

中邮理财恒利·鸿运封闭式 2024 年第 145 期人民币理财产品 风险揭示书

尊敬的投资者：

由于理财产品投资运作管理中有可能面临各种风险因素，根据监管部门要求和投资者权益保护的需要，在您选择投资理财产品前，请仔细阅读以下内容：

产品名称	中邮理财恒利·鸿运封闭式 2024 年第 145 期人民币理财产品
产品代码	2401H0145M
销售名称	中邮理财恒利·鸿运封闭式 2024 年第 145 期（代销）（以代销机构展示为准）
销售代码	2401H0145A0000000
产品经理人	中邮理财有限责任公司（以下简称“中邮理财”）
产品托管人	中国建设银行股份有限公司北京市分行
产品代销机构	中国建设银行股份有限公司（以下简称“建设银行”）及其他产品代销机构（如有）
全国银行业理财信息登记系统登记编码	编码：Z7001924000852 投资者可以依据该登记编码在中国理财网(www.chinawealth.com.cn)查询产品信息。
募集方式	<input checked="" type="checkbox"/> 公募型 <input type="checkbox"/> 私募型
投资性质	<input checked="" type="checkbox"/> 固定收益类 <input type="checkbox"/> 权益类 <input type="checkbox"/> 商品及金融衍生品类 <input type="checkbox"/> 混合类
产品运作模式	<input type="checkbox"/> 开放式净值型 <input checked="" type="checkbox"/> 封闭式净值型
产品存续期限	<input type="checkbox"/> 无固定期限 <input checked="" type="checkbox"/> 固定期限：246 天
产品币种	<input checked="" type="checkbox"/> 人民币币种理财产品 <input type="checkbox"/> 外币币种理财产品
产品风险等级	<input checked="" type="checkbox"/> PR1 低风险 <input type="checkbox"/> PR2 中低风险 <input type="checkbox"/> PR3 中等风险 <input type="checkbox"/> PR4 中高风险 <input type="checkbox"/> PR5 高风险 以上评定结果为中邮理财内部测评结果，仅供参考，该产品通过代销机构销售的，理财产品评级应当以代销机构最终披露的评级结果为准。本产品由建设银行等进行代销，建设银行对本产品的风险等级评定结果为 R1 风险极低。
适合投资者类型	符合相关法律法规、监管规定要求的，经代销机构评估与本产品风险等级相适应的个人投资者。

一、重要提示：

- (一) 理财非存款、产品有风险，投资须谨慎。
- (二) 本产品业绩比较基准仅供客户参考，测算收益及过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，亦不作为产品管理人向客户支付本产品收益的承诺，客户所能获得的最终收益以产品管理人的实际支付为准，投资须谨慎。
- (三) 本产品为非保本理财产品，该类产品不保证本金和收益，您可能会因为市场变动

而蒙受损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。

(四) 本产品总体为低风险水平，产品净值波动性很小，净值回撤可能性及幅度很小，发生投资损失可能性很小，客户获得正收益可靠性很高。

(五) 您在购买理财产品前，请认真阅读理财产品销售文件（包括但不限于风险揭示书、理财产品说明书、理财产品投资协议书、代销理财产品协议书（具体以代销机构销售协议书名称为准）、投资者权益须知）中全部条款与内容，了解购买产品的具体情况、投资风险与收益状况等，并独立地做出是否购买本产品的决策。

(六) 您在购买理财产品后，应随时关注该理财产品的信息披露情况，及时获取相关信息。

(七) (适用于非机构客户) 如影响您风险承受能力的因素发生变化，或者您超过一年未进行风险承受能力评估而再次购买理财产品，请及时完成风险承受能力评估。

(八) 本产品管理人中邮理财是邮储银行的全资子公司。本产品在投资运作中可能发生关联交易，其中关联交易风险详见本风险揭示书“二、(十九)关联交易风险”条款。

二、购买本产品，您可能面临以下风险：

(一) 政策风险：如遇国家政策及相关法律、法规的调整与变化，影响本产品的发行、投资和兑付等，可能导致本产品的投资运作和到期收益等受到影响、甚至本金损失。

(二) 市场风险：本产品投资资产所在市场（例如债券市场）的资产价格受到经济因素、政治因素、投资心理和交易制度等各种因素的影响，可能导致本理财产品资产收益水平变化产生风险。

(三) 流动性风险：流动性风险是指本产品无法通过变现资产等途径以合理成本及时获得充足资金，用于满足该理财产品的投资者赎回需求、履行其他支付义务的风险。经综合评估本产品投资策略、投资范围、投资资产流动性、投资限制、销售渠道、投资者类型与风险偏好、投资者结构等因素，本产品采取封闭式运作模式，产品存续期内不开放申购/赎回。

本产品流动性风险应对措施的使用情形、处理方法、程序及对投资者的潜在影响如下：

为保护投资者利益，本产品将运用多种流动性风险管理措施，包括但不限于：

(1) 设置客户持有金额上限

本产品可根据实际业务情况设置客户持有金额上限，如设有客户持有金额上限，对于超过客户持有金额上限的申请，客户可能面临认购申请被拒绝的风险。

(2) 暂停估值

在发生产品说明书“七、产品估值”中“暂停估值”条款规定的相关情形时，管理人有权暂停估值，届时客户将暂时无法及时获得本产品的净值信息。

(四) 信用风险：本产品投资的资产可能涉及融资人、发行人、交易对手或其基础资产的信用风险。若发生信用风险事件，将导致资产价值下跌，从而使客户收益乃至本金蒙受损失。

(五) 管理风险：产品管理人受技能及管理水平等因素的限制，可能会影响本产品的投资收益，甚至本金损失。

(六) 利率风险：本产品在实际投资运作过程中，由于利率市场出现巨大变化造成本产品所投资资产价格发生变动，从而影响理财产品投资收益，客户可能面临本金和收益遭受部分或者全部损失的风险。

(七) 汇率风险：本产品投资的某些投资工具（如债券等）的市值可能会受到汇率波动影



响，将使本产品面临公允价值下跌的风险。

(八) 产品不成立风险：如果因募集规模低于说明书约定的最低规模或其他因素导致本产品不能成立的情形，客户将面临再投资风险。

(九) 提前终止风险：为保护客户利益，产品成立后，如产品投向资产到期或市场情况变动、法律法规、监管政策情况发生变化以及出现本合同约定的其他情形，产品经理人有权提前终止部分或全部理财产品份额，并将该部分份额对应的理财本金及收益（如有）划转至客户账户。客户可能面临再投资风险。

(十) 兑付延期风险：如本产品投资的资产因信用风险、市场成交量不足、资产暂停赎回、暂停交易、缺乏交易对手等原因无法及时变现，或者出现理财产品销售文件约定的其他情形，则客户面临产品期限延期、调整或者延期清算等风险。

(十一) 信息传递风险：本产品将按照产品说明书的约定进行产品信息披露，客户应充分关注并及时主动查询本产品相关信息。客户预留的有效联系方式发生变更时，应及时通知销售机构。如因客户未及时查询相关信息，或预留联系方式变更未及时通知销售机构，导致销售机构在需要时无法及时联系客户，可能会影响客户的投资决策，因此而产生的责任和风险由客户自行承担。

