**以新产品新工具 打造单位开户新品牌**

李克强总理在“2018年政府工作报告”中明确提出：深化“放管服”改革，进一步压缩企业开办时间。企业开立银行账户，是开展生产经营活动的重要一环。企业对银行账户服务的感受更直接，评价更具体，甚至影响到长期稳定的金融诉求的获得感。

建设银行一直致力于优化企业开户流程，为企业提供更方便快捷的开户和账户管理服务。通过积极开展工商合作，支持营商环境的持续提升，建设银行摸索总结出新型的账户工具，推出“账易行”开户品牌。

新的账户工具紧扣渠道端“获客”和管理端“悦客”两大方面，通过移动化、智能化、数据化的解决思路，将工商数据链入到账户拓展、服务和持续管理的全流程，辅之以人脸识别、光学字符识别（OCR）、二维码等新科技手段，是传统业务与金融科技结合的最新实践。

新工具亮点纷呈，一是理念新，以最传统的银行账户业务为对象，将营销与管理、获客与活客一体考虑，系统性地解决发展与规范的问题；二是大数据应用，以工商数据串起整个营销和服务流程，对象更加直观，商机更加明确，管理更加到位；三是新科技支撑，依托新一代系统的强大功能，将人脸识别、光学字符识别（OCR）、二维码等科技手段应用的银行服务中，迈出科技金融、移动金融的坚实一步；四是效果佳，以数据应用及数据共享为优势，营销成果比较显现，操作耗时大幅减少，全员生产力大幅提升。

新的工具展现出建设银行账户服务的安全、便捷、高效的能力，更加贴合客户的需求，更加贴近客户的感受，切实达到了“让服务更便利，让客户更满意”的效果，树立起新时期“开户在建行”的形象。