



中国建设银行
China Construction Bank

2010年中期业绩发布

北京/香港

2010年8月



免责声明

本资料由中国建设银行股份有限公司(“建行”或“公司”)制备，未经独立验证。本资料未明示或暗示任何陈述或保证，本资料所表述或包含的信息的准确性、公正性或完整性也不应被依赖。因本资料中表述或包含的任何信息不论以何种方式引起的任何损失，公司及其任何联属公司、顾问或代表将不承担任何责任。请您不要依赖本资料中所含的任何展望性语言。



主要财务指标1

(百万元人民币)	2010年6月30日	2009年12月31日	变化
资产总额	10,235,981	9,623,355	 6.37%
客户贷款和垫款净额	5,215,973	4,692,947	 11.14%
投资	2,878,476	2,578,799	 11.62%
负债总额	9,655,783	9,064,335	 6.53%
客户存款	8,591,701	8,001,323	 7.38%
归属于本行股东权益	576,326	555,475	 3.75%
拨备覆盖率	204.72%	175.77%	 28.95个百分点
不良贷款率	1.22%	1.50%	 0.28个百分点



主要财务指标2

主要指标	2010年1-6月	2009年1-6月	同比
利息净收入	1,177.99亿元	1,024.68亿元	 14.96%
手续费及佣金净收入	336.42亿元	234.22亿元	 43.63%
税前利润	921.94亿元	724.69亿元	 27.22%
净利润	707.79亿元	558.41亿元	 26.75%
每股收益	0.30元	0.24元	 25.00%
年化平均资产回报率	1.43%	1.34%	 0.09个百分点
年化平均股东权益回报率	24.00%	22.54%	 1.46个百分点



经营业绩

展望

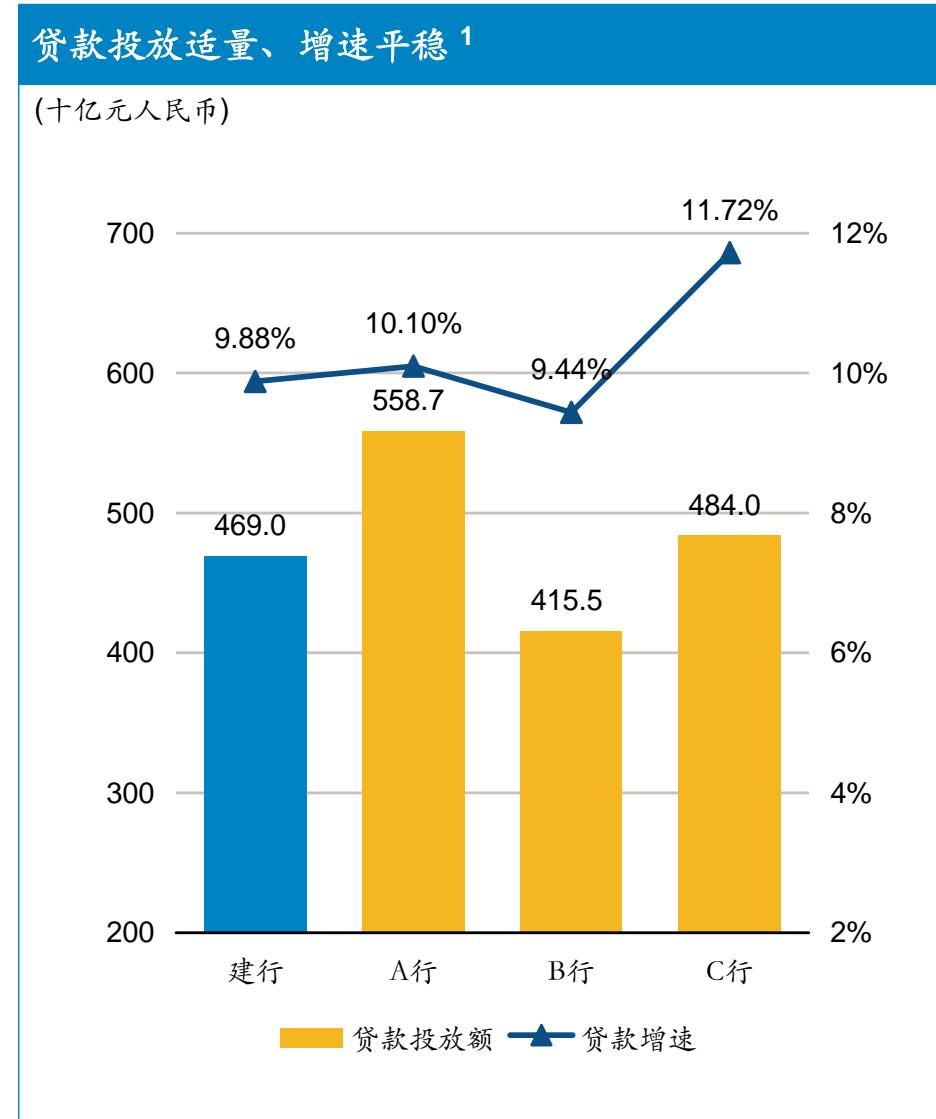
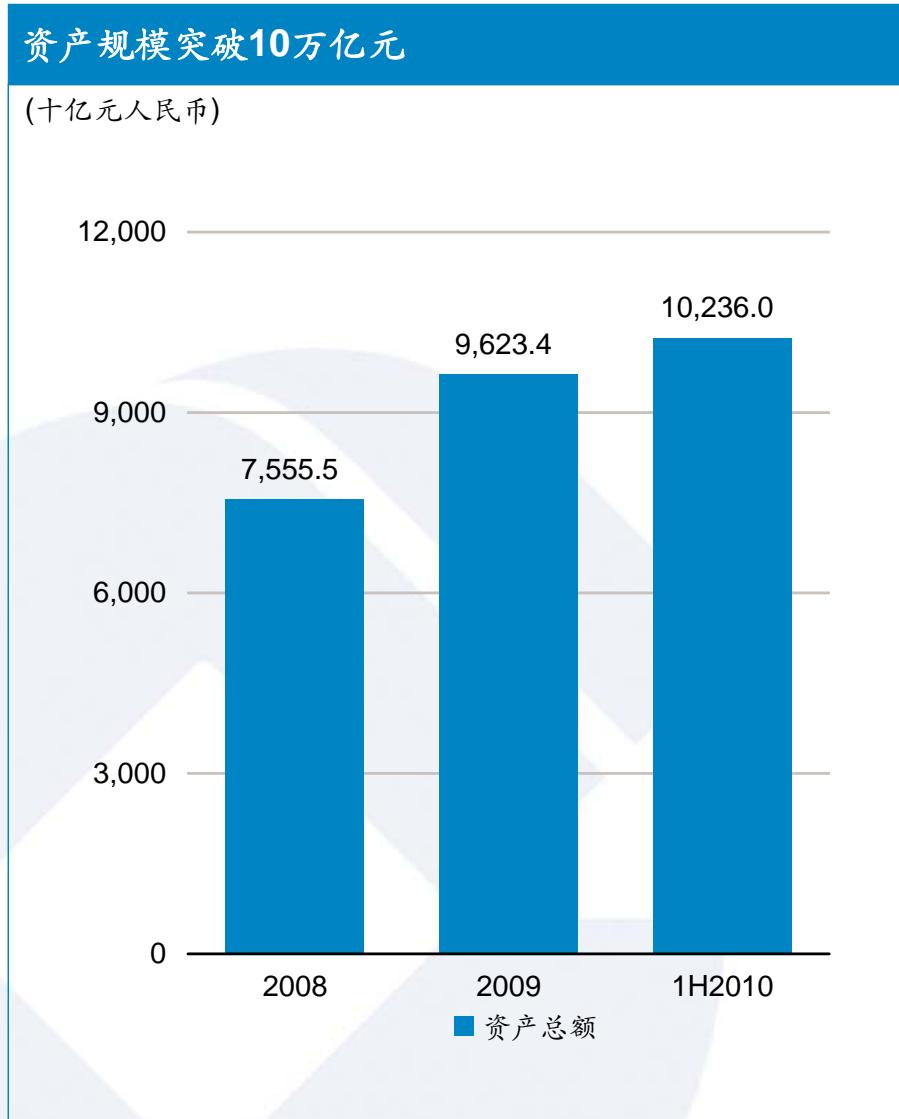