(十二) 操作风险：在理财产品管理运作过程中，因内部控制存在缺陷或者人为因素造成操作失误或者违反操作规程等引致的风险，例如，越权违规交易、交易措施、IT系统故障等风险。

(十三) 托管风险：若托管行因任何原因未能按照约定履行托管职责，或者丧失托管的能力或者法定资格，或第三方对托管账户及账户内资金主张权利，或由于政府机构、法院执行的原因导致托管账户或者账户内资金被冻结，均可能给本产品带来风险。

(十四) 代销风险：本理财产品通过代销机构销售，客户购买理财产品过程中的资金由代销机构从客户资金账户扣收；份额部分终止或者全部终止时，赎回资金按照约定划付至代销机构清算账户后，由代销机构向客户划付客户应得赎回资金。在代理销售过程中，若代销机构不符合《理财产品销售管理暂行办法》规定的条件或者代销机构未按规定接受产品经理人对理财产品销售业务活动定期规范性评估的，产品经理人有权按照代销协议中止或暂停与代销机构的合作，产品经理人发现代销机构存在《理财产品销售管理暂行办法》规定的销售禁止行为或对严重违反投资者合法权益的行为未予纠正的，理财产品管理人有权中止与代销机构合作。上述情况下，代销机构仍应该履行其于代销协议项下的责任和义务，但仍可能对投资者的申赎等权益产生一定影响。

风险揭示书、理财产品说明书、理财产品投资协议书由客户与产品经理人签署，代销理财产品协议书（具体以代销机构销售协议书名称为准）、投资者权益须知由代销机构与客户签署。若客户与代销机构、产品经理人分别签署的文件在投资、管理、费用支付以及退出方面存在不一致的，以客户与产品经理人签署的文件为准。

(十五) 交易对手管理风险：由于交易对手受经验、技能、执行力等综合因素的限制，可能会影响本产品的投资管理，可能会影响本产品的投资收益，甚至造成产品本金损失。

(十六) 不可抗力及意外风险：指本理财产品销售文件签订时各方不能预见、不能避免、不能克服的不可抗力事件以及因上述原因导致出现的意外事件。包括但不限于自然灾害（地震、

台风、海啸、洪水、火灾、瘟疫、突发性公共卫生事件等严重传染病），政府行为，金融危机、战争、政变、恐怖主义行动、骚乱、罢工（停工）、停电，新法律的适用或者国家政策的颁布或实施、对原适用法律或者国家政策的修改或者修订，上述事件均可能对本产品的成立、投资、兑付、信息披露、公告通知等造成影响，客户将面临本金和收益遭受损失的风险。因此而产生的风险由客户自行承担。

(十七) 税务风险：理财产品所适用的税收征管法律法规可能会由于国家相关税收政策调整而发生变化，客户收益也可能因相关税收政策调整而受到影响。理财产品运营过程中需要缴纳的增值税及其他（若有），将由客户承担并从产品委托资产中支付，因此可能增加客户的投资税费成本，从而降低客户的收益水平。

(十八) 估值风险：本产品采用的估值方法有可能不能充分反应和解释本产品所持资产的实际价值，或者经济环境发生重大变化时，在一定时期可能高估或者低估本产品资产净值。产品经理人将在综合考虑市场成交价、市场报价、流动性、收益率曲线等多种因素基础上，与托管人协商，调整相应投资品种的估值，使调整后的本产品资产净值更公允地反应本产品资产价值。

(十九) 关联交易风险：产品经理人在本产品存续期间可以按照本产品的产品说明书的规定进行关联交易。产品经理人将建立健全的关联交易管理制度，不以本产品的资产与关联方进行不正当交易、利益输送、内幕交易和操纵市场。但客户仍然面临关联交易可能造成的风险。

(二十) 修改理财产品销售文件的风险：本产品存续期间内，若出于维持本产品正常运营的需要且在不损害投资者利益的前提下，或因国家法律法规、监管政策规定发生变化，产品经理人有权在法律规定的范围内对本理财产品销售文件进行修订。产品经理人决定对本理财产品销售文件进行修订的，将按照理财产品销售文件信息披露部分的约定向投资者进行信息披露。如有对于投资者利益产生实质影响的事项（如投资范围、投资品种、投资比例进行调整，增加费用项目、提高收费标准等），客户不同意补充或者修改后的产品销售文件，可在产品经理人对相关业务调整生效前产品经理人所确定的赎回期间赎回本理财产品，逾期未赎回的视为同意相关调整。

(二十一) 特定投资标的風險

1. 本产品如投资于资产支持证券，则本产品可能还面临如下风险：

资产支持证券的投资收益取决于资产支持证券项下的基础资产情况，如该基础资产发生项下现金流未能完整取得，资产支持证券的收益将受到影响；且资产支持证券的流动性较低，由此本产品所投资资产可能遭受损失或者客户可能无法如期获得收益。

2. 本产品如投资于证券投资基金，则本产品可能还面临如下风险：

本产品投资于证券投资基金，受基金管理人的管理能力、投资水平、信用状况等因素及相关托管人的资质与信用因素等因素影响，可能导致证券投资基金亏损，从而导致本产品的收益受到影响。

(1) 流动性风险：本产品在赎回证券投资基金时，可能因为没有足够流动性资产或者资产无法及时变现，从而导致无法及时收到赎回款，进而影响本产品的流动性或者资金运用。

(2) 估值相关风险：本产品投资的证券投资基金，可能存在估值时间不一致、披露时间不一致或者所投资的证券投资基金采用侧袋估值的情况，本产品按照基金管理人所提供的最近



的单位净值或者约定的其他方法估值，在所投资证券投资基金管理人启用侧袋估值时，管理人提供的净值甚至并不反映侧袋账户资产净值。在存续期间，本产品的估值可能无法反应真实投资管理情况。

(3) 双重收费风险：本产品的客户可能需要承担双层费用，即本产品费用以及本产品所投资的证券投资基金自身需要承担的费用，例如认购费（参与费）、赎回费（退出费）、管理费、投资顾问费（如有）、托管费及业绩报酬（如有）等，以上费用在计提时将会扣减本产品投资的基金产品的净值，从而造成本产品净值的下降。

3. 本产品如投资于可转换债券、可交换债券，则本产品可能还面临如下风险：

(1) 可转换债券或可交换债券收益与对应标的股票股价直接挂钩，可能受对应标的股票价格波动的影响。

(2) 转股期内，对应标的股票价格可能低于转股价格，若选择转股，本产品将承受标的股票价格低于转股价格之间的价差。

(3) 转股价格向下修正条款触发时，存在发行方公司决策层未同意修正转股价格的风险。

(4) 可能启用赎回条款，使债券提前兑付或转股期缩短；存在因政策限制导致无法转股的风险。

(5) 可转换债券或可交换债券投资受到包括但不限于上述因素影响时，可能影响投资者收益，甚至使本产品遭受损失。

本风险揭示书的揭示事项仅为列举性质，未能详尽列明客户投资本产品所面临的全部风险和可能导致客户资产损失的所有因素。

三、最不利投资情形下的投资结果：

当政策风险、市场风险或流动性风险等发生时，客户面临不利投资情形，可能损失一部分甚至全部收益，更不利投资情况下甚至损失部分或全部本金。

产品示例：假设某客户投资 100 万元购买本产品 A 类份额，购买时该类产品份额单位净值为 1，确认份额 100 万份。如果产品未发生风险事件，产品到期时该类产品份额单位净值为 1.0045，客户收到金额为 1004500 元，客户收益金额为 4500 元。如果产品资产价值下跌，产品到期时该类产品份额单位净值为 0.9950，客户收到金额为 995000 元，客户收益金额为 -5000 元。如果产品发生风险事件，在资产组合项下资产全部亏损的最不利情况下，该类产品份额单位净值为 0，客户投资的 100 万元的本金将全部损失。

