2期 (最低持有720天)	无固定期限	业绩比较基准: 95%*沪深300指数收益率+5%*活期存款基准利率。 。 沪深300指数是由上海证券交易所和深圳交易所授权,由中证指 数有限公司开发的中国A股指数,它的样本选自沪深两市总市值	年满18周岁的激进型 的个人客户	R5高风险	贝莱德建信 理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募	
50	交银理财稳享固收精选日 开1号(7天持有期)理财 产品	无固定期限	级有股公司/人的中国-3.66%。 业绩比较基准2.60%-3.60%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募	7
51	贝莱德建信理财贝盈A股新 机遇权益类理财产品2期 (最低持有720天)	无固定期限	业绩比较基准: 95%*沪深300指数收益率+5%*活期存款基准利率。 沪深300指数是由上海证券交易所和深圳交易所授权,由中证指	年满18周岁的激进型的个人客户	R5高风险	贝莱德建信 理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募	1
52	建信理财"嘉鑫"固收类最低持有14天产品	无固定期限	数有限公司开发的中国A股指数,它的样本选自沪深两市总市值 本产品主要投资于现金类资产、货币市场工具、货币基金、债券 型基金和标准化固定收益类资产,投资于现金类资产、货币市场 工具、货币基金、债券型基金、标准化固定收益类资产比例不低 于80%,其中投资于现金或者到期日在一年以内的国债、中央银 行票据和政策性金融债券不低于理财产品资产净值5%。综合运用 杠杆策略、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行收 增厚。参考市场利率水平和中国人民银行最新公布的7天通知存 数利率水平,经综合测算、本产品业绩基准设定为中国人民银行	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理財	中国建设银行	议 详见明协议	议 详见明协议	代销、公募	
53	交银理财稳享固收精选日 开2号(60天持有期)理财 产品	无固定期限	2.80%-3.80% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	人客户	R3中等风险	交银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募	
54	交银理财稳享固收精选日 开3号(90天持有期)理财 产品	无固定期限	2.80%-4.00% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户	R3中等风险	交银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募	Ī
55	交银理财稳享固收精选6个 月定开2021002理财产品	无固定期限	3.20%-4.00% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户	R3中等风险	交银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募	]
56	建信理财容鑫固收类最低 持有7天产品第1期	无固定期限	业绩比较基准2.60%-3.60%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募	

57	招银理财招睿季添利(平 衡)6号固定收益类理财计 划	无固定期限	3.00%-4.00%。 本产品业绩比较基准根据产品说明书约定投资范围内各类资产的 收益率水平、投资比例、市场情况进行静态测算和情景分析得出		R3中等风险	招银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
58	招银理财招睿丰和(短 债)14天持有期2号固定收 益类理财计划	无固定期限	业绩比较基准3.1%-3.8%。 本产品业绩比较基准由根据产品说明书约定投资范围内各类资产的收益率水平、投资比例、市场情况进行静态测算和情景分析得	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户	R3中等风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
59	交银理财稳享灵动慧利日 开1号(30天持有期)理财 产品	无固定期限	业绩比较基准2.80%-3.80%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户	R3中等风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
60	建信理财安享固收类封闭 式养老理财产品2022年第7 期	1831	5.8%-8.0% (年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理財	中国建设、际上海、州成、东南、州、水、汉重、东南、州、都深州、郡、州、郡、洲、郡、洲、郡、洲、郡、洲、郡、州、郡、州、郡、州、南、、州、南、	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
61	建信理财安享固收类封闭 式养老理财产品2022年第7 期	1831	5.8%-8.0% (年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
62	建信理财嘉鑫固收类按日 开放式产品	无固定期限	中国人民银行最新公布的七天通知存款基准和率-1.45%。本理财产品为固定收益类产品,产品投资于存款类资产,货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产。活期存款、存款类资产、货币市场工具、货币市场基金、债券型基金等证券投资基金和标准化固定收益类资产的比例为80%-100%;其中符合监管要求的资产0-20%;其中数份资于适期存款或者到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
63	招银理财招睿活钱管家添 金1号固定收益类理财计划	无固定期限	业绩比较基准2.3%-3.6%(年化)。 本产品业绩比较基准根据产品说明书约定投资范围内各类资产的 收益率水平、投资比例、市场情况进行静态测算和情景分析得出	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
64	建信理财安享固收类封闭 式养老理财产品2022年第4 期	1829	5.8%-8.0% (年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
65	建信理财安享固收类按月 定开式(最低持有5年)养 老理财产品	无固定期限	4.8k-7.0%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超140%。业绩比较基准测算:以产品投资权益类、金融衍生品类等资产不超过 20%。固收类资产仓位不低于80%,组合杠杆率140%为例,业绩比较基准参考中证 500 全收益指数收益率、5年中债中短期票据到期收益率(AA+),并考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 医销售费。固定管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
66	建信理财安享固收类封闭 式养老理财产品2022年第5 期	1832	5.8%-8.0%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
67	建信理财"嘉鑫"固收类 最低持有7天产品	无固定期限	中国人民银行最新公布的7天通知存款利率+165BPS。本产品主要投资于现金类资产、货币市场工具、货币基金、债券型基金和标准化固定收益类资产,投资于现金类资产、货币市场工具、货币基金、债券型基金、标准化固定收益类资产比例不银行票据和中投资于现金或者到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券不低于理财产品资产净值5%。综合运用杠杆策略、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。	、稳健型、进取型、	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
68	建信理财安享固收类封闭 式养老理财产品2022年第 11期	1830	5.5%-7.5% (年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
69	招银理财招赢日日欣现金管理类理财计划	无固定期限	业绩比较基准中国人民银行公布的7天通知存款利率(年化)。本产品资金100%投资于现金、银行存款、债券回购、中央银行票据、同业存单、债券、资产支持证券、及其他银行保监会、人民银行认可的具有良好流动性的货币市场工具。因此根据产品风险收益特征,选取: 【中国人民银行公布的7天通知存款利率】 作为本产品的业绩比较基准。	、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	招银理财	中国建设银行	详见明书/协议	详明 书议	代销、公募
70	建信理财安享固收类封闭 式养老理财产品2022年第 12期	1830	5.5%-7.5%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
71	建信理财安享固收类封闭 式养老理财产品2022年第 13期	1828	5.5%-7.5% (年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
72	建信理財嘉鑫固收类最低 持有60天产品(代工专 享)	无固定期限	3.45%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资 于现金类资产、货币市场工具、标准化固定收益类资产等资产。 投资于现金类资产、货币市场工具、标准化固定收益类资产的比 例不低于80%,其中投资于现金或者到期日在一年以内的国债、 中央银行票据和政策性金融债券不低于理财产品资产净值5%,综 合运用杠杆套息、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进	年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
73	建信理财嘉鑫固收类最低 持有90天产品(代工专 享)	无固定期限	3.55%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资 于现金类资产、货币市场工具、标准化固定收益类资产等资产。 投资于现金类资产、货币市场工具、标准化固定收益类资产的比 例不低于80%,其中投资于现金或者到期日在一年以内的国债、 中央银行票据和政策性金融债券不低于理财产品资产净值5%,综 合运用杠杆套息、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
74	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2022年第157期	1107	4.30%-5.50%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券、非标准化债权等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
75	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第82期	1107	5.00%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆率不超200%。	人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
76	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第 83期	1107	5.00%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆率不超200%。	人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
77	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2022年第158期	1100	4.30%-5.50%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券、非标准化债权等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
78	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2022年第159期	1106	4.30%-5.50%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券、非标准化债权等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
79	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2022年第160期	1099	4.30%-5.50%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券、非标准化债权等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
80	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2022年第373期	1106	4.50%-5.50%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券、非标准化债权等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
81	建信理财睿鑫固收类最低 持有7天产品(商户优享)	无固定期限	A: 中国人民银行最新公布的七天通知存款利率+1.35%; B: 中国人民银行最新公布的七天通知存款利率+2.35%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
82	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2022年第374期	1098	4.70%-5.50%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券、非标准化债权等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募

- 1	<u> </u>		2.5%-3.6%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要	T		T	I	l		
83	建信理财嘉鑫固收类最低 持有30天产品	无固定期限	2.33~3.03、104 (+1人)。 本理例「由/河回上収益吳广丽」,「由王安 投资于现金类资产、货币市场工具、标准化固定收益类资产等 产。投资于现金类资产、货币市场工具、标准化固定收益类资产 的比例不低于80%,其中投资于现金或者到期日在一年以内的国 债、中央银行票据和政策性金融债券不低于理财产品资产净值 5%。综合运用杠杆套息、利差交易、	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
84	建信理財嘉鑫固收类最低 持有270天产品(代工专 享)	无固定期限	2.8%-4.1%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于现金类资产、货币市场工具、标准化固定收益类资产等资产。投资于现金类资产、货币市场工具、标准化固定收益类资产的比例不低于80%,其中投资于现金或者到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券不低于理财产品资产净值5%,综合运用杠杆套息、利差交易、久期调整等投资策略对投资	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
85	建信理財容鑫固收类封闭 式产品2023年第46期	1092	4.70%-5.50%(年化)。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权 和纯债合计比例不低于80%。股票仓位不超过20%。组合杠杆率 140%为例,业绩比较基准参考沪深300指数收益率、中债-综合财 富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率。考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 ,托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为4.70%-	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
86	兴银理财添利9号净值型理 财产品(H份额)	无固定期限	、	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	兴银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
87	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第72期(军 人专享)	1091	不 关闭 奶门放血平尔 1,086,0 反定证则记忆基准。 3,95%-4,75% (年化)。 以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非标准化 债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债,综合财富(1-3) 年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益 并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等 费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化3.60%-4.00%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型全军官 兵	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	第一 第一 第一 第一 第一 第一 第 第 第 第 第 第 第 第 第 第 第	详说书/议	代销、公募
88	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第49期	1091	3.95-4.75%(年化)。 业绩比较基准测算:产品采用固定收益投资策略,以产品投资固 定收益类资产比例不低于80%,组合杠杆率140%为例,业绩比较 基准参考期限匹配的固定收益类资产收益率,考虑资本利得收益 并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等 固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化3.95-4.75%。 4.65%-5.45%(年化)。	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
89	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第48期	1092	4.05h-5.45h(中化)。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权和纯债合计比例不低于80%,股票仓位不超过20%,组合杠杆率140%为例,业绩比较基准参考沪深300指数收益率、中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为4.65%—	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
90	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第12期	1091	4.55%-5.45% (年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资瞭进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
91	建信理財容鑫固收类封闭 式产品2023年第91期(长 租安心)	1092	4.55%-5.45%(年化)。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权 和纯债合计比例不低于80%。股票仓位不超过20%。组合杠杆率 140%为例,业绩比较基准参考沪深300指数收益率、中债-综合财 富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率、考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 ,托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为4.55%-	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说 书/协 议	代销、公募
92	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第14期	1091	4.5-5.5% (年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
93	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第50期	1092	4.50%-5.50%(年化)。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权和纯债合计比例不低于80%,股票仓位不超过20%,组合杠杆率140%为例,业绩比较基准参考沪深300省数收益率、中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为4.50%-	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
94	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第131期	1099	4.50%-5.50%(年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中 债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
95	建信理财奢鑫固收类封闭式产品2023年第52期	1092	4.55%-5.55%。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权 和纯债合计比例不低于80%,股票仓位不超过20%,组合杠杆率 140%为例,业绩比较基准参考沪深300指数收益率、中债-综合财 富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率、考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 上行管费等固定费用。确定本理财产品业绩比较基准为4.55%。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
96	建信理財嘉鑫(同业存单 及存款)固收类最低持有7 天产品	无固定期限	中证同业存单AAA指数 (931059.CSI) *90%*银行人民币一年定期存款利率*10%。 业绩比较基准测算: 本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于现金、银行存款、同业存单、货币市场工具、标准化固定收益类资产等资产。投资于现金、银行存款和同业存单的比例不低于80%,投资于现金或者到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券不低于理财产品资产净值5%,综合运用杠杆套息、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚,杠杆率不超140%。以产品投资现金、银行存款仓位50%-70%,同业存单仓位10%-50%。信用债仓位0-20%,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数(931059.CSI)收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等费用。确定未预财产品业龄户垃圾堆上每准条件证同业存单AAA指数(931059.CSI)收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等进行通过企业和基本。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/议	代销、公募
97	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第132期	1099	4.55%-5.55%(年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

98	建信理财容鑫固收类封闭式产品2023年第163期	1095	4.55%-5.55%(年化)。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权和纯债合计比例不低于80%,股票仓位不超过20%,组合杠杆率140%为例,业绩比较基准参考沪深300拾数收益率、中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为4.55%-	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
99	兴银理财添利日日新3号净 值型理财产品	无固定期限	业绩比较基准:人民银行7天通知存款利率。 本产品主要投资于货币市场工具,根据货币市场工具当前以及未来一段时期的收益率水平预测,设定业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	兴银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
100	招银理财招赢日日欣3号现 金管理类理财计划	无固定期限	中国人民银行公布的7天通知存款利率。 业绩比较基准测算:本产品贷金100%投资于现金、银行存款、债 券回购、中央银行票据、同业存单、债券、资产支持证券及其他 银保监会、人民银行认可的具有良好流动性的货币市场工具。 因此根据产品风险收益特征,选取: 【中国人民银行公布的7天通知存款利率】 作为本产品的业绩比较基准	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	招银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
101	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第166期	1095	4.35%-5.35%(年化)。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权 和纯债合计比例不低于80%,股票仓位不超过20%。组合杠杆率 140%为例,业绩比较基准参考沪深300指数收益率、中债-综合财 富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率、考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为4.35%-	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
102	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第169期	1092	4.35%-5.35%(年化)。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权和纯债合计比例不低于80%,股票仓位不超过20%,组合杠杆率140%为例,业绩比较基准参考沪深3300指数收益率、中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为4.35%-	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
103	建信理财私行精选福星固 收类封闭式产品系列(纯 债)	1年/2年/3年	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人合 格投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 私募
104	建信理财私行精选福星固 收类封闭式产品系列(存 款及存单)	3个月至2年不 等,封闭式运作	详见说明书/协议	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人合格投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 私募
105	建信理财私行精选福星固 收类封闭式产品系列	1年/2年/3年	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人合 格投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 私募
106	招银理财招睿焦点联动(福星)中证500自动触发1-10 号固收类理财计划	不超过24个月	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人合 格投资者	R3中等风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 私募
107	招银理财招睿焦点联动(福星)中证1000自动触发策略 1-10号	不超过24个月	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人合 格投资者	R3中等风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、私募
108	建信理财"私享"净鑫净 利(现金管理类按日)	无固定期限	详见说明书/协议	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
109	建信理财"私享"(按 周)开放式固定收益类净 值型	无固定期限	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
110	建信理财私行专享"福星" "固收类最低持有1年产品	无固定期限	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
111	建信理财私行精选福星固 收类最低持有18个月产品	无固定期限	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
112	建信理财私行精选福星固 收类最低持有2年产品	无固定期限	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
113	建信理财私行专享"恒星"多元配置混合类最低持 有18个月产品	无固定期限	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	招银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
114	建信理财福星1个月定开式 理财产品第1期	无固定期限	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
115	建信理财福星6个月定开式 理财产品第1期	无固定期限	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
116	建信理财福星9个月定开式 理财产品第1期	无固定期限	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
117	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第8期	无固定期限	本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的七天通知存款利率+1.15%。 本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的七天通知存款利率+1.15%。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
118	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第85期	1092	4.35%-5.35%(年化)。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权和纯债合计比例不低于80%,股票仓位不超过20%,组合杠杆率140%为例,业绩比较基准参考沪深300指数收益率、中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为4.35%-1.80-3.50%(年化)。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
119	建信理财容鑫固收类14天 定开式产品第1期	无固定期限	业绩比较基准测算:产品不低于80%资金配置于债券等固收类资产,在固收资产投资基础上,产品不超过20%的资金配置于其他符合监管要求的资产,在风险可控的前提下增强产品收益。产品权益中枢在5%左右,根据不同类资产的长期风险收益特征测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
120	建信理财容鑫固收类最低 持有21天产品	无固定期限	2.25%-2.95% (年化)。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品纯债比例不低于95%,其他资产比例不超过5%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考万得债券指数型基金指数收益率、中债-综合财富(1-3)年指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为2.25%-2.95%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

121	建信理财容鑫固收类3个月 定开式产品第1期	无固定期限	2.70%-3.20% (年化)。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权和纯债合计比例不低于95%,其他资产比例不超过5%,组合杠杆率140%为例,业绩比较基准参考万得债券指数型基金指数收益率、中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的七天通知存款利	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
122	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第4期	无固定期限	率+1.15% 本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说/协 议	代销、公募
123	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第5期	无固定期限	本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的七天通知存款利率十1.15% 本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
124	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第6期	无固定期限	本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的七天通知存款利率+1.15% 本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的七天通知存款利率+1.18%。本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的七天通知存款利率中国人民银行公布的七天通知存款利	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
125	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第7期	无固定期限	率十.15%本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款和率水平、经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的七天通知存款和率水平。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
126	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第9期	无固定期限	本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的七天通知存款利率十1.15% 本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人足银行企和在产量和在款利率水平,经综合测算,	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见明书/协 议	详见 说明 议	代销、公募
127	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第198期	1092	4.10%-5.10%(年化)。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权和纯债合计比例不低于80%,股票仓位不超过20%,组合杠杆率140%为例,业绩比较基准参考沪深300指数收益率、中债综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,如定本理财产品业绩比较基准为4.10%-	年满18周岁的稳健型、	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 衫/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
128	建信理财嘉鑫固收类12个 月定开式产品第13期	无固定期限	2.80%-3.10% (年化)。 以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益 类资产、非标准化债权类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较 基准参考中债-综合财富(1年以下)年指数收益率,考虑资本利 得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托 管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.80%-3.10%	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
129	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2026年第204期	1092	4.00%-5.00% (年化)。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权和纯债合计比例不低于80%,股票仓位不超过20%,组合杠杆率140%为例,业绩比较基准参考沪深300指数收益率、中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为4.00%-	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
130	平安理财天天成长3号9期 现金管理类理财产品(B份	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的7天通知存款利率。 本产品主要投资于货币市场工具,根据货币市场工具当前以及未		R1风险极低	平安理财	中国建设银行	详见说明	详见 说明	代销、 公募
131	额) 华夏理财现金管理类理财 产品4号J	无固定期限	来一段时期的收益率水平预测,设定业绩比较基准。 本理财产品无业绩比较基准	型、激进型个人客户 年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	华夏理财	中国建设银行	书/协 详见 说明	书/协 详见 说明	代销、公募
132	建信理财育鑫固收类封闭式产品2023年第205期	756	3.60%-4.60%(年化)。 业绩比较基准测算: 以投资于固定收益类资产80%-100%, 权益类资产0-8%为例, 参考中债 综合财富(1-3)年指數收益率和沪深 300指数等历史数据进行测算, 考虑资本利得收益并结合产品投资策进行测算, 扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为3.60%-4.60%(年化)	空、激进型个人各户 年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	书/协 详见 说/协 议	<del>1</del>	代销、公募
133	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2023年第206期	1092	4.00%-5.00%(年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-10%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率 和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合 产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准为4.00%-5.00%(年化)。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
134	贝莱德建信理财贝嘉目标 风险稳健型固定收益类理 财产品(最低持有365天) A类份额	无固定期限	5%*沪深 300 指数收益率+95%*中债-优选投资级信用债全价(总值)指数收益率 在产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置权益类资产及金融衍生品类资产。 杠杆率不超过140%。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算结果仅为产品管理人的内部模拟测算结果,不代表以上的所有情形或某一情形一定会发生。产品管理人可根据监管政策、市场环境、产品性质等因素调整业绩比较基准,并至少于调整日之	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信理財	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

	<u> </u>		5%*沪深 300 指数收益率+95%*中债-优选投资级信用债全价(总			1	1			
135	贝莱德建信理財贝嘉目标 风险稳健型固定收益类理 财产品(最低持有365天) L类份额	无固定期限	值)指数收益率 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置权益类资产及金融衍生品类资产, 在杆率不超过140%。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算结果仅为产品管理人的内部模拟测算结果,不代表以上的所有情形或某一情形一定会发生。产品管理人可根据监管政策、市场环境、产品性质等因素调整业绩比较基准,并至少于调整日之前2个工作日路业绩比较基准的调整情况和调整同团进行少生	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信 理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说/协 议	代销、公募
136	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第201期	756	3.50%-4.50%(年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
137	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第10期	无固定期限	本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的七天通知存款利率十1.15% 本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人足银行企和企工通知存款利率水平,经综合测算,和除销售费、管理费、托管费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人足银行公布的七天通知存益利率+1.18%。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
138	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第205期	756	3.5%-4.5%(年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
139	建信理财嘉鑫固收类按日 开放式产品第2期	无固定期限	2.25%-2.50%(年化)。 业绩比较基准测算:以1100%投资于货币市场工具、银行存款、债 筹等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考 中债-综合财富(1年以下)年指数收益率,考虑资本利得收益并 结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固 定费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.25%-2.50%。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
140	建信理财審鑫固收类封闭 式产品2023年第209期	756	3.60%-4.60%(年化)。 业绩比较基准测算:以投资于固定收益类资产80%-100%,权益类 资产0-8%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率和沪深 300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投 资策贴进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本 理财产品业绩比较基准为3.60%-4.60%(年化)。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
141	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2023年第210期	1092	4.00%-5.00% (年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-10%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率 和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合 产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准为4.00%-5.00% (年化)。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
142	信银理財日盈象天天利39 号现金管理型理财产品(G 份额)	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的同期7天通知存款利率。 本理财产品为固定收益类产品,主要我向为存单、存款以及剩余 期限在397天内的债券,根据同业参考情况,目前行业均广泛采 用中国人民银行公布的同期7天通知存款利率作为业绩基准, 此本产品业绩比较基准为中国人民银行公布的同期7天通知存款 3个月美国国债收益率470%+建设银行3个月美元定期存款利率	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
143	建信理财海嘉固收类最低 持有90天美元产品	无固定期限	*30%。 业绩比较基准测算:以产品投资美国短期国债仓位70%,其余仓位配置境内外存款、存单及高等级信用债仓位为例,业绩比较基准参考本产品发行时的境内外相关资产市场行情,结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费用,确定3.5%-4.5%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
144	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第238期	755	业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资解避进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
145	建信理财審鑫固收类封闭 式产品2023年第212期	756	3.60%-4.60%(年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-8%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确 定本理财产品业绩比较基准为3,60%-4,60%%(年化)。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
146	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2023年第213期	1093	4.00%-5.00%(年化)。 业绩比较基准测算:以投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率和沪资300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为3.10%-3.70%(年化)。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
147	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第241期	755	3.5%~4.5% (年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%~90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
148	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第11期	无固定期限	2.0%-2.8% (年化) 本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、 久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考投投资市场利率的水平中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平、经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、本产品业绩比较基准设定	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/ 议	代销、公募
149	建信理财奢鑫固收类封闭 式产品2023年第214期	756	3,60%-4,60%(年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-8%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为3,60%-4,60%(年化)。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
150	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2023年第215期	1093	4.00%-5.00%(年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-10%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率 和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准为4.00%-5.00%(年化)。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

