**中国建设银行公布2018年第三季度报告**

**核心指标稳健均衡 资产规模稳步增长 盈利水平持续向好**

2018年10月23日，中国建设银行股份有限公司（股票代码SH:601939；HK:939）公布了2018年第三季度经营业绩（以下数据均按国际财务报告准则计算，为集团数据，币种为人民币）。报告显示，今年以来，建设银行保持稳健发展，经营业绩稳中向好，资产规模、盈利水平、资产质量等核心指标符合预期。

截至2018年9月30日，建设银行资产总额233,540.78亿元，较上年末增加12,296.95亿元，增长5.56%。客户贷款和垫款总额137,657.82 亿元，较上年末增加8,623.41亿元，增长6.68%。客户存款172,281.92亿元，较上年末增加8,644.38亿元，增长5.28%。

于2018年9月30日，建设银行资本充足率16.23%，一级资本充足率13.92%，核心一级资本充足率13.34%，均满足监管要求。

报告显示，至9月30日，建设银行实现净利润2,148.56亿元，其中归属于本行股东的净利润2,141.08亿元，分别较上年同期增长6.22%和6.39%。年化平均资产回报率1.26%，年化加权平均净资产收益率16.08%。利息净收入3,657.25亿元，较上年同期增长9.72%。净利差为2.21%，净利息收益率为2.34%，均较上年同期上升0.18个百分点。同时，中间业务收入稳定增长，手续费及佣金净收入965.28亿元，较上年同期增长3.07%。其中，银行卡、电子银行、托管及其他受托等产品发展良好，收入保持较快增长。成本收入比进一步降低，较上年同期下降0.62个百分点至23.20％。

建设银行把顺应国家产业政策调整和供给侧结构性改革趋势作为风险防控工作的重点，着力健全风险防控机制，2018年以来，通过持续严格有效的全面主动风险管理，防范风险的能力持续增强，资产质量保持稳定。按照贷款五级分类划分，不良贷款余额为2,018.21亿元，不良贷款率1.47%，较上年末下降0.02个百分点；拨备覆盖率为195.16%，较上年末上升24.08个百分点。

2018年以来，建设银行持续推进住房租赁、金融科技、普惠金融“三大战略”。继续着力打造“要租房 到建行”服务品牌，截至目前，住房租赁平台已在内地300多个地级及以上行政区上线，上线房源超过200万套，已出租31万套。通过实施金融科技战略（TOP+），依托技术与数据双轮驱动金融创新，打造智慧金融平台生态，用金融科技赋能社会，积极解决社会痛点难点问题，助力实体经济高质量高水平发展。全面实施推进普惠金融战略，借力“新一代”金融科技优势，推出大数据产品“建行惠懂你”APP实现建行“小微快贷”线上一站式办理；发布《中国普惠金融蓝皮书（2018）》和“建行•新华普惠金融—小微指数”，打造普惠金融的“晴雨表”和“指南针”；并连续四年赞助中国“互联网+”大学生创新创业大赛，惠及500万大学生；今年前9个月，普惠金融贷款新增1600亿元，其中小微企业贷款新增超过1300亿元，小微企业贷款客户新增15.5万户，占据同业领先地位。同时积极全面履行社会责任，截至目前已在全行营业网点建设并开放14413个“劳动者港湾”，累计服务公众超过1350万人次。面对复杂的国内外经济形势，建设银行始终牢记国有大型商业银行的使命担当，在保持稳健发展、提升服务水平的同时，致力建设美好生活，使百姓共享现代金融发展成果，通过金融创新助力实现中国梦。