(以上示例均采用假设数据，并不代表客户实际获得的收益水平。)

四、您签署本风险揭示书表示您对本产品可能产生的风险有清楚的认识，愿意并能够承担可能产生的风险。您已独立作出决定，投资于本产品是您真实意思表示。

风险揭示方：中邮理财有限责任公司

客户确认页

客户声明：本人/本机构购买的本产品的资金为合法自有资金，不存在使用贷款、发行债券等筹集的非自有资金投资理财产品的情形，本人/本机构承诺投资于本产品使用的资金来源合法合规，并且系为合法之目的投资本理财产品，而非为洗钱等违法违规之目的，本人/本机构将根据相关法律法规要求配合产品经理人或者产品代销机构开展反洗钱、反恐怖融资、非自然人客户实际受益人识别以及非居民金融账户涉税信息尽职调查等工作，及时、真实、准确的提供身份信息及资金来源信息。

本人/本机构已知悉，本产品仅可通过产品代销机构签约结算账户购买，产品购买及赎回的资金划转、流转，均在本人/本机构签约账户操作，不接受现金购买形式、签约账户以外的任何其他账户购买形式。本人/本机构知悉并确认，任何使用或声称使用其他个人账户、公司账户、他行账户进行资金划付（流转、过渡等）的购买行为，均为非法资金流转路径，且均不在产品代销机构或产品经理人合法授权范围内，因此该行为不对产品代销机构或产品经理人产生法律效力。

本人/本机构认为本产品完全适合本人/本机构的投资目标、投资预期，本人的风险承受能力与本产品的风险等级相匹配。本人/本机构具有购买本产品所需的投资经验。本人/本机构确认产品代销机构销售人员对于本风险揭示书、理财产品说明书等产品销售文件中有关免除、减轻产品代销机构或产品经理人责任等与本人有重大利害关系的条款，以及产品代销机构或产品经理人单方面拥有某些权利的条款已向本人/本机构进行了说明。本人/本机构对销售文件的所有条款的含义以及相应法律后果的含义已全部通晓并全部理解。本人不得以产品代销机构或者产品经理人未履行提示和说明义务对销售文件的相关条款提出异议。本人/本机构已知悉，本产品存续期间可能与关联方发生关联交易，产品经理人将严格按照法律法规以及本产品销售文件的约定进行交易，但是本产品运作仍面临关联交易风险。

本人/本机构确认并同意：如需通过银行业理财登记托管中心数据交换平台传输、存储和统计分析数据，本人/本机构无异议。产品经理人和产品代销机构应在法律法规的监管范围内要求银行业理财登记托管中心承担保密义务。

(适用于非机构客户) 本人承诺，本产品完全适合本人的风险承受能力，本人在购买本产品前已完成风险承受能力评估，且该评估结果具有效力。若本人的风险承受能力因素发生变化，或超过一年未进行风险承受能力评估而再次购买理财产品时，本人将及时完成风险承受能力再评估。

(适用于非机构客户) 本人风险承受能力评级：1、适用于下述评级体系的，由客户自行勾选：保守型 谨慎型 稳健型 进取型 激进型；2、不适用的，请填写本人风险评级结果为_____。

根据监管部门的要求，为确保客户充分理解本产品的风险，请在客户抄录栏抄录以下语句并签名：

本人/本机构已经阅读此风险揭示书，愿意承担投资风险。



客户抄录：

认购/申购金额（大写）：_____ 认购/申购金额（小写）：

本人/本机构知悉并同意：投资者认购/申购理财产品的行为并不代表已经成功认购/申购对应的理财产品，投资者认购/申购成功的数额以中邮理财确认的结果为准。该产品由中邮理财发行和管理，产品募集资金主要由中邮理财进行投资、兑付和风险管理，代销机构不承担产品管理责任。代销机构严格落实销售适当性要求，将该产品销售给合适的客户。

确认人（个人客户签字）：

年 月 日

确认人（机构客户盖章）：

法定代表人或授权代理人（签字）：

年 月 日



中邮理财恒利·鸿运封闭式 2024 年第 145 期人民币理财产品说明书

◆ 重要须知

- 理财非存款、产品有风险，投资须谨慎。
- 本产品业绩比较基准仅供客户参考，测算收益及过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，亦不作为产品经理人向客户支付本产品收益的承诺，客户所能获得的最终收益以产品经理人的实际支付为准，投资须谨慎。
- 本产品为非保本理财产品，该类产品不保证本金和收益，您可能会因为市场变动而蒙受损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。
- 本产品总体为低风险水平，产品净值波动性很小，净值回撤可能性及幅度很小，发生投资损失可能性很小，客户获得正收益可靠性很高。
- 您在投资前，请仔细阅读本产品说明书，并作出独立的投资决策。
- 为了维护您的合法权益，请您在购买理财产品前，仔细阅读并完全理解理财产品销售文件（包括但不限于风险揭示书、理财产品说明书、理财产品投资协议书、代销理财产品协议书（具体以代销机构销售协议书名称为准）、投资者权益须知）中全部条款与内容。确保自己完全理解该项投资的性质和所涉及的风险，详细了解和审慎评估本理财产品的资金投资方向、风险类型及业绩基准等基本情况，在慎重考虑后自行决定购买与自身风险承受能力和资产管理需求匹配的理财产品。确保了解购买产品的具体情况、投资风险与收益状况等，并独立地做出是否购买本产品的决策。
- 您在购买理财产品后，应随时关注该理财产品的信息披露情况，及时获取相关信息。

一、产品概述

产品名称	中邮理财恒利·鸿运封闭式 2024 年第 145 期人民币理财产品
产品代码	2401H0145M
销售名称	中邮理财恒利·鸿运封闭式 2024 年第 145 期（代销）（以代销机构展示为准）
销售代码	2401H0145A0000000
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7001924000852 投资者可以依据该登记编码在中国理财网（www.chinawealth.com.cn）查询产品信息。
产品风险等级	PR1(此评定结果为中邮理财有限责任公司（以下简称“中邮理财”）内部测评结果，仅供参考，该产品通过代销机构销售的，理财产品评级应当以代销机构最终披露的评级结果为准。本产品由建设银行股份有限公司（以下简称“建设银行”）等进行代销，建设银行对本产品的风险等级评定结果为R1 风险极低。)产品风险等级释义详见本说明书“八、风险揭示”条款。
产品份额类别	本产品根据客户购买理财产品的销售机构、客户类别等因素设置不同产品份额，各类产品份额分设不同的销售代码，可分别设置认购起点金额、销售手续费、业绩比较基准等要素，并分别计算和公告各类产品份额单位净值。客户可根据实际情况自行选择购买的产品份额类别。 A类份额（销售代码【2401H0145A】）：建设银行个人客户
适合客户	符合相关法律法规、监管规定要求的，经代销机构评估的与本产品风险等级相适应的个人投资者。
发行范围	全国
销售渠道	A类份额：建设银行