		II (dell') del tetable de com	1	1	1	1			
农银理财农银安心•天天 利同业存单及存款增强理 财产品(乡村振兴惠农)	3537	以产品投资同业存单及存款80-100%,债券等固定收益类资产0%- 20%,杠杆比例 110%为例,参考中债同业存单AAA财富(总值) 指数、中债综合财富(1 年以下)指数收益率,结合产品投资策	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
贝莱德建信理财贝远美元 QDII固定收益类理财产品 第1期(3个月定开)	无固定期限	首个投资周期业绩比较基准为(年化)4.8%-5.2%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的境外银行存款等资产。.业绩比较基准的选择及测算;以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动, 具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说/协 议	代销、公募
建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第244期	750	业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
建信理财嘉鑫固收类3个月 定开式产品第2期	无固定期限	业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产、非标准化债权类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
建信理财嘉鑫固收类6个月 定开式产品第1期	无固定期限	业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产、非标准化债权类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
建信理财嘉鑫固收类9个月 定开式产品第1期	无固定期限	业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产、非标准化债权类资产,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第12期	无固定期限	本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平、经综合测算,和除销售费、管理费、托管费等费用、本产品业绩比较基准设定	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
建信理財嘉鑫固收类按日 (尊享版)开放式产品	无固定期限	业绩比较基准测算:以产品投资存款仓位0%-80%,利率债仓位0-80%,信用债仓位00%-80%,组合杠杆率120%为例,综合运用杠杆策略、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行管理。参考市场利率水平和中国人民银行最新公布的金融机构人民币七天迪知存款准利率水平,经综合测算,扣除销售费、固定管理费、抵管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为2.0-2.8%(年		R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
农银理财农银顺心·灵动 365天固定收益类人民币理 财产品(L份额)	无固定期限	以产品投资现金等高流动性资产仓位5%-10%,债券等固定收益类资产仓位70%-90%,股票(含优先股)仓位5%-15%,杠杆比例10%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、沪深300指数收益率、叠加主动管理超额收益,结合产品投资策略,考虑本理财产品综合费率、确定本理财产品业绩比较基准为年化	年满18周罗阳稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第276期	756	业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-8%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为3.60%-4,60%(年化)。	世 以 至 、	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第281期	1093	业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-10%为例,参考中债。综合财富(1-3)年指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为4.00%-5.00%(年化)。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
农银理财农银安心·天天 利2号人民币理财产品	无固定期限	产品主要投资于存款、存单、利率债和高等级信用债等资产,以投资存款、存单、高等级信用债等资产仓位70%-90%,利率债货市市场工具、现金等高流动性资产仓位10%-30%,杠杆率110%,业绩比较基准参照中证同业存单AAA指数收益率、中债-综合财富(1年以下)指数收益率、考虑产品投资策略、市场情况	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
中邮理财邮银财富·邮鸿 宝2号人民币理财产品	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的7天通知存款利率。 本产品主要投资于货币市场工具,根据货币市场工具当前以及未 来一段时期的收益率水平预测,设定业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	中邮理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
贝莱德建信理财贝远美元 QDII固定收益类理财产品 第2期(3个月定开)	无固定期限	首个投资周期业绩比较基准为(年化)4.8%-5.2%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的境外银行存款等资产。.业绩比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外市存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。	平两18 同夕的休寸空、 谨慎型、	R1风险极低	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明 书/ 议	详见明协 议	代销、公募
信银理财安盈象固收稳利 七天持有期8号	无固定期限	业绩比较基准: 2.35%-2.90%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为债权类资产。根据当	稳健型、进取型、激进	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
	利同业存 ( ) 经 ( ) 处	利同业存单及存款增强理	対応 (今年 安子 安子 帝帝帝 安子 安子 中央 (中央 で 安子 中央 中央	2 20 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	2007年代を設定していた。	2011年	### 1990年	### (1997年)	### 1997 1997 1997 1997 1997 1997 1997 1

166	信银理财安盈象固收稳利 日开6号	无固定期限	业绩比较基准: 2.30%-2.85%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见明书/协议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
167	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第247期	755	3.5%-4.5% (年化) 业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用。届定本理财产品业绩比较基准为	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
168	建信理财睿鑫固收类3个月 定开式产品第2期	无固定期限	2.50%-2.80%(年化) 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.50%-2.80%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
169	建信理财睿鑫固收类6个月 定开式产品第2期	无固定期限	业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.60%-3.50%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
170	建信理财"安鑫"(最低 持有360天)按日开放固定 收益类净值型人民币理财 产品(L份额)	无固定期限	2. 95%-3. 95%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
171	建信理財容鑫固收类最低 持有1年产品-A份额	无固定期限	5%*沪深300收益率+95%*中债一企业债AAA全价(1-3年)指数。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品投资纯债比例 不低于80%,股票仓位不超过20%,组合杠杆率120%为例,业绩比 较基准参考沪深300指数收益率、中债-企业债AAA全价(1-3)年 指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、固定管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩 比较基准为5%*沪深300收益率+95%*中债-企业债AAA全价(1-3	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
172	建信理财容鑫固收类最低 持有1年产品-L份额	无固定期限	5%*沪深300收益率+95%*中债-企业债AAA全价(1-3年)指数。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品投资纯债比例 不低于80%,股票仓位不超过20%,组合在杆率120%为例,业绩比 较基准参考沪深300指数收益率、中债-企业债AAA全价(1-3)年 指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费。固定管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩 比较基准为5%*沪深300收益率+95%*中债-企业债AAA全价(1-3	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
173	光大理财阳光金天天盈D	无固定期限	业绩比较基准:中证同业存单AAA指数*\$50%-人民银行公布的一年期定期存款利率*50%。中证同业存单AAA指数样本券由在银行间市场上市的主体评级为AAA、发行期限1年及以下、上市时间7天及以上的同业存单组成,具有广泛的市场代表性。本产品投资于同业存单、银行存款的比例不低于50%,业绩比较基准根据产品定位、目标策略、历史数据等综合制定。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标、业绩比较基准不是预期收益率,不代	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
174	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第277期	756	3.50%-4.50%(年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-8%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等两用,确 定本理财产品业绩比较基准为3.50%-4.50%(年化)。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
175	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第282期	1093	4.00%-5.00% (年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权 盆类资产0-10%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率 和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准为4.00%-5.00% (年化)。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
176	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第61期	755	3.5%-4.5% (年化) 业绩比较基准测算: 以产品投资于利率债仓位0-10%, 信用债仓 位51%-90%, 非标准化债权仓位0-49%为例, 业绩比较基准参考中 债-综合财富(1-3) 年指数收益率、期限匹配的非标资产收益 率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售 费、管理费、托管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准为年	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信 理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
177	建信理财嘉鑫固收类最低 持有21天产品	无固定期限	2.2%-2.6% (年化)。 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债。综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.2%-2.6%。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
178	建信理财嘉鑫固收类最低 持有30天产品第3期	无固定期限	2.3%-2.7% (年化)。 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基 准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收 益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.3%-2.7%。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
179	建信理财嘉鑫固收类最低 持有60天产品第2期	无固定期限	2.4%-3.0% (年化) 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基 准参考中债、综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收 益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.4%-3.0%。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
180	建信理财嘉鑫固收类3个月 定开式产品第3期	无固定期限	2.5%-2.8% (年化) 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产、非标准化债权类资产,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收 益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销 售费、管理费、托管费等到,0% 1.0%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
181	建信理财嘉鑫固收类6个月 定开式产品第2期	无固定期限	2.6%-3.0% (年化) 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产、非标准化债权类资产,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收 益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销 售费,管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
182	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第16期	无固定期限	中国人民银行公布的7天通知存款利率+0.85%(年化) 业绩比较基准测算:以投资于现金、货币市场工具和标准化固定 收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120分例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七 天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管 费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的7天	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

183	贝莱德建信理财贝远美元 QDII固定收益类理财产品 第3期(3个月定开)	无固定期限	首个投资周期业绩比较基准为(年化)4.5%-4.9%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的境外银行存款等资产。.业绩比较基准的选择及测算;以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率。不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品处益的承诺。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明协议	详见明协 议	代销、公募
184	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2024年第75期	763	3.5%-4.5% (年化) 业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-8%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确 定本理财产品业绩比较基准为3.5%-4.5%(年化)。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
185	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2024年第85期	1091	4.0%-5.0% (年化) 业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-10%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率 和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合 产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准为4.0%-5.0% (年化)。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
186	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第17期	无固定期限	中国人民银行公布的7天通知存款利率+0.85%(年化) 业绩比较基准测算:以投资于现金、货币市场工具和标准化固定 收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七 天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管 费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的7天	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
187	建信理財龙宝(代工专 享)按日开放式净值型理 财产品1号	无固定期限	中国人民银行公布的7天通知存款利率+0.85%(年化) 业绩比较基准测算:以投资于现金、货币市场工具和标准化固定 收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七 天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管 费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的7天	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
188	光大理財阳光碧乐活54号D	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的7天通知存款利率(税后) 本产品定位为现金管理工具,注重资产的流动性和安全性,因此 将7天通知存款利率(税后)作为业绩比较基准。 业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略,过往经验等因 素对产品设定的投资目标,业绩比较基准不是预期收益率,不代 表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
189	建信理财嘉鑫固收类最低 持有7天产品第3期	无固定期限	2. 2%-2. 7% (年化) 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利管数并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化2. 2%-2. 7%。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
190	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第18期	无固定期限	中国人民银行公布的7天通知存款利率+0.85%(年化) 业绩比较基准测算:以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的大通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的7天	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
191	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第62期	755	3. 4%-4. 4% (年化) 业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
192	建信理财私行精选福星固 收类封闭式产品系列(金 融债及存款)	2年/3年	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人合 格投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 私募
193	招银理财招睿焦点联动 (福星)黄金鲨鱼鳍1号固 收类理财计划	5个月	详见说明书/协议	个人合格投资者 年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人合 格投资者	R3中等风险	招银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 私募
194	招银理财招睿焦点联动(福星)黄金看涨价差1号固收 类理财计划	1年期,封闭式	详见说明书/协议	个人合格投资者 年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人合	R3中等风险	招银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 私募
195	兴银理财稳添利日盈增利 31号B	无固定期限	业绩比较基准2.15%-2.85%。 基于当前对未来市场的判断,根据权投资债权类资产的信用利差 、久期敞口以及流动性溢价,预判组合的波动幅度,设定业绩比	格投资者 年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	兴银理财	中国建设银行	ジ 详见 说明 书/协	ジ 详见 说明 书/协	代销、 公募
196	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2024年第76期	763	3.5%-4.5% (年化) 以产品投资于固定收益类资产80%-100%, 权益类资产0-8%为例, 参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率和沪深300指数等历史 数据进行测算, 考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测 算, 扣除销售费、管理费、托管费等费用, 确定本理财产品业绩 比较基准为3.5%-4.5% (年化)。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
197	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2024年第86期	1091	4%-5%(年化) 以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-10%为 例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率和沪深300指数等 历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行 测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业 绩比较基准为46-5%(年化)。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
198	建信理财容鑫固收类3个月 定开式产品第3期	无固定期限	2.50%-2.80%(年化) 以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益 类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财 富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资 策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定 本理财产品业绩比较基准为年化2.50%-2.80%。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

199	贝莱德建信理财贝淳固定 收益类理财产品(最低持 有21天)	无固定期限	(年化) 2. 2%-3. 0%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算:业绩比较基准测算:本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于存款、同业存单和债券等等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率110%为例,参考拟投资市场利率水平综合测算,并扣除销售费、固定管理费、托管费、运营服务费等费用,设定本产品业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为增强比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的主来来和和实际应外、不构成本并产品外的企类。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明 协 议	详说 书议	代销、公募
200	建信理財容鑫固收类封闭 式产品2024年第125期(军 人专享)	1093	3.25%-3.55% (年化) 业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-20%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为3.25%-3.55%(年化)。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型全军官 兵	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
201	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第92期(新 春专享)	756	3.4%-4.4% (年化) 业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓 位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中 债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益 率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
202	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第93期(新 春专享)	1092	3.9%-4.9% (年化) 业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓 位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中 债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益 率,考虑资本利得收益并结合产品投资资略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
203	信银理财日盈象天天利65 号现金管理型理财产品	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的同期7天通知存款利率。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为存单、存款以及剩余 期限在397天内债券,根据同业均广泛采用中国人民银行公布的 同期7天通知存款利率作为业绩基准,因此本产品业绩基准为中 国人民银行公布的同期7天通知存款利率。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
204	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第26期	765	当产品存续期内的累计年化收益率低于3.1%(不含)时,产品管理人格不收取超额业绩推测; 当产品在存续期内的累计年化收益率高于3.1%(含)时且低于4.1%(不含)时,产品管理人将收取超出3.1%以上部分收益的20%作为超额业绩报酬; 当产品在存续期内的累计年化收益率高于4.1%(含)时,产品管理人将收取产品累计年化收益率3.1%-4.1%部分收益的20%和超出4.1%以上部分收益的60%作为超额少绩报酬	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 ) 议	代销、公募
205	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第27期	755	3.2%-3.7% (年化)。 业绩比较基准测算:以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
206	建信理财嘉鑫固收类按日 开放式产品第13期	无固定期限	2.05%-3.05%(年化)。 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为2.05%-3.05%(年化)	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
207	建信理財嘉鑫固收类最低 持有7天产品第5期	无固定期限	2.2%-3.0%。 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.2%-3.0%。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
208	建信理財嘉鑫固收类最低 持有14天产品第6期	无固定期限	2.2%-2.7% (年化)。 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为2.2%-2.7% (年化)	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
209	龙宝按日开放式净值型理 财产品2号	无固定期限	中国人民银行公布的7天通知存款利率(年化)。 业绩比较基准测算:以投资于现金、货币市场工具和标准化固定 收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七 天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管 费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的7天	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
210	交银理财稳享现金添利 (惠享版)6号理财产品N	无固定期限	业绩比较基准: 同期央行公布的七天通知存款利率。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	交银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
211	建信理财容鑫(代工专 享)固收类最低持有7天产 品第1期	无固定期限	2.7%-3.3% (年化)	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详明 书/协	代销、 公募
212	建信理財嘉鑫固收类按日 开放式产品第14期	无固定期限	2.25%-2.7%(年化)。 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得进益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为2.25%-2.7%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明	详见明 说书/议	代销、公募
213	平安理财天天成长3号60期 现金管理类理财产品	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行7天通知存款利率。 本产品主要投资于货币市场工具,根据货币市场工具当前以及未 来一段时期的收益率水平预测,设定业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	平安理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
214	建信理财龙宝按日开放式 净值型理财产品3号	无固定期限	中国人民银行公布的7天通知存款利率(年化)。 业绩比较基准测算:以投资于现金、货币市场工具和标准化固定 收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七 天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见说明	代销、公募
			费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的7天	ļ .		1		l		

			3.2%-3.7%(年化)。							
215	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第28期	743	业绩比较基准测算,以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、杆管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
216	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品7 期(封闭式)	554	产品到期(年化)3.3%-4.3%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模权测算结里仅为企品管理人的西面被加测算结里、不件表口上的所有	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明书/议	详见 说书/协 议	代销、公募
217	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第100期	736	3.3%-4.5% (年化)。 业绩比较基准测算: 以投资于固定收益类资产80%-100%,权益类 资产0-10%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪 深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品 投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定 本理财产品业绩比较基准为3.3%-4.5%(年化)。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
218	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第97期	736	3.2%-3.8%(年化)。 业绩比较基准测算:以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类 资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深 300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投 资策进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本 理财产品业绩比较基准为3.2%-3.8%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
219	信银理财安盈象固收稳利 十四天持有期16号	无固定期限	业绩比较基准: 2.35%-3.10%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
220	浦银理财天添利现金宝43 号理财产品	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的同期7天通知存款利率。 本产品直接或间接投资于现金、银行存款、债券回购、中央银行 票据、同业存单、债券、资产支持证券及其他国家金融监督管理 总局、人民银行认可的具有良好流动性的货币市场工具。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	浦银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
221	贝莱德建信理财贝嘉睿选 灵动固定收益类理财产品 (最低持有 540 天)	无固定期限	(年化)3.0%-6.0%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置权益类资产、商品及金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算:本产品主要投资于债券、股票、商品和公募基金等标准化资产,综合运用战略配置、战术配置、精选标的等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于债权类资产的比例不低于80%。权益类资产的比例为0-20%,商品及金融衍生品类资产的比例为0-20%为例,参考拟投资市场预期回报率综合测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品均绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标、并作为计算产品管理人业绩报酬(知有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率、不代表本产品位生来来取和实际地类、不构成者本产品地类的承诺、部准者	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银 行	详见明书/ 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
222	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2024年第51期	758	3.2%-3.7% (年化)。 业绩比较基准测算:以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为3.2%-3.7% (年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
223	招银理财招睿焦点联动 (福星) 黄金鲨鱼鳍2号固 收类理财计划	3个月	详见说明书/协议	个人合格投资者 年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人合 格投资者	R3中等风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 私募
224	招银理财招睿焦点联动 (福星) 黄金鲨鱼鳍3号固 收类理财计划	3个月	详见说明书/协议	个人合格投资者 年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人合 格投资者	R3中等风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 私募
225	贝莱德建信理财贝宸海外 高评级固定收益类理财产 品1期(封闭式)	1545	业绩比较基准:产品到期(年化)美元收益4%-5%。投资者收益以人民币计,会受到人民币对美元汇率波动影响。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型合格投 资者	R3中等风险	贝莱德建信 理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 私募
226	平安理财启元稳利(7天持 有)3号固收类理财产品	无固定期限	业绩比较基准: (年化)2.35%-2.90%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	平安理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
227	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品8 期(封闭式)	540	产品到期(年化)3.3%-4.3%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,在杆率不超过200%。业绩比较基准测算。 本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债效类资产。进有债券、股票预产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易股票预产的收益预期,加除相关税费、管理费、销售费、托管费、启营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品少值绩大较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的条案表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测量生里、不是对上的面有	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银 行	详见明协议	详见明协 议	代销、 公募
228	平安理财灵活成长日开4号 固收类理财产品	无固定期限	业绩比较基准: (年化)2.30%-2.90%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	平安理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募

229	贝莱德建信理财贝淳固定 收益类理财产品(每日开 放)	无固定期限	(年化)2.0%-2.5%。本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算:本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率110%为例,参考拟投资市场利率水平综合测算,并扣除销售费、固定管理费、托管费、运营服务费等费用,设定本产品业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品少净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品性质、投资策略、过往经验等因表对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人处绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明书/协议	详见明协 议	代销、公募
230	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第326期	750	云的成对本产品协会的企证。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
231	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品(每 日开放)	无固定期限	中国建设银行三个月美元定期存款利率。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、银行存款等标准化债权类资产,并在存在风险敞口时配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准的选择及测算:本产品主要投资于存款、债券和公募基金等标准化债权资产,综合运用比价、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于存款、债券和公募基金等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率10%为例,参考拟投资市场利率水平综合测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本有规的海法,面涂煤机测算线集仅为产品管理人的内部模和测	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
232	农银理财"农银时时付"25号开放式人民币理财产品	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的7天通知存款利率。 业绩比较基准是本机构基于产品性质、投资策略、过往经验、市 场变化等因素对产品设定的投资目标,不是预期收益率,不代表 产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	农银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
233	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第327期	750	业绩比较基准(年化)2.9%-3.5% 业绩比较基准测算:以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债,综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为费、管理费、托管费等费用。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详说, 说, 说 说,	代销、公募
234	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 10期(封闭式)	538	如、官理效、托官放等效性,侧定水型物厂面地级几式发症化分 业绩比较基准(年化)3.1%-4.1%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可 转债等标准化权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配 置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。 本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策 略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票 资产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报期 照,信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费 抚管 费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值 型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩因 素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如 有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未 来我和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前达模拟测算 注程仅为企品等四、	进取型、激进型个人客户	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明书/协议	详见明协 议	代销、公募
235	光大理財阳光碧乐活68号 D(代销)	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的7天通知存款利率(税后)本产品定位为现金管理工具,注重资产的流动性和安全性,因此将7天通知存款利率(税后)作为业绩比较基准。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略,过往经验等因步产品设定的投资目标,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益、不构成对产品收益的承诺。	年满18周罗的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激讲型个人客户	R1风险极低	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
236	招银理财招睿丰和(短 债)7天持有期7号固定收 益类理财计划(D份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化)2.00%-3.50%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
237	民生理财天天增利现金管 理117号理财产品	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的同期7天通知存款利率。 本产品直接或间接投资于现金、银行存款、债券回购、中央银行票据、同业存单、债券、资产支持证券及其他国家金融监督管理总局、人民银行认可的具有良好流动性的货币市场工具。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
238	兴银稳添利月盈23号A	无固定期限	业绩比较基准(年化)2.15%-3.15%。 基于当前对未来市场的判断,根据拟投资债权类资产的信用利差 、久期敞口以及流动性溢价,预判组合的波动幅度,设定业绩比	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	兴银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
239	兴银稳添利季盈19号A	无固定期限	业绩比较基准(年化)2.15%-3.25%。 基于当前对未来市场的判断,根据拟投资债权类资产的信用利差 、久期敞口以及流动性溢价,预判组合的波动幅度,设定业绩比	年满18周岁的谨慎型、	R2较低风险	兴银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见明书/协	代销、 公募
240	中邮理财邮银财富·鸿运 灵活最短持有14天4号人民 币理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.25%-3.45% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、	R2较低风险	中邮理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
241	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2024年第52期	750	业绩比较基准(年化): 3.2%-3.7%(年化)。 业绩比较基准测算: 以投资于固定收益类资产95%-100%, 权益类 资产0-5%为例, 参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深 300指数等历史数据进行测算, 考虑资本利得收益并结合产品投 资策略进行测算, 扣除销售费、管理费、托管费等固定费用, 确 定本理财产品业绩比较基准为3.2%-3.7%(年化)。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
242	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 11期(封闭式)	545	业绩比较基准(年化): 3.0%-4.0%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可 转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配 置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算: 本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策 路,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票 资产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预 期,信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管 费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值 费产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品处 型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品处量 型产品,其业绩表现将随市场波动,是有不确定性。本产品发生 整个品,其业绩表现将随市场波动,是有不确定性。本产品分净值 有)的标准。业绩比较基框不是预期收益率,不代表本产品的未 来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测 发生型位为产品管理人的西密格和测管结果。不在表也上的的有 来表现和实际收益,不构成对本产品收益的系活。前述模拟测度	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募

243	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2024年第53期	750	业绩比较基准(年化): 3.2%-3.7%(年化)。 业绩比较基准测算: 以投资于固定收益类资产95%-100%, 权益类资产0-5%为例, 参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算, 考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为2.2%-3.7%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	贝莱德建信 理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
244	建信理财嘉鑫固收类按日 开放式产品第19期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.9%-2.5%(年化)。 业绩比较基准测算: 以10%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管等费用.确定本理财产品业绩比较基准为1.9%-2.5%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、 公募
245	建信理财嘉鑫固收类最低 持有7天产品第9期	无固定期限	业绩比较基准(年化):1.95%-2.55%(年化)。 业绩比较基准测算:以10%投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基 准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收 益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化1.95%-2.55%。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详说 说明 书/议	代销、公募
246	建信理财睿鑫固收类最低 持有30天产品第2期	无固定期限	业绩比较基准(年化); 2.0%-2.8%(年化)。 业绩比较基准测算:以投资纯债比例不低于95%, 其他资产比例 不超过5%,组合在杆率120%为例,业绩比较基准参考万得债券指 数型基金指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进 行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财 产品业绩比较基准为2.0%-2.8%(年化)		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
247	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 12期(封闭式)	538	业绩比较基准(年化):3.0%-4.0%。本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算:本产品将采用以固收投资为基础、以股票,投资进行收益增强的资格,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票资产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值费产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品少净值素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的兼算结果仅为产品验证,不构成对本产品收益的承诺。前述模规则结果仅为产品管理人业的所有结	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明书/ 议	详见明协 议	代销、公募
248	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2024年第163期(军 人专享)	1091	业绩比较基准(年化): 2.95%-3.45% 业绩比较基准选择原因及测算依据:管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说书/协 议	代销、 公募
249	建信理财嘉鑫固收类最低 持有60天产品第3期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.85%-2.45% 业绩比较基准选择原因及测算依据:管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以 100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富 (1年以下)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为1.85%-2.45%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
250	建信理财嘉鑫固收类最低 持有90天产品第1期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.2%-3% 业绩比较基准选择原因及测算依据:管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率。考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
251	建信理财眷鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第98期	750	业绩比较基准(年化): 2.95%-3.55%。 业绩比较基准选择原因及测算依据:管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
252	贝莱德建信理財贝盛多元 配置固定收益类理财产品 13期(封闭式)	537	业绩比较基准(年化):2.90%-3.90%。本产品为固定处盘类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算:本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的第略,以不低于80%的资金投资于债券交资产。基于对债券、股票资产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值贯上或者取得市场波动,具有不确定性。本产品业产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业后,其业绩表现将实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟到有的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟到每档、生量仅为产品经知,由由每档和测值结里,不在表口上的低去每位	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明 书/议	详见明协 议	代销、公募
253	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第2期(银发 客群优享)	750	业绩比较基准(年化): 2.7%-3.5%。 业绩比较基准选择原因及测算依据:管理人基于现阶段市场情况 、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以 100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型 基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产 、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基 准参考中债 综合财富(1-3年)指数收益率、考虑资本利得收益 推参考中债 综合财富(1-3年)指数收益率、考虑资本利得收益 并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等 费用、确定本理财产品业绩比较基准为2.7%-3.5% (年化)	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
			- ※7月・MIDAE グウンモスコノ DD W.5次日は7X 451世 /月2・170 - 3・370(十代。/	•			•			

