**优化企业开户服务 支持实体经济发展**

随着商事制度改革、双创活动等一系列政府改革措施的推出落地，我国的社会经济呈现出勃勃生机，企业创新层出不穷，企业经营、社会就业和国计民生都进入高质量发展的新阶段。建设银行始终不忘服务国家建设的初心，始终不忘作为国有大行的社会责任，坚持以服务实体经济为根本，坚持发现社会痛点、提出解决社会问题的“建行方案”。

为企业提供便捷的开户服务，对便利企业开展生产经营活动的意义重大。“优化企业开户服务，推动改善营商环境”是党和政府交给建设银行的必答题，是深入贯彻党的十九大精神、中央经济工作会议和第五次全国金融工作会议工作部署的必然要求。一直以来，建设银行以创新为引领，以提高开户效率、缩短开户时间为目标，持续推进单位账户开户便利化的工作，全面提升企业开户的满意度，全面提高金融获得感。

**抓合作，把住工商源头**

抓住商事改革机遇，大力推进与工商部门开展合作，印发《中国建设银行工商注册登记合作服务指导意见》，提出五种典型合作模式。截至目前，4家分行发放单位结算卡电子证照联名卡，7家分行嵌入工商注册全流程电子化的身份认证，8家分行代办工商登记，10家通过系统或线下方式获取工商信息。创新层出不穷，涌现出广东分行“银商通”、天津分行“账户驿站”、深圳分行“智能开户”、浙江分行“工商注册通”、安徽分行“工商全自助一体机”等新产品和新服务。

**立规范，调整开户制度**

2014年商事改革一推出，建设银行立即主动调整开户制度，为认缴制企业直接开立基本户；紧跟监管，及时调整企业和个体工商户的开户要求；建立起行内跨机构的单位客户账户业务的代理见证机制，满足异地客户、同业账户、临时机构、重要客户一站式开户等业务需要。

**调流程，提高业务效率**

持续实施单位账户集中管理，集中向人行申报核准账户，2014年实现了在线集中审批和资料影像电子化管理；深入推进“单位账户开户与签约便利化”战略成本项目，整合开户和产品签约表单，推出对公综合签约及套餐服务功能；积极拓展电子渠道，推出网站/企业网银预约开户和柜面开户免填单服务。

**造工具，深度应用工商数据**

立足于大数据应用和新一代科技实力，组织研发“对公账户工具库”，以工商数据应用的崭新视角，紧扣渠道端“获客”，管理端“悦客”，整合流程，整合渠道，整合服务，彻底改变柜面开户时间长的难题，彻底将柜员从繁杂的操作中解放出来，提升对公客户的账户服务体验。

**强管理，夯实账户基础**

深入贯彻人民银行防范电信诈骗261号文件，审慎核实单位开户申请，建立开户前尽职调查机制，对异常客户要求“双录”；明确中介合作开户的范围，坚持亲见面签、直接交付，严把中介机构关；强化业务管理，总结推广经验做法，做深做细账户管理。