投资及收益币种	人民币
募集方式	公募型
投资性质	<p style="text-align: center;">固定收益类</p> <p>根据《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》第四条规定，固定收益类产品投资于存款、债券等债权类资产的比例不低于 80%，权益类产品投资于股票、未上市企业股权等权益类资产的比例不低于 80%，商品及金融衍生品类产品投资于商品及金融衍生品的比例不低于 80%，混合类产品投资于债权类资产、权益类资产、商品及金融衍生品类资产且任一资产的投资比例未达到前三类产品标准。非因产品管理人主观因素导致突破该比例限制的，产品管理人应当在流动性受限资产可出售、可转让或者恢复交易的 15 个交易日内调整至符合要求。</p>
产品运作模式	封闭式净值型
产品收益类型	非保本理财产品
初始计划募集规模	<p>A 类份额：募集规模上限 5 亿元</p> <p>产品初始计划募集规模上限为 5 亿元，产品管理人有权根据实际情况进行调整，本产品最终发行规模以产品管理人实际发行金额为准。</p>
认购期	2024 年 10 月 11 日 9:00 至 2024 年 10 月 21 日 15:30 (代销机构交易或受理时间与本说明书不一致时，具体以代销机构实际情况为准。)
产品成立	<p>产品管理人有权提前结束募集并宣布产品成立，产品提前成立时产品管理人将发布公告并调整相关日期，产品最终规模以实际募集规模为准。</p> <p>如产品募集规模未达 1 亿元，或由于认购期新出台的法律、法规不适宜本产品的运行等原因，产品管理人有权宣布产品不成立并发布相关公告，客户认购本金将在产品原定成立日后的 3 个工作日内退还至客户资金账户。</p>
成立日	2024 年 10 月 22 日
到期日	2025 年 6 月 25 日 (产品管理人有权根据本产品说明书以及其他销售文件的约定提前终止或者延长本产品的存续期限)
产品存续期限	246 天 (产品管理人有权根据本产品说明书以及其他销售文件的约定提前终止或者延长本产品的存续期限)
提前终止确认日	<p>产品成立之后每个提前终止日为 T 日，每个提前终止日后第 2 个工作日 (T+2 日) 为提前终止确认日。</p> <p>在提前终止确认日，确认客户提前终止的份额，并以产品提前终止日 (T 日) 的日终单位净值为准计算应付客户本金及收益 (如有)。</p>
资金到账日	到期日后 3 个工作日内或部分提前终止日后 3 个工作日内。
产品估值信息披露	本产品成立后，产品管理人于产品终止日后 2 个工作日内、其他估值日后 5 个工作日内在信息披露渠道披露估值日的产品估值信息，并定期以公告形式进行披露。
产品管理人	中邮理财
产品托管人	中国建设银行股份有限公司北京市分行
认购起点金额	A 类份额：个人客户 1 元，以 1 元的整数倍递增
认购费率	0

托管费（年化）	0.02%
销售手续费（年化）	A类份额: 0.15%
固定管理费（年化）	0.05%
其他费用（如有）	交易费用（包括但不限于证券交易佣金、撮合费用等）、理财产品验资费、审计费、信息披露费、清算费、执行费用（包括但不限于诉讼费、仲裁费、财产保全费、律师费以及因诉讼或者仲裁之需要委托中介机构或者司法机构鉴定、评估等产生的费用）等相关费用，具体以实际发生为准。
业绩比较基准（年化）	<p>本产品为净值型产品，其业绩表现将随市场波动，具有不确定性。</p> <p>本产品的业绩比较基准为：</p> <p>A类份额：2.15%-2.45%（年化）</p> <p>业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略、资产配置计划，并综合考虑市场环境等因素测算。本理财产品为固定收益类产品，产品主要投资于货币市场工具、债券等固定收益类资产，兼顾客户的流动性和收益需求，杠杆率不超过200%。</p> <p>业绩比较基准测算示例：以产品投资固定收益类资产仓位80%-100%、杠杆率100%为例，业绩比较基准参考中债综合全价指数收益率，结合产品投资策略，扣除本理财产品相关费用测算得出。（产品示例仅供参考，具体投资比例可根据各类资产的收益水平、流动性特征、信用风险等因素动态调整，投资策略、投资范围及限制详见产品说明书。）</p> <p>业绩比较基准不是预期收益率，是本机构基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。</p>
产品浮动管理费	该产品在扣除产品托管费、销售手续费、固定管理费、其他费用（如有）后，如果本产品年化收益率超过同期业绩比较基准上限，产品管理人将收取超出部分的60%作为产品管理人的浮动管理费，剩余40%归客户所有。
产品份额单位净值	某类产品份额资产净值是指该类产品份额资产总值减去该类产品份额负债后的价值。某类产品份额单位净值为该类产品份额每份资产净值，客户按该类产品份额单位净值进行认购和终止时的分配，客户份额认购价格即为该类产品份额单位净值。某类产品份额累计单位净值=该类产品份额单位净值+产品成立后该类产品份额累计单位分红金额。产品份额单位净值的计算保留到小数点后四位，小数点后四位以下四舍五入。
认购份额	认购份额=认购金额/1元，认购份额保留至0.01份产品份额，小数点后两位以下四舍五入。
客户持有金额上限	单个客户持有份额不得超过本产品总份额的50%，非因产品管理人主观因素导致突破上述比例限制的，在单个客户持有比例降至50%以下之前，产品管理人不得再接受该客户对本产品的认购申请。
提前终止权	产品未到期前，如产品投向资产部分提前还本付息、资产到期或市场情况变动，产品管理人有权根据本说明书以及本产品其他销售文件的约定定期或不定期提前终止部分或全部理财产品份额，并将该部分份额对应的理财资金及收益（如有）划转至投资者账户。产品管理人有权决定终止的情形具体见“五、产品的终止与产品资产的清算、延期（一）产品的终止”，产品管理人在提前终止日前3个工作日发布信息公告。
工作日	国家法定工作日
交易日	上海证券交易所、深圳证券交易所和北京证券交易所的正常开盘交易日
分红条款	产品管理人有权根据市场情况对产品进行不定期分红。产品分红时，产品管理人将提前发布

	相关公告。
税款	<p>根据财政部、国家税务总局相关税收监管政策的规定，理财产品运营过程中发生的增值税应税行为，以管理人为增值税纳税人，计算并缴纳增值税及附加税费。产品管理人将按照相关规定计算应缴纳的税费，并从理财产品财产中支付。后续国家法律法规如对相关税收政策进行调整，产品管理人有权根据税收政策相应调整理财产品运营过程中发生的税费的承担方式。</p> <p>投资者从理财产品取得的收益应缴纳的税款，由投资者自行申报及缴纳。</p>
其他规定	<p>产品到期日、产品提前终止日至到账日之间客户资金不计收益，认购期内客户资金按照活期存款利息计息，期间活期利息不计入本金份额，认购期结束日当天客户资金不计息。代销机构认购期内客户资金计息规则如与本说明书不一致时，具体以代销机构实际情况为准。</p>