254	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 14期(封闭式)	538	业绩比较基准(年化),2.90%-3.90%。本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票货产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预期,信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩型产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。		R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详说书/议	详说书仪	代销、公募
255	信银理财安盈象固收稳利 十四天持有期12号(临退 社保优享)	无固定期限	企用化新进设施和 医防型脱射 地位 2 30% - 2 90% 业绩比较基准(年化): 2 30% - 2 90% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。		R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
256	信银理财 安盈象固收稳健一年持有 期 6 号(临退社保优享)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.55%-3.65%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为同业存单、短融、中票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债券类资产。根据当前市场利率水平、组合目标入期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明书/协议	代销、公募
257	中邮理财灵活・鸿运最短 持有 30 天 3 号 (代工专 享) (代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.20%-3.20% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	中邮理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
258	建信理财嘉鑫(稳利)按日 开放式产品第1期(A类份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.9%-2.25%	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详明 书/协	代销、 公募
259	建信理财嘉鑫(稳利)按日 开放式产品第1期(B类份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.3%	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
260	建信理财嘉鑫固收类最低 持有14天产品第9期(A类份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.1%-3.0%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
261	建信理财嘉鑫固收类最低 持有14天产品第9期(B类份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.15-3.05%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
262	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 15期(封闭式)	552	业绩比较基准 (年化): 2.90%-3.90%。本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可		R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详说 光 议	详说书议	代销、公募
263	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第3期(银发 客群优享)	751	业绩比较基准(年化): 2.7%-3.5%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
264	交银理财稳享固收精选日 日开3号理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.69%-2.49%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期,可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。		R2较低风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
265	信银理财安盈象固收稳利 封闭式238号	445	业绩比较基准(年化): 2.80%-3.50%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为同业存单、短融、中票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债 券类资产以及非标准化债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期,可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
266	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第444期(存 款及存单)	386	产品业绩比较基准为2.35%-2.65%(年化)管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
267	建信理財睿鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第155期	391	业绩比较基准为2.6%-3.1%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 盘类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用后确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
268	交银理财稳享灵动慧利日 开13号(7天持有期)理财 产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.0%-3.0%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
269	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 117期(封闭式)	385	业绩比较基准 (年化 : 2.50%-3.30%。本产品为固定收益类产品,主要投资干货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国债期货等金融行生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算:产品将采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资于信用债等债权类资产,叠加中性约10%的转债仓位,杠杆比例约130%为例,基于有关市场预期和本产品投资策略进行测算,考虑交易回报预期,信用风险损益预期、转债价值波动,扣除相关表、管理费、销售费、托管费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代支报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代本、企场比较基准不是预期收益率,不代本、企场、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、	进取型、激进型个人客户	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募

270	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 16期(封闭式)	532	业绩比较基准(年化);2.80%-3.80%。本产品为固定收益类产品,主要投货于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算:本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票资产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预期,信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业场型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业场上较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述核规测算	年满18周岁的稳健型、	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明协议	详说书/议	代销、公募
271	光大理財阳光金增利稳健 乐享天天购3号(30天最低 持有)(代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.10%-2.60% 本产品主要投资于债券等,适度投资于优先股,业绩比较基准根据策略目标基准中债综合财富指数等历史数据进行测算。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
272	农银理财农银安心·灵动 120天理财产品(乡村振兴 主题)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.50%-2.90%。 以产品投资信用债仓位60%-80%, 货币市场工具仓位0%-20%, 利率债仓位0%-20%, 组合杠杆率130%为例。业绩比较基准参考中债-农行乡村振兴债券财富(总值)指数、中债高信用等级债券财富(0-1年)指数,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。		R2较低风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
273	平安理财启元添利日开180 天持有4号固收类理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.60%-3.80%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	平安理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
274	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第4期(银发 客群优享)	750	世绩比较基准(年化)2.7%-3.5% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。业绩比较基准测算。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债一综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为2.7%-3.5%(年化)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
275	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第345期	379	业绩比较基准(年化)2.55%-3.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。业绩比较基准测算。以100%投资于现金 类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资 基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管 要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综 合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投 资策递进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本 理财产品业绩比较基准为2.55%-3.05%(年化)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
276	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第438期(存 款及存单)	372	业绩比较基准(年化)2.35%-2.65% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。业绩比较基准测算;以100%投资于现金 类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资 基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管 要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综 合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投 资策的进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本 理财产品业绩比较基准参2.55%-2.65%(年化)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
277	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第255期	391	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
278	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2024 年第29期(封闭式)	362	业绩比较基准(年化)3.70%-4.20% 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行 存款等资产。业绩比较基准的选择及测算;以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品沙境值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品处绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述供知论是整理人办产品管理人的点部模型测算结果。不代表之产品	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明 书/协 议	详见明协 议	代销、公募
279	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2024年第173期	358	本理财产品业绩比较基准为2.57%-3.07%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准为2.57%-3.07%(年化)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
280	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第445期(存 款及存单)	372	本理财产品业绩比较基准为2.35%-2.65%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准 本理财产品业绩比较基准为2.7%-3.15%(年化)	思健型、进取型、激进 型个 / 家户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明书/协 议	代销、公募
281	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第151期	391	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为2.7%-3.15%(年化)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
282	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2024年第174期	358	本理财产品业绩比较基准为2.59%-3.09%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资、略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准为2.59%-3.09%(年化)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

			11 (4) (1) (4) (1)	,		1				
283	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 119期(封闭式)	371	业绩比较基准(年化): 2.5%-3.3%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国债期货等金融衍生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算:产品将采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资于信用债等债权类资产,叠加中性约10%的转债仓位,杠杆比例约30%为例,基于有关市场预期和本产品投资策略进行测算、考虑交易回报预期、信用风险损益预期、转债价值波动,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定收费、本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定收益、本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品也惯、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银 行	详见明协 议	详说/协议	代销、公募
284	建信理财福星(稳利)固 收类最低持有7天产品第1 期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.55% 本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、存款和债券等资产,杠杆率不超 140%。 业绩比较基准测算: 以 100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1 年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详说书/协 议	详说书/ 议	代销、公募
285	建信理财福星固收类按日 开放式产品第1期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.35% 本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、存款和债券等资产,杠杆率不超 140%。 业绩比较基准测算。以 100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1 年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为 1.95%-2.35%(年化)(以产品设明书为准)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
286	建信理财福星固收类最低 持有 30 天产品第1期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.10%-2.70% 本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产。投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于 80%,投资于现金或者到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券不低于理财产品资产净值 5%,综合运用杠杆套息、利差交易、为期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚,杠杆率不超 140%。业绩比较基准测算。以 100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1 年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
287	兴银稳添利日盈56号A	无固定期限	托普弗等费用 确定太理财产品业绩比较基准为任化 2 10%— 业绩比较基准(年化): 1.80%-2.60%。  基于当前对未来市场的判断,根据拟投资债权类资产的信用利差。		R2较低风险	兴银理财	中国建设银行	详见说明	详见说明	代销、 公募
288	稳添利周盈增利106号A	无固定期限	、久期敞口以及流动性溢价,预判组合的波动幅度,设定业绩比 业绩比较基准(年化):2.00%-3.80%。 基于当前对未来市场的判断,根据拟投资债权类资产的信用利差	型个人客户 年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进	R2较低风险	兴银理财	中国建设银行	书/协 详见 说明	<del>书/协</del> 详见 说明	代销、公募
289	建信理財嘉鑫固收类封闭式产品2024年第452期	359	、		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	书/协 详见明 书/议	书/协 详说书/议	代销、公募
290	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第439期(存 款及存单)	387	业绩比较基准(年化): 2.3%-2.6% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。业绩比较基准测算: 以100%投资于现金 类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资 基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管 要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综 合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投 资策进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本 理财产品业绩比较基准为2.3%-2.6%(年化)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
291	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第256期(A类份额)	387	业线比较基准(年化): A类价额2.6%-3.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例、业绩比较基准参考中债。综合财富 (1-3年) 指数 收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算、扣除 错售费、管理费、托管费等费用,确定本型财产品业绩比较基	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
292	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第256期(B类份额)	387	业绩比较基准(年化): B类份额2.64%-3.14%管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 议	代销、公募
293	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 121期(封闭式)	385	业绩比较基准(年化): 2.6%-3.4%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国债期货等金融衍生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算: 产品将采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资于信用债等债权类资产,叠加中性约10%的转债仓位,杠杆比例约130%为例,基于有关市场预期和本产品投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期、转债价值波动,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为增值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人收进报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代本本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。		R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募

			T	T						
294	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 17期(封闭式)	531	业绩比较基准(年化): 2.7%-3.7%。本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票货产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预期,信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩型产品产品投定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。即让货低后转往用位为企品参加。4的由增格和增量企用。不在表出上的原有性		R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详说书议	详说/ 书议	代销、公募
295	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第446期(存 款及存单)	372	业绩比较基准(年化):2.3%-2.6% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、公募
296	建信理財睿鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第152期(A类份额)	391	业绩比较基准(年化): A类份额2.65%-3.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%, 权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益产率 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,却除销售费、管理费、托管费等费用,确 定本理财产品业绩比较基准。A类份额2.65%-3.15%(年化)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
297	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第152期(B类份额)	391	业绩比较基准(年化): B类份额2.7%-3.2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确 定本理财产品业绩比较基准;B类份额2.7%-3.2%(年化)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
298	贝莱德建信理财贝淳固定 收益类理财产品(最低持 有7天)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.9%-2.4%         本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算:本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资干存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不低于80%。组合杠杆率110%为例,参考拟投资市场利率水平综合测算,并扣除销售费、固定管理费、托管费、运营服务费等费用,设定本产品业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业投货目标、并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。公允该过来不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益不可以成为企业、流水路地测值线里仅为产品等。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	贝莱德建信 理财	中国建设银行	详见明协 书/议	详见明协 书/议	代销、公募
299	贝莱德建信理财贝淳固定 收益类理财产品(最低持 有 14 天)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.9%-2.4% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算: 本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率 110%为例,参考机投资市场利率水平综合测算,并扣除销售费、固定管理费、托管费、运营服务费等费用,设定本产品业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值之品,其企业绩表现的市场波动,具有不确定性。本产品为净值之品,其企业绩表现的市场波动,具有不确定性。本产品也未发出收入产品收货上,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业货出收载准据,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际代本。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明协议	详见明协 议	代销、公募
300	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第440期(存 款及存单)(A类份额)	372	业绩比较基准(年化): A类份额2.25%-2.55% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 喀略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
301	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第440期(存 款及存单)(B类份额)	372	业绩比较基准(年化): B类价额2.29%-2.59% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
302	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第453期(A 类份额)	344	业绩比较基准(年化)·A类份额2.6%-3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 喉略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
303	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第453期(B 类份额)	344	业绩比较基准(年化): B类份额2.65%-3.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 解略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、杆管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

304	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第329期	386	业绩比较基准 (年化): 2.6%-3.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
305	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 123期(封闭式)	371	业绩比较基准(年化); 2.55%-3.35% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国债期货等金融衍生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算:产品将采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资于信用债等债权装资产,叠加中性约 10%的转债仓位,杠杆比例约30%为例,基于有关市场预期和本产品投资策略进行测算、考虑交易回报预期、信用风险损益预期、转债价值波动,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费后,确定本产品的业绩比较基准企本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定收益、本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率、不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。		R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明协议	详说/书议	代销、公募
306	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2024年第175期(A 类份额)	336	业绩比较基准(年化): A类价额2.6%-3.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪滨300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 出投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。A类份额2.6%-3.1%(年化)		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
307	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2024年第175期(B 类份额)	336	业绩比较基准(年化): B类份额2.65%-3.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深305指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准: B类份额2.65%-3.15%(年		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
308	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第447期(存 款及存单)	379	业绩比较基准(年化): 2.25%-2.55% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资干现企类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、杆管费等费用,确定本理财产品业绌比较基准	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
309	建信理财審鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第153期(A类份额)	379	业绩比较基准(年化): A类份额2.65%-3.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 起类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪滨300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准: A类份额2.65%-3.15%(年化)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
310	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第153期(B类份额)	379	业绩比较基准(年化): B类价额2.7%-3.2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确 定本理财产品业绩比较基准: B类份额2.7%-3.2%(年化)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
311	建信理财惠众(稳利)日 申月赎固收类产品(上旬)第1期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.7%-2.5% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
312	建信理财惠众(稳利)日 申月赎固收类产品(上 旬)第1期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.75%-2.55% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
313	建信理财惠众(稳利)日 申月赎固收类产品(中 旬)第1期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.7%-2.5% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
314	建信理财惠众(稳利)日 申月赎固收类产品(中旬)第1期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.75%-2.55% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
315	建信理财惠众(稳利)日 申月赎固收类产品(下 旬)第1期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.7%-2.5% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管带等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
316	建信理财惠众(稳利)日 申月赎固收类产品(下旬)第1期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.75%-2.55% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

317	建信理财惠众(日申季 赎)固收类产品第2期(A 类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.8%-2.6% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比 较基准参考中等一综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利 得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托 管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
318	建信理財惠众(日申季 赎)固收类产品第2期(B 类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.85%-2.65% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
319	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第455期	330	业绩比较基准(年化): 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
320	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第441期(存 款及存单)	379	业绩比较基准(年化): 2.25%-2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
321	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第257期(A类份额)	379	业绩比较基准(年化): A类份额2.6%-3.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合柱 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
322	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第257期(B类份额)	379	业统比较基准(年化): 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资干现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例、业绩比较建准参考中债一综合财富(1-3年)指数 收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、抵管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
323	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第5期(银发 客群优享)	750	业绩比较基准(年化):2.7%-3.5% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
324	稳利2年封闭式2024年579 期A	749	业绩比较基准(年化): 2.50%-2.80% 以一年期定期存款利率为无风险利率, 基于当前对未来市场的判 断,根据拟投资债权类资产的信用利差、久期敞口以及流动性溢 价,预判组合的波动幅度,设定业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	兴银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、 公募
325	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 124期(封闭式)	385	业绩比较基准(年化): 2.6%-3.4% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国债期货等金融行生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算: 产品将采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资于信用债等债权类资产,叠加中性约10%的转债仓位,杠杆比例约5.30%为例,基于有关市场预期和本产品投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期、转债价值波动,扣除相关税费管理费、销售费、托管费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人生线投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人生线报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明	详见明协议	代销、公募
326	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 18期(封闭式)	540	血涂植却测算经里仅为产品参理人的由率据却测算经里 不伊妻 业绩比较基准 (年化): 2.5%-4.0% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票资产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预期,信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为品上线、运营服务费后,确定本产品的企业线下,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品上品企战比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未享规和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模规则结果仅为产品验证人。	年满18周岁的稳健型、	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
327	建信理财嘉鑫固收类最低 持有7天产品第9期(B份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): B类份额2.0%-2.6% 以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益 类资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财 富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资 策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理 财产品业绩比较基准: B类价额2.0%-2.6%(生化)。 业绩比较基准(年化): B类价额2.05%-2.85%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
328	建信理财容鑫固收类最低 持有30天产品第2期(B份 额)	无固定期限	管理人基于现阶段市场情况、固收类资产收益以及产品投资范围 管理人基于现阶段市场情况、固收类资产收益以及产品投资范围 、投资策略制定业绩比较基准,产品为固收增强策略,以产品纯 债比例不低于95%,其他资产比例不超过5%,组合杠杆率120%为 例,业绩比较基准参考万得短期债券型基金指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准。B类价额	稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

329	建信理财嘉鑫固收类最低 持有90天产品第1期(B份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): B类份额2.25%-3.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银 行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比 较基准参考中债-综合射富(1年以下)指数收益率,考虑资本利 得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托 管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准;B类份额2.25%-		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
330	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第156期(A类份额)	351	业绩比较基准(年化): A类份额2.6%-3.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确 定本理财产品业绩比较基准为; A类份额2.6%-3.1%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
331	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第156期(B类份额)	351	业绩比较基准(年化): B类价额2.65%-3.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%, 权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为; B类价额2.65%-3.15%(年化)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 ) 议	代销、公募
332	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2024年第164期	384	业绩比较基准(年化): 2.6%-3.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合与 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准为2.6%-3.1%(年化)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
333	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第448期(存 款及存单)(A类份额)	393	业绩比较基准(年化): A类份额2.25%-2.55% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
334	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第448期(存 款及存单)(B类份额)	393	业绩比较基准(年化): B类价额2.29%-2.59% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
335	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第287期(A 类份额)	748	业绩比较基准(年化): A类份额2.4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
336	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第287期(B 类份额)	748	业绩比较基准(年化): B 类份额2.4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 ( ) 说	代销、公募
337	民生理财富竹固收安心封 闭51号理财产品	377	业绩比较基准(年化): 2.75%-3.05% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
338	信银理财安盈象固收稳健 封闭式105号理财产品	648	业绩比较基准(年化): 2.95%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为同业存单、短融、中票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详说 说 书/协 议	代销、 公募
339	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第421期(A 类份额)	386	业绩比较基准(年化): A类价额2.5%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
340	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第421期(B 类份额)	386	业绩比较基准(年化): B类价额2.55%-2.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
341	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第42期(存 款及存单)(A类份额)	386	业绩比较基准(年化): A类价额2.25%-2.35% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。业绩比较基准测算;以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准: A类价额2.25%-2.35%(年化)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
342	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第442期(存 款及存单)(B类份额)	386	业绩比较基准(年化): B类价额2.29%-2.39% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。业绩比较基准测算: 以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债一综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。B类价额2.29%-2.39%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 议	代销、公募

343	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第518期(A类份额)	386	业绩比较基准(年化). A类份额2.5%-3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见明 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	详见明 书/协 议	代销、公募
344	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第518期(B类份额)	386	业绩比较基准(年化): B类份额2.55%-3.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用。确定本理财产品业绩比较基	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
345	建信理財恒贏(稳利)固 收类(按日)周期型开放 式产品第1期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): A类份额为央行公开市场7天逆回购利率	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
346	建信理财恒赢(稳利)固 收类(按日)周期型开放 式产品第1期(B类份额)	无固定期限	+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。业绩比较基准参考同业活期存款价格及中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准:B类份额为央行公开市场7天逆回购利率+0.15%(年化)。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
347	建信理財嘉鑫(稳利)按 日开放式产品第8期(A类 份额)	无固定期限	业线比较基准(年化): A类份额1.9%-2.3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 喀略制定业绩比较基准。以产品投资存款仓位0%-80%, 利率债仓 位0-80%, 信用债仓位0%-80%, 组合杠杆率120%为例, 综合运用 杠杆策略、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行管理 。参考市场利率水平和中国人民银行最新公布的金融机构人民币 七天通知存款基准利率水平,经综合测算, 扣除销售费、固定管 理费、托管费等费用、确定水理财产品业增比较基准。A类价额	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
348	建信理财嘉鑫(稳利)按 日开放式产品第8期(B类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化); 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以产品投资存款仓位0%-80%,利率债仓 位0-80%,信用债仓位0%-80%,组合杠杆率120%为例,综合运用 杠杆策略、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行管理 。参考市场利率水平和中国人民银行最新公布的金融机构人民币 七天通知存款基准利率水平,经综合测算,扣除销售费、固定管 理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准;B类价额	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说/协 议	代销、公募
349	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 126期(封闭式)	371	业绩比较基准(年化): 2.50%-3.30%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国境期货等金融行生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算: 产品将采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资于信用债等债权类资产,叠加中性约10%的转债仓位。杠杆比例约30%为例,基于有关市场预期和本产品投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期、转债价值波动,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性本产品上域比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。	进取型、激进型个人客户	R3中等风险	贝莱德建信理財	中国建设银行	详见明协议	详见明协议	代销、公募
350	农银理财农银顺心·灵动 540天固定收益类人民币理 财产品	3653	业绩比较基准(年化): 3.20%-3.70%。 以产品投资现金等高流动性资产仓位5%-10%,债券等固定收益类 资产仓位70%-90%,股票(含优先股)仓位5%-15%,杠杆比例 110%为例。业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益 率、沪深300指数收益率、叠加主动管理超额收益,结合产品投 资策略、考虑本理财产品综合费率、确定本理财产品业绩比较基	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
351	中邮理财邮银财富添颐· 鸿锦最短持有365天1号 (安盈款)人民币理财产	无固定期限	业绩比较基准(年化): 3.65%至4.65% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	中邮理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
352	中邮理财邮银财富添颐· 鸿锦最短持有1095天1号 (安盈款)人民币理财产	无固定期限	业绩比较基准(年化): 3.85%至4.75% 业绩比较基准(年化): 3.85%至4.75% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	中邮理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
353	中邮理财邮银财富添颐· 鸿锦最短持有1825天1号 (增盈款)人民币理财产	无固定期限	、贯广配量1、划,开添占 考虑中场中级专团系商异。 业绩比较基准(年化): 4.05%至4.95% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	年满18周岁的稳健型、	R3中等风险	中邮理财	中国建设银 行	世界 详见 说明 书/协	7/见 说明 书/协	代销、 公募
354	建信理财容鑫固收类封闭式产品2024年第165期	370	业绩比较基准(年化):2.5%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定产用,确定本理财产品业绩比较基准为2.5%-2.8%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见说明	代销、公募
355	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第180期	384	业绩比较基准(年化): 2.52% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确 定本理财产品业绩比较基准为2.52%(年化)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
356	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第449期(存 款及存单)(A类份额)	386	业绩比较基准(年化): A类份额2.25%-2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

357	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第449期(存 款及存单)(B类份额)	386	业绩比较基准(年化): B类份额2.29%-2.49% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富 (1-3年) 指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
358	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第456期(A 类份额)	366	业绩比较基准(年化): 2.50%-2.80% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
359	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第456期(B 类份额)	366	业绩比较基准(年化): 2.55%-2.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
360	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第443期(存 款及存单)(A类份额)	373	业绩比较基准(年化): 2.20%-2.40% 业绩比较基准选择原因及测算依据:管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债 综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略讲行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
361	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第443期(存 款及存单)(B类份额)	373	业绩比较基准(年化): 2.24%-2.44% 业绩比较基准选择原因及测算依据:管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债 综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略讲行测意,和除销售费、管理费、托管费等费用。确定本理	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
362	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第519期(A类份额)	373	业绩比较基准(年化): 2.50%-2.80% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
363	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第519期(B类份额)	373	业绩比较基准(年化): 2.55%-2.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年講18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
364	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第457期	366	业绩比较基准(年化): 2.52%-2.82% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率。考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
365	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第6期(银发 客群优享)	750	业绩比较基准(年化): 2.50%-3.30% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
366	嘉鑫(稳利)固收类封闭 式产品2024年第541期(A 类份额)	750	业绩比较基准(年化): A 类价额2.3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 标率120%为例,业绩比较差准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 ) 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
367	嘉鑫(稳利)固收类封闭 式产品2024年第541期(B 类份额)	750	业绩比较基准(年化): B 类价额2.34% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 标率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富 (1-3年) 指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
368	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 128期(封闭式)	390	业绩比较基准(年化): 2.35%-3.15% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国债期货等金融衍生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算: 产品将采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资于信用债等债权类资产,叠加中性约10%的转债仓位,杠杆比例约130%为例。基于有关市场预期和本产品投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期、转债价值波动,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性本产品出资。此类,从资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。临法据扣测值线里仅为产品类部1	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募