良好的经营业绩

- 资产规模实现新的突破
- 信贷结构调整成效突出
- 传统优势继续巩固
- 新兴业务快速发展
- 风险管理成效明显
- 基础管理不断强化
- 财务业绩持续领先



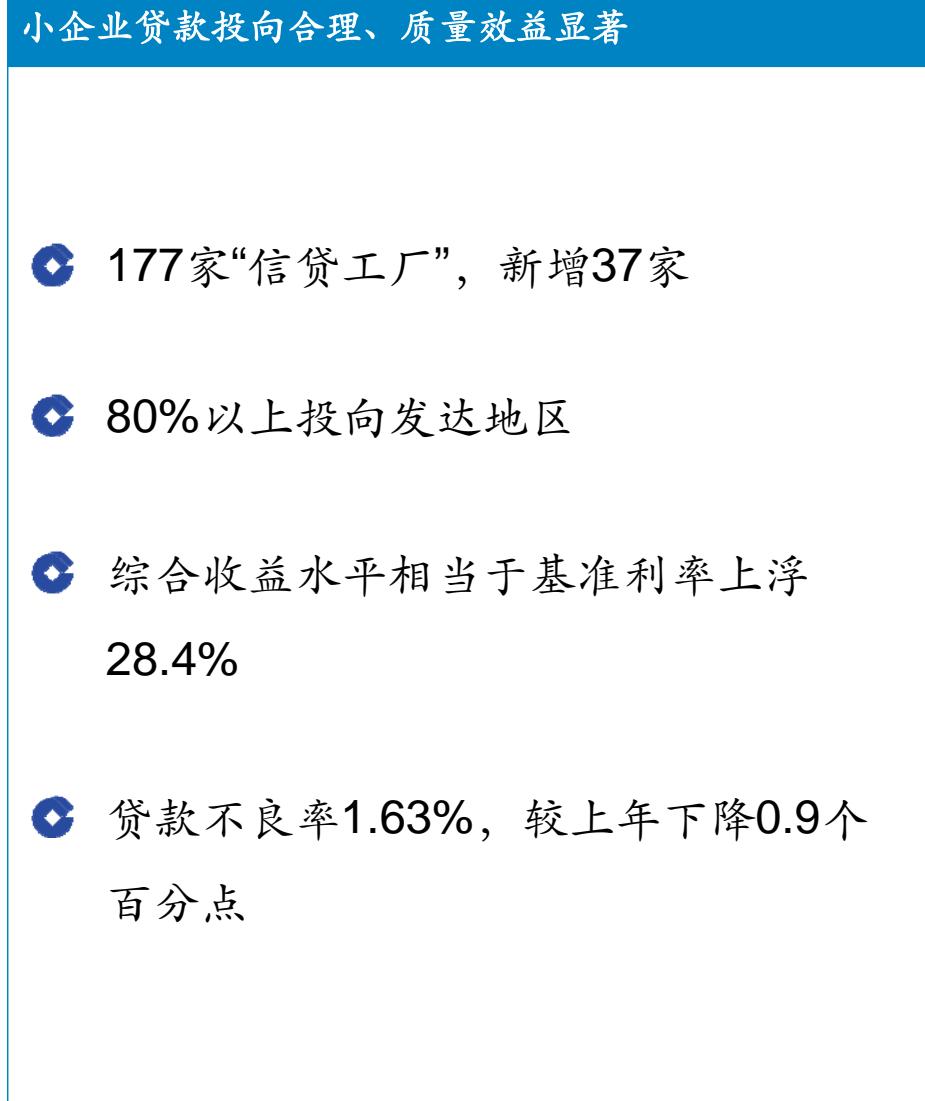
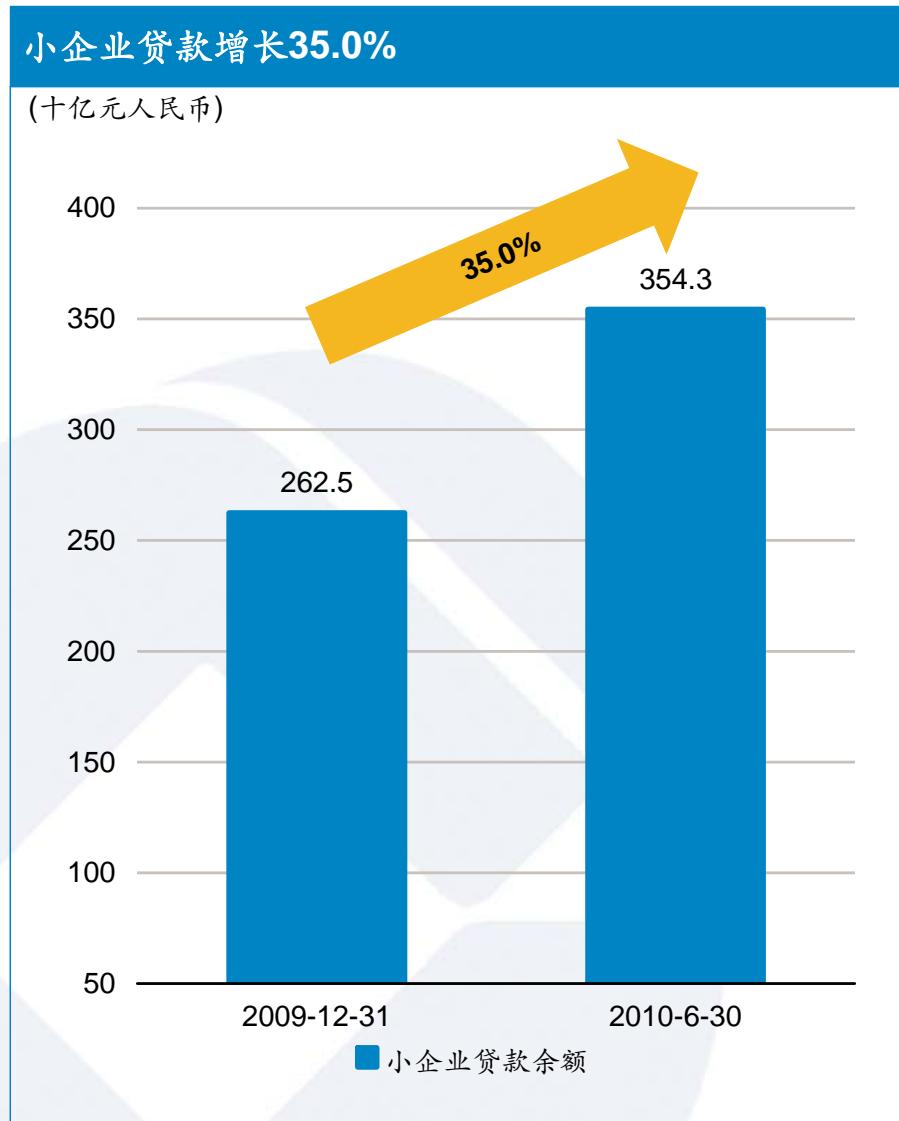
资产规模实现新的突破



