新闻通稿

**《中国普惠金融蓝皮书（2018）》暨**

**“建行•新华普惠金融—小微指数”发布会在京举行**

 为贯彻落实党中央、国务院关于大力发展普惠金融的战略部署，更好地支持和服务实体经济，中国建设银行和新华社中国经济信息社10月11日共同举行《中国普惠金融蓝皮书（2018）——中国实践与国际借鉴》（以下简称“《蓝皮书》”）和“建行•新华普惠金融—小微指数”（以下简称“普惠小微指数”）发布会。

发展普惠金融，是利国利民的大事、好事。党中央、国务院对发展普惠金融高度重视。党的十九大报告、全国金融工作会议都强调，要建设普惠金融体系，加强对小微企业、“三农”和偏远地区的金融服务。《政府工作报告》也多次指出要发展普惠金融，鼓励大中型商业银行设立普惠金融事业部，支持金融机构扩展普惠金融业务。

建设银行董事长田国立在致辞中指出，银行属于服务业，是实实在在为大众服务的机构。当前，建行确立“住房租赁、金融科技、普惠金融”三大战略，在全行建设“劳动者港湾”，正是在积极探索以金融力量解决社会痛点问题，回馈社会、回馈百姓。建行实施的普惠金融战略，是广大群众实现“中国梦”和增强获得感的有效途径，也是国有大行服务实体经济的职责所在。

田国立强调，金融工作说到底是社会实践工作，建行实施“三大战略”，是一场深刻的金融启蒙运动。不仅要解决小微企业融资难题，还要以根植于心的热忱去了解、关心和关爱更多普惠金融群体，向全社会输出金融和非金融服务。此次发布的两项研究成果，正是发挥银行、专业媒体、高校等社会各界力量，推动产学研跨界协同，建立普惠金融研究智库，打造我国普惠金融运行状况的“晴雨表”，为普惠金融产品、模式、机制创新提供决策支撑。

新华社副社长兼秘书长刘正荣表示，不断提高金融服务的覆盖率、可得性和满意度，使广大人民群众公平分享金融改革发展的成果，是我国发展普惠金融的“初心”。要把发展普惠金融这件好事办好，除了需要银行等金融机构大力投入，更需要全社会的共同努力。《蓝皮书》和普惠小微指数就是建设银行和新华社中国经济信息社发挥各自优势，在普惠金融领域一次重要尝试。

中国人民银行金融消费权益保护局局长余文建指出，《蓝皮书》的起草和发布，必将推动中国普惠金融研究更加深入。普惠金融是一个全新的领域，有许多亟待探讨和解决的理论和现实问题，希望有更多的机构参与到普惠金融研究中来，更希望社会各界都能重视普惠金融工作、支持普惠金融工作。

据悉，《蓝皮书》分为七部分，普惠金融•包容性发展、现状•方兴未艾、政府实践•主动作为、产品与服务•多元化广覆盖、金融科技•赋能普惠、国际比较•他山之石、展望•未来可期，明确了普惠金融的基本概念和理论体系，介绍了普惠金融体系、机构建设和服务现状，从政府、市场机构以及金融科技三个方面探讨了国内实践，并在回顾过去国外发展实践的基础上，梳理存在的问题和挑战，总结可借鉴的经验，提出我国普惠金融未来发展中的机遇与挑战、趋势研判和政策建议等，以期在新时代背景下为推动普惠金融体系建设、促进普惠金融在国内的健康发展提供有益参考。

普惠小微指数以小微企业服务主体为切入点，以大数据分析为手段，对知名电商平台小微商家、建设银行小微客户进行问卷调查，并采集了新三板、银行、具有较高资质的小贷公司、新兴科技渠道的金融服务商积累的相关数据，统筹客观数据分析和主观问卷调查信息，综合考量普惠金融的供给方和需求方，构建了小微融资指数、服务指数、发展指数和营商指数四大体系，旨在全面刻画小微企业普惠金融运行态势与发展状况，打造中国普惠金融的“晴雨表”和“指南针”，为政策扶持、金融支持和相关配套服务提供技术支撑，更好地服务实体经济，推动包容性增长。

自2016年起，建设银行积极运用金融科技，突破传统业务模式，推出线上融资服务“小微快贷”，成为大银行服务小微企业、助力解决社会痛点的典型范例。2017年，该行普惠金融贷款新增居同业首位，成为唯一达到人民银行普惠金融最高激励目标的国有大行。今年5月，建设银行率先宣布将普惠金融确定为全行发展战略，随后推出大数据产品“建行惠懂你”APP，实现“小微快贷”线上一站式办理，为小微企业发展提供更加高效的融资服务。数据显示，截至7月末，建设银行小微企业贷款余额达1.46万亿元，贷款客户达75万户，累计为超过160万户小微企业提供7.4万亿元信贷资金支持。

建设银行副行长章更生、董事会秘书兼首席经济学家黄志凌及相关部门领导，以及新华社副秘书长兼办公厅主任宫喜祥、中国经济信息社董事长兼总裁徐玉长，亚洲金融合作协会秘书长杨再平、中国中小企业协会专职副会长刘纪恒、华中科技大学党委委员、经济学院院长张建华、东北财经大学副校长肖兴志等领导出席了本次发布会。