建行深圳分行携首批房源进军住房租赁市场

11月3日，建设银行深圳分行与招商、华润、万科、恒大、中海、碧桂园、星河等11家房地产公司，以及比亚迪、方大集团、研祥智能、兆驰等11家企事业单位举行住房租赁战略合作签约仪式，推出5000余套包括“CCB建融家园”在内的长租房源，并发布个人住房租赁贷款产品，标志着建设银行正式进军深圳住房租赁市场。中国建设银行董事长田国立、副行长庞秀生，深圳市副市长艾学峰出席并见证签约。深圳市政府相关部门、监管机构以及建行总行有关部门负责人，及房地产企业代表、媒体代表参加了签约与揭牌仪式。

庞秀生副行长在致辞中表示，加快发展住房租赁业务，是建设银行积极贯彻落实党的十九大报告关于“加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度”精神的重要举措。建行从供给侧入手，通过市场化手段，以几十年来对住房市场的深刻理解，依托六年磨一剑打造的新一代核心系统为技术支撑，通过搭建住房租赁综合服务平台，提供多样化的金融产品服务，多举措组织房源，建设高品质的长租社区等，为推动住房租赁市场健康发展，助力实现人民对美好生活的向往，贡献建设银行的智慧和力量。

艾学峰副市长表示，建行响应中央号召，用市场化手段，在深圳开展长租房业务试点，与深圳市“用三年的时间，形成供应主体多元、经营服务规范、租赁关系稳定的住房租赁市场体系”目标完全一致，高度吻合。建行发挥自身资金、产品和品牌优势和技术优势，在各银行机构中率先行动，助力深圳住房租赁安居建设，支持实体经济发展，意义重大，影响深远，将为深圳住房租赁市场健康发展起到重要示范和引领作用。

**“CCB建融家园”长租房问世 提供高品质租住选择**

在当天的仪式上，建行参与投资的2家住房租赁服务公司——由建信信托控股的建信住房服务（深圳）有限公司（以下简称“建信住房”）及建行与深圳市人才安居集团合资的安居建信租赁服务有限公司正式揭牌。

建信住房（深圳）立足深圳，与房地产企业联手，宣布向比亚迪等企业推出首批“CCB建融家园”长租房房源。“CCB建融家园”是建行从鼓励发展共享经济、提升社会资源使用效率的角度出发，致力于有效推进长租房市场建设和住房供给侧改革，联合有实力的开发商共同打造的品牌长租社区。“CCB建融家园”由建信住房（深圳）负责租赁专业化管理、批量小区品牌化管理，并保证房源稳定长租，努力向深圳住房租赁市场传递“长租即长住，长住即安家”的住房理念，使百姓“安心、安家、安生活”。

本次首批推出的包括“CCB建融家园”在内的长租房源共计5481套，包括碧桂园、星河地产等有实力的房地产企业开发的6个优质住宅小区，其中大部分是由售转租的全新房源，主要面向具有稳定居住需求的人群，提供多层次的居住选择。据统计，截至10月份，已有70多家科技型企业向建行提出承租意向。

合作房地产企业代表万科集团董事会主席、首席执行官郁亮表示，此次与建行的深度合作，致力于共同为有梦想的年轻人服务，希望不仅能通过开发房源，也通过长租房源为更多城市居民解决居住问题，为改善深圳人才住房供给结构、发展深圳人才安居事业做出贡献。用房承租企业研祥智能董事长陈志列表示，建行提供的“CCB建融家园”长租房，切中、缓解了深圳高新企业人才引进、人才安居的痛点，企业和员工是真正的受益者。深圳市人才安居集团董事长贾保安认为，此次合作为人才安居集团和大型企业提供长租用房，必将为深圳人才安居事业和经济社会发展起到重要推动作用。

**传承住房服务品牌基因 倡导租住安居新理念**

为切实支持深圳市住房租赁市场，满足住房租赁金融需求，建行深圳分行还于当天发布了个人住房租赁贷款“按居贷”，对符合条件、有长租需求的个人发放，旨在培育和发展长租市场，支持个人住房租赁需求，着力打造“要租房，到建行”的住房租赁服务品牌。据悉，1985年4月，建行在深圳发放了全国首笔个人住房按揭贷款，“要买房，到建行”家喻户晓，住房服务成为建行的金字招牌，也融入了建行的品牌基因。

建行深圳分行从供给侧入手，通过与房地产企业合作，探索丰富住房租赁市场供给主体，提供针对不同需求的多层次住房产品，推动市场批量待售房源“由售转租”和社会零散房源“由短变长”，着力推出“要租房，到建行”的服务品牌，面向租房客户适时推出租房贷款“按居贷”业务，鼓励通过银行信用稳定租赁关系，为市场增信，向社会积极传导“房子是用来住的、租挺好”这一住房新观念，以不断丰富的住房租赁产品和优质的金融服务，助力深圳住房租赁市场开启新的篇章。