1. 数据来源中国银监会

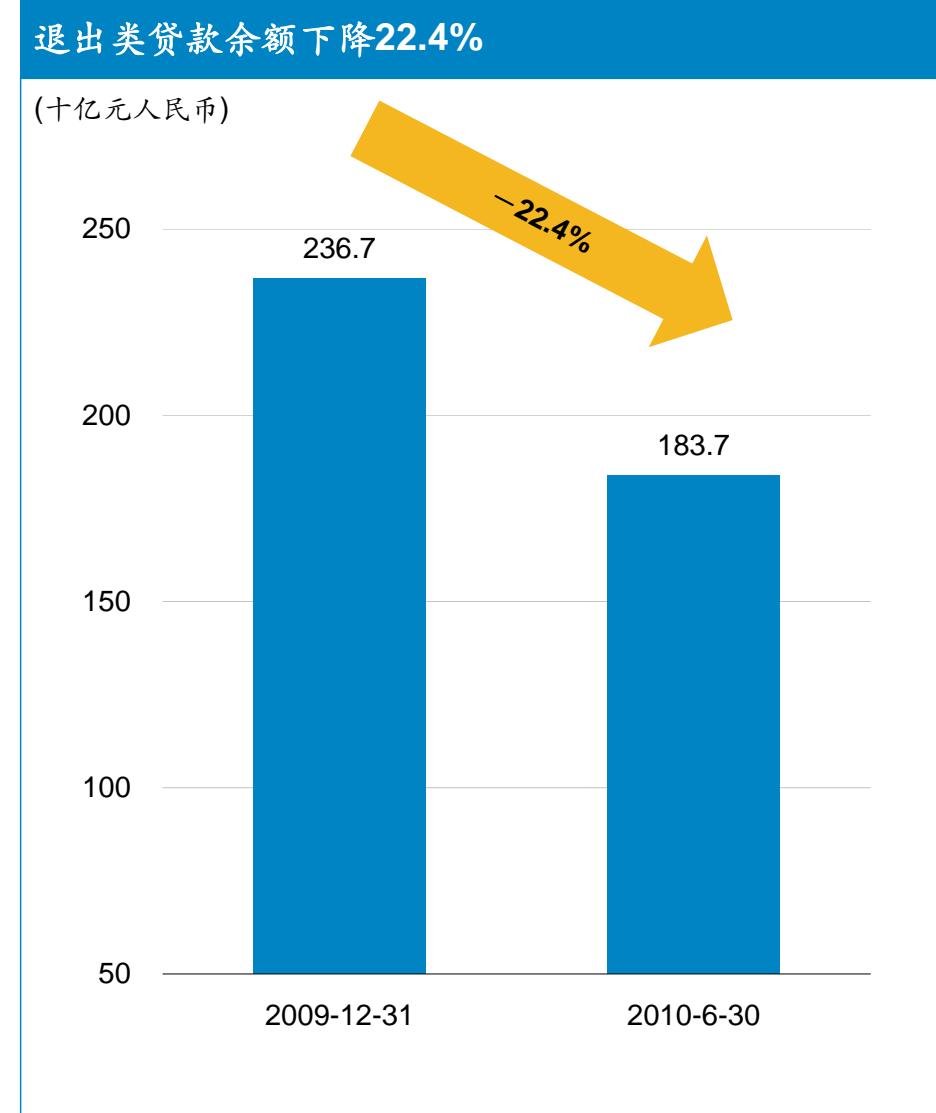
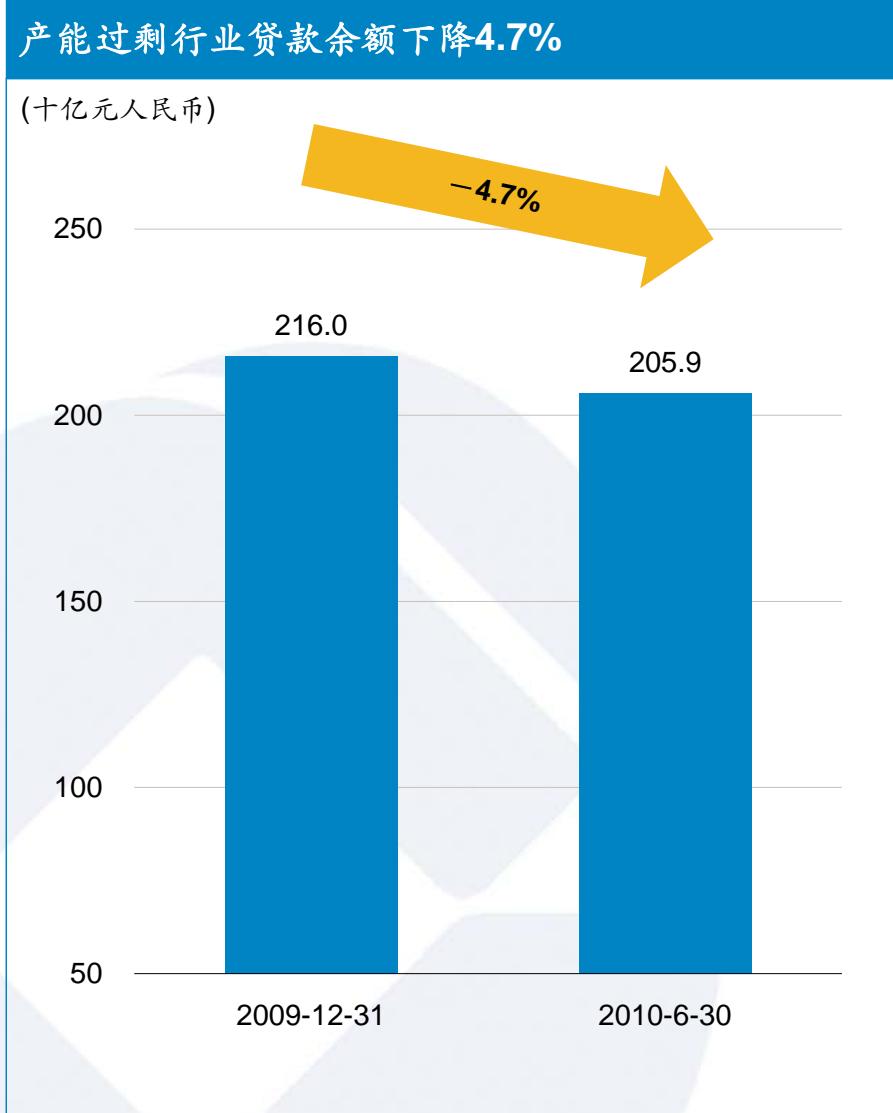


信贷结构调整成效突出 — 小企业业务跨越式发展



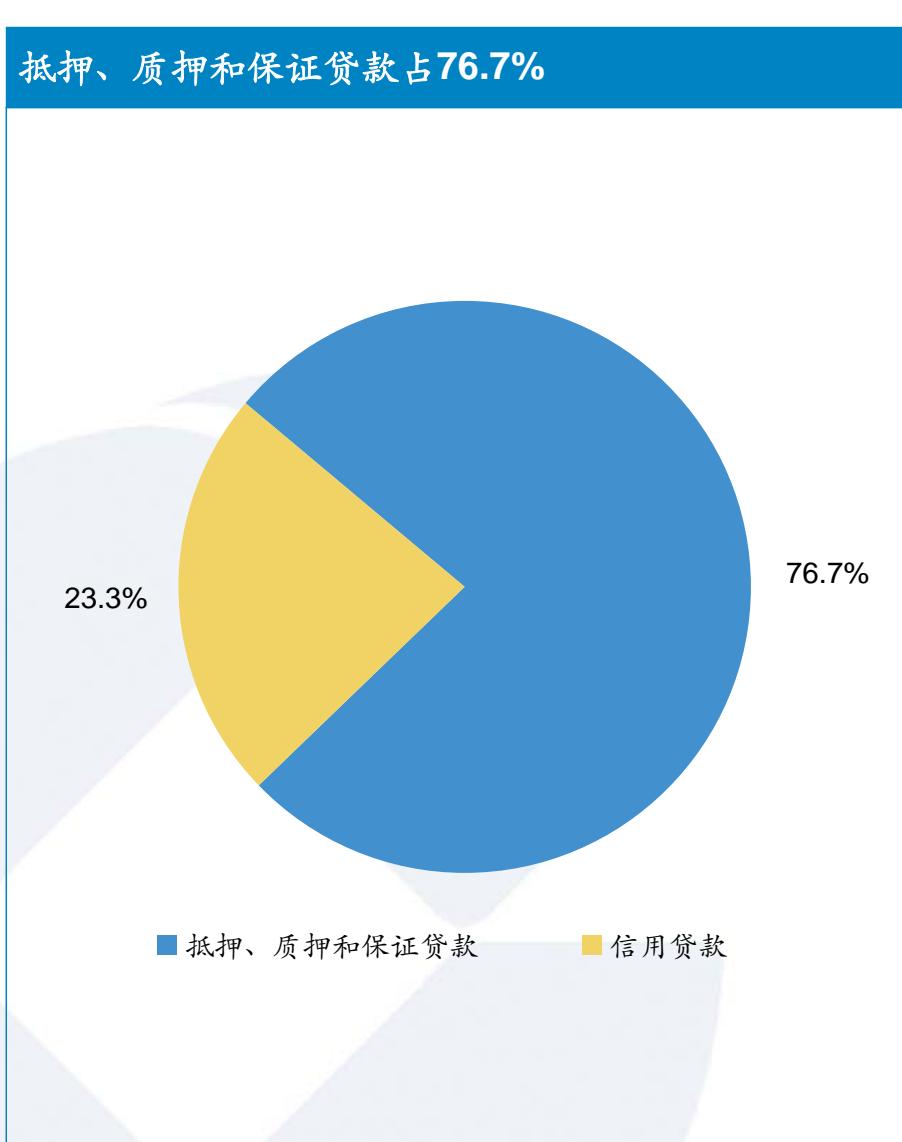


信贷结构调整成效突出 — 退出产能过剩等高风险行业





信贷结构调整成效突出 — 控制政府融资平台贷款



有效控制风险

- 健全抵押担保，强化跟踪管理
- 全面实施名单制管理
- 以经营性平台客户为主
- 重点支持国家四万亿投资重点建设项目的在建续建资金需求
- 省市级以上贷款占81%
- 贷款余额压缩685亿元
- 不良贷款率0.11%