二、理财产品投资

(一) 投资目标

在保持理财资产的低风险的前提下，力争实现超越业绩比较基准的投资回报。

(二) 投资策略

本产品主要投资于高信用等级债权类资产，以信用风险把控为基础，采用投资组合平均剩余期限控制下的投资策略。在全面控制资产投资的信用风险、市场风险以及流动性风险的基础上，力争为客户获取稳定的投资回报。

(三) 投资范围及限制

1. 本产品募集资金直接或通过资产管理产品间接投资于以下符合监管要求的各类资产：

(1) 现金类及银行存款类资产：现金及活期存款、银行存款（包括定期存款、协议存款、通知存款等）、拆放同业、买入返售等；

(2) 标准化债权类资产：国债、地方政府债、央票、政策性金融债、政府支持机构债券、商业性金融债、企业债、公司债、企业债务融资工具、资产支持证券、同业存单、可转换债、可交换债、货币市场基金、纯债券型基金等；

(3) 非标准化债权类资产：信贷资产、信托贷款、委托债权、承兑汇票、信用证、应收账款、各类受（收）益权、带回购条款的股权性融资等。

2. 本产品持有单只证券或单只公募证券投资基金的市值不超过产品资产净值的 10%。

3. 本产品投资于现金类及银行存款类资产、标准化债权类资产合计不低于产品资产总值的 50%。

4. 本产品投资于非标准化债权类资产不超过产品资产净值的 50%，非标准化债权类资产的到期日不得晚于本产品的到期日。

5. 本产品投资于信用债券、银行存款、非标准化债权类资产融资人的信用评级均不得低于 AA+。

6. 本产品不得直接投资于股票、权证等权益类资产。

7. 本产品可以按照国务院金融管理部门相关规定开展回购业务。本产品资产总值不超过产品资产净值的 200%。与交易对手开展买入返售交易的，可接受押品的资质要求与本产品说明书约定的投资范围保持一致。

8. 本产品可能投资于不存在活跃交易市场、并且需要采用估值技术确定公允价值的资产比例达到产品资产净值的 50%以上。



9. 本产品拟投资的资产均经过严格的审批流程审批和筛选，达到可投资标准。本产品的具体投资情况将通过定期报告进行信息披露。

10. 若因市场的重大变化等非因产品经理人主观因素突破前款第2项比例限制的，产品经理人将尽合理努力，以投资者利益最大化为原则，在流动性受限资产可出售、可转让或者恢复交易的10个交易日内将本产品投资比例调整至上述规定区间。如果上述情形导致对产品收益产生重大影响，产品经理人将通过信息披露渠道发布相关信息。如有相关制度规定的从其规定。

11. 本产品投资于产品经理人或产品托管人的主要股东、实际控制人、一致行动人、最终受益人，产品托管人，同一股东或产品托管人控股的机构，或者与产品经理人或产品托管人有重大利害关系的机构发行或承销的证券，或者从事其他关联交易的，应当符合理财产品投资目标、投资策略和投资者利益优先原则，按照商业原则，以不优于对非关联方同类交易的条件进行，并向投资者充分披露信息。

三、参与主体及主要职责

(一) 产品经理人

名称：中邮理财有限责任公司

住所：北京市西城区金融大街6号楼2层201、3层301、4层401、5层501、6层601

主要职责：负责理财产品的设计、发行、投资和管理等事宜。

中邮理财是邮储银行的全资子公司，成立于2019年12月。公司前身是邮储银行总行的一级部门——资产管理部，负责资产管理业务投资和管理。中邮理财主要从事发行公募理财产品、发行私募理财产品、理财顾问和咨询等资产管理相关业务。中邮理财拥有专业化的投资管理团队和丰富的投资经验。

(二) 产品托管人

名称：中国建设银行股份有限公司北京市分行

住所：北京市西城区宣武门西大街28号4层

主要职责：负责理财产品的资金划转、投资运作监督、会计核算等托管事项。

(三) 产品代销机构

本产品代销机构包括但不限于：

名称：中国建设银行股份有限公司

住所：北京市西城区金融大街25号

主要职责：负责将本产品向投资者进行宣传推介和办理认购等业务。具体职责以产品经理人与其签署的理财产品销售服务代理协议为准。

产品经理人可以根据产品运作的实际情况，委托其他产品代销机构销售。产品经理人可以根据情况变更或者增减产品代销机构，其他代销机构信息将通过该代销机构产品销售文件进行披露。

(四) 理财投资合作机构

1. 名称：中国对外经济贸易信托有限公司

住所：北京市西城区复兴门内大街28号凯晨世贸中心中座F6层

主要职责：负责理财产品投资于资产管理计划的备案、运作、估值等投资管理事项。

根据本产品的投资管理需要，投资公募基金等资产时将涉及理财投资合作机构。产品经理人审慎选择资质合格的合作机构合作，通过协议明确双方在投资运作、估值核算、信息披露等



方面的职责。

2. 名称：泰康资产管理有限责任公司

住所：中国（上海）自由贸易试验区南泉北路 429 号 28 层 2806 单元

主要职责：负责理财产品投资于资产管理计划的备案、运作、估值等投资管理事项。

根据本产品的投资管理需要，投资存款、存单等资产时将涉及理财投资合作机构。产品管理人审慎选择资质合格的合作机构合作，通过协议明确双方在投资运作、估值核算、信息披露等方面职责。

3. 名称：中邮证券有限责任公司

住所：陕西省西安市高新区唐延路 5 号邮政信息大厦 9-11 层

主要职责：负责理财产品投资于资产管理计划的备案、运作、估值等投资管理事项。

根据本产品的投资管理需要，投资回购、债券等资产时将涉及理财投资合作机构。产品管理人审慎选择资质合格的合作机构合作，通过协议明确双方在投资运作、估值核算、信息披露等方面职责。

4. 名称：太平资产管理有限公司

住所：中国（上海）自由贸易试验区银城中路 488 号 42-43 楼

主要职责：负责理财产品投资于资产管理计划的备案、运作、估值等投资管理事项。

根据本产品的投资管理需要，投资存款、存单等资产时将涉及理财投资合作机构。产品管理人审慎选择资质合格的合作机构合作，通过协议明确双方在投资运作、估值核算、信息披露等方面职责。

5. 名称：光大永明资产管理股份有限公司

住所：北京市石景山区实兴大街 30 号院 8 号楼 3 层 307 号房间

主要职责：负责理财产品投资于资产管理计划的备案、运作、估值等投资管理事项。

根据本产品的投资管理需要，投资存款、存单等资产时将涉及理财投资合作机构。产品管理人审慎选择资质合格的合作机构合作，通过协议明确双方在投资运作、估值核算、信息披露等方面职责。

6. 名称：平安资产管理有限责任公司

住所：中国（上海）自由贸易试验区陆家嘴环路 1333 号 29-31 楼

主要职责：负责理财产品投资于资产管理计划的备案、运作、估值等投资管理事项。

根据本产品的投资管理需要，投资存款、存单等资产时将涉及理财投资合作机构。产品管理人审慎选择资质合格的合作机构合作，通过协议明确双方在投资运作、估值核算、信息披露等方面职责。