369	光大理财阳光金丰利443期 D (代销)	352	业绩比较基准(年化): 2.75%-3.05% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
370	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 19期(封闭式)	531	业绩比较基准(年化): 2.2%-3.7%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可 转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配 置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算: 本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策 略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票 资产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预 期,信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管 费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品少净值 费、产品性质、投资策略、过往经验等因 整产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业等因 繁对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如 有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未 来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前达模权测算 注册仅为产品经知,由由密维加知曾经里,不准表以上的近看楼		R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
371	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 130期(封闭式)	378	业统比较基准(年化):2.45%-3.25%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国债期货等金融衍生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算:产品将采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资于信用债等债权类资产,叠加中性约10%的转债仓位。杠杆比例约130%为例,基于有关市场预期和本产品投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期、转债价值波动,扣除相关税费、管理费、销售费,托管费后,确定本产品的业绩比较基准人费、管理费、销售费,托管费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性本产品出绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。由法维却测值结果仅为产品是等现人的历典推和测值结果		R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明协议	详见明协议	代销、公募
372	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第1期(A类 份额)	357	业绩比较基准(年化): 2.52%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%, 权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
373	建信理財育鑫固收类封闭 式产品2025年第1期(B类 份额)	357	业绩比较基准(年化): 2.57%-2.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%, 权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
374	建信理財嘉鑫(稔利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第27期	355	业绩比较基准(年化): 2.3%-2.5% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 紊略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债。综合财富(1 年以下) 指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
375	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第21期(A类份额)	274	业绩比较基准(年化): 2.3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 裁类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪滨300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益非结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	年满18局夕的理俱型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
376	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第21期(B类份额)	274	业绩比较基准(年化): 2.35% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 裁类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪滨300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
377	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第16期	386	业绩比较基准(年化): 2.52% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 裁类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪滨300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
378	建信理财龙宝按日开放式 净值型理财产品4号(A类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、	年满18周岁的保守型、	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
379	建信理财龙宝按日开放式 净值型理财产品4号(B类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率 本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定 收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、 久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、 货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不 低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和 中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算, 和除销售费、管理费、托管费等费用,确定本产品业绩比较基	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
380	建信理财龙宝按日开放式 净值型理财产品5号(A类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、为期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本产品业绩比较基准:A举份额为中国人民银行公布的7天通知在款利率(年化)。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

			┃ 业绩比较基准(年化): 中国人民银行公布的7天通知存款利率							
381	建信理财龙宝按日开放式 净值型理财产品5号(B类 份额)	无固定期限	+0.05% 本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定 收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置 久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、 货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不 低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和 中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算, 扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本产品业端比较基	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
382	农银理财"农银顺心·灵动"720天混合类人民币理财产品(L份额)	3652	业绩比较基准(年化): 4.50%-5.00% 以产品投资现金等高流动性资产仓位5%-10%,债券等固定收益类 资产仓位50%-80%,股票(含优先股)仓位15%-25%,杠杆比例 120%为例。业绩比较基准多考中债-综合财富(1-3)年指数收益 率、沪深300指数收益率、叠加通过投资公募基金参与注册制新 股网下发行增强收益、产品投资策略,考虑本理财产品综合费 率,确定本理财产品业绩比较基准为年化4.5%-5.0%。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
383	农银理财"农银顺心·灵动"1080天固定收益类人民币理财产品(L份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):5.25%-5.75% 以产品投资现金等高流动性资产仓位5%-10%,债券等固定收益类 资产仓位70%-90%,股票(含优先股)仓位5%-15%,杠杆比例 120%为例。业绩比较基准参考中债-综合财富(3-5)年指数收益 率、沪深300指数收益率、叠加主动管理超额收益,结合产品投资策略,考虑本理财产品综合费率、确定本理财产品业绩比较基	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
384	农银理财农银同心·灵珑 优选配置第129期理财产品 (优享)	339	业绩比较基准(年化): 2.70%-3.20% 以产品投资债券。存款、非标准化债权等固定收益类资产仓位 30%-70%,优先股仓位40%-70%,杠杆比例140%为例。参考中债- 综合财富(1年以下)指数近五年年化复合增长率、杠杆资金平 均成本、现金管理收益,结合产品投资策略,考虑本理财产品综 合费率,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.70-3.20%。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
385	光大理財阳光金增利稳健 乐享日开15号D(代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化):1.60%-2.60% 本产品主要投资于债券等,适度投资于优先股,业绩比较基准根 据策略目标基准中债综合财富指数等历史数据进行测算。业绩比 较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产 品设定的投资目标、业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品 的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
386	交银理财稳享灵动慧利日 开6号(14天持有期)代工 专享理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.2%-2.8% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的收载比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
387	交银理财稳享灵动慧利日 开8号(270天持有期)理 财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.8%-4.0% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
388	交银理财稳享灵动慧利日 开8号(270天持有期)理 财产品B	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.85%-4.05% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
389	交银理财稳享灵动慧利日 开10号(365天持有期)理 财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.0%-4.0% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
390	交银理财稳享灵动慧利日 开10号(365天持有期)理 财产品B	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.05%-4.05% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据、扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	交银理财	中国建设银行	议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
391	民生理财富竹固收91天持 有期3号理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.30%-3.00% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
392	民生理财富竹固收7天持有 期9号理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.10%-2.60% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明书/协	代销、 公募
393	农银理财农银安心·灵动7 天理财产品第4期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.50%-3.00% 以产品投资同业存单及存款50%-80%, 其他债券等固定收益类资产10%-40%, 现金比例10%, 杠杆比例100%为例。业绩比较基准参考申证同业存单AAA 指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略,考虑本理财产品综合费率,确定本理财产品业绩比较基准为年化1.50%-3.00%。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
394	启元添利日开8号固收类理 财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.70%-2.70% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	平安理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
395	启元添利日开30天持有8号 固收类理财产品	无固定期限	比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。 业绩比较基准(年化):1.90%-2.90% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年清18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	平安理财	中国建设银行	刊/协 详见 说明 书/协	<del>11/协</del> 详见 说明 书/协	代销、 公募
396	启元添利日开60天持有7号 固收类理财产品	无固定期限	比例、投資東略,升添官考量中场外現等因素測算。 业绩比较基准(年化): 1.95%-2.95% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	平安理财	中国建设银行	世/ <u></u> 详见 说明 书/协	世 详 見 説 明 も 力 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大	代销、 公募
397	启元添利日开90天持有9号 固收类理财产品	无固定期限	让的、议页集时,开添占专量中场外级亏囚系两异。 业绩比较基准(年化): 2.00%-3.00% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	平安理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	世 第 明 书/协	代销、公募
398	信银理财安盈象固收稳利 日开24号理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.85%-2.75% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。		R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
399	信银理财安盈象固收稳健 六个月持有期31号理财产 品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.10%-3.15% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为同业存单、短融、中票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标入期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、 公募

400	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 131期(封闭式)	278	业绩比较基准(年化);2.30%-2.90%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可 转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国 债期货等金融衍生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测 算:产品将采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资于 信用债等债权类资产,杠杆则约130%为例,基于有关市场预期 和本产品投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益 预期、转债价值波动,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费 后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩 表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品 管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的 投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业 绩比较基准水是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收 资工标成对本产品收益的承述。面试相知曾红果仅为产品管 经、不构成对本产品收益的商述。面试相知曾红果仅为产品等	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银行	详说书/议	详见明协 议	代销、公募
401	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第69期(A类 份额)	370	业绩比较基准(年化):2.5%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
402	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第69期(B类 份额)	370	业绩比较基准(年化); 2.55%-2.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
403	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第28期	348	业绩比较基准(年化): 2.3%-2.4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
404	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第61期	370	业绩比较基准(年化): 2.5%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
405	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 39期	714	业续比较基准(年化):2.1%-2.2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 并管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
406	光大理财阳光金丰利442期 D(代销)	347	业绩比较基准(年化): 2.65%-2.95% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收备进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
407	光大理財阳光金增利稳健 乐享天天购16号(14天最 低持有)D(代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.70%-2.70% 本产品主要投资于债券等,适度投资于优先股,业绩比较基准根据策略目标基准中债综合财富指数等历史数据进行测算。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
408	民生理财天天增利现金管 理118号理财产品	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的同期7天通知存款利率。 本产品直接或间接投资于现金、银行存款、债券回购、中央银行 票据、同业存单、债券、资产支持证券及其他国家金融监督管理 总局、人民银行认可的具有良好流动性的货币市场工具。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	民生理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
409	招银理财招睿添利90天持 有期11号固定收益类理财 计划(D份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.80%-2.80% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	招银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
410	建信理财恒赢(稳利)固收类(30天)周期型开放式产品第2期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 央行公开市场7天逆回购利率+0.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。业绩比较基准参考同业活期存款价格及 中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结 合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定 费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
411	建信理財恒贏(稳利)固 收类(30天)周期型开放 式产品第2期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 央行公开市场7天逆回购利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。业绩比较基准参考同业活期存款价格及 中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结 合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定 费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
412	建信理財容鑫(增利)固 收类最低持有188天产品第 1期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.60-2.95% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%, 权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
413	建信理財容鑫(增利)固 收类最低持有188天产品第 1期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.65%-3.00% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 盆类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用。确	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
414	光大理財阳光金増利稳健 乐享天天购3号(30天最低 持有)I(代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.15%-2.65% 本产品主要投资于债券等, 适度投资于优先股, 业绩比较基准根 据策略目标基准中债综合财富指数等历史数据进行测算。业绩比 核基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产 品设定的投资目标, 业绩比较基准不是预期收益率, 不代表产品 的未来表现和实际收益, 不构成对产品收益的承诺。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

415	光大理财阳光金丰利415期 D(代销)	328	业绩比较基准(年化): 2.75%-3.05% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品 等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非 标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
416	交银理财稳享现金添利 (惠享版)60号理财产品	无固定期限	业绩比较基准:同期央行公布的七天通知存款利率。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据、扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
417	民生理财富竹固收封闭17 号理财产品	1071	业绩比较基准(年化): 2.90%-3.20% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
418	农银理财农银同心·灵珑 优选配置第130期理财产品 (优享)	369	业绩比较基准(年化): 2.65%-3.15% 以产品投资债券、存款、非标准化债权等固定收益类资产仓位 30%-70%, 优先股仓位40%-70%, 杠杆比例140%为例, 参考中债- 综合财富(1年以下)指数近五年年化复合增长率、杠杆资金平 划成本、现金管理收益, 结合产品投资策略, 考虑本理财产品综 合费率, 确定本理财产品业绩比较基准为年化2.70-3.20%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 协议	代销、 公募
419	信银理财安盈象固收稳利 一个月持有期49号理财产 品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.85% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
420	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 132期(封闭式)	369	业绩比较基准(年化): 2.3%-3.1% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国债期货等金融衍生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算:产品将采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资于信用债等债权资产产。叠加中性约10%的转债仓位,杠杆比例约30%为例。基于有关市场预期和本产品投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期、转债价值波动,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定成绩,本产品上绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
421	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 20期(封闭式)	533	业绩比较基准(年化): 2.2%-3.7% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础。以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债效类资产。基于对债券、股票货产的收益损期和本产品的投资策略进行测算。考虑交易回报预期、信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩度产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模权测算	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协议	详见明协 议	代销、公募
422	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第4期(A类 份额)	335	业绩比较基准(年化): 2.52%-2.72% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,和资销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
423	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第4期(B类 份额)	335	业绩比较基准(年化): 2.57%-2.77% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,却除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 说 议	代销、 公募
424	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第17期	391	业绩比较基准(年化): 2.52%-2.72% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确业级比较基准(年化): 2.2%-2.4%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
425	建信理財嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第95期(A类份 额)	333	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
426	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第95期(B类份 额)	333	业绩比较基准(年化): 2.24%-2.44% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下) 指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
427	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第5期	335	业绩比较基准(年化): 2.54%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见明书/协议	详见明书/议	代销、公募
428	稳添利双周盈47号A	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.45%-2.95% 基于当前对未来市场的判断,根据拟投资债权类资产的信用利差、久期敞口以股份、预判组合的波动幅度,设定业绩比	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	兴银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
429	稳添利双周盈47号B	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.50%-3.00% 基于当前对未来市场的判断,根据拟投资债权类资产的信用利差 、久期敞口以及流动性溢价,预判组合的波动幅度,设定业绩比	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	兴银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募

430	稳添利双月盈47号A	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.55%-3.05% 基于当前对未来市场的判断,根据拟投资债权类资产的信用利差 、久期敞口以及流动性溢价,预判组合的波动幅度,设定业绩比	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	兴银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
431	稳添利双月盈47号B	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.60%-3.10% 基于当前对未来市场的判断,根据拟投资债权类资产的信用利差 、久期敞口以及流动性溢价,预判组合的波动幅度,设定业绩比	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	兴银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
432	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第101期(军 人专享)	370	业绩比较基准(年化),2.42%-2.82% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债。综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 狂管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型和激进 型全军官兵	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
433	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第102期(军 人专享)	740	业绩比较基准(年化): 2.62%-2.92% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 赔酬启业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债。综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型和激进 型全军官兵	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
434	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第103期(军 人专享)	1090	业绩比较基准(年化): 2.62%-2.92% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债、综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型和激进 型全军官兵	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
435	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第104期(退 役军人专享)	370	业绩比较基准(年化): 2.42%-2.82% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债。综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 杠管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满 18 周岁的谨慎型 、稳健型、进取型和激 进型退役军人和退 役部门优抚对象	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
436	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第1期(银发 客群优享)	755	业绩比较基准 (年化): 2.4%-3.2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 障略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债。综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
437	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 134期(封闭式)	259	业绩比较基准(年化):2.30%-2.90%。本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国债期货等金融行生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算:产品将采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资于信用债等债权类资产,杠杆比例约130%为例,基于有关市场预期和本产品投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收资工程,在发生产品的未来表现和实际收益、不构成对本产品的各来表现和实际收益、不构成对本产品的各来表现和实际收入工程,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明 书/协 议	详见明书/协议	代销、公募
438	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第66期(A类 份额)	324	世绩比较基准(年化): 2.5%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制度业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
439	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第66期(B类 份额)	324	业绩比较基准(年化); 2.55%-2.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债、综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、杆管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
440	建信理財嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第89期	373	业绩比较基准(年化): 2.2%-2.3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债、综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 社管费塞费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
441	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第62期(A类份额)	387	业绩比较基准(年化): 2.5%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资等或进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
442	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第62期(B类份额)	387	业绩比较基准(年化); 2.55%-2.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

443	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第20期	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的7天通知存款利率(年化)	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
444	建信理财海嘉固收类封闭式美元产品2025年第3期	363	业绩比较基准(年化): 3.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
445	农银理财农银同心·灵珑 优选配置第133期理财产品 (优享)A	322	业绩比较基准(年化): 2.50%-3.00% 以产品投资债券。存款、非标准化债权等固定收益类资产仓位 30%-70%,优先股仓位40%-70%,杠杆比例140%为例,参考中债 综合财富(1年以下)指数近五年年化复合增长率、杠杆资金平 均成本、现金管理收益、结合产品投资策略,考虑本理财产品综 合费率,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.50-3.00%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
446	农银理财农银同心·灵珑 优选配置第133期理财产品 (优享)B	322	业绩比较基准(年化): 2.60%-3.10% 以产品投资债券。存款、非标准化债权等固定收益类资产仓位 30%-70%,优先股仓位40%-70%,杠杆比例140%为例,参考中债 综合财富(1年以下)指数近五年年化复合增长率、杠杆资金平 均成本、现金管理收益、结合产品投资策略,考虑本理财产品综 合费率,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.60-3.10%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
447	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第5期(封闭式)	357	业绩比较基准(年化): 3.88%-4.38%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算结果仅为产品管理人的内部域结果。不在表以上的所	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明 书/协 议	详见明协 书/议	代销、公募
448	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 133期(封闭式)	371	业绩比较基准(年化): 2.45%-3.25%。本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国债期货等金融宿生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准准测算: 产品将采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资于信用债等债权类资产,叠加中性约10%的转债仓位、杠杆比例约130%为例,基于有关市场预期和本产品投资策略进行测算,考虑交易回报预期,信用风险损益预期,转债价值波动,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性本本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性、本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
449	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第8期	357	业绩比较基准(年化): 3.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
450	建信理財龙鑫固收类最低 持有1年产品第4期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.0%-3.5% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资利率债仓位 0-30%, 信用债 仓位 50%-90%, 可转债仓位0-10%, 组合杠杆率 120% 为例, 业 绩比较基准参考中债-综合财富(1 年以下)指数收益率, 考虑 资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、管理 费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
451	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第9 期(A类份额)	288	业线比较基准(年化): 2.1%-2.2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
452	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第9 期(B类份额)	288	业绩比较基准(年化): 2.14%-2.24% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
453	建信理財容鑫固收类封闭 式产品2025年第6期	316	业绩比较基准 (年化): 2.52%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
454	建信理財睿鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第18期(A类份额)	386	业绩比较基准(年化): 2.52% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%—100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
455	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第18期(B类份额)	386	型绩比较基准(年化): 2.57% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

456	建信理財嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第105期	316	业绩比较基准(年化): 2.15%-2.25% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除值售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
457	光大理财阳光金丰利425期 D (代销)	307	业绩比较基准(年化): 2.50%-2.80% 本产品拟投资资产包含债券, 非标准化债权类资产、资管产品 等, 业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非 标准化债权等资产平均收益率, 及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
458	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 135期(封闭式)	273	业绩比较基准(年化): 2.4%-3.0% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国债期货等金融行生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算:产品将采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资于信用债等债权类资产,杠杆比例约130%为例,基于有关市场预期和本产品投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期、转债价值波动,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标标。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益、不的成本本产品收拾的承涉、前法增规则值往里仅为产品等	年満18周岁的稔健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
459	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第10期	364	业绩比较基准(年化): 3.9% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
460	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 81期(A类份额)	275	业域比较基准(年化):2.1%-2.2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利特收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 议	代销、公募
461	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 81期(B类份额)	275	业绩比较基准(年化): 2.14%-2.24% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利ę收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
462	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第67期(A类 份额)	310	业绩比较基准(年化): 2.4%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益产者合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
463	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第67期(B类 份额)	310	业绩比较基准(年化): 2.45%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、任管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	在満18周岁的谨慎刑	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
464	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第90期	387	业线比较基准(年化):2.1%-2.2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资解贴进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
465	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第63期(A类份额)	399	业绩比较基准(年化):2.4%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产。组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、任管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
466	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第63期(B类份额)	399	业绩比较基准(年化):2.45%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益产结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、任管费整费用,确定本理财产品业绩比较基本。2008年。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
467	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第70期	373	业绩比较基准(年化): 2.42%-2.72% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品处验。3.66	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
468	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第2期(银发 客群优享)	755	业绩比较基准(年化):2.3%-3.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产。组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

	T		业绩比较基准(年化): 2.50%-3.00%。	<u> </u>						
469	农银理财农银同心·灵珑 优选配置第140期理财产品 (优享)A	343	以产品投资债券、存款、非标准化债权等固定收益类资产仓位30%-70%,优先股仓位40%-70%,杠杆比例140%为例,参考中债综合财富(1年以下)指数近五年年化复合增长率、杠杆资金平均成本、现金管理收益、结合产品投资策略、考虑本理财产品综合产品投资策略、考虑本理财产品综合产品投资基准为年化2.50-3.00%。业绩比较基准(年化):2.60%-3.10%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
470	农银理财农银同心•灵珑 优选配置第140期理财产品 (优享)B	343	业级比较连征(十元): 2.0%-3.10% 3.10% 3.10% 以产品投资债券、存款、非标准化债权等固定收益类资产仓位30%-70%,优先股仓位40%-70%,杠杆比例140%为例,参考中债综合财富(1年以下)指数近五年年化复合增长率、杠杆资金平均成本、现金管理收益、结合产品投资策略,考虑本理财产品综合费率、确定本理财产品业绩比较基准为年化2.60-3.10%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
471	民生理财富竹固收封闭19 号理财产品	1076	业绩比较基准(年化): 2.90%-3.20%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
472	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第12期	364	业绩比较基准(年化): 3.9% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
473	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第106期	302	业绩比较基准(年化):2.1%-2.2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准 业绩比较基准(年化):2.45%-2.75%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
474	建信理财審鑫固收类封闭 式产品2025年第7期(A类 份额)	302	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
475	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第7期(B类 份额)	302	业绩比较基准(年化):2.5%-2.8% 管理人基于现的货市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,却除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
476	建信理财睿鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第19期(A类份额)	399	业绩比较基准(年化): 2.45%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪滨300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
477	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第19期(B类份额)	399	业绩比较基准(年化): 2.5%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪滨300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
478	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第14期	363	业绩比较基准(年化): 3.95% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行		详见 说明 书/协 议	代销、 公募
479	光大理财阳光金丰利508期 D(代销)	330	业绩比较基准(年化): 2.50%-2.80% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等、业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
480	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 82期(A类份额)	296	业绩比较基准(年化); 2.05%-2.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 ( ) ( )	代销、 公募
481	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 82期(B类份额)	296	业绩比较基准(年化): 2.09%-2.14% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
482	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第68期(A类 份额)	331	业绩比较基准(年化),2.45%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
483	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第68期(B类 份额)	331	业绩比较基准(年化); 2.5%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益产者。合品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

484	建信理財嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第91期	373	业绩比较基准(年化); 2.1%-2.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
485	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第64期(A类份额)	394	业绩比较基准(年化); 2. 45%-2. 7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
486	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第64期(B类份额)	394	业绩比较基准(年化);2.5%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
487	建信理财嘉鑫固收类封闭式产品2025年第11期	331	业绩比较基准(年化):2.47%-2.72% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产。其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
488	建信理财海嘉固收类封闭 式港币产品2025年第3期	211	业绩比较基准(年化): 3.2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
489	交银理财稳享慧选日开4号 (90天持有期)理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.4%-3.6% 本理财产品为固定收益类产品, 拟投资于债权类资产, 并适当配置优先股等权益类资产。综合评估宏观经济环境、债券市场的历史走势, 参照近期利率水平、中债综合财富指数收益率、拟投资非标准化债权类资产的收益水平等情况, 考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行综合测算得出业绩比较基准。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
490	农银理财农银同心•灵珑 优选配置第143期理财产品 (优享)A	365	业绩比较基准(年化): 2.45%-3.00% 以产品投资债券、存款、非标准化债权等固定收益类资产仓位 30%-70%, 优先股仓位40%-70%, 杠杆比例140%为例, 参考中债- 综合财富(1年以下)指数近五年年化复合增长率、杠杆资金平 均成本、现金管理收益,结合产品投资策略,考虑本理财产品收资 6费率,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.45-3.00%。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详说书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
491	农银理财农银同心•灵珑 优选配置第143期理财产品 (优享)B	365	业绩比较基准(年化): 2.55%-3.10% 以产品投资债券、存款、非标准化债权等固定收益类资产仓位 30%-70%, 优先股仓位40%-70%, 杠杆比例140%为例, 参考中债- 综合财富(1年以下)指数近五年年化复合增长率、杠杆资金平 均成本、现金管理收益、结合产品投资策略, 考虑本理财产品综 合费率,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.60-3.10%。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
492	光大理财阳光金丰利564期 D(代销)	366	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.80% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品 等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非 标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
493	民生理财富竹固收封闭20 号理财产品	1062	业绩比较基准(年化): 2.90%-3.20% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
494	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第12期(封闭式)	341	业绩比较基准(年化): 3.92% 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品当少组统权基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益、不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算结里仅为产品管理人的内部模批测算结里、不代表以上的所业线比较基准(年化): 1.6%-2.1%	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
495	贝莱德建信理财贝淳固定 收益类理财产品2期(每日 开放)	无固定期限	本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算:本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率110%为例,参考拟投资市场利率水平综合测算,并扣除销售费、固定管理费、托管费、运营服务费等费用,设定本产品业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表表现的市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准是产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准是产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资和工作,并不是一种企业。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募