信贷结构调整成效突出 — 防范房地产贷款风险

房地产业贷款保持较低增速

(十亿元人民币)

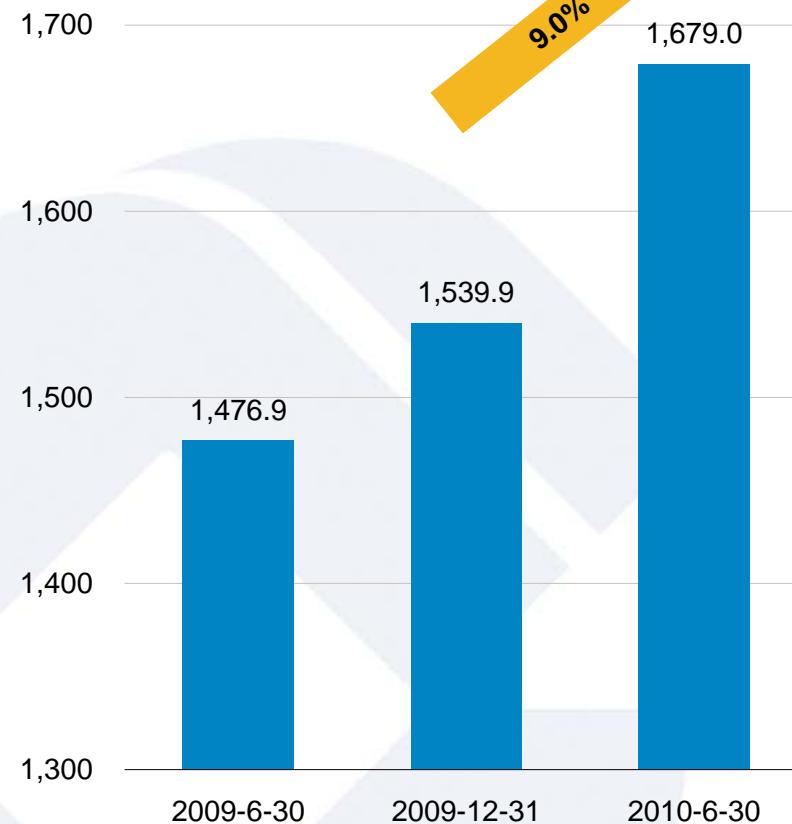




传统优势业务继续巩固

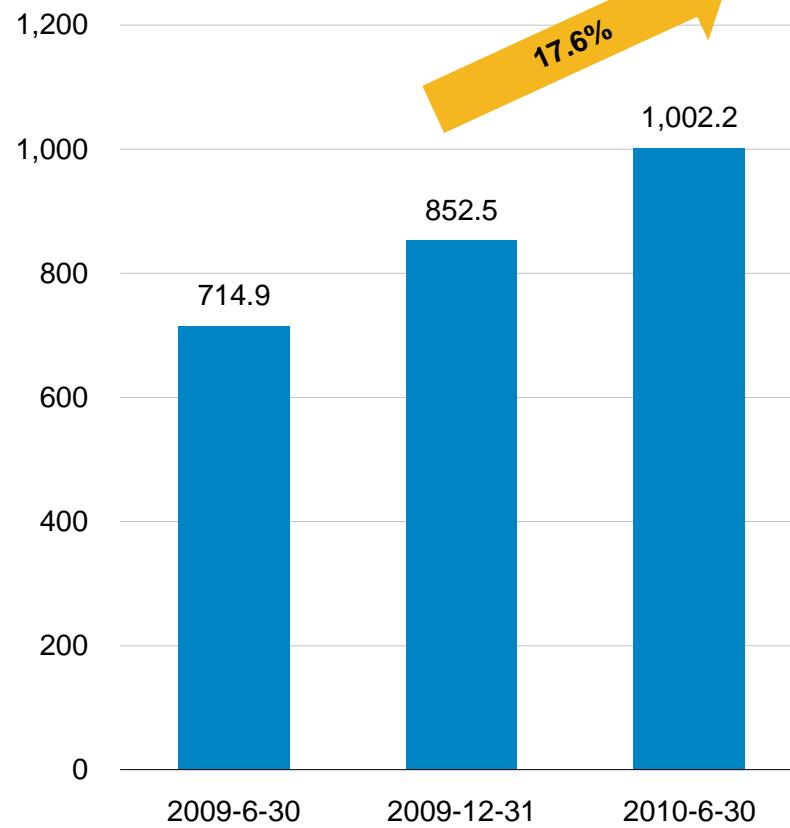
基础设施行业贷款增长9.0%

(十亿元人民币)



个人住房贷款增长17.6%

(十亿元人民币)