7. 名称：国华兴益保险资产管理有限公司

住所：上海市普陀区同普路 800 弄 4 号楼 213 室

主要职责：负责理财产品投资于资产管理计划的备案、运作、估值等投资管理事项。

根据本产品的投资管理需要，投资存款、存单等资产时将涉及理财投资合作机构。产品管理人审慎选择资质合格的合作机构合作，通过协议明确双方在投资运作、估值核算、信息披露等方面职责。

本产品如果新增或者变更理财投资合作机构，产品管理人将通过信息披露渠道发布相关信息。

四、理财产品认购

（一）产品认购期：2024年10月11日9:00至2024年10月21日15:30，认购期内（不含认购期结束日）认购资金按银行活期利率计息。产品管理人有权提前结束认购并相应调整相关日期。代销机构交易或受理时间与本说明书不一致时，具体以代销机构实际情况为准。



(二) 认购费率为0。

(三) 认购份额=认购金额/1元。认购份额保留至0.01份产品份额，小数点后两位以下四舍五入。

(四) 认购撤单：认购期内客户可全部或者部分撤销已递交的认购申请，部分撤销只适用于客户多次认购的情况。若部分撤销，客户必须对应每笔认购的金额于认购期结束前逐笔撤销，且部分撤销后，剩余理财资金不得低于认购起点金额。认购申请撤销后，认购申请资金将立即返回客户账户。

五、产品的终止与产品资产的清算、延期

(一) 产品的终止

本产品因资产到期、资产部分到期、发生不可抗力或法院判决、仲裁机构裁定等情形将导致产品终止或产品部分提前终止。

在发生以下所列情形时，为保护客户利益，在提前终止日前3个工作日发布信息公告，产品经理人有权提前终止或部分提前终止该产品。

1. 国家政策法规出现重大调整或宏观经济形势发生重大变化并影响到本理财产品的正常运作；因监管机构要求需要终止产品运作；
2. 本理财产品投向的金融资产相关主体信用恶化，市场利率大幅下滑等情况；
3. 理财产品投向的金融资产、信托计划、资管计划等提前终止或部分提前终止；
4. 产品经理人有合理理由认为将影响本理财产品正常运作的其他情形。

本产品不因投资者丧失民事行为能力、死亡、破产、解散等情形而终止。上述情况下，投资者于本协议项下的权利以及义务由其继承人、继承人或者指定的受益人等承担。产品经理人以及代销机构有权要求投资者的继承人或者指定受益人等相关主体的要求配合办理相关变更手续。

(二) 产品资产的清算

产品全部终止，应当按照法律法规和本产品说明书的有关规定对产品资产进行清算。

1. 清算程序

产品全部终止后，由产品经理人和产品托管人共同组成资产清算组；

产品资产清算组根据产品资产的情况确定清算期限，清算最长期限不得超过五个 工作日，除非由于不可抗力以及信用风险、监管政策等原因导致清算无法进行；产品资产清算组对产品资产进行清理和确认；对产品资产进行评估和变现；对产品清算进行信息披露；对产品资产进行分配。

2. 清算费用分别按照实际发生费用从产品资产中列支。

3. 产品资产清算剩余资产的分配

产品资产按下列顺序清偿：

- (1) 支付清算费用和交纳所欠税款；
- (2) 清偿产品债务；
- (3) 按产品份额持有人持有的产品份额比例进行分配。

4. 产品终止投资者到账资金计算

若产品终止或提前终止时本理财产品项下资产全部变现，产品经理人将在产品到期日后3个工作日内或提前终止日后3个工作日内将投资者应得资金划转投资者指定账户。计算公式如下：

产品终止投资者到账资金=投资者持有各类产品份额×到期日（或提前终止日）相应类别产品份额单位净值，各类产品份额单位净值为扣除当期浮动管理费后的单位净值。

到账资金保留至小数点后两位，小数点后两位以下四舍五入，最终资金以实际到账为准。

产品终止日，如产品投资资产因市场风险、信用风险以及监管风险等原因不能全部变现且产品经理人未对本产品进行延期则本产品进入延期清算程序。产品延期清算时，产品经理人将提前发布相关公告。产品经理人将产品持有的现金类资产在扣除支付清算费用和交纳所欠税款、清偿产品债务后，如仍有剩余资金可分配给客户。对于未变现资产部分，产品经理人以投资者利益最大化的原则，寻求未变现资产变现方式，在资产变现后，产品持有的现金类资产在扣除剩余未支付的清算费用和交纳所欠税款、清偿产品债务后，于产品清算完毕后的3个工作日内分配给客户。

5. 产品正常终止时，投资者到账资金示例

假设当理财产品正常终止时，某客户持有10万份本产品A类份额，终止日该类产品份额单位净值为1.0045，产品终止投资者到账资金= 100000×1.0045 ，客户最终收到资金100450元。

以上相应类别产品份额单位净值均为扣除各项费用及浮动管理费后净值。

（三）产品的延期

若本产品出现下述情况，产品经理人有权决定延长本产品的存续期限：

1. 预计在本产品到期日，本产品所持有的资产因信用风险、市场风险以及其他原因（包括但不限于资产暂停赎回、暂停交易、缺乏交易对手）无法全部变现；
2. 预计本产品所投资的信托计划、资管计划等受托人或者管理人将不能按期划付本产品的所投资的本金和收益；
3. 本产品财产涉及诉讼（或者仲裁），且预计诉讼（或仲裁）及执行程序于本计划到期日仍未终结；
4. 本产品理财产品销售文件另有约定或者管理人认为有必要延期的其他情形。

若发生产品延期的情况，产品经理人将根据本说明书关于信息披露的相关约定向投资者披露。

六、产品相关费用

（一）固定类费用

1. 本产品免认购费。

2. 产品托管费

本产品存续期内，产品托管人按照前一日产品资产净值的0.02%（年）收取产品托管费。

计算方法如下：

每日应计提的产品托管费=前一日产品资产净值×0.02%/365

3. 销售手续费

本产品存续期内，代销机构按照前一日相应份额类别的产品资产净值对应的销售手续费率

收取产品销售手续费。A类份额销售手续费率为0.15%（年）。计算方法如下：

A类份额：每日应计提的销售手续费=前一日A类份额的产品资产净值×0.15%/365

4. 产品经理人固定管理费

本产品存续期内，产品经理人按照前一日产品资产净值的0.05%（年）收取产品固定管理费。计算方法如下：

每日应计提的产品管理人固定管理费=前一日产品资产净值×0.05%/365

5. 产品成立日应计提的产品托管费、销售手续费以及产品经理人固定管理费以产品成立时确认的认购份额计算。

6. 产品经理人有权视情况设置产品优惠费率，并将提前3个工作日披露优惠费率标准及实施期限。

（二）浮动类费用

浮动类费用主要指产品浮动管理费。当某类产品份额的年化收益率超过该类产品份额同期业绩比较基准上限时，该类产品份额超过业绩比较基准上限部分，产品经理人按照60%的比例提取浮动管理费。当某类产品份额的年化收益率小于或等于该类产品份额同期业绩比较基准上限时，则该类产品份额应计浮动管理费为0。计算方法如下：