496	贝莱德建信理财贝淳固定 收益类理财产品(最低持 有 30 天)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.9%-2.4% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算:本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增度。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率110%为例,参考权投资市场利率水平综合测算,并扣除销售费、固定管理费、托管费、运营服务费等费用,设定本产品业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将移随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将移随市场波动,具有不确定性。本产品处域比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准是不为销收益率,不代表本产品的未来表现实证的	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详说书/协议	详说,书 议	代销、 公募
497	贝莱德建信理财贝淳固定 收益类理财产品(最低持 有 60 天)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.9%-2.5% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算,本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增压。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率110%为例,参考拟投资市场利率水平综合测算,并扣除销售费、固定管理费、托管费、运营服务费等费用,设定本产品业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将将随市场波动,具有不确定性。本产品均值型产品,其业绩表现将将随市场波动,具有不确定性。本产品均值型产品,其业绩表现将将随市场波动,具有不确定性。本产品处益比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准是产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比基准准个是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益、基本企业的类量、建筑和测量效量,是有一种。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、 公募
498	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第15期	209	业绩比较基准(年化): 3.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
499	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第16期	363	业绩比较基准(年化): 3.95% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
500	农银理财农银同心·灵动 90天优选配置理财产品第3 期(优享)	3652	业绩比较基准(年化): 1.60%-3.00% 以产品投资现金等高流动性资产仓位5%-10%, 债券、存单、存款 等固定收益类资产仓位50%-70%, 优先股等权益类资产仓位30%- 50%, 杠杆比例110%为例, 参考中债-综合财富(1年以下)指数 近五年年化复合增长率、杠杆资金平均成本, 叠加主动管理超额 收益,结合产品投资策略, 考虑本理财产品综合费率, 确定本理 财产品业绩比较基准为年化1.60%-3.00%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
501	光大理財阳光金增利稳健 乐享日开15号I(代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.65%-2.65% 本产品主要投资于债券等,适度投资于优先股,业绩比较基准根 锯策略目标基准中债综合财富指数等历史数据进行测算。业绩比 较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产 品设定的投资目标,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品 的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。		R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详说书/ 以明 协	代销、公募
502	光大理財阳光金増利稳健 乐享天天购16号(14天最 低持有)I(代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.75%-2.75% 本产品主要投资于债券等,适度投资于优先股,业绩比较基准根据策略目标基准中债综合财富指数等历史数据进行测算。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。		R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 ) 议	代销、公募
503	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第20 期	无固定期限	业绩比较基准(年化),央行公开市场操作7天逆回购利率-央行公开市场操作7天逆回购利率+40BP管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场操作7天逆回购利率,考虑资本利得收益准含产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
504	建信理財嘉鑫(存款及存 单)固收类最低持有30天 产品第1期	无固定期限	业绩比较基准(年化):1.7%-2.1% 产品为固定收益策略,主要投资于存款存单等资产及高等级债券,以存款及同业存单比例不低于80%,其他资产比例不超过20%,组合杠杆率120%为例,参考中证同业存单AAA指数收益率、中债-综合财富(1年以下)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
505	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 35期	288	业绩比较基准(年化): 2.06%-2.11% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	起	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
506	建信理財容鑫固收类封闭 式产品2025年第8期	322	业绩比较基准(年化): 2.45%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
507	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第107期(A类份 额)	366	业绩比较基准(年化): 2.1%-2.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 成本,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

508	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第107期(B类份 额)	366	业线比较基准 (年化): 2.14%-2.19% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业线比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业线比较基准参考中债-综合财富 (1-3年)指数 收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	代销、公募
509	建信理财審鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第20期(A类份额)	387	业绩比较基准(年化): 2.45%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 齊略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
510	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第20期(B类份额)	387	业绩比较基准(年化): 2.5%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 裁类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
511	招银理财招赢日日欣15号 现金管理类理财计划(D份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率 。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
512	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第18期	363	业绩比较基准(年化): 3.93% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
513	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第19期	202	业绩比较基准(年化).3.9% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
514	中邮理财灵活·鸿运日开9 号人民币理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.75%-3.15% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	中邮理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
515	中邮理财灵活·鸿运最短 持有7天12号人民币理财产 品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.75%-3.05% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	中邮理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
516	农银理财"农银时时付"29号开放式人民币理财 产品	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率 本理财产品为固定收益类产品(指按照投资性质的分类,投资于存款、债券等债权类资产的比例不低于80%的产品,并非指保本 或收益固定),产品资金100%投资于现金、银行存款、债券回购 、中央银行票据、同业存单、债券、资产支持证券、以及其他监	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
517	平安理财天天成长3号73期 现金管理类理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率 本产品主要投资于货币市场工具,根据货币市场工具当前以及未	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	平安理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
518	光大理财阳光金丰利518期 D (代销)	278	业绩比较基准(年化): 2.45%-2.75% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
519	光大理财阳光金丰利509期 D (代销)	356	业绩比较基准(年化): 2.50%-2.80% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
520	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 136期	268	业绩比较基准(年化): 2.12%-2.32% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/议	代销、公募
521	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 137期	281	业线比较基准(年化): 2.25%-2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业线比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
522	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 154期(A类份额)	313	业线比较基准(年化): 2.25%-2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业线比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 ,托管费等费用,确定水理财产品业结比较基准	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 说明协 议	代销、公募
523	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 154期(B类份额)	313	业绩比较基准(年化): 2.29%-2.49% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
524	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第12期	272	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.55% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

525	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第13期	358	业绩比较基准(年化), 2.55%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 工管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
526	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第148期(A类份额)	379	业绩比较基准(年化): 2.55%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
527	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第148期(B类份额)	379	业绩比较基准(年化): 2.59%-2.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
528	建信理財嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第96期(A类份 额)	358	业绩比较基准(年化): 2.25%-2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
529	建信理財嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第96期(B类份 额)	358	业绩比较基准(年化): 2.29%-2.49% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
530	民生理财富竹固收封闭13 号理财产品(专享)	315	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.80% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
531	民生理财富竹固收封闭15 号理财产品(专享)	217	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.75% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
532	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第14期(封闭式)	359	业绩比较基准(年化): 4.0%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品 期限相匹配的银行 存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品分值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品处绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品管理人业绩所的未来表现和实际收益,不构成对本产品也益的承诺。前述费则价值。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
533	兴银添利天天利52号B	无固定期限	业绩比较基准(年化): 人民银行7天通知存款利率。 本产品主要投资于货币市场工具,根据货币市场工具当前以及未 来一段时期的收益率水平预测,设定业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人客户	R1风险极低	兴银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
534	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 22期(封闭式)	531	业绩比较基准(年化): 2.2%-3.7%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算:本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票货产的收益预期和本产品的投资策略进行测算。考虑交易回报预期、信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值费产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩量位为产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算生组仅43产品类如,从由。每档和测量往里。不在表口上的面布在线上组位43产品类如,	年满18周岁的稳健型、	R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明 协 议	详见明协议	代销、公募
535	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第15期(封闭式)	280	业绩比较基准(年化):3.85%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩未吸将随市场波动,具有不确定性。本产品处绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述概则	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明 书/协 议	详见明协 议	代销、公募
536	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 119期	716	业绩比较基准(年化): 2.16%-2.36% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产。组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数位益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测费,扣除储售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
537	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第20期	202	业绩比较基准(年化): 3.93% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

538	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第21期	363	业绩比较基准(年化): 3.95% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
539	民生理财富竹固收60天持 有期1号理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.30%—2.90%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
540	民生理财富竹固收14天持 有期5号理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.10%-2.60%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
541	中邮理财邮银财富·邮鸿 宝31号人民币理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率。 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。本理财产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具,兼顾客户的流动	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	中邮理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
542	贝莱德建信理财贝嘉智能 心固定收益类理财产品 (最低持有365天)A类份 额	无固定期限	A类份额业绩比较基准(年化): 2.0%-3.2% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置权益类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算。本产品以不低于95%的资金投资于债权类资产,以配置中短久期信用债为主,力争获取基础票息收益及资本利得收益,权益类部分采用系统化投资防御型策略,以夏普比率最优化为目标构建投资组合,力争取得长期且可持续的超额收益。2.本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的解失的流域,被增加测衡结果仅为产品管理人的内部模和测衡结果。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
543	贝莱德建信理财贝嘉智能 心固定收益类理财产品 (最低持有365天) L类份 额	无固定期限	L类份额业绩比较基准 (年化): 2.3%-3.5% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置权益类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算。本产品以不低于95%的资金投资于债权类资产,以配置中短久期信用债为主,力争获取基础票息收益及资本利得收益,权益类部分采用系统化投资防御型策略,以夏普比率最优化为目标构建投资组合,力争取得联用互可持续的超额收益。2.本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的系统。新述模型测算线集型为产品管理人的内部模型编集。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详说书/议	代销、公募
544	民生理财富竹固收封闭36 号理财产品	1085	业绩比较基准(年化): 2.90%-3.10%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
545	民生理财富竹固收封闭14 号理财产品	309	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.85%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
546	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 174期(A类份额)	274	业绩比较基准(年化): 2.25%-2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1 年以下) 指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 和除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 说明 书/协 议	代销、公募
547	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 174期(B类份额)	274	业绩比较基准(年化): 2.29%-2.49% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1 年以下) 指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 和除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
548	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 175期	309	业绩比较基准(年化): 2.25%-2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下) 指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 和除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
549	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第9期	351	业绩比较基准(年化): 2.5%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
550	建信理財嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第201期(A类份 额)	351	业绩比较基准(年化): 2.25%-2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等费用。确定本理财产品业绩比较过度。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
551	建信理財嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第201期(B类份 额)	351	业绩比较基准(年化); 2.29%-2.49% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产。非标债权类资产、其他符合监管要求的资产。组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下) 指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
552	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第41期(A类份额)	399	业绩比较基准(年化): 2.55%-2.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 裁类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

553	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第41期(B类份额)	399	业绩比较基准(年化): 2.59%-2.89% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
554	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第23期	202	品投资策略进行测算, 扣除销售费、管理费、托管费等费用, 确业绩比较基准(年化): 3,92% 业绩比较基准(年化): 3,92% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
555	建信理财海嘉固收类封闭式美元产品2025年第24期	363	用,侧体企业等积广的、现象机器、整件。 业绩比较基准(年化):3,94% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业统比较基准。以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
556	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 158期	260	业绩比较基准 (年化): 2.20%-2.40% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利收益并结合产品投资繁贴进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
557	光大理財阳光金増利稳健 乐享天天购16号(60天最 低持有)H(代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.00%-2.80% 本产品主要投资于债券等,适度投资于优先股,业绩比较基准根据策略目标基准中债综合财富指数等历史数据进行测算。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标、业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。		R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
558	光大理財阳光金创利稳健 乐享日开4号(90天最低持 有)D(代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.30%-3.30% 本产品主要投资于债券等,适度投资于优先股,业绩比较基准根 据策略目标基准中债综合财富指数等历史数据进行测算。业绩比 较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产 品设定的投资目标,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品 的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。		R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
559	光大理财阳光金丰利447期 D (代销)	278	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.75%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
560	稳利安盈封闭式2025年220 期A	265	业绩比较基准(年化)。2.20%-2.50%。 产品投资债权类资产不低于80%,根据当前市场环境下大类资产 合理配置比例及大类资产收益情况,考虑杠杆和费率等因素,并 结合产品投资策略、设定业绩比较基准	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	兴银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
561	稳利安盈封闭式2025年220 期B	265	业绩比较基准(年化);2.10%-2.40%。 产品投资债权类资产不低于80%,根据当前市场环境下大类资产 合理配置比例及大类资产收益情况,考虑杠杆和费率等因素,并 结合产品投资策略、设定业绩比较基准	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	兴银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
562	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 138期	204	业绩比较基准(年化): 2%-2.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
563	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 181期	267	业绩比较基准(年化). 2.02%-2.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
564	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第194期(A 类份额)	343	业绒比较基准(年化): 2.4%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 说明	代销、公募
565	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第194期(B 类份额)	343	业绩比较基准(年化): 2.44%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
566	建信理財嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第97期	365	业绩比较基准(年化), 2.05%-2.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产, 组合杠杆率120%为例, 业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率, 考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、管理费、 任管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
567	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第150期(A类份额)	393	业绩比较基准(年化), 2. 4%-2. 7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产, 组合杠杆率120%为例, 业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率, 考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、管理费、 托管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

			I the table to the term of the	1	1	1	1			
568	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第150期(B类份额)	393	业绩比较基准(年化): 2.44%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产。组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
569	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第25期	187	业绩比较基准(年化): 3.95% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓应为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行产款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
570	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第26期	363	业绩比较基准(年化): 4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,和除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
571	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第17期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化):3.95%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为准值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述偿别则宣结集仅为产品管理人的内部域和测算结集仅为产品管理人的内部域和测算结集仅为产品管理人的内部域和测算结集仅为产品管理人的内部域和测算结集及	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明 书/ 议	详见明协 议	代销、公募
572	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第27期	187	业绩比较基准(年化): 3.95% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例、业绩比较基准参考本产品发行时的外市银行存款报价、结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
573	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第28期	363	业绩比较基准(年化): 4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,和除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
574	建信理财海嘉固收类封闭 式港币产品2025年第4期	358	业绩比较基准(年化): 3.3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,和除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
575	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 159期(A类份额)	197	业绩比较基准(年化): 2.0%-2.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化): 2.04%-2.14%	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
576	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 159期(B类份额)	197	查项比较整准(中化): 2. 104%2.14%克阻。 投资管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费整费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
577	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 160期(A类份额)	260	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
578	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 160期(B类份额)	260	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
579	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第10期	309	业绩比较基准(年化): 2.45%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
580	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第108期	337	业绩比较基准(年化): 2.05%-2.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1 年以下) 指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、管理费、杆管费等费用、确定本理财产品业绩比较 业绩比较基准(年化): 2.45%-2.75%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
581	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第42期(A类份额)	392	业项比较基准(年化): 2.49%-2.70% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

	ı		11./±11./±±14.//=/1.\0.400.0.700	ı	ı	1	T			
582	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第42期(B类份额)	392	业绩比较基准(年化)2.49%-2.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资资略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
583	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第18期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化)3.90%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行 存款等资产。业绩比较基准的选择及测算,以投资于债权类资产 的比例为10%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平 和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、 托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品 为值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品 业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验 等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬 (如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品 的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟 测算结果仅为产品管理人的内部级和测算结果,不代表上的所	型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见明协 议	议	代销、公募
584	启元添利日开14天持有11 号固收类理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化)1.75%-2.55%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	平安理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
585	启元添利日开270天持有6 号固收类理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化)2.05%-3.05%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	平安理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
586	启元添利日开一年持有13 号固收类理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化)2.10%-3.10%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	平安理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
587	招银理财招睿添利30天持 有期11号固定收益类理财 计划(D份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化)1.60%-2.60%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
588	光大理财阳光金丰利613期 D(代销)	322	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.90% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
589	交银理财稳享固收精选日 日开6号理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.69%-2.49% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
590	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 131期(A类份额)	175	业绩比较基准(年化): 1.95%-2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化): 1.99%-2.04%	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 ) 议	代销、 公募
591	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 131期(B类份额)	175	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
592	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 182期(A类份额)	246	业绩比较基准(年化): 1.98%-2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R1风险极低	建信理财	中国建设银行		详见 说明 书/协 议	代销、 公募
593	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 182期(B类份额)	246	业绩比较基准(年化): 2.02%-2.04% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说/协 议	代销、 公募
594	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第195期	323	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、 公募
595	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第191期	356	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产、组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
596	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第151期(A类份额)	365	业绩比较基准(年化);2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
597	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第151期(B类份额)	365	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

598	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第3期(银发 客群优享)	755	业绩比较基准(年化): 2.3%-3.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
599	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 169期	233	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
600	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第29期	273	业绩比较基准(年化): 4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、公募
601	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第19期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化): 3.95%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品管理人业绩低的承诺。前述费则上的版	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
602	稳利6M封闭式2025年418期 A	167	业绩比较基准(年化),2.40%-2.80%。 以一年期定期存款利率为无风险利率,基于当前对未来市场的判 断,根据拟投资债权类资产的信用利差、久期龄口以及流动性溢 价,预判组合的波动幅度,设定业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	兴银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
603	稳利6M封闭式2025年418期 B	167	业绩比较基准(年化):2.30%-2.70%。 以一年期定期存款利率为无风险利率,基于当前对未来市场的判 断,根据拟投资债权类资产的信用利差、久期敞口以及流动性溢 价,预判组合的波动幅度,设定业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	兴银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
604	中邮理财恒利·鸿运封闭 式2025年第27期人民币理 财产品	238	业绩比较基准(年化): 2.18%-2.48%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	中邮理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
605	贝莱德建信理財贝盛多元 配置固定收益类理财产品 23期(封闭式)	538	业绩比较基准(年化): 2.2%-3.7%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权资资产。基于对债券、股资产的收益预期和本产品的投资策略进行测算。考虑交易回报预期、信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值费上较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测量线里仅为企品管理人的面离档到测量线里、不在表以上的所有格。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
606	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第20期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化): 3.95%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算结果仅为产品管理人的内部域地测算结果仅不产品以上的所	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	RI风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
607	建信理财海嘉固收类封闭 式港币产品2025年第5期	274	业绩比较基准(年化): 3.3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,和除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 ( ) ( )	详见 说明 书/协 议	代销、公募
608	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第30期	202	业绩比较基准(年化): 4.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
609	招银理财招睿添利90天持 有期11号固定收益类理财 计划(B份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.85%-2.85%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
610	招银理财招睿添利30天持 有期11号固定收益类理财 计划(B份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.65%-2.65%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
611	中银理财全球配置高评级 美元日日开	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国银行3个月美元定期存款利率。 本业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策 略、资产配置计划等因素选择。	型、激进型个人客户	R1风险极低	中银理财	中国建设银 行	详见 说明 <u>书/协</u>	详见 说明 <u>书/协</u>	代销、 公募
612	中银理财-QDII日计划(美元版)	无固定期限	业绩比较基准中国银行3个月美元定期存款利率。 本业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策 略、资产配置计划等因素选择。 业绩比较基准(在化)、1,96%-2,01%	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	中银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
613	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 167期(A类份额)	177	业绩比较基准(年化): 1.96%-2.01% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

614	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 167期(B类份额)	177	业绩比较基准(年化): 2.00%-2.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产。其他符合监管要求的资产。组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
615	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 170期(A类份额)	233	业绩比较基准(年化): 1.98%-2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率、考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
616	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 170期(B类份额)	233	业绩比较基准(年化):2.02%-2.04% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
617	建信理财容鑫固收类封闭式产品2025年第35期	303	业绩比较基准(年化): 2.4%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资能进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
618	建信理財嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第124期	343	业绩比较基准(年化): 2%-2.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下) 指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 和除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
619	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第43期(A类份额)	387	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用。确	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
620	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第43期(B类份额)	387	业绩比较基准(年化): 2.44%-2.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用。确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
621	建信理财嘉鑫(稳利) 固收 类最低持有30天产品第11 期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2%-2.5% 产品为固定收益策略,主要投资于存款存单、高等级信用债等固定收益类资产。根据市场情况,参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
622	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第31 期	无固定期限	利率 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银 行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比 较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费	谨慎型、稳健型、进取	R1风险极低	建信理财	中国建设银行		详见 说明 书/协 议	代销、 公募
623	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第21期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化): 4.0%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产的比例为10%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运管服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本萨品的未来表现和实际收益,不构成对本产品检查的承诺。前述概则	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明书/协 议	详见明 说/协 议	代销、公募
624	光大理财阳光金丰利614期 D(代销)	309	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.80%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
625	交银理财稳享灵动慧利日 开14号(180天持有期)理 财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.50%-3.50%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据、扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
626	建信理财海嘉固收类封闭式美元产品2025年第48期	181	业绩比较基准(年化): 4.00% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
627	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第25期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化): 4.0%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品价未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算结里仅为产品管理人的内部模型组织	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

628	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第25期	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考找投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
629	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第26期	无固定期限	业线比较基准(年化);中国人民银行公布的了天通知存款利率管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例。参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 议	详见 说明 ( ) ( )	代销、公募
630	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第27期	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、公募
631	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第28期	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
632	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第29期	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具和标准化 固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率 120%为例、参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布 的七天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、 托管费费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
633	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 183期(A类价额)	247	业绩比较基准(年化): 1.93%-2.03% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 溢类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
634	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 183期(B类份额)	247	业绩比较基准(年化):1.97%-2.07% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、杆管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说/协 议	详见 说明	代销、公募
635	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第196期(A 类份额)	357	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利ę收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	起	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
636	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第196期(B 类份额)	357	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
637	建信理財嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第192期	336	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率、考虑资 本利ę收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 议	代销、公募
638	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第238期(A类份额)	387	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
639	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第238期(B类份额)	387	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
640	光大理财阳光金丰利631期 D (代销)	295	业绩比较基准(年化): 2.45%-2.75% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
641	民生理财富竹固收封闭37 号理财产品	1091	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.70% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
642	平安理财稳健精选封闭第 297期固收类理财产品	259	业绩比较基准(年化): 2.16%-2.46% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、	R2较低风险	平安理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募

			业绩比较基准(年化): 4.0% 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行							
643	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第26期(封闭式)	181	存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品少业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准作不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算结里仅为产品管理人的成业裁划测算结里、在代表以上的版业绩比较基准(年代):1.88-3.3%	年満18周岁的保守型、 達慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明书/议	详见明协 议	代销、公募
644	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 24期(封闭式)	538	本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当阻置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票资产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品上业绩上程。基于品品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算核里仅为企品管理人的西域档测算核里、不伊惠以上的所名		R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
645	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第26 期(A类价额)	无固定期限	业绩比较基准(年化);中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率+0.1%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场操作7天逆回购利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等期用,确定本理财产品业绩比较基准。业绩比较基准(年化);中国人民银行公开市场7天逆回购操作	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
646	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第26 期(B类份额)	无固定期限	利率+0.15% (年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场操作7天逆回购利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩计较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
647	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第26 期(C类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率+0.15%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场操作下天逆回购利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型全军官兵	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
648	建信理財嘉鑫固收类最低 持有21天产品第2期(A类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.25%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于 80%,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中债 综合财富(1年以下)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
649	建信理財嘉鑫固收类最低 持有21天产品第2期(B类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.3%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中债。综合财富(1年以下)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 链盘数、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
650	建信理財嘉鑫固收类最低 持有21天产品第2期(C类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.3%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于 80%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型全军官兵	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
651	浦银理财季季鑫封闭式282 号理财产品	175	业绩比较基准(年化): 2.32%-2.52% 业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障		R2较低风险	浦银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
652	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 171期(A类份额)	218	业绩比较基准(年化):1.93%-2.03% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产。组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
653	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 171期(B类份额)	218	业绩比较基准(年化):1.97%-2.07% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
654	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第36期(A类 份额)	296	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