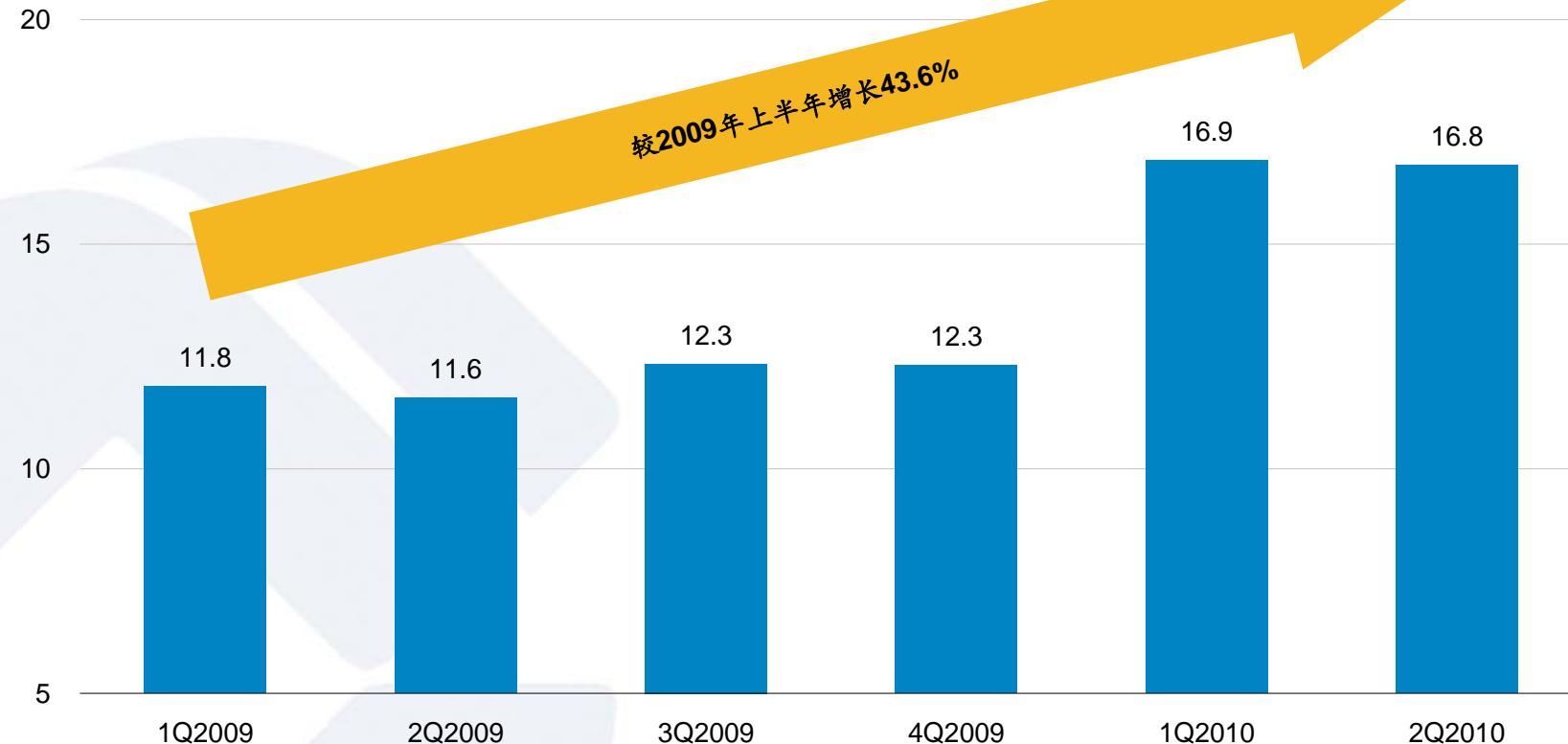




新兴业务快速发展 — 中间业务1

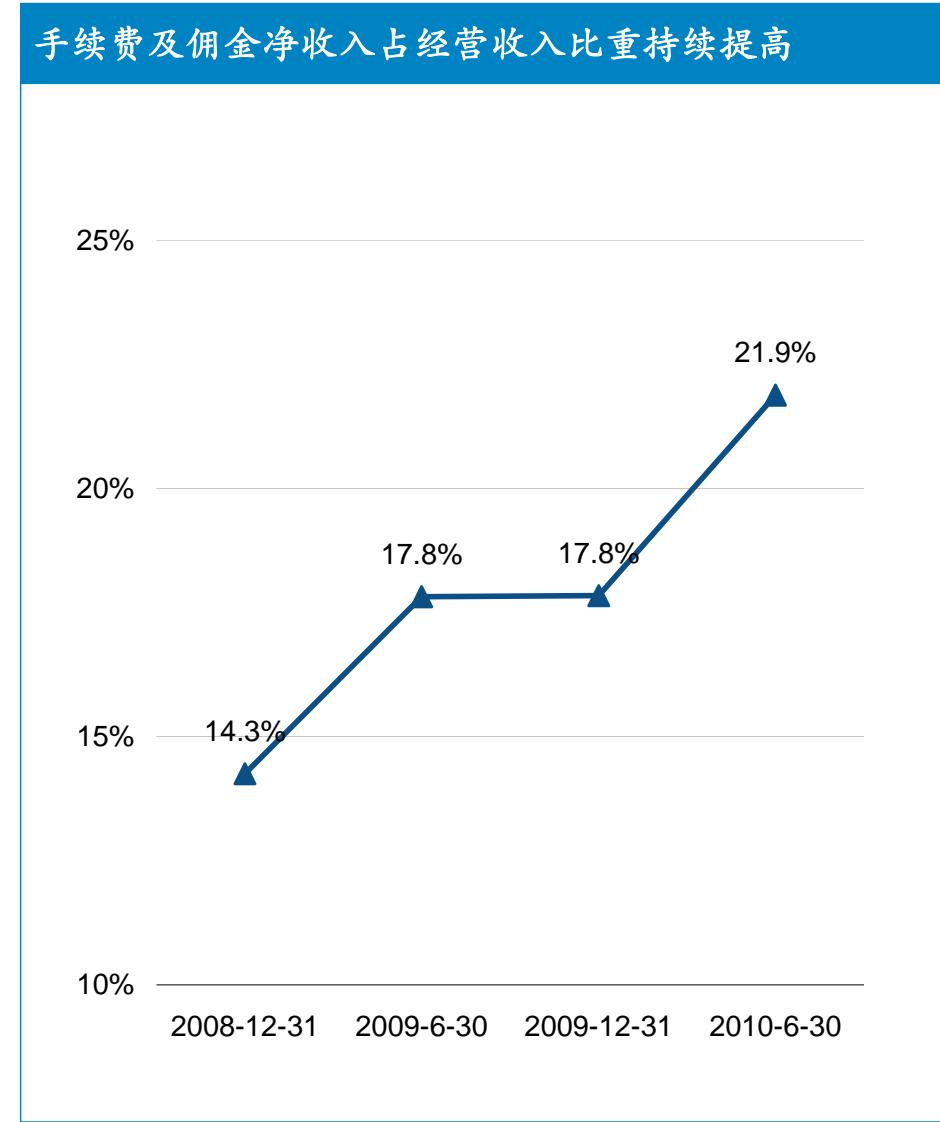
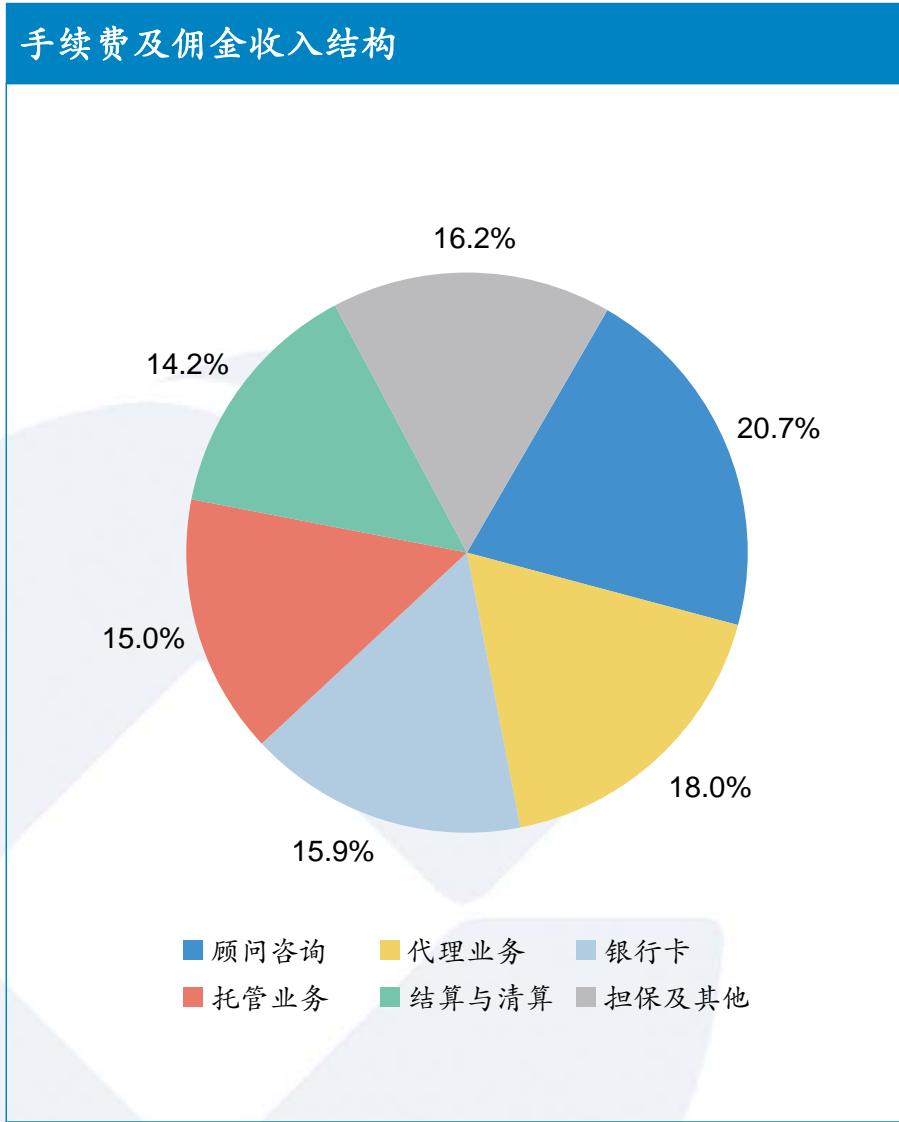
手续费及佣金净收入同比增长43.6%

(十亿元人民币)