1. 存续期发生提前终止情形时浮动管理费的计提

T_i 日为产品成立后第*i*个提前终止日， $i=0、1、2、3、4、5\dots$ ，其中*i=0*表示产品募集期结束日， T_0 日单位净值以1计算。浮动管理费计提日为每个提前终止日即 T_i 日，在每个提前终止日对当前存续的全部产品份额计提浮动管理费。 T_i 日该类产品份额单位净值（费后）为 T_i 日该类产品份额扣除当期浮动管理费后的单位净值， T_i 日该类产品份额单位净值（费前）为 T_i 日该类产品份额扣除当期浮动管理费前的单位净值。

某类产品份额年化收益率 $R_i=[T_i$ 日该类产品份额累计单位净值（费前）- T_{i-1} 日该类产品份额累计单位净值（费后）]/ T_{i-1} 日该类产品份额单位净值（费后）/运作天数×365

如某类产品份额的年化收益率超过该类产品份额业绩比较基准上限，则应计提的浮动管理费为：

T_i 日该类产品份额计提产品经理人浮动管理费=(该类产品份额年化收益率 R_i -该类产品份额产品业绩比较基准上限)×运作天数/365× T_i 日该类产品份额总份额× T_{i-1} 日该类产品份额单位净值（费后）×60%。

如产品的年化收益率小于或等于同期业绩比较基准上限，则应计浮动管理费为0。

2. 产品到期时浮动管理费的计提

产品到期时，如产品在存续期内未发生提前终止情形，则计算到期日与募集结束日之间各类产品份额的年化收益率，如存在浮动管理费，则在到期日计提；如产品在存续期内发生一次或多次提前终止情形，则计算到期日与最近一个提前终止日之间各类产品份额的年化收益率，如存在浮动管理费，则在到期日计提。

3. 浮动管理费按每日暂估，每日暂估的浮动管理费，仅用于理财产品会计核算和估值日估值，并将扣除暂估浮动管理费后的理财产品份额单位净值按照本说明书约定定期向投资者进行披露。理财产品实际的浮动管理费最终以产品到期日或提前终止日计提核算的数值为准。

（三）其他费用

交易费用（包括但不限于证券交易佣金、撮合费用等）、理财产品验资费、审计费、信息披露费、清算费、执行费用（包括但不限于诉讼费、仲裁费、财产保全费、律师费以及因诉讼或者仲裁之需要委托中介机构或者司法机构鉴定、评估等产生的费用）等相关费用。

（四）上述固定费率均为年化，每日计提，定期支付。产品到期或全部提前终止情况下，在产品到期日或全部提前终止日后支付剩余应付未付的费用；其他费用，按实际支出额从产品资产总值中扣除，若产品管理人以其固有财产先行垫付因处理本理财产品相关事务所支出的费用，则产品管理人对理财产品的财产享有优先受偿的权利。

七、产品估值

（一）估值日

产品成立后的每周固定日、收益分配基准日（如有）、除权日（如有）以及产品终止日为产品估值日，如每周固定估值日为非工作日，则估值日顺延至下一个工作日。除以上估值日外，产品管理人可增加临时估值日。

（二）估值对象

本产品投资的全部资产。

（三）估值方法

产品将遵从国家相关规定和市场管理开展估值工作，采用产品管理人和产品托管人共同认可的方法估值，采取必要、适当合理的措施确保产品资产估值的准确性、及时性。

1. 银行存款、结算备付金以本金列示，逐日计提利息。

2. 债券回购以本金列示，按协议利率在实际持有期内逐日计提利息。

3. 债券类资产，按照公允价值计量原则进行估值，可选取第三方估值机构提供的估值数据或产品管理人与托管人协商一致的其他估值技术确定公允价值。已发行未上市且第三方估值机构未提供估值数据的，按发行价格确定公允价值。符合企业会计准则和相关监管政策规定的债券类资产可以使用摊余成本进行计量。

4. 非标准化债权类资产，按照第三方机构提供的估值数据或者采用估值技术确定其公允价值。符合企业会计准则和相关监管政策规定的非标准化债权类资产可以使用摊余成本进行计量。

5. 投资基金公司的基金产品按以下原则估值：

（1）非上市基金

境内非货币市场基金，按所投资基金估值日的份额净值估值。估值日未披露净值，以其最近公布的基金份额净值为基础估值。

境内货币市场基金，按所投资基金前一估值日后至估值日期间（含节假日）的万份收益计提估值日基金收益。如与基金管理人披露不一致的，以基金管理人实际披露为准。

（2）交易所上市基金

ETF基金、境内上市定期开放式基金、封闭式基金，按所投资基金估值日的收盘价估值；境内上市开放式基金（LOF）按所投资基金估值日的份额净值估值；以上基金或按所投资基金的基金管理人披露的估值方式进行估值。

境内上市交易型货币市场基金，如所投资基金披露份额净值，则按所投资基金估值日的份额净值估值；如所投资基金披露万份（百份）收益，则按所投资基金前一估值日后至估值日

期间（含节假日）的万份（百份）收益计提估值日基金收益。如与基金管理人披露不一致的，以基金管理人实际披露为准。

如遇所投资基金不公布基金份额净值、进行折算或拆分、估值日无交易等特殊情况，应根据以下原则进行估值：以所投资基金的基金份额净值估值的，若所投资基金与理财产品估值频率一致但未公布或未能及时获取估值日基金份额净值，以其最近公布的基金份额净值为基础估值；以所投资基金的收盘价估值的，若估值日无交易，且最近交易日后市场环境未发生重大变化，以最近交易日的收盘价估值；如果最近交易日后市场环境发生了重大变化的，可使用最新的基金份额净值为基础或参考类似投资品种的现行市价及重大变化因素调整最近交易市价，确定公允价值；如果所投资基金前一估值日至估值日期间发生分红除权、折算或拆分，应根据基金份额净值或收盘价、单位基金份额分红金额、折算拆分比例、持仓份额等因素合理确定公允价值。

6. 信托计划、证券公司资产管理计划、基金公司资产管理计划等资产管理产品，按如下方式进行估值：证券交易所上市的资产管理产品，按估值日收盘价确定公允价值，估值日无交易，且最近交易日后未发生影响公允价值计量的重大事件的，按最近交易日的收盘价确定公允价值；对于非证券交易所上市的资产管理产品，有份额净值的，以管理人按照标的产品份额净值的披露频率提供的标的产品最新份额净值确定公允价值，如管理人未按照标的产品净值披露频率提供标的产品最新份额净值的，且从最近净值提供日到估值日整体市场环境及投资标的未发生重大变化的，则以管理人最近一次提供的标的产品份额净值确定公允价值。

7. 其他投资品种存在并可以确定公允价值的，以公允价值计算；公允价值不能确定的，以产品管理人和托管人协商一致的方法进行估值。

8. 在任何情况下，如采用以上规定的方法对资产进行估值，均应被认为采用了适当的估值方法。如产品管理人有证据表明按上述规定不能客观反映理财产品资产公允价值的，产品管理人可根据具体情况，在综合考虑市场成交价、市场报价、流动性、收益率曲线等多种因素基础上，按最能反映理财产品资产公允价值的方法估值。