655	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第36期(B类 份额)	296	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,并底外和利收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
656	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第44期(A类份额)	387	业绩比较基准(年化): 2.37%-2.72% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪滨300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用。确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
657	建信理财睿鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第44期(B类份额)	387	业绩比较基准(年化): 2.41%-2.76% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%, 权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用。确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
658	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第4期(银发 客群优享)	755	业绩比较基准(年化): 2.3%-3.1% 管理人基于现份改市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较建准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	起便至、进取至、激进 型个 <b>人</b> 客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
659	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第27期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化): 3.90% 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行 存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产 的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平 和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费为、 托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为 净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品 业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验 等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬 (如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品 的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟 <u>测算结果仅为产品管理人的成都横规则曾结果</u> 不代表上的所 业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率		R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明 书/协 议	详见明协 议	代销、公募
660	建信理财龙宝现金管理类 产品6号(A类份额)	无固定期限	(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
661	建信理財龙宝现金管理类 产品6号(B类份额)	无固定期限	+0.05%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 喀略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于95%,组合杠杆率105% 为例,参考货币基金指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品 投资策略进行测算,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准 业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
662	建信理財龙宝现金管理类 产品6号 (C类份额)	无固定期限	+0.05% (年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于95%,组合杠杆率105%为例,参考货币基金指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满 18 周岁的保守型 、谨慎型、稳健型、进 取型和激进型全军官兵	R1风险极低	建信理财	中国建设银行		详见 说明 书/协 议	代销、 公募
663	建信理财龙宝现金管理类 产品7号(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于95%,组合杠杆率105% 为例,参考货币基金指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品 投资策略进行测算,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
664	建信理财龙宝现金管理类 产品7号(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率+0.05%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于95%,组合杠杆率105%为例,参考货币基金指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,经综合测算、扣除销售费、管理费、托管费案费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
665	建信理财龙宝现金管理类 产品7号(C类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率 +0.05%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于95%。组合杠杆率105% 为例,参考货币基金指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品 投资策略进行测算,经综合测算、扣除销售费、管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满 18 周岁的保守型 、谨慎型、稳健型、进 取型和激进型全军官兵	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 议	代销、 公募
666	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有14天第5期 (A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.20%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	周岁的谨慎型、稳健型	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
667	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有14天第5期 (B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率+0.25%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满 18 周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、激 进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

			业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作							
668	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有14天第5期 (C类份额)	无固定期限	利率+0.25%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费工程等等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满 18 周岁的谨慎型 、稳健型、进取型和激 进型全军官兵	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
669	建信理财嘉鑫(増利)固 收类最低持有90天产品第3 期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化);中债一综合财富(1年以下)指数收益率 *90%中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资现金5%-10%,利率债仓位0- 20%,信用债仓位70%-90%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基 准参考中债-综合财富(1年以下)年指数收益率和中国人民银份 公开市场7天逆回购操作利率、考虑资本利得收益并结合产品投 资策略讲行测算,扣除销售费、管理费、杆管费等费用、确定本	周岁的谨慎型、稳健型 、进取型、激进型个人	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
670	建信理财嘉鑫(增利)固 收类最低持有90天产品第3 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10%+0.05% (年化)管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资现金5%-10%,利率债仓位0-20%,信用债仓位70%-90%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)年指数收益率和中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率、考虑资本利得收益并结合产品投	年满 18 周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、激 进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说/协 议	代销、公募
671	建信理财嘉鑫(增利)固收类最低持有90天产品第3期(C类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化);中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10%+0.05% (年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资现金5%-10%,利率债仓位0- 20%,信用债仓位70%-90%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准 准参考中债-综合财富(1年以下)年指数收益率和中国人民银行 公开市场7天逆回购操作利率、考虑资本利得收益并结合产品投	年满 18 周岁的谨慎型 、稳健型、进取型和激 进型全军官兵	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
672	建信理财嘉鑫固收类最低 持有60天产品第7期(A类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化);中债—综合财富(1年以下)指数收益率 *90%中国人民银行公开市场7天逆回顾操作利率*10%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率 120% 为例,业绩比较基准参考中债—综合财富(1年以下)指数收益 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	周岁的谨慎型、稳健型	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
673	建信理财嘉鑫固收类最低 持有60天产品第7期(B类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10%+0.05% (年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率 120% 为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售	、	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
674	建信理财嘉鑫固收类最低 持有60天产品第7期(C类份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10%+0.05% (年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率 120% 为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益 率、考虑移本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售	· 促性型、近联型和做 讲型全军官兵	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
675	海嘉固收类封闭式美元产 品2025年第50期	175	业绩比较基准(年化): 3.97% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	、谨慎型、稳健型、进 取型、激进型个人投资	R1风险极低	建信理财	中国建设银行		详见 说明 书/协 议	代销、 公募
676	贝莱德建信理财贝淳固定 收益类理财产品3期(每日 开放)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.5%-1.9% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算,本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不允益增写。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不是80%,组合杠杆率110%为例,参考机投资市场利率水平综合测算,并扣除销售费、固定管理费、托管费、运营服务费等费用,设定本产品业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品少维型发基准是一品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准本产品收货的金送、前途推划测额线生用仅为完全等加入	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、稳健型、进取型、激进型个人投资者。	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
677	贝莱德建信理财贝淳固定 收益类理财产品2期(最低 持有7天)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.6%-2.0% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算:本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率110%为例,参考机投资市场利率水平综合测算,并扣除销售费、固定管理费、托管费、运营服务费等费用,设定本产品业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现税市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现有资产品,投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准是产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准之产品处资系统。或此数知测量处里和公共企业等加入	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、稳健型、进取型、激进型个人投资者。	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明书/协 议	详见明协 议	代销、公募
678	光大理財阳光金安心计划- 存单存款策略101期(封闭 式)D(代销)	193	业绩比较基准(年化): 2.05%-2.35% 本产品投资于银行存款、同业存单、大额存单的合计投资比例不低于80%,低波动资产占比较高,业绩比较基准根据产品定位、目标策略、历史数据等综合制定。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标、业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收	、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资	R1风险极低	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

679	光大理財阳光金安心计划- 存单存款策略107期(封闭 式)D(代销)	365	业绩比较基准(年化): 2.15%-2.45% 本产品投资于银行存款、同业存单、大额存单的合计投资比例不低于80%,低波动资产占比较高,业绩比较基准根据产品定位、目标策略、历史数据等综合制定。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,业	、谨慎型、稳健型、进	R1风险极低	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
680	光大理财阳光金丰利603期 D (代销)	372	绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收业绩比较基准(年化): 2.45%-2.85% 本产品拟投资资产包含债券,非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
681	华夏理财固收债权封闭式 646号281天	281	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.80% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
682	民生理财富竹固收封闭39 号理财产品	747	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.70% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
683	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第261 期理财产品A	140	业绩比较基准(年化): 2.00%-2.30% 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单 AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合 产品投资策略及相关费率后综合确定。	年满 18 周岁的保守型 、谨慎型、稳健型、进 取型、激进型个人投资 者	R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
684	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第261 期理财产品B	140	业绩比较基准(年化): 2.05%-2.35% 以产品投资同址存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%, 杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	年满 18 周岁的保守型 、谨慎型、稳健型、进 取型、激进型个人投资 者	R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
685	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 134期(A类份额)	168	业绩比较基准 (年化): 1.92%-2.02% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 溢类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数成益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策贴注行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和年满 18 周岁的保守型、谨慎型 、稳健型、进取型、激 进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
686	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 134期(B类份额)	168	业绩比较基准(年化): 1,96%-2,06% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	、谨慎型、稳健型、进	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
687	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第271期(A 类份额)	321	业绩比较基准(年化), 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产, 组合杠杆率120%为例, 业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率, 考虑资 本利橡收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、管理费 、托管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和年满 18 周岁的谨慎型、稳健型 、进取型、激进型个人 投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明协 议	代销、公募
688	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第271期(B 类份额)	321	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满 18 周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、激 进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
689	建信理財嘉鑫(総利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第193期	350	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、并管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	、稳健型、进取型、激	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
690	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第236期(A类份额)	392	业绩比较基准(年化); 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	、稳健型、进取型、激	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
691	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第236期(B类份额)	392	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	面向年满 18 周岁的谨慎型、稳健型、进取型 、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
692	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第32期	350	业绩比较基准(年化): 3.94% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	守型、谨慎型、稳健型	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
693	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第28期(封闭式)	287	业绩比较基准(年化). 3.95%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算. 以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际设益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟删算结果仅为产品管理人的由部槽规划算结果。不供表也上的所	面向年満18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、磁进型个人投 资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明书/ 议	详见明协 议	代销、公募

	T		业绩比较基准(年化): 3.93%	I		ı		1	1	
694	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第51期	182	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	面向年满 18 周岁的保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
695	华夏理财固收债权封闭式 567号183天	183	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.75% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	面向年满 18 周岁的谨 慎型、稳健型、进取型 、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
696	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第262 期理财产品A	126	业绩比较基准(年化): 2.00%-2.30%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,由一综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	面向年满 18 周岁的保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	农银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
697	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第262 期理财产品B	126	业绩比较基准(年化): 2.05%-2.35%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	面向年满 18 周岁的保 守型、谨慎型、稳健型 、进取型、激进型个人 投资者	R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
698	建信理財嘉鑫(稔利)固 收类封闭式产品2025年第 207期(A类份额)	182	业绩比较基准(年化):1.93%-2.03% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准		R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
699	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 207期(B类份额)	182	业绩比较基准(年化): 1.97%-2.07% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	型、谨慎型、稳健型、	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
700	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第37期	280	业绩比较基准(年化), 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%, 权 盘类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、 激进型个人投资者和机构投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
701	建信理財嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第202期(A类份 额)	343	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下) 指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 和除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
702	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第202期(B类份 额)	343	业绩比较基准(年化): 1.99%-2.09% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下) 指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 和除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、 激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
703	建信理财審鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第45期(A类份额)	385	业绩比较基准(年化): 2.37%-2.72% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 起类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	型、稳健型、进取型、	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
704	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第45期(B类份额)	385	业绩比较基准(年化): 2.41%-2.76% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 盆类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、 激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
705	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第33期	363	业绩比较基准(年化); 3.94% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投 资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
706	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第52期	181	业绩比较基准(年化): 3.93% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓应为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行产者款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
707	民生理财富竹固收封闭91 号理财产品	733	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.70% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
708	光大理财阳光金丰利674期 D (专享)	204	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.75% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等、业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、 激进型个人投资者	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
709	光大理财阳光金丰利632期 D (专享)	262	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.80% 本产品拟投资资产包含债券, 非标准化债权类资产、资管产品 等, 业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非 标准化债权等资产平均收益率, 及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。 业绩比较基准 (年化): 1.9%-2%	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
710	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 135期(A类份额)	126	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产、组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日										
### 2017 12 (1.15 で	711	收类封闭式产品2025年第	126	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	型、进取型、激进型个	R1风险极低	贝莱德建信	 说明 书/协	说明 书/协	
### ### ### ### ### ### ### ### ### ##	712	收类封闭式产品2025年第	182	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债—综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费	谨慎型、稳健型、进取	R1风险极低	贝莱德建信	说明 书/协	说明 书/协	
世界の理解を表示的な実践的で、	713	收类封闭式产品2025年第	182	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	型、进取型、激进型个	R1风险极低	贝莱德建信	 说明 书/协	说明 书/协	
操作機能與各處面較更終現	714	式产品2025年第272期(A	287	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债—综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费	稳健型、进取型、激进	R2较低风险	贝莱德建信	 说明 书/协	说明 书/协	
「「	715	式产品2025年第272期(B	287	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债—综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费		R2较低风险	贝莱德建信	说明 书/协	说明 书/协	
### 23-96-21	716	固收类封闭式产品2025年	385	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、	稳健型、进取型、激进	R2较低风险	贝莱德建信	说明 书/协	说明 书/协	
20   20   20   20   20   20   20   20	717	固收类封闭式产品2025年	385	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、		R2较低风险	贝莱德建信	说明 书/协	说明 书/协	
246	718		194	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	型、进取型、激进型个	R1风险极低	贝莱德建信	说明 书/协	说明 书/协	
176	719		363	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	贝莱德建信	说明 书/协 议	说明 书/协 议	
264   264   246	720	1 24 11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	176	本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及	型、稳健型、进取型、	R2较低风险	贝莱德建信	说明	说明	
	721		264	业绩比较基准(年化);2、40%-2、70%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、	R2较低风险	贝莱德建信	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	
723         京報理財本银安心・灵魂 同业存单及存款的%—100%,其他债券等固定收益类资 向向年满18周岁的保守 型、遗牧型、稳健型、稳健型、强健型、强力 计为协 议 说明 书/协 书/协 议 说明 书/协 书/协 议 以	722	同业存单及存款增强第303	189	业绩比较基准(年化): 2.00%-2.30% 以产品投资同业存单及存款80%-100%, 其他债券等固定收益类资产0%-20%, 杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,由一综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投	R1风险极低	贝莱德建信	说明 书/协	说明 书/协	
724         光大理財阳光金安心计划 存单存款策略108期(封闭 式)D(代銷)         274         本产品投资于银行存款、同业存单、大额存单的合计投资比例不 低于80%,低波动资产占比较高,业绩比较基准根据产品定位、 目标策略、历史数据等综合制定。业绩比较基准化量型人基于产品性质,投资策略、过在经验等因素对产品设定的投资目标,业绩比较基准(年化): 2.38%—2.78% 业绩比较基准(年化): 2.38%—2.78%         R1风险极低         贝莱德建信         中国建设银 行         说明 书/协 文         代销、 十为/协 文         次募 。           725         光大理財阳光金丰利538期 D(代销)         260         本产品拟投资资产的含债券交产 标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。 业绩比较基准(年化): 1.98%—2.18% 在产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 财产品         面向年满18周岁的保守 型、稳健型、进取型、 激进型个人投资者         R2较低风险         贝莱德建信         中国建设银 说明 行         代销、 一次等 说明 说明 行         代销、 一次等 说明 说明 行         人第 一个国建设银 说明 行         代销、 一个销、 一个销、 一个销、 一个销、 一个第 。         公募 一个国建设银 说明 行         代销、 一个销、 一个销、 一个第 。 说明 分。         人第 一个国建设银 说明 分。         中国建设银 说明 分。         中国建设银 说明 分。         代销、 一个销、 一个销、 一个销、 一个第 。         人第 一个组建设银 说明 分。         代销、 一个销、 一个销、 一个的 一个的 一个的 人章         人第 一个的 人类         人的 、企業         R2较低风险         贝莱德建信         中国建设银 说明 分。         代销、 一个的 、企業         人數 、企業         人數 、企業         R2较低风险         贝莱德建信         中国建设银 说明 分。         代销、 一个销、 一个的 、企業         人的 、企業         人的 、企業         人分 、企業         人的 、企業	723	同业存单及存款增强第303	189	业绩比较基准(年化): 2.05%-2.35% 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投	R1风险极低	贝莱德建信	说明 书/协	说明 书/协	
725         光大理財阳光金丰利538期 D (代销)         260         本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,应用或数据的企业。         面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者的上资。         R2较低风险型、稳健型、进取型、激进型个人投资者的上资。         中国建设银管、增加、设设明、指分的设置。         中国建设银管、增加、设设明、扩入的设置。         中国建设银管、增加、设置、增加、设置、增加、设明、扩入的设置。         中国建设银管、增加、设置、增加、设置、增加、设明、扩入的设置。         中国建设银管、增加、设明、扩入的设置。         中国建设银管、增加、设明、设明、设明、设明、设明、设明、设明、设明、设明、设明、设明、设明、设明、	724	存单存款策略108期(封闭	274	本产品投资于银行存款、同业存单、大额存单的合计投资比例不低于80%,低波动资产占比较高,业绩比较基准根据产品定位、目标策略、历史数据等综合制定。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标、业绩比较基准不是预期收益率。不代表产品的未来表现和实际收	型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投	R1风险极低	贝莱德建信	说明 书/协 议	说明 书/协 议	
726         式2025年第92期人民币理 財产品         204         本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及	725	D (代销)	260	本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	型、稳健型、进取型、 激进型个人投资者	R2较低风险	贝莱德建信	说明 书/协 议	说明 书/协 议	
V/27         民生理财富竹固收封闭92         业绩比较基准(年化): 2. 40%-2. 70%         面向年満18周岁的谨慎         R2较低风险         中国建设银         详见         代销、人票           Applicacy         基型联查型         基型、稳健型、进取型、         R2较低风险         贝莱德建信         中国建设银         说明         公票	726	式2025年第92期人民币理	204	本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及	型、谨慎型、稳健型、	R1风险极低	贝莱德建信	 说明	说明	
117 W 17 W	727		725	本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及	型、稳健型、进取型、	R2较低风险	贝莱德建信	说明	说明	

728	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第29期(封闭式)	185	业绩比较基准(年化): 4.00% 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品少维也较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟、和管结里仅为产品管理人的内或据构测值结里、不代表比较基准		R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明书/协 议	详见明协 议	代销、公募
729	浦银理财季季鑫封闭式283 号理财产品	175	业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障	型、稳健型、进取型、	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
730	浦银理财季季鑫封闭式284 号理财产品	142	业绩比较基准(年化); 2.25%-2.65% 业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障	型、稳健型、进取型、	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
731	浦银理财季季鑫封闭式285 号理财产品	182	业绩比较基准(年化): 2.32%-2.72% 业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障	型、稳健型、进取型、 激进型个人投资者	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
732	稳利安盈封闭式2025年489 期A	188	业绩比较基准(年化): 2.10%-2.40% 产品投资债权类资产不低于80%,根据当前市场环境下大类资产 合理配置比例及大类资产收益情况、考虑杠杆和费率等因素,并 结合产品投资策略,设定业绩比较基准。	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
733	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 211期(A类份额)	119	业域比较基准(年化): 2.0%-2.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/议	代销、 公募
734	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 211期(B类份额)	119	业绩比较基准(年化): 2.04%-2.14% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
735	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 212期(A类份额)	180	业绩比较基准(年化): 2.02%-2.12% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
736	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 212期(B类份额)	180	业绩比较基准 (年化): 2.06%-2.16% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业缔比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行		详见 说明 书/协 议	代销、公募
737	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 173期	188	业线比较基准(年化): 2.1%-2.3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说 书/协 议	代销、 公募
738	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 291期	147	业绩比较基准(年化), 2.01%-2.11% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产, 组合杠杆率120%为例, 业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率, 考虑资 本利积收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、管理费 并管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
739	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 218期(A类份额)	223	业绩比较基准(年化): 2.11%-2.31% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
740	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 218期(B类份额)	223	业绩比较基准(年化): 2.15%-2.35% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
741	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第203期	267	业绩比较基准(年化): 2.12%-2.32% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中值~综合财富(1年以下) 指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

742	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第49期	358	业绩比较基准(年化), 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%, 权益类资产0-5%为例, 参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算, 并连该本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
743	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第46期(A类份额)	391	业绩比较基准 (年化): 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 盆类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费。管理费、并普费等费用。确 业绩比较基准(年化): 2.39%-2.74%	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
744	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第46期(B类份额)	391	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%。权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用。确	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
745	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 25期(封闭式)	538	业绩比较基准(年化): 2.2%-3.7%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权关资产。基于对债券、股票的收益预期和本产品的投资策略进行测算。考虑交易回报预期、信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值费产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品也为净值量产品,其业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测量线里、不供表中之的还有结果的未算是是企业,在成品管理人的应率的对量	面向年满18周岁的稳健型、进取型、激进型个人投资者。	R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见见明协 议	详见明协 议	代销、公募
746	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第30期(封闭式)	185	业绩比较基准(年化): 4.00%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产组的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟的组织是是一个企业。	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协议	详见明协 议	代销、公募
747	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第22 期(A类价额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资 较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资 大石等。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
748	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第22 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行		详见 说明 书/协 议	代销、公募
749	建信理財嘉鑫固收类最低 持有30天产品第5期(A类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
750	建信理財嘉鑫固收类最低 持有30天产品第5期(B类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.35% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银 行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比 较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销导、管理费 并管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
751	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有7天产品第10 期(A类价额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
752	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有7天产品第10 期(B类价额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑大和人政策的进行测算,扣除销售费、管理费工程等要费用、两定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
753	建信理財嘉鑫固收类最低 持有14天产品第4期(A类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率 120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

			业绩比较基准(年化): 中国人民银行公开市场7天逆回购操作							
754	建信理财嘉鑫固收类最低 持有14天产品第4期(B类 份额)	无固定期限	育理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 育略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率 120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准 (年化): 3.95%	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
755	建信理财海嘉固收类封闭式美元产品2025年第36期	363	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、建俱型、穏健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
756	建信理财福星固收类按日 开放式产品第3期	无固定期限	中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率+0.1% (年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、存款和债券等资产,杠杆率不超140%。业绩比较基准测算:管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场操作7天逆回购利率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准业绩比较基准	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理財	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 明 书/协 议	代销、公募
757	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 293期(A类份额)	111	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
758	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 293期(B类份额)	111	业绩比较基准(年化):1.99%-2.09% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债、综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、杆管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
759	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 297期(A类份额)	169	业绩比较基准(年化): 1.97%-2.07% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例。业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利积收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
760	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 297期(B类份额)	169	业绩比较基准(年化);2.01%-2.11% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 赔制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债、综合财富(1年以下)指数位率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
761	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 298期(A类份额)	182	业绩比较基准(年化): 2.05%-2.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行		详见 说明 书/协 议	代销、公募
762	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 298期(B类份额)	182	业绩比较基准(年化); 2.09%-2.14% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例。业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利积收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
763	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 186期	217	业绩比较基准(年化): 2.06%-2.11% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 赔制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债、综合财富(1年以下)指数收益率、考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、杆管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
764	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第273期	350	业绩比较基准(年化): 2.4%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
765	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第239期(A类份额)	393	业绩比较基准 (年化): 2.4%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
766	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第239期(B类份额)	393	业绩比较基准(年化); 2.44%-2.84% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例。业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

767	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第37期	363	业绩比较基准(年化): 3.95% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
768	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第32期(封闭式)	181	产品到期(年化)4.0%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行 存款等资产。业绩比较基准的选择及测算;以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品分值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述概则	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
769	民生理财富竹固收封闭94 号理财产品	705	业绩比较基准2.40%-2.70%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
770	光大理财阳光金丰利635期 D (代销)	244	业绩比较基准: 2.30%-2.60%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
771	华夏理财固收债权封闭式 644号156天	156	业绩比较基准2.20%-2.60% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
772	华夏理财固收债权封闭式 643号162天	162	业绩比较基准2.20%-2.60% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及比例、投资策略、并综合考量市场等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
773	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第295 期理财产品A	133	业绩比较基准: 年化2.00%-2.30%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	面向年满 18 周岁的保 守型、谨慎型、稳健型 、进取型、激进型个人 投资者	R1极低风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
774	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第295 期理财产品B	133	业绩比较基准: 年化2.05%-2.35%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	面向年满 18 周岁的保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1极低风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
775	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第305 期理财产品A	189	业绩比较基准: 年化2.00%-2.30%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%, 其他债券等固定收益类资产0%-20%, 杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	面向年满 18 周岁的保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1极低风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
776	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第305 期理财产品B	189	业绩比较基准: 年化2.05%-2.35%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	面向年满 18 周岁的保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1极低风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
777	浦银理财季季鑫封闭式327 号理财产品	253	业绩比较基准2.25%-2.65%。 业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	浦银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
778	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第3期 (A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资存款仓位0%-80%,利率债仓位0-80%,信用债仓位0%-80%,组合杠杆率120%为例,综合运用杠杆策略、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行管理。参考市场利率水平和中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、抖管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
779	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第3期 (B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资存款仓位0%-80%,利率债仓 位0-80%,信用债仓位0%-80%,组合杠杆率120%为例。综合运用 杠杆策略、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行管理 。参考市场利率水平和中国人民银行公开市场7天逆回购操作利 率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
780	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有7天产品第17 期(A类份额)	无固定期限	业项记权基准(年化): 中国人民银行公开市场/大迎回购操作利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场/天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用。确定本理财产品业绩比较基准、生费比较基准(年化): 中国人民银行公开市场/天逆回购操作	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
781	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有7天产品第17 期(B类份额)	无固定期限	利率+0.20% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费业统比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
782	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有21天产品第7 期(A类份额)	无固定期限	型项比较整准(年化): 中国人民报1公介印初7次是回购採作利率的。25% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