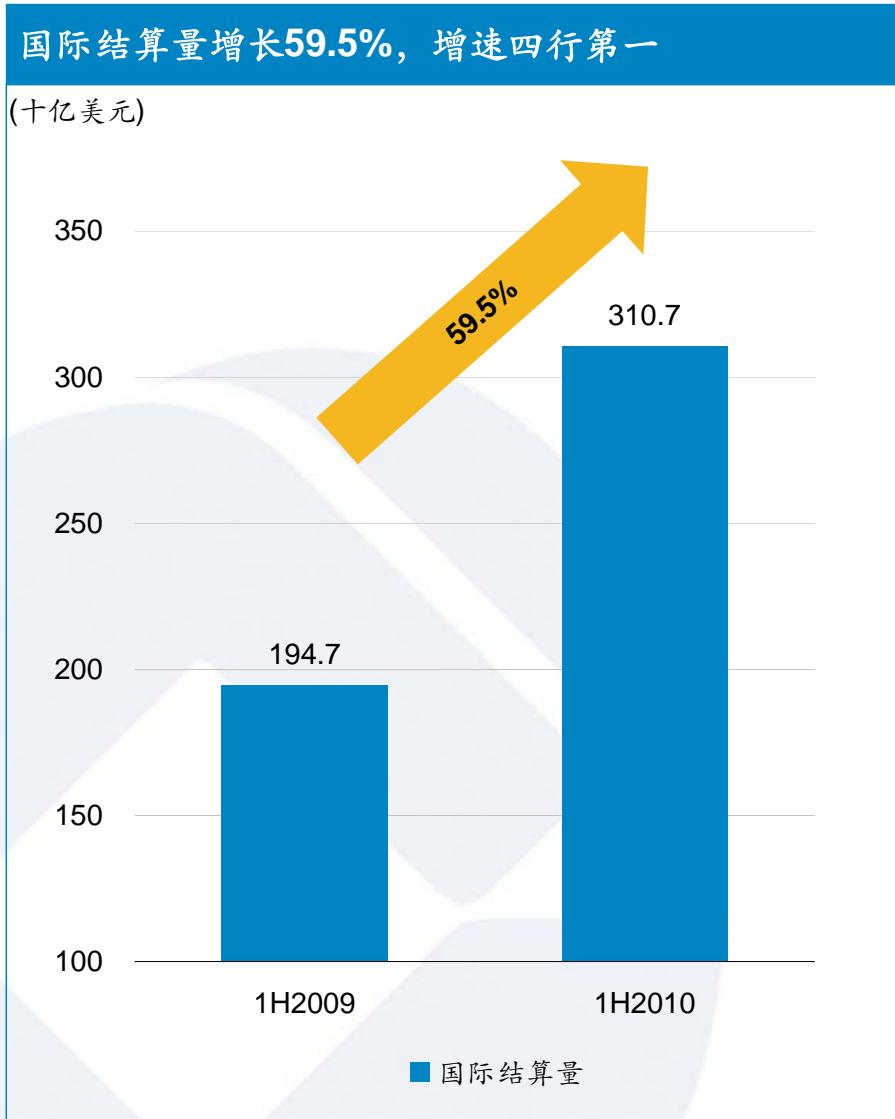


新兴业务快速发展 — 中间业务2





新兴业务快速发展 — 国际及海外业务

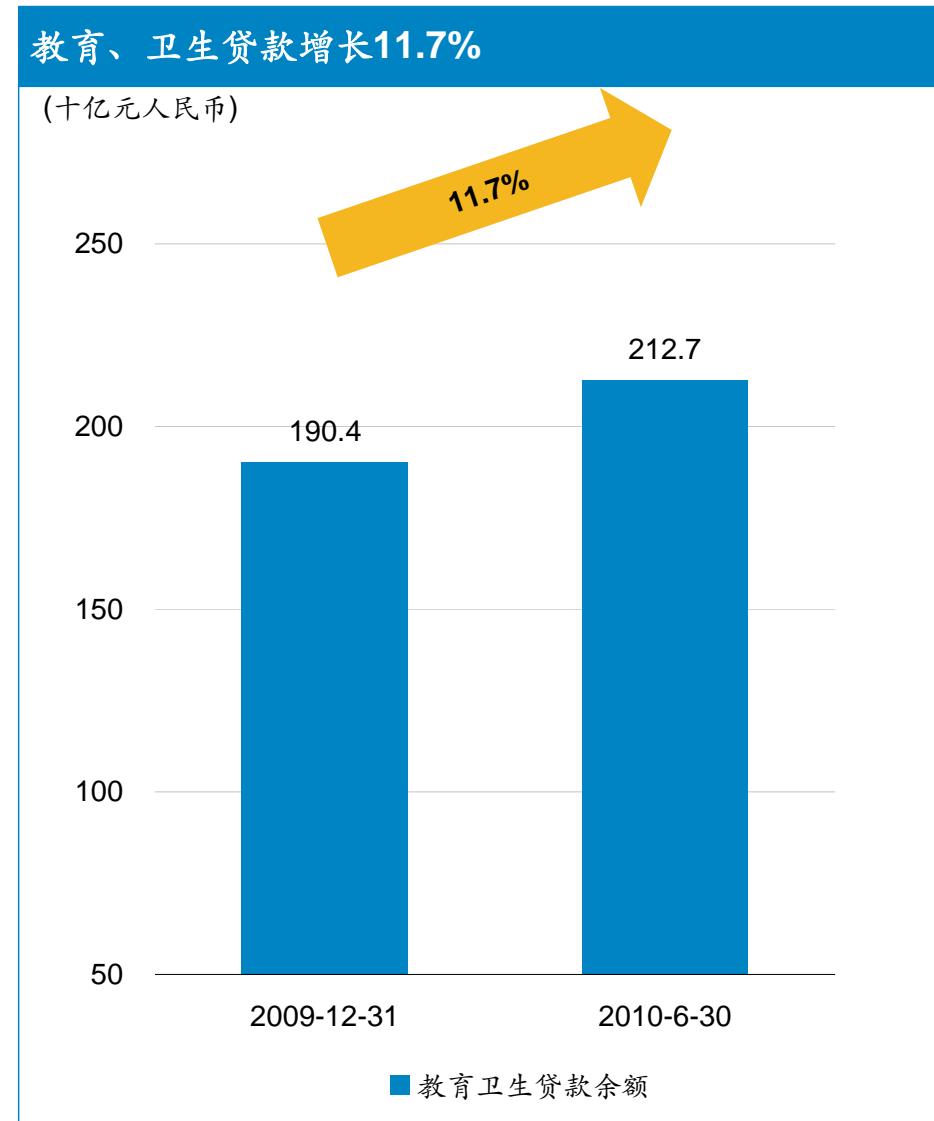
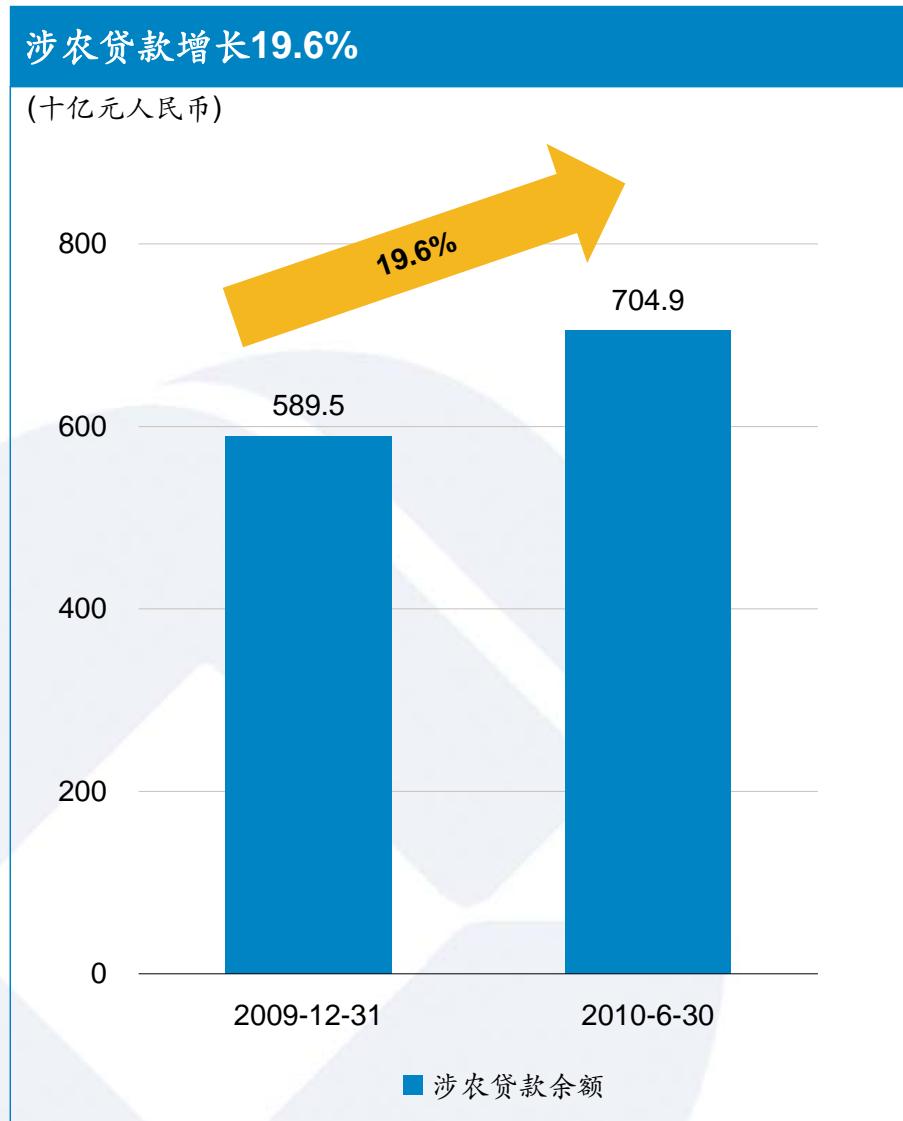


