开动创新引擎，建行手机银行实现跨越发展

随着移动互联网的快速发展，建行提出了移动优先的发展战略，大力发展以手机银行为代表的移动金融业务。目前，建行手机银行已发展成集金融和非金融服务为一体的App，功能丰富体验良好，越来越多的用户从到网点、网银办理业务转为使用手机银行。

快速发展，享誉业内

2012年6月底，建行手机银行客户数为6510万户，当年交易量、交易额分别为0.55万亿元、1.35亿笔。经过5年快速发展，截至2017年6月底，建行手机银行客户数已达24418万户，当年交易量、交易额分别达到25.6万亿元、217.4亿笔。手机银行已成为建行各业务销售和服务客户的第一大渠道。从重点业务上看，超过50%的基金交易、60%左右的贵金属交易、75%左右的账户商品交易、超过80%的“快贷”申请都是通过手机银行完成的。

建行作为银行业中第一家推出手机银行，其手机银行的交易金额市场占比一直位列市场第一；在App-store 、360应用市场等APP应用商店的银行类软件综合排名中，建行手机银行列第1 位；经尼尔森评测，手机银行客户满意度居行业前列。

功能强大，服务丰富

即需即用、贴身服务。建行手机银行提供7×24小时的贴身服务，只要手机在手，随时随地满足客户投资理财、资金划转、缴费支付等需求。

功能丰富、交易便捷。建行手机银行提供“账户查询”、“转账汇款”、 “投资理财”、“信用卡”等逾百种金融服务，帮助客户随时掌控资金账户，紧跟市场动向。

贴近生活、服务民生。除了传统的金融服务外，建行手机银行还提供丰富的非金融服务，水费、话费、暖气费，彩票、机票、电影票，为客户提供一站式服务平台。

技术先进、安全可靠。建行手机银行采用数据全程加密、密码超限保护、登陆超时控制、黑名单交易阻断、账户分级控制等机制，并通过用户信息绑定、操作终端绑定、短信验证等多种安全措施，保障客户资金安全。

用户体验不断提升

2011年7月，手机银行2.0版推出；2014年5月，手机银行3.0版推出；2017年3月，手机银行4.0版推出。建行一直以客户需求为导向，始终秉承“以用户为中心”的理念，让客户感受便利，将复杂留给银行，不断丰富产品功能，并积极创新。

在版本更新的过程中，建行手机银行陆续创新了很多特色功能。2012年，利用智能手机重力感应功能，在同业中首创“摇一摇”查询、转账等系列功能，摇动手机即可轻松办理业务。2015年推出手机“快贷”产品，用互联网思维包装产品，在同业首创从申请到支用的全流程线上贷款服务。2016年，消息服务订制服务，用户可以通过手机银行随时随地接收账户变动通知、金融行情等消息提醒；推出指纹安全验证，免去输入登陆密码的繁琐操作，利用指纹安全、快速登陆。

2017年3月31日正式对外推出的4.0版手机银行，以“智慧”为核心亮点，为客户提供智慧的财富管理，智慧的投融资，智慧的生活圈，智慧的用户体验服务。提供全面的、图文并茂的资产负债信息，财富状况一目了然；提供消费预算管理，更有投资报告、消费报告、结算报告等用户行为分析；提供风险可控，收益可观的二十大类投资理财产品；提供“水电煤”等近千种便民缴费项目，以及“衣食住行医教娱”等丰富多彩的生活服务；提供个性化定制常用功能服务，操作流程化繁为简。

为满足对公客户实时管理和移动办公日益增长的需求，建行于2015年6月正式对客户推出建行企业手机银行，适合内部处理流程简单的拥有移动办公需求的中小企业财务主管使用，也适合大型企业高管随时掌控企业财务状况。

目前，企业手机银行无须在网点签约，仅需通过网银自助开通即可。手机银行的签约流程、计扣费、权限设置、用户维护、流程维护、交易功能等与企业网银保持渠道同步，无需单独设置。网银和手机的登录用户体系保持一致。

企业手机银行功能涵盖账户查询、转账业务、代发业务、缴费支付、“E商贸通”、服务管理等常用功能及网点查询、在线预约、电子回单查询等特色功能。其中涉及账务交易类功能仅部署复核和审批。

截至2017年6月30日，建行企业手机银行累计客户总数为44.86万户，上半年企业手机交易量超255万笔,交易额超2936亿元。