9. 企业会计准则或相关监管政策有其他规定的，按照最新规定执行。

（四）估值错误的处理

产品管理人和产品托管人将采取必要、适当合理的措施确保产品资产估值的准确性、及时性。当某类产品份额单位净值出现错误时，产品管理人应当立即予以纠正，并采取合理的措施防止损失进一步扩大。由于本产品估值所用的价格来源中出现错误，或由于其它不可抗力原因，产品管理人和产品托管人虽然已经采取必要、适当、合理的措施进行检查，但是未能发现该错误的，由此造成的产品资产估值错误，产品管理人和产品托管人可以免除赔偿责任。但产品管理人和产品托管人应当积极采取必要的措施消除由此造成的影响。

因估值错误获得不当得利的投资者负有返还不当得利的义务。

（五）暂停估值

1. 产品投资所涉及的交易场所遇法定节假日或因其它原因暂停营业时；
2. 当产品资产的估值因不可抗力或其它情形致使产品管理人、托管人无法准确评估产品资产价值时或监管部门认定的其它情形，产品管理人可暂停产品的估值直至另行通知。

（六）估值方法调整

如有确凿证据表明按上述内容不能客观反映资产价值的，产品经理人可根据具体情况，在与产品托管人商议后，按最能反映产品价值的方法估值。

八、风险揭示

(一) 风险揭示

本产品风险揭示内容详见本产品风险揭示书。

(二) 产品风险等级

根据中邮理财内部评级标准，评定本产品风险级别为PR1级。该产品通过代销机构销售的，理财产品评级应当以代销机构最终披露的评级结果为准。本产品由建设银行等进行代销，建设银行对本产品的风险等级评定结果为R1风险极低。

中邮理财产品风险评级表

风险等级	风险水平	核心定义
PR1级	低	产品净值波动性很小，净值回撤可能性及幅度很小，发生投资损失可能性很小，客户获得正收益可靠性很高。
PR2级	中低	产品净值波动性较小，净值回撤可能性及幅度较小，发生投资损失可能性较小，客户获得正收益可靠性较高。
PR3级	中等	产品净值存在一定波动，净值可能发生回撤或发生投资损失，但幅度较小。
PR4级	中高	产品净值波动性较大，净值可能发生一定幅度的回撤，发生投资损失的幅度、可能性较高，到期兑付存在一定不确定。
PR5级	高	产品净值波动性大，净值可能发生较大幅度回撤，发生投资损失的幅度、可能性高，产品到期兑付不确定高。

(本评级为中邮理财内部评级，仅供参考)

九、信息披露

(一) 信息披露渠道

该产品将由产品经理人通过中邮理财官网 (<https://www.psbc-wm.com>)、代销机构官网、网上销售平台、营业网点或约定的方式等多种渠道进行信息披露。

(二) 产品运作信息披露

1. 产品估值信息披露

本产品成立后，产品经理人于产品终止日后2个工作日内、其他估值日后5个工作日内在信息披露渠道披露估值日的产品估值信息，并定期以公告形式进行披露。

2. 产品发行、定期及到期报告

(1) 本产品成立后5个工作日内，产品经理人将通过信息披露渠道发布产品发行公告。

(2) 本产品成立后，每个季度结束之日起15个工作日内、上半年结束之日起60个工作日内、每年结束之日起90个工作日内，产品经理人将通过信息披露渠道发布产品的季度、半年和年度报告等定期报告。产品成立不足90个工作日或者剩余存续期不超过90个工作日的，产品经理人可以不发布理财产品当期的季度、半年和年度报告。

(3) 本产品到期日或提前终止日后5个工作日内，产品经理人将通过信息披露渠道发布产品到期公告。

(三) 产品临时信息披露

1. 临时信息披露

如本产品提前终止或产品展期，产品经理人将至少于调整前3个工作日进行公告；

如本产品提前成立或产品经理人对认购调整时，至少于调整前1个工作日，通过信息披露渠道发布相关信息。

发生本产品说明书约定的中止、暂停与代销机构合作全部以及部分业务的情形时，产品经理人将在发生上述情形后5个工作日内予以公告。

2. 重大事项信息披露

本产品在运作管理过程中，金融市场发生重大变化导致理财产品投资比例暂时超出浮动区间且可能对理财产品收益产生重大影响，或发生其他可能对产品份额持有人权益及产品份额的交易价格产生重大影响的事项时，产品经理人可通过信息披露渠道发布相关信息，并在发生重大影响事件后2个工作日内发布重大事项公告。

3. 说明书变更的披露

若发生对本产品说明书以及其他理财产品销售文件进行调整的情形，产品经理人应于新产品说明书等销售文件启用前至少3个工作日对变更事项以及变更后的销售文件进行披露。

4. 澄清披露

在产品存续期内，任何公共媒体中出现的或者在市场上流传的消息可能对产品份额价格产生误导性影响或者引起较大波动的，产品经理人知悉后应当立即对该消息进行公开澄清。

5. 流动性风险应对措施的披露

在运用暂停估值等措施后，产品经理人应在3个工作日内向投资者进行信息披露，并说明运用相关措施的原因、拟采取的应对安排等。

(四) 信息披露文件的存放与查阅

客户可在代销机构渠道查阅或者复制产品说明书及信息披露报告等相关文本。

客户应及时主动查询产品相关信息。客户预留的有效联系方式发生变更的，应及时致电代销机构全国统一客户服务与投诉热线。

十、特别提示

投资者首次购买理财产品，须进行客户风险承受能力评估，并充分了解和知悉产品的相关风险。

本产品无预期收益率，产品收益随所投资资产的公允价值变动，产品认购、清算以产品净值为计算基础，客户所能获得的最终收益以产品经理人实际支付的为准。

中邮理财应就理财产品销售过程中获知的客户信息承担保密义务。非经客户事先许可，不得向第三方披露。法律法规、监管规定以及司法行政机关另有规定或者依法要求进行披露的除外。投资者同意并授权：中邮理财可根据监管要求、理财产品登记等需要向监管机构或理财产品登记部门提供客户信息；若本理财产品所投资的资管产品的管理人、信托计划的受托人因履行法律法规以及监管规定的法定职责或者法定义务或存在其他法律法规、监管规定所规定的情形等，需要中邮理财提供相关信息的，中邮理财可在最小必要的范围内进行披露；为订立以及履行本理财产品销售文件所必须向其他专业机构披露投资者信息的，中邮理财可在实现前述目的必要的范围内以向专业机构披露投资者信息。前述提供的信息仅限投资者身份以及持仓等必要信息。上述情况下，中邮理财承诺将向有关第三方明确其保护客户信息的



职责并要求第三方承担相应保密义务。

根据财政部、国家税务总局相关税收监管政策的规定，理财产品运营过程中发生的增值税应税行为，以管理人为增值税纳税人，计算并缴纳增值税及附加税费。中邮理财作为理财产品管理人，将按照相关规定计算应缴纳的税费，并从理财产品财产中支付。后续国家法律法规如对相关税收政策进行调整，中邮理财有权根据税收政策相应调整理财产品运营过程中发生的税费的承担方式。

中邮理财将恪守勤勉尽责的原则，合理配置资产组合，为客户提供专业化的理财服务。客户应密切关注代销机构与本产品有关的信息披露，以免造成不必要的损失。

建设银行全国统一客户服务与投诉热线：95533。