国际业务及海外机构申设

- 国际结算业务收入增长61.9%
- 贸易融资额增长81%，被《环球金融》评为“中国最佳贸易融资银行”
- 开展跨境贸易人民币结算
- 越南胡志明市分行开业
- 悉尼分行获准设立

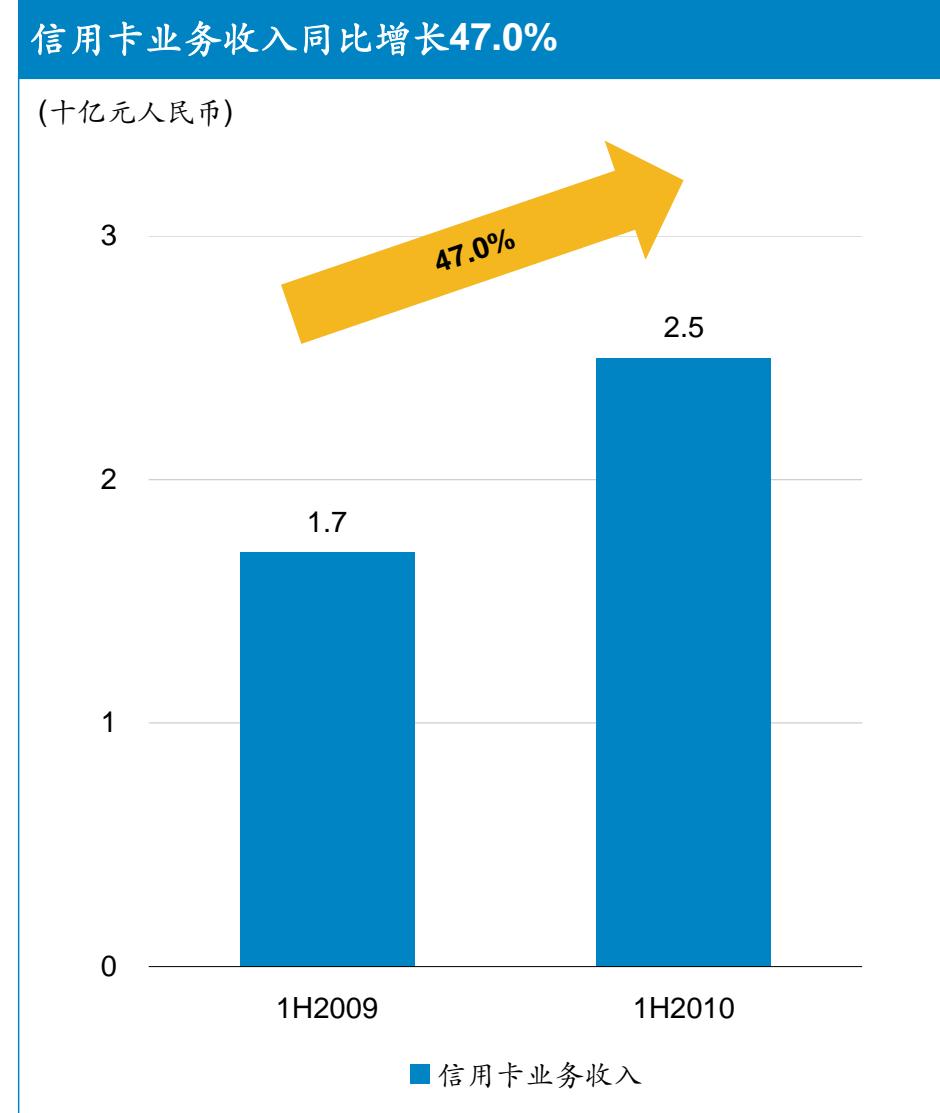
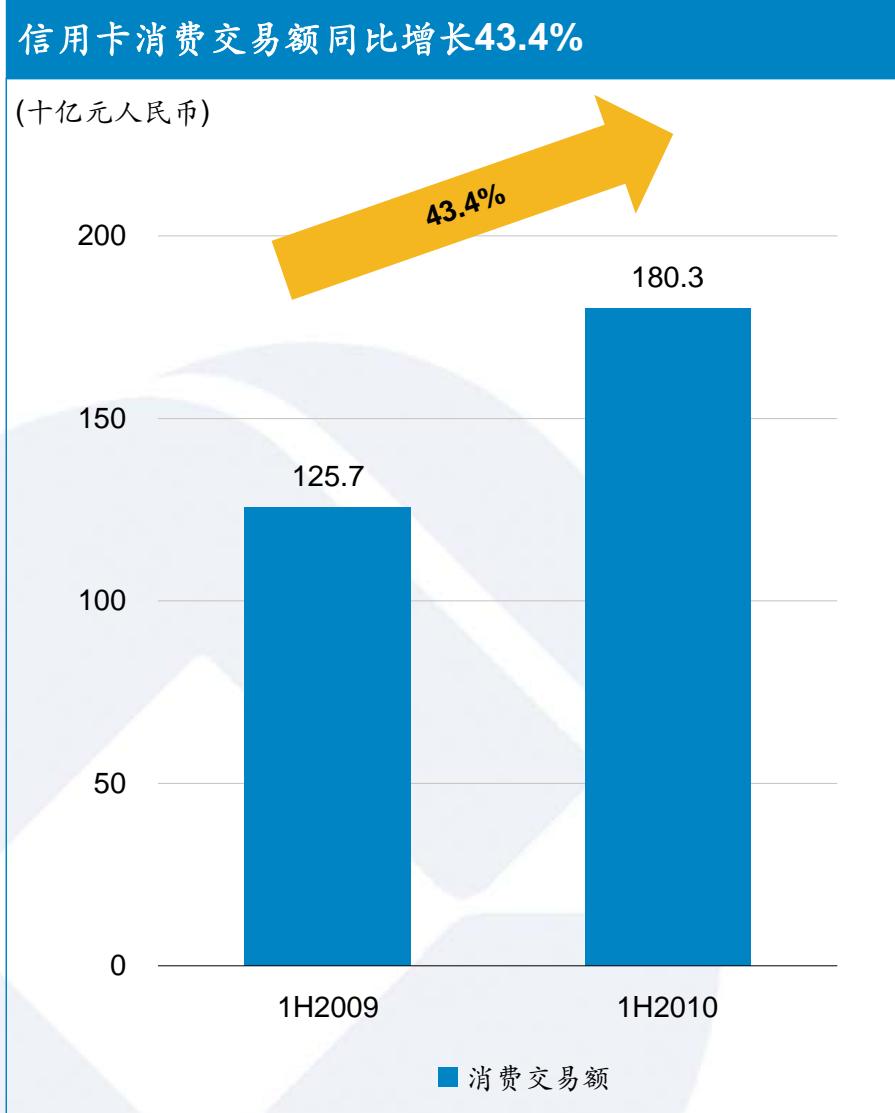