			业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	T			1	l		
783	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有21天产品第7 期(B类份额)	无固定期限	利率+0.30% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,施定本理财产品业绩比较基准。业绩比较基准(年化):2.2%-3%		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
784	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第5期(银发 客群优享)	755	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算、扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业缴比较基准		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
785	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第38期	188	业绩比较基准 (年化): 4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外市银行存款报价, 结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
786	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 214期(A类份额)	105	业绩比较基准(年化); 1.86%-1.96% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合股管、1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、任营费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
787	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 214期(B类份额)	105	业绩比较基准(年化): 1.9%-2.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例。业绩比较基准参考中债-综合的增(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、并管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
788	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 215期(A类份额)	175	业绩比较基准(年化); 1.88%-1.98% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资干现企类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
789	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 215期(B类份额)	175	业线比较基准(年化): 1.92%-2.02% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 喀略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债、综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
790	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 219期(A类份额)	272	业绩比较基准(年化); 1.89%-1.99% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债、综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行		详见 说明协 议	代销、公募
791	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 219期(B类份额)	272	业绩比较基准(年化):1.93%-2.03% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 ) 议	代销、公募
792	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第47期(A类份额)	391	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7% 止盈目标收益率: 2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算。扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
793	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第47期(B类份额)	391	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.74% 止盈目标收益率: 2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算。和除销售费、管理费、打管费等费用、确	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
794	建信理财容鑫固收类封闭式产品2025年第38期	364	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 裁类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪滨300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见明协议	详说书(议	代销、公募
795	民生理财富竹固收封闭93 号理财产品	683	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.70%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
796	民生理财富竹固收封闭65 号理财产品	154	业绩比较基准(年化): 2.20%-2.70%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募

797	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第33期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化): 4.00%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述费则的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述费加资经营业人的点率模型测算结果。不代表上的所	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
798	信银理财安盈象固收稳利 日开15号理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 中债/新综合全价(1年以下)指数。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为存款、同业存单、信 用债等债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期,可 投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣 除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
799	兴银稳添利日盈增利93号A	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.15%-2.85%。 基于当前对未来市场的判断,根据拟投资债权类资产的信用利差 、久期敞口以及流动性溢价,预判组合的波动幅度。	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	兴银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
800	民生理财富竹固收天天盈 11号理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.30%-2.50%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
801	中邮理财灵活·鸿运最短 持有30天6号人民币理财产 品	无固定期限	业绩比较基准: 1.85%-3.15% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	中邮理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
802	交银理财稳享固收精选日 开47号(90天持有期)理 财产品	无固定期限	业绩比较基准: 1.80%—2.80%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期,可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
803	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第27 期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
804	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第27 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
805	农银理财农银安心·灵动 14天理财产品第10期	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国建设银行1年定期存款利率(整存整取)+0.45%	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	农银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
806	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 296期(A类份额)	98	业绩比较基准(年化): 1.85%-1.95% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 嘴略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
807	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 296期(B类份额)	98	业绩比较基准(年化): 1.89%-1.99% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
808	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 187期(A类份额)	189	业绩比较基准(年化): 1.86%-1.96% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
809	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 187期(B类份额)	189	业绩比较基准(年化): 1.9%-2.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 喀略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 并管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
810	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 301期(A类份额)	278	业绩比较基准(年化): 1.86%-1.96% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
811	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 301期(B类份额)	278	业域比较基准(年化):1.9%-2.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

812	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第274期	357	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7%	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 中 以	代销、公募
813	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第240期(A类份额)	385	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益产者合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
814	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第240期(B类份额)	385	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
815	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第37期(封闭式)	181	产品到期(年化)4.00%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率。不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述概如简结集仅为产品管理人的内部模型测算结集。不在表以上的所	面向年満18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说 书/协 议	详见明协 议	代销、公募
816	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第39期	196	业绩比较基准(年化): 4.01% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
817	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第53期	104	业绩比较基准(年化): 4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
818	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第290 期理财产品A	154	业绩比较基准: 年化2.00%-2.30%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1极低风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
819	农银理财农银安心・灵珑 同业存单及存款增强第290 期理财产品B	154	业绩比较基准: 年化2.05%-2.35%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1极低风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
820	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第289 期理财产品A	112	业绩比较基准: 年化2.00%-2.30%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%, 其他债券等固定收益类资 产0%-20%, 杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单 AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合 产品投资策略及相关费率后综合确定。		R1极低风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
821	农银理财农银安心・灵珑 同业存单及存款增强第289 期理财产品B	112	业绩比较基准: 年化2.05%-2.35%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。		R1极低风险	农银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
822	光大理财阳光金丰利694期 D(代销)	188	业绩比较基准: 2.25%-2.65%/年。 本产品拟投资资产包含债券, 非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
823	华夏理财固收债权封闭式 753号135天	135	业绩比较基准2.15%-2.45% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
824	华夏理财固收债权封闭式 645号112天	112	业绩比较基准2.10%-2.40% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
825	光大理财阳光碧乐活200号 D(代销)	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的7天通知存款利率(税后)本产品定位为现金管理工具,注重资产的流动性和安全性,因此将7天通知存款利率(税后)作为业绩比较基准。 业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1极低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明协议 议	代销、公募
826	光大理財阳光金増利稳健 乐享天天购3号(21天最低 持有)D(代销)	无固定期限	业绩比较基准: 1.70%-2.70% 本产品主要投资于债券等,适度投资于优先股,业绩比较基准根 锯策略目标基准中债综合财富指数等历史数据进行测算。业绩比 较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产 品设定的投资目标,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品 的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
827	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 316期(A类份额)	114	业绩比较基准(年化): 1.82%-1.90% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说 书/协 议	代销、公募

828	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 316期(B类份额)	114	业绩比较基准(年化): 1.86%-1.94% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
829	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 317期	153	业绩比较基准(年化): 1.85%-1.94% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利ę收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、杆管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
830	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 220期(A类份额)	190	业绩比较基准(年化): 1.90%-2.00% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利ę收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
831	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 220期(B类份额)	190	业绩比较基准(年化):1.94%-2.04% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
832	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 231期(A类份额)	267	业绩比较基准(年化):1.91%-2.01% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 溢类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合股富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
833	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 231期(B类份额)	267	业绩比较基准(年化):1.95%-2.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利γ收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、并管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
834	建信理财審鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第48期(A类份额)	399	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.70% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
835	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第48期(B类份额)	399	业绩比较基准(年化): 2.34%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资部进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确 业绩比较基准(年化): 中国人民银行公开市场7大逆回购操作	型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
836	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第4期 (A类份额)	无固定期限	利率+0.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资存款仓位%-80%,利率债仓位0-80%,信用债仓位08-80%,组合杠杆率120%为例,综合运用杠杆策略、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行管理。参考市场利率水平和中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
837	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第4期 (B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资存款仓位0%-80%,利率债仓位0-80%,信用债仓位0%-80%,组合杠杆率120%为例,综合运用杠杆策略、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行管理。参考市场利率水平和中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
838	建信理财海嘉(稳利)固 收类按日开放式美元产品 第1期	无固定期限	业绩比较基准(年化):建设银行3个月美元定期存款利率管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准,以产品投资10%的银行存款、存单为例,业绩比较基准参考本产品发行时的相关资产市场行情,结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
839	建信理财嘉鑫固收类最低 持有7天产品第8期(A类份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和建俱型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说/协 议	代销、公募
840	建信理财嘉鑫固收类最低 持有7天产品第8期(B类份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.20% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募

841	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第41期	209	业绩比较基准(年化): 4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
842	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第42期	285	世绩比较基准(年化): 4.02% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合产品投资策贴进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
843	信银理财安盈象固收稳利 封闭式675号理财产品	324	业绩比较基准: 2.40%-2.70%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为同业存单、短融、中 票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债权类资产。根据当 前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债 券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合 得出产品的业绩比较基准。		R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
844	兴银理财稳添利陆盈66号 (6个月最短持有期)日开固 收类理财产品	无固定期限	业绩比较基准1.35%-2.15%。 基于当前对未来市场的判断,根据拟投资债权类资产的信用利差、久期敞口以及流动性溢价,预判组合的波动幅度,设定业绩比	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	兴银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
845	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 26期(封闭式)	538	产品到期(年化)2.2%-3.7%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票期、信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、应营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值费产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有的标准、业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。加速模拟测量结里、不代表上管理人的成有结果仅为产品管理人的成为有		R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
846	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第38期(封闭式)	181	产品到期(年化)4.00%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行 存款等资产。业绩比较基准的选择及测算,以投资于债权类资产 的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平 和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售售费、 托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品 净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品 业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验 等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬 (如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品 的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述供购 到算结里仅为产品管理人的点继续型,不作表以上的所		R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明书/协 议	详见明协 议	代销、公募
847	浦银理财季季鑫封闭式328 号理财产品	233	业绩比较基准2.25%-2.65%。 业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	浦银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
	交银理财稳享固收精选日 开75号(14天持有期)理财 产品	无固定期限	业绩比较基准: 1.50%-2.50%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
849	招银理财招睿添利7天持有期3号固定收益类理财计划 (K份额)	无固定期限	业绩比较基准1.45%-2.95%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
850	农银理财农银安心·灵动 30天理财产品第5期	无固定期限	中国建设银行1年定期存款利率(整存整取)+0.50%	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	农银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
851	建信理财奢鑫固收类封闭 式产品2025年第106期(军 人专享)	371	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
852	建信理財容鑫固收类封闭 式产品2025年第107期(军 人专享)	742	业绩比较基准(年化)2.45%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
853	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第110期(退 役军人专享)	371	业绩比较基准(年化)2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
854	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第6期(银发 客群优享)	753	业绩比较基准(年化)2.2%-3.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
855	建信理財嘉鑫固收类按日 开放式产品第15期(A类份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

			业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作							
856	建信理财嘉鑫固收类按日 开放式产品第15期(B类份 额)	无固定期限	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
857	建信理财龙鑫固收类最低 持有1年产品第7期(A类份 额)	无固定期限	业线比较基准(年化)2%-4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业线比较建准。以产品投资干固定收益类资产80%- 100%,权益类资产0-20%,组合杠杆120%为例,参考中债-综合 财富(1-3年)指数收益率、可转债收益率、优先股收益率等历 史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测 算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 ) ) )	详见 说明 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	代销、公募
858	建信理财龙鑫固收类最低 持有1年产品第7期(B类份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化)2.05%-4.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资于固定收益类资产80%- 100%,权益类资产0-20%,组合杠杆120%为例,参考中债-综合 财富(1-3年)指数收益率、可转债收益率、优先股收益率等历 史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测 算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见明 书/协 议	详见 说 书/协 议	代销、 公募
859	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第43期	216	业绩比较基准(年化)4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价、结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
860	建信理财海嘉固收类封闭式美元产品2025年第44期	285	业绩比较基准(年化)4.02% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
861	中邮理财恒利·鸿运最短 持有7天7号人民币理财产 品	无固定期限	业绩比较基准: 1.50%-2.50% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	中邮理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
862	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第40期(封闭式)	181	产品到期(年化)4.0%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算,以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品少值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述概则	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、	RI风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协议	详见 说明协 议	代销、公募
863	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 318期(A类份额)	107	业绩比较基准(年化): 1.82%-1.9%管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说/协 议	详见 说/协 议	代销、公募
864	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 318期(B类份额)	107	业绩比较基准(年化): 1.86%-1.94% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 瞭略制定业绩比较基准。以100%投资干现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
865	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 319期	170	业绩比较基准(年化): 1.83%-1.9% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债、综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、杆管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
866	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 302期(A类份额)	226	业绩比较基准(年化): 1.83%-1.9% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 км制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债、综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
867	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 302期(B类份额)	226	业绩比较基准(年化): 1.87%-1.94% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债。综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
868	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第139期(A 类份额)	373	业绩比较基准(年化): 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债、综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
869	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第139期(B 类份额)	373	业绩比较基准(年化): 2.34%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 廢略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑该 本利得收益并结合产品投资策贴进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

870	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第331期(A类份额)	392	业绒比较基准(年化): 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明协 议	代销、公募
871	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第331期(B类份额)	392	业绩比较基准(年化): 2.34%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准 业绩比较基准(年化): 中国人民银行公开市场不天逆回购操作		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/议	代销、公募
872	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第28 期(A类份额)	无固定期限	利率+0.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
873	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第28 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
874	建信理財嘉鑫(増利)固 收类最低持有180天产品第 3期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-新综合财富(1-3年)指数收益率 *85%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*1.5%管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产比例不低于80%,组合杠杆率140%为例,业绩比较基准参考中债,新综合财富(1-3年)指数收益率和中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益+结合产品投资策略讲行测算,扣除销售费、管理费、托管费等	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
875	建信理财嘉鑫(増利)固 收类最低持有180天产品第 3期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 中债-新综合财富(1-3年)指数收益率 *85%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*15%+0.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以资于现金、货币市场工具、银行存款 、债券等固定收益类资产比例不低于80%,组合杠杆率140%为 例,业绩比较基准参考中债-新综合财富(1-3年)指数收益率和 中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益 并结合产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
876	建信理財海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第54期	93	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
877	建信理财海嘉固收类封闭式美元产品2025年第57期	175	业绩比较基准(年化): 4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
878	信银理财安盈象固收稳利 日开2号理财产品	无固定期限	业绩比较基准: 1.90%—2.80%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。 业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
879	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有7天产品第14 期	无固定期限	利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操件引率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型中国建设银行社保卡客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
880	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第42期(封闭式)	181	产品到期(年化)4.0%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述操制的东来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述	进取型、激进型个人投资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
881	建信理财龙鑫智选科创固 收类最低持有1年产品第1 期	无固定期限	业绩比较基准 (年化): 1.65%-3.4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,权益类、衍生品类资产及公募REITs资产的比例不超过20%,组合杠杆率105%为例,业绩比较基准参考中债。综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
882	民生理财富竹固收封闭95 号理财产品	662	业绩比较基准2.40%-2.70%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
883	交银理财稳享固收精选7个 月封闭式17号理财产品	218	业绩比较基准2.25%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并经常为证券还等是因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	交银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
884	光大理财阳光金丰利647期 D(代销)	96	业绩比较基准: 2.05%-2.45%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品 等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募

885	光大理财阳光金丰利673期 D(代销)	202	业绩比较基准: 2.30%-2.70%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
886	信银理财安盈象固收稳益 封闭式174号理财产品	140	业绩比较基准: 2.05%-2.40% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为现金、存款、同业存单、利率债、短融、中票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
887	信银理财安盈象固收稳利 封闭式175号理财产品	138	业绩比较基准: 2.25%-2.55% 本理财产品为固定收益类产品,产品主要投向为固收类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
888	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第296 期理财产品A	154	业绩比较基准: 年化2.00%-2.30%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1极低风险	农银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
889	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第296 期理财产品B	154	业线比较基准: 年化2.05%-2.35%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业线比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1极低风险	农银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
890	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第297 期理财产品A	114	业绩比较基准: 年化1.80%-2.10%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单 AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合 产品投资策略及相关费率后综合确定。		R1极低风险	农银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
891	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第297 期理财产品B	114	业线比较基准: 年化1.85%-2.15%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业线比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。		R1极低风险	农银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
892	华夏理财固收债权封闭式 754号160天	160	业绩比较基准2.27%-2.57% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
893	建信理財海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第58期	175	业绩比较基准(年化): 4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,和除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详 说 明 书/ 议	代销、 公募
894	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第59期	100	业绩比较基准(年化): 3,99% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
895	建信理财海嘉QDII固收类 封闭式港币产品2025年第1 期	364	业绩比较基准(年化): 2.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的境外外市银行存款报价, 结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
896	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 320期	99	业绩比较基准(年化):1.72%-1.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构均容老和促字刑	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
897	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 321期(A类价额)	127	业绩比较基准(年化): 1.73%-1.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/ 议	代销、公募
898	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 321期(B类份额)	127	业绩比较基准(年化): 1.77%-1.84% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
899	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 322期(A类份额)	162	业域比较基准(年化)·1.82%-1.9% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利特收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
900	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 322期(B类份额)	162	业绩比较基准(年化): 1.86%-1.94% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
901	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 232期(A类份额)	218	业绩比较基准(年化): 1.83%-1.9% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

	1		ルないかせぬ / ケルン 1 0月9/ 1 049/			1	1			
902	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 232期(B类份额)	218	业绩比较基准(年化): 1.87%-1.94% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资干现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
903	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第59 期	386	业绩比较基准(年化): 2.3%-2.7%, 止盈目标收益率: 2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%, 权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资资略进行测算、扣除销售费、管理费、托管费等费用。确	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
904	建信理财容鑫固收类封闭式产品2025年第84期	456	业绩比较基准(年化): 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%, 权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
905	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第89期	736	业绩比较基准(年化):2.5%-3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-20%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和稳健型、 进取型、激进型个人投 资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
906	贝莱德建信理財贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第43期(封闭式)	186	产品到期(年化)4.0%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品少业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述概则		R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说书/协 议	详见 说书/ 议	代销、公募
907	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第44期(封闭式)	96	产品到期(年化)4,10%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算;以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品,从市场、水来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算结果仅为产品等理人的成部横拟测算结果仅为产品等理人的成部横拟测算结果仅为产品等理人的成部横拟测算结果仅为产品等理人的成部横拟测算结果仅为产品等理人的成部横拟测算结果仅为产品等理人的成部横拟测算结果仅为产品等理人的成部横拟测算结果仅为产品等理人的成部横拟测算结果仅为产品等理人的成部横拟测算结果仅为产品等理人的成部横拟测算结果仅为产品等理人的成部横拟测算结果		R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说书/协 议	详见明协 议	代销、公募
908	光大理财阳光金丰利693期 I(私行专享)	216	业绩比较基准。2.35%-2.65%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
909	光大理财阳光金丰利750期 I(企业家专享)	308	业绩比较基准: 2.40%-2.70%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
910	建信理财嘉鑫(稳利)按 日开放式产品第5期(A类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	谨慎型、稳健型、进取	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
911	建信理财嘉鑫(稳利)按 日开放式产品第5期(B类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,综合运用杠杆策略、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行管理。参考市场利率水平和中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行规算,扣除销售费,管理费,并管费等费用,确定本理财产品业	型、进取型、激进型个	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
912	建信理财嘉鑫(增利)固 收类最低持有60天产品第4 期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化);中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资现金5%-10%,利率债仓位0-20%,信用债仓位70%-90%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参书债 综合财富(1年以下)年指数收益率和中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
913	建信理财嘉鑫(增利)固 收类最低持有60天产品第4 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10%+0,05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 窮略制定业绩比较基准。以产品投资现金5%-10%,利率债仓位0- 20%,信用债仓位70%-90%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基 准参考中债-综合财富(1年以下)年指数收益率和中国人民银行 公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投 资策略进行规管,扣除销售费、管理费、杆管费等费用,确定本 业绩比较基准(年化):1,9%-2,3%	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
914	建信理财龙鑫固收类最低 持有180天产品第2期(A类 份额)	无固定期限	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-20%,组合杠杆120%为例,参考中债 综合财富(1年以下)指数收益率、可转债收益率、优先股收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

	1			1						
915	建信理财龙鑫固收类最低 持有180天产品第2期(B类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.35% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资于固定收益类资产80%- 100%,权益类资产0-20%,组合杠杆120%为例,参考中债-综合 财富(1年以下)指数收益率、可转债收益率、优先股收益率等 历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行 测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
916	建信理财海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第11期	149	业绩比较基准(年化): 4.03% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
917	建信理财海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第12期	100	业绩比较基准(年化): 4.02% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
918	建信理财海嘉QDII固收类 封闭式港币产品2025年第2 期	357	业绩比较基准(年化): 2.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
919	贝莱德建信理财贝淳固定 收益类理财产品4期(每日 开放)	无固定期限	业绩比较基准(年化):1.4%-1.8%。本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算:本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率110%为例,参考机投资市场利率水平综合测算,并扣除销售费、固定管理费、托管费、运营服务费等费用,设定本产品业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、 激进型个人投资者。	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详说书/协议	详说/协议	代销、公募
920	建信理財嘉鑫(稔利)固 收类封闭式产品2025年第 369期	141	业绩比较基准(年化): 1.91%-1.96% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以1000投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和路销费费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
921	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 370期	98	业绩比较基准(年化):1.78%-1.83% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债/综合财富(1年以下) 数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基		R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
922	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 371期(A类份额)	119	业绩比较基准(年化):1.79%-1.84% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)载收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激讲型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
923	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 371期(B类份额)	119	业绩比较基准(年化): 1.83%-1.88% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
924	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 372期(A类份额)	182	业绩比较基准(年化): 1.80%-1.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和除销售费。管理费、杆管费等费用、确定本理财产品业绩比较基		R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
925	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 372期(B类份额)	182	业绩比较基准(年化): 1.84%-1.89% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资		R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、公募
926	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 303期	210	业线比较基准(年化): 1.81%-1.86% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业线比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业线比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和 除销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业线比较基		R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
927	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第197期	371	业绩比较基准(年化):2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 赣略制定业绩比较基准。以100%投资干现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例、业绩比较基准参考中债、综合财富(1年以下)载 数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 赊销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

928	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第332期(A类份额)	392	业绩比较基准(年化): 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、公募
929	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第332期(B类份额)	392	业绩比较基准(年化): 2.34%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
930	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第333期	735	业绩比较基准(年化): 2.5%-3.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算、扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绌比较基准	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
931	建信理財龙鑫固收类封闭 式产品2025年第9期(A类 份额)	455	业绩比较基准(年化); 2.35%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资利率债仓位0-30%,信用债仓位50%-90%,权益类资产仓位0-5%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率。考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说书/协 议	代销、 公募
932	建信理財龙鑫固收类封闭 式产品2025年第9期(B类 份额)	455	业绩比较基准(年化); 2.39%-2.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资利率债仓位0-30%, 信用债 仓位50%-90%, 权益类资产仓位0-5%, 组合杠杆率120%为例, 业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率, 考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、管理费、 托管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
933	光大理財阳光金增利稳健 乐享天天购14号(180天最 低持有)D(代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.00%-3.00% 本产品主要投资于债券等, 适度投资于优先股, 业绩比较基准根 据策略目标基准中债综合财富指数等历史数据进行测算。业绩比 较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产 品设定的投资目标, 业绩比较基准不是预期收益率, 不代表产品 的未来表现和实际收益, 不构成对产品收益的承诺。		R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
934	信银理财安盈象固收稳益 封闭式175号理财产品	126	业绩比较基准(年化): 2.05%-2.35% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为现金、存款、同业存单、利率债、短融、中票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详说明 中 以	代销、公募
935	信银理财安盈象固收稳利 封闭式173号理财产品	148	业绩比较基准(年化): 2.25%-2.55% 本理财产品为固定收益类产品,产品主要投向为固收类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
936	农银理财农银同心·灵珑 优选配置第106期理财产品	386	业绩比较基准(年化): 2.40%-4.00%	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明	详见 说明	代销、 公募
	(MACHUEL ATTOOM) ZEAT) HI		业绩比较基准(年化): 中国人民银行公开市场7天逆回购操作	21/10/21			13	书/协	书/协	437
937	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有30天产品第 18期	无固定期限	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以80%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场操作7天逆回购利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费本行能分享。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者 (中国建设银行代发工资客户)	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
938	建信理财嘉鑫固收类按日 开放式产品第16期(A类份 额)	无固定期限	利率+0.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
939	建信理財嘉鑫固收类按日 开放式产品第16期(B类份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 中国人民银行公开市场7天逆回购操作		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 ) 议	代销、公募
940	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有7天第19期 (A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
941	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有7天第19期 (B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率-0.20% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业货生基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
942	建信理财容鑫(长利)固 收类最低持有1年产品第5 期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1-3年)指数收益率+0.20% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-20%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合		R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