新兴业务快速发展 — 涉农、教育卫生民生领域



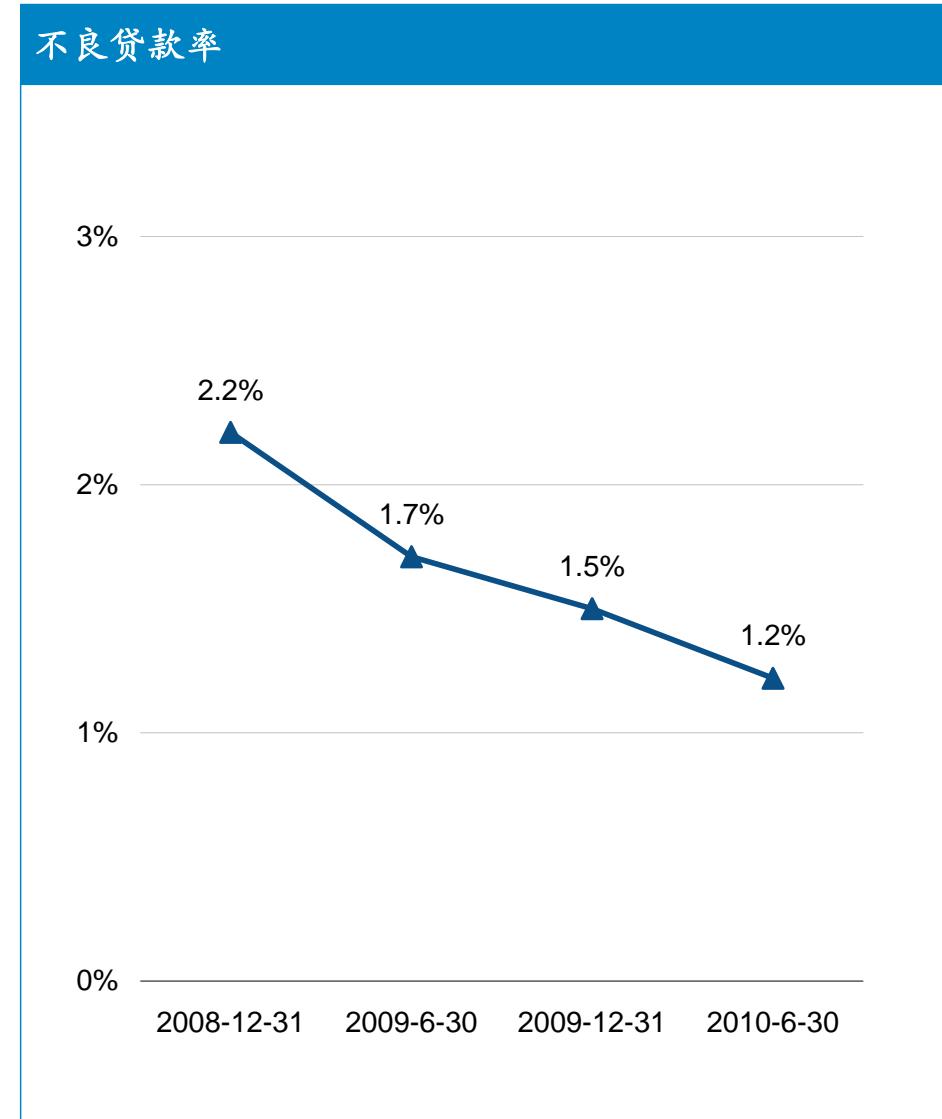
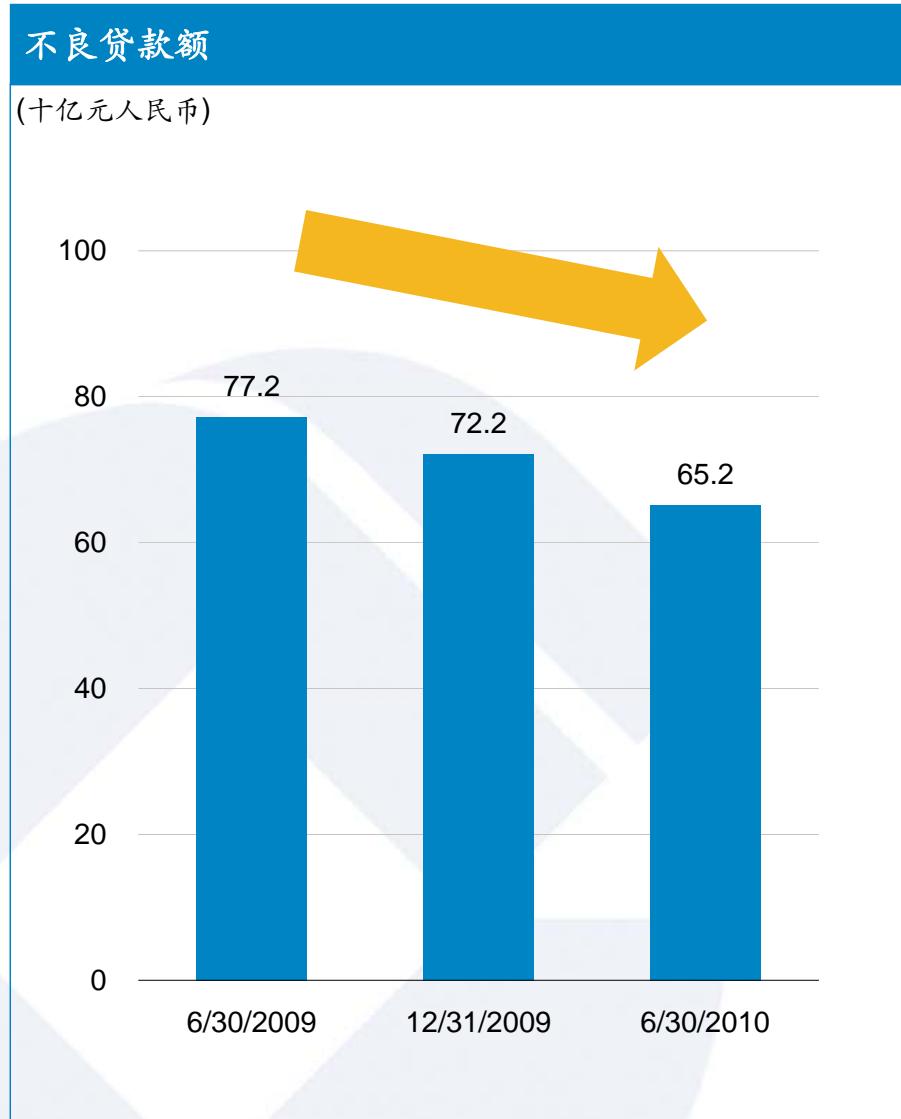


新兴业务快速发展 — 信用卡业务



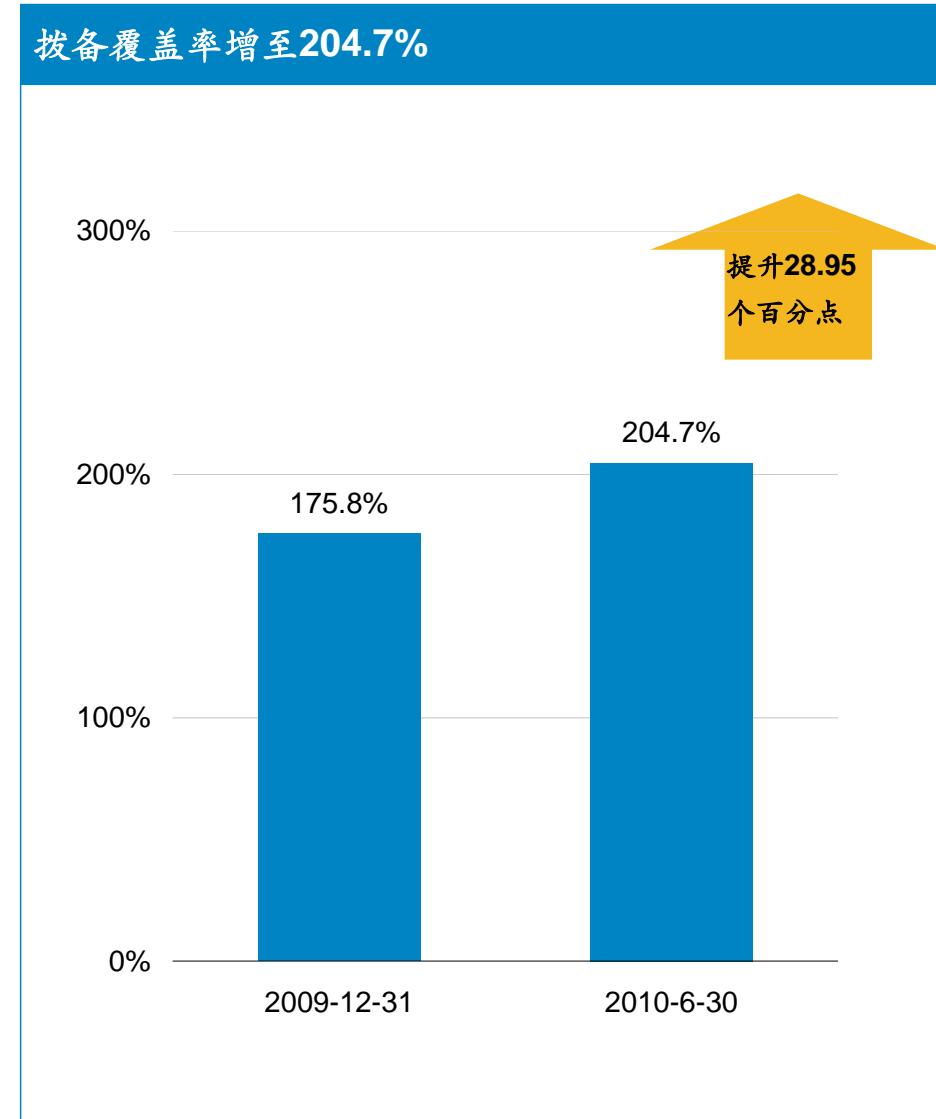