			业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1-3年)指数收益率+0.25%					详见	详见	
943	建信理财容鑫(长利)固 收类最低持有1年产品第5 期(B类份额)	无固定期限	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%, 权 益类资产0-20%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率 和沪深200指数等历史数据进行测管、类康溶太和组收益并结合	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	说明 书/协 议	说明 书/协 议	代销、 公募
944	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 27期(封闭式)	538	业绩比较基准(年化);2、30%-3、80%。本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础。以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票,资产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值费产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业为企业产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩和发产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测值生组仅为产品经知人的由率结机测值生组	面向年满18周岁的稳健型、进取型、激进型个人投资者。	R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银 行	详见明协议	详见明协 议	代销、公募
945	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第45期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化): 4.0%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为准绩型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品处绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述费期曾经建仅为产品管理人的内部增加测算经建仅为产品管理人的内部	面向年満18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明 说书/协 议	详见 说, 书 议	代销、公募
946	浦银理财季季鑫封闭式329 号(9个月)	294	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.80%。 业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益。亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	浦银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
947	建信理财海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第13期	100	业绩比较基准(年化): 4.09% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
948	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 392期(A类份额)	112	用,则在华理拟厂由证规以基础企 业绩比较基准(年化):1、7%-1.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债"综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
949	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 392期(B类份额)	112	业绩比较基准(年化): 1.74%-1.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 赔制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
950	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 393期(A类份额)	123	业绩比较基准(年化): 1.8%-1.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
951	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 393期(B类份额)	123	业线比较基准 (年化): 1.84%-1.89% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业线比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见明 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
952	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 233期(A类份额)	203	业绩比较基准(年化): 1.81%-1.86% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
953	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 233期(B类份额)	203	业域比较基准(年化):1.85%-1.9%管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
954	建信理財睿鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第60期(A类份额)	384	业绩比较基准(年化): 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%, 权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
955	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第60期(B类份额)	384	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%。权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,却除销售费、管理费、托管费等费用。确		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

956	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第90期(A类 份额)	735	业绩比较基准(年化): 2.5%-3.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-20%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率 和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合 产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和稳健型、 进取型、激进型个人投 资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
957	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第90期(B类 份额)	735	业绩比较基准(年化): 2,55%-3,05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-20%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率 和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
958	建信理财海嘉(稳利)固 收类按日开放式欧元产品 第1期	无固定期限	业绩比较基准(年化):建设银行3个月欧元定期存款利率 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资100%的银行存款为例,业绩 比较基准参考本产品发行时的相关资产市场行情。结合产品投资 策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费用,确定	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
959	建信理财海鑫固收类最低 持有7天美元产品	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国建设银行3个月美元定期存款利率 管理人基于市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制 定业绩比较基准。以产品投资100%的银行存款、存单为例,业绩 比较基准参考本产品投资相关资产的市场行情,结合产品投资策 略和市场变化进行测算、扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
960	华夏理财固收债权封闭式 796号184天	184	业绩比较基准(年化): 2.20%-2.50% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
961	华夏理财固收债权封闭式 793号139天B(私行专享)	139	业绩比较基准(年化): 2.15%-2.45% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
962	华夏理财固收债权封闭式 793号139天A	139	业绩比较基准(年化): 2.15%-2.45% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
963	光大理财阳光金丰利606期 D (代销)	152	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.05% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品 等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非 标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
964	光大理财阳光金丰利671期 D (代销)	288	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.60% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品 等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非 标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
965	光大理财阳光金丰利665期 D (代销)	93	业绩比较基准(年化): 1.85%-2.15% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
966	光大理财阳光金丰利668期 D (代销)	139	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.05% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
967	民生理财富竹固收封闭111 号理财产品	109	业绩比较基准(年化): 1.90%-2.20% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
968	信银理财安盈象固收稳利 封闭式707号理财产品	351	业绩比较基准(年化): 2.50%-2.90% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
969	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第29 期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利 率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
970	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第29 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作引 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
971	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有14天产品第 12期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利 率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 ( ) 说	代销、公募
972	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有14天产品第 12期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率-0.20% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、杆管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准、业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
973	建信理财嘉鑫固收类最低 持有30天产品第16期(A类 份额)	无固定期限	一利率40.3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩长 基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

	1		小楼比较其难 / 年化 \   中国   尺组经八年主长7年进口的操作	1		1	ı	1		
974	建信理财嘉鑫固收类最低 持有30天产品第16期(B类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.35% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
975	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第7期(银发 客群优享)	754	业绩比较基准(年化): 2.2-3.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 察略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 企率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
976	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第46期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化)、3.85%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算,以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算结里仅为产品管理人的成部横加测度结里、不代表以上的所业域,以10%。		R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明 协 议	详见明协 议	代销、公募
977	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第47期(封闭式)	362	本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外市存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为价值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述概则		R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详说书/议	代销、公募
978	浦银理财季季鑫封闭式351 号(6个月)	196	业绩比较基准(年化): 2.15%-2.55%。 业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障	型、稳健型、进取型、	R2较低风险	浦银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
979	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第312 期理财产品A	119	业绩比较基准(年化): 1.80%-2.10%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%, 其他债券等固定收益类资产0%-20%, 杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下) 指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。		R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
980	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第312 期理财产品B	119	业绩比较基准(年化): 1.85%-2.15%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%, 其他债券等固定收益类资产0%-20%, 杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资管够及相关费率后综合确定。	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投资者。	R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/ 议	代销、公募
981	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第287 期理财产品A	147	业绩比较基准: 年化1.80%-2.10%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%, 其他债券等固定收益类资产0%-20%, 杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下) 指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投 资者。	R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
982	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第287 期理财产品B	147	业绩比较基准(年化): 1.85%-2.15%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%, 其他债券等固定收益类资产0%-20%, 杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。		R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
983	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 373期(A类份额)	106	,业绩比较基准(年化): 1. 78-1. 75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下 指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和 废销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
984	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 373期(B类份额)	106	业绩比较基准(年化),1.74%-1.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 除销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基		R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
985	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 374期(A类份额)	169	业绩比较基准(年化): 1.73%-1.78% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)载收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
986	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 374期(B类份额)	169	业线比较基准 (年化): 1.77%-1.82% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 喀略制定业线比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业线比较产、其他符合监管要求的资产。组合杠 标章20%为例,业线比较产、建、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、	型、进取型、飙进型1° 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
987	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 304期(A类份额)	190	业绩比较基准(年化): 1.75%-1.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

	1			1		1	1			
988	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 304期(B类份额)	190	业绩比较基准(年化):1.79%-1.84% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产。非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
989	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第198期(A 类份额)	382	业绩比较基准(年化): 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 晓略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债、综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
990	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第198期(B 类份额)	382	业绩比较基准(年化), 2.34%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 ) 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
991	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第334期(A类份额)	392	业绩比较基准(年化); 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
992	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第334期(B类份额)	392	业绩比较基准(年化): 2.34%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
993	建信理财龙鑫固收类封闭 式产品2025年第11期(A类 份额)	454	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资利率债仓位0-30%,信用债 仓位50%-90%,权益类资产仓位0-5%,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债、综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
994	建信理财龙鑫固收类封闭 式产品2025年第11期(B类 份额)	454	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资利率债仓位0-30%,信用债 仓位50%-90%,权益类资产仓位0-5%,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
995	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第335期(A类份额)	735	业绩比较基准(年化):2.5%-3.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资干现企类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
996	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第335期(B类份额)	735	业绩比较基准(年化); 2.54%-3.04% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例。业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
997	建信理财容鑫(长利)最 低持有90天产品第5期(A 类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化),中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场,天逆回购操作利率*10% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 赔制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
998	建信理财容鑫(长利)最 低持有90天产品第5期(B 类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化),中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10%+0,05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 齊略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资逾路进行测览,和除销售费,有度型费、打造、等费用、通 加速比较扩张(在代),也每次分时度(1-3年)等费用、通	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
999	建信理财容鑫(增利)固 收类最低持有180天产品第 6期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1-3年)指数收益率 +0.10% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%,组合杠杆率120%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率、二级债基收益率、可转债收益率等历史数据进行测算、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1-3年)指数收益率	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1000	建信理财容鑫(增利)固 收类最低持有180天产品第 6期(B类份额)	无固定期限	+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资于固定收益类资产95%-10%,权益类资产0-5%,组合杠杆率120%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率、二级债基收益率、可转债收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

			业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1-3年)指数收益率	<u> </u>						
1001	建信理财龙鑫固收类最低 持有1年产品第3期(A类份 额)	无固定期限	*90%+0.20% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 <sub>克</sub> 略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率 120% 为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率, 考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、 管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1-3年)指数收益率	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1002	建信理财龙鑫固收类最低 持有1年产品第3期(B类份 额)	无固定期限	*90%+0.25% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1003	建信理财海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第15期	121	业绩比较基准(年化): 4.00% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外市银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1004	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第48期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化): 3.85%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述费别测算结果仅为产品管理人的成部模型测算结果。不在表以上的证	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、涨进型个人投 资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见 说明 抄 议	代销、公募
1005	建信理财海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第17期	93	业绩比较基准(年化): 3.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1006	建信理财海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第41期	121	业绩比较基准(年化): 3.86% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1007	招银理财招睿全球价值180 天持有日开1号固收增强理 财计划(D份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):2.00%-4.00%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1008	招银理财招睿全球价值一 年持有日开2号固收增强理 财计划(D份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.00%-4.00%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1009	中邮理财智瑞·鸿锦最短 持有180天1号(防御策 略)人民币理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化),中证短期 AAA 综合债指数收益率*91%+ 中证红利指数收益率*4%・个人活期利率*5% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	中邮理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1010	中邮理财智瑞·鸿锦最短 持有365天2号(防御策 略)人民币理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化):中证 0-3 年AAA综合债指数收益率 *87%+中证红利指数收益率*8%+个人活期利率*5% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	中邮理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1011	民生理财富竹固收封闭112 号理财产品	139	业绩比较基准(年化): 2.10%—2.40%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1012	招银理财招赢日日欣18号 现金管理类理财计划(D份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 中国人民银行公布的7天通知存款利率。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	招银理财	中国建设银 行	详见 说明书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1013	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 398期(A类份额)	91	业绩比较基准(年化),1.7%-1.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 察略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策贴扩行测算,扣除销售费、 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1014	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 398期(B类份额)	91	业绩比较基准(年化): 1.74%-1.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 瞬略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利ę收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1015	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 399期(A类份额)	119	业线比较基准(年化): 1.72%-1.77% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 赛略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 溢类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1016	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 399期(B类份额)	119	业绩比较基准(年化): 1.76%-1.81% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资鲸贴进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

1017	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 401期(A类份额)	154	业绩比较基准(年化): 1.73%-1.78% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1018	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 401期(B类份额)	154	业绩比较基准 (年化): 1.77%-1.82% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富 (1年以下) 指数收益率,考虑资 本利收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1019	建信理財審鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第61期(A类份额)	399	业绩比较基准(年化): 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 裁类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1020	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第61期(B类份额)	399	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 盆类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1021	兴银理财丰利悦动3个月最短持有期日开6号固收类理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化):1.65%-2.65%。 根据本产品各类资产的机投资比例、资产信用利差、久期敞口以 及流动性溢价,结合当前宏观环境和各类资产价格所处的位置, 参考历史经验和回测结果。	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	兴银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1022	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第49期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化): 3.65%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品处绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率。不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品性质的承诺。前述费则的未来表现和实际收益,不构成对本产品检查的承诺。前述费则	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银 行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
1023	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第50期(封闭式)	362	业绩比较基准(年化): 3.45%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品检查的承诺。前述费则的未来表现和实际收益,不构成对本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品的通过生见为产品管理人的内部模型测算结果。不代表以上的所	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协议	详见明协 议	代销、公募
1024	建信理财龙宝现金管理类 产品11号(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于95%,组合杠杆率105% 为例,业绩比较基准参考货币基金指数收益率,考虑资本利得收 益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率		R1风险极低	建信理财	中国建设银行			代销、公募
1025	建信理財龙宝现金管理类 产品11号(B类份额)	无固定期限	40.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于95%,组合杠杆率105% 为例,业绩比较基准参考货币基金指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说 书/协 议	代销、公募
1026	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有21天产品第8 期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.25% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于95%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1027	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有21天产品第8 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.30% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于95%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作引 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1028	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有30天产品第 19期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率-0.30% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考央行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1029	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有30天产品第 19期(B类份额)	无固定期限	型项比较基准(年化):中国人民报行公开印动/大型回购操作利率4.35%管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考央行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

1030	建信理財海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第19期	93	业绩比较基准(年化): 3.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费,托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1031	信银理财安盈象固收稳利 封闭式686号理财产品	184	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.75% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1032	建信理財嘉鑫最低持有90 天产品第9期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货市市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1033	建信理財嘉鑫最低持有90 天产品第9期 (B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10%+0.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债、综合财富(1年以下)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1034	建信理財育鑫(优选双 债)固收类最低持有180天 产品第1期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化),中债-企业债AAA全价(总值)指数收益率*90%+中证可转债及可交换债券指数收益率*10%管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围 投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-20%为例,参考中债-企业债AAA全价(总值)指数收益率却中证可转债及可交换债券指数收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,却除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1035	建信理財睿鑫(优选双 债)固收类最低持有180天 产品第1期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-企业债AAA全价(总值)指数收益率**80%+中证可转债及可交换债券指数收益率**10%+0.05%管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-20%为例,参考中债-企业债AAA全价(总值)指数收益率率印证可转债及可交换债券指数收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业缩比较基准。	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1036	建信理財容鑫(优选红利)固收类最低持有360天产品第1期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-企业债AAA全价 (总值)指数收益率**0%*中证红利全收益指数收益率**10%管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-20%为例,参考中债-企业债AAA全价 (总值)指数收益率和中证红利全收益指数收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1037	建信理財容鑫(优选红 利)固收类最低持有360天 产品第1期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-企业债AAA全价(总值)指数收益率*90%+中证红利全收益指数收益率*10%+0.05%管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-20%为例,参考中债-企业债AAA全价(总值)指数收益率和中证红利全收益指数收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业维比较基准。	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1038	建信理财嘉鑫固收类3个月 定开式产品第1期(房贷客 户专享)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.3%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现益、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1039	华夏理财固收债权封闭式 800号164天(专享)	164	业绩比较基准(年化): 2.25%-2.65% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1040	信银理财安盈象固收稳利 封闭式178号理财产品	343	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.70% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1041	信银理财安盈象固收稳利 封闭式171号理财产品	164	业绩比较基准(年化): 2.15%-2.55% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1042	信银理财安盈象固收稳利 封闭式177号理财产品	350	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.70% 本理财产品为固定收益类产品,产品主要投向为固收类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1043	信银理财安盈象固收稳利 封闭式727号理财产品	258	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.60% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向债券,非标等债权类资 产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态 收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本 之后,综合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1044	信银理财安盈象固收稳利 封闭式728号理财产品	258	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.60% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向债券、非标等债权类资 产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态 收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本 之后,综合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1045	民生理财富竹固收封闭119 号理财产品(专享)	119	业绩比较基准(年化): 2.20%-2.50%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1046	民生理财富竹固收封闭122 号理财产品	349	业绩比较基准(年化): 2.32%-2.62%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1047	民生理财富竹安盈封闭56 号理财产品	134	业绩比较基准(年化): 2.00%-2.30%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募

1048	民生理财富竹固收封闭121 号理财产品	254	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.60%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1049	民生理财富竹固收封闭96 号理财产品	714	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.70%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1050	华夏理财固收债权封闭式 707号255天B(私行专享)	255	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.70% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1051	华夏理财固收债权封闭式 707号255天A	255	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.70% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1052	稳利安盈封闭式2025年492 期A	92	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.15%。 产品投资债权类资产不低于80%,根据当前市场环境下大类资产 合理配置比例及大类资产收益情况,考虑杠杆和费率等因素,并 结合产品投资策略,设定业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1053	稳利安盈封闭式2025年493 期A	121	业绩比较基准(年化): 1.98%-2.18%。 产品投资债权类资产不低于80%,根据当前市场环境下大类资产 合理配置比例及大类资产收益情况,考虑杠杆和费率等因素,并 结合产品投资策略,设定业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1054	信银理财安盈象固收稳益 封闭式176号理财产品	121	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.35% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为现金、存款、同业存单、利率债、短融、中票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1055	信银理财安盈象固收稳益 封闭式176号理财产品(私 行专享)	121	业绩比较基准(年化): 2.00%-2.40% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为现金、存款、同业存单、利率债、短融、中票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1056	信银理财安盈象固收稳利 封闭式667号理财产品	258	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.60% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为同业存单、短融、中票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1057	信银理财安盈象固收稳利 封闭式667号理财产品(企 业家专享)	258	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.65% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为同业存单、短融、中	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1058	招银理财招睿全球价值封 闭8号固收增强理财计划 (D份额)	549	业绩比较基准(年化): 2.10%-4.10%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
1059	光大理财阳光金丰利672期 D (专享)	254	业绩比较基准(年化): 2.32%-2.70%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1060	光大理财阳光金丰利696期 D (代销)	119	业绩比较基准(年化): 2.05%-2.35%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1061	光大理财阳光金丰利697期 D(代销)	164	业绩比较基准等性(年化): 2.18%-2.38%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行		详见 说明 书/协 议	代销、公募
1062	光大理财阳光金丰利695期 D(代销)	254	业绩比较基准(年化): 2.23%-2.53%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1063	光大理财阳光金丰利755期 D (代销)	349	业绩比较基准(年化),2.28%-2.58%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1064	建信理財海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第42期	105	业绩比较基准(年化): 3.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,和除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1065	信银理财安盈象固收稳益 封闭式177号理财产品	121	业绩比较基准(年化): 1.97%-2.37% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为现金、存款、同业存单、利率债、短融、中票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标入期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1066	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 28期(封闭式)	535	业绩比较基准(年化): 2.40%-3.90%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算:本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票货产的收益项期和本产品的投资等地提行测算、考虑交易回报预期、信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品上均量,比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的条案表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模规则通过生里、不产表本产品的条单生用位。	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中风险	建信理财	中国建设银行	议	详见明协议	代销、公募
1067	农银理财农银匠心·灵珑 固收增强第85期ESG主题理 财产品(红利成长双享)	1084	业绩比较基准(年化): 2.50%-4.00%	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募

			业绩比较基准(年化): 1.95%-2.05%							
1068	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 375期(A类份额)	107	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基业绩比较基准(年化): 1.99%-2.09%	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1069	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 375期(B类份额)	107	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,加强销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 ( ) 说	代销、 公募
1070	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 376期(A类份额)	120	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 除销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1071	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 376期(C类份额)	120	业线比较基准(年化): 2.048-2.148 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较差准参考中债-综合财富(1年以下) 数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	型、进取型、激进型个 人投资者(中国建设银 行代发工资客户)	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1072	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 377期(A类份额)	135	业绩比较基准(年化); 2.01%-2.11% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资干现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 标率120%为例、业绩比较基准参考中债、综合财富(1年以下)载收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 验销售费、管理费、杆管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1073	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 377期(B类份额)	135	业绩比较基准(年化): 2.05%-2.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较差准参考中债-综合财富(1年以下)载收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	型、进取型、飙进型1° 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1074	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 378期(A类份额)	163	业绩比较基准(年化): 2.02%-2.12% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 金销售费、管理费、杆管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	± , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1075	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 378期(C类份额)	163	业绩比较基准(年化): 2.06%-2.16% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)载收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者(中国建设银行代发工资客户)	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1076	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第311期(A 类份额)	254	业绩比较基准(年化): 2.2%-2.6% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资干现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债"综合财富(1年以下) 数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1077	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第311期(B 类份额)	254	业绩比较基准(年化): 2.24%-2.64% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资干现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 金销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1078	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第312期(A 类份额)	350	业绩比较基准 (年化): 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富 (1年以下)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1079	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第312期(B 类份额)	350	业绩比较基准(年化): 2.34%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算。扣 除销售费、管理费、托管费等费用、确定。28.297。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1080	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第336期(A类份额)	391	业绩比较基准 (年化): 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资等贴进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

			业绩比较基准(年化): 2.34%-2.74%			1		1		
1081	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第336期(B类份额)	391	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债—综合财富(1-3年)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、打管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准 业绩比较基准(年化):2.35%—2.75%		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1082	建信理财龙鑫固收类封闭 式产品2025年第12期(A类 份额)	450	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资利率债仓位0-30%,信用债仓位50%-90%,权益类资产仓位0-5%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1083	建信理財龙鑫固收类封闭 式产品2025年第12期(B类 份额)	450	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资利率债仓位0-30%,信用债 仓位50%-90%,权益类资产仓位0-5%,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1084	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第424期(A类份额)	702	业绩比较基准(年化): 2.5%-3.0% 管理人基于现份市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1085	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第424期(B类份额)	702	业绩比较基准(年化): 2.54%-3.04% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1086	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第50期(国 庆优享)(A类份额)	346	业绩比较基准(年化): 2.28%-2.68% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1087	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第50期(国 庆优享)(B类份额)	346	业绩比较基准(年化): 2.32%-2.72% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1088	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 404期(A类份额)	90	业绩比较基准(年化): 1.8%-2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利ę收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1089	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 404期(B类份额)	90	业绩比较基准(年化): 1.84%-2.04% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1090	浦银理财季季鑫封闭式306 号理财产品	107	业绩比较基准2.15%-2.55%。 业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1091	浦银理财季季鑫封闭式304 号理财产品	163	业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1092	浦银理财季季鑫封闭式352 号理财产品	254	业绩比较基准2.32%-2.72%。 业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1093	贝莱德建信理財贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第51期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化): 3.62%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品外值型产品,其业绩表现将随市场玻动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品增加人企品管理人的成难成为企品管理人的成绩。	面向年満18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投 资者。	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说书/协 议	详见 说明	代销、公募
1094	建信理财脊鑫(增利)固 收类最低持有90天产品第8 期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化);中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%,组合杠杆率120%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率、二级债基收益率、可转债收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

1095	建信理财容鑫(增利)固 收类最低持有90天产品第8 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准 (年化):中债-综合财富 (1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10%+0.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产05%,组合杠杆率120%为例,参考中债-综合财富 (1-3年)指数收益率、二级债基收益率、可转债收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业业绩比较基准(年化):中债*资合财富 (1-3年)指数收益率	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1096	建信理财龙鑫固收类最低 持有270天产品第2期(A类 份额)	无固定期限	金90年0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1-3年)指数收益率、建筑上较基准。	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1097	建信理财龙鑫固收类最低 持有270天产品第2期(B类 份额)	无固定期限	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、并借费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1098	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有7天产品第23 期(A类份额)	无固定期限	利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1099	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有7天产品第23 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化);中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.20% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银 行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比 较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1100	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有30天产品第 20期	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银 行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比 较基准参考中国人民银行公开市场操作7天逆回购利率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 议	详见 说明 议	代销、公募
1101	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第9期(银发 客群优享)	748	业绩比较基准(年化): 2.2-3.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债、综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1102	贝莱德建信理財贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第53期(封闭式)	106	业绩比较基准(年化); 3.81%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行 存款等资产。业绩比较基准的选择及测算; 以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平 和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品 净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品 业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品的承诺。前述供购	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
1103	贝莱德建信理財贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第54期(封闭式)	255	业绩比较基准(年化): 3.48%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算, 扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品外值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率, 不代表本产品的未来表现和实际收益, 不构成对本产品的承诺。前述概则		R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说/协 议	详见 说/协 议	代销、公募
1104	建信理财海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第44期	121	业绩比较基准(年化): 3.65% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、連俱型、穏健型、进取型、激进型个 人 投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1105	稳利安盈封闭式2025年494 期A	113	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.15%。 产品投资债权类资产不低于80%,根据当前市场环境下大类资产 合理配置比例及大类资产收益情况,考虑杠杆和费率等因素,并 结合产品投资策略,设定业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	兴银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1106	建信理財嘉鑫(稳利)按 日开放式产品第43期(A类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 中国人民银行公开市场7天逆回购操作		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

1107	建信理財嘉鑫(稳利)按 日开放式产品第43期(B类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,综合运用杠杆策略、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行管理。业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和险销售费、管理费、并管费等费用、确定本理财产品业绩比较		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1108	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有14天产品第 14期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.20% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1109	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有14天产品第 14期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.25% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1110	建信理財睿鑫固收类最低 持有270天产品第2期(A类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1-3年)指数收益率+0.20% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-20%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1111	建信理財審鑫固收类最低 持有270天产品第2期(B类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1-3年)指数收益率+0.25% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-20%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进	型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	议	代销、公募
1112	华夏理财固收债权封闭式 877号156天A	156	业绩比较基准(年化): 2.20%-2.60% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
1113	华夏理财固收债权封闭式 708号247天A	247	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.70% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
1114	光大理财阳光金丰利751期 D(代销)	247	业绩比较基准(年化): 2.20%-2.50%/年。 本产品拟投资资产包含债券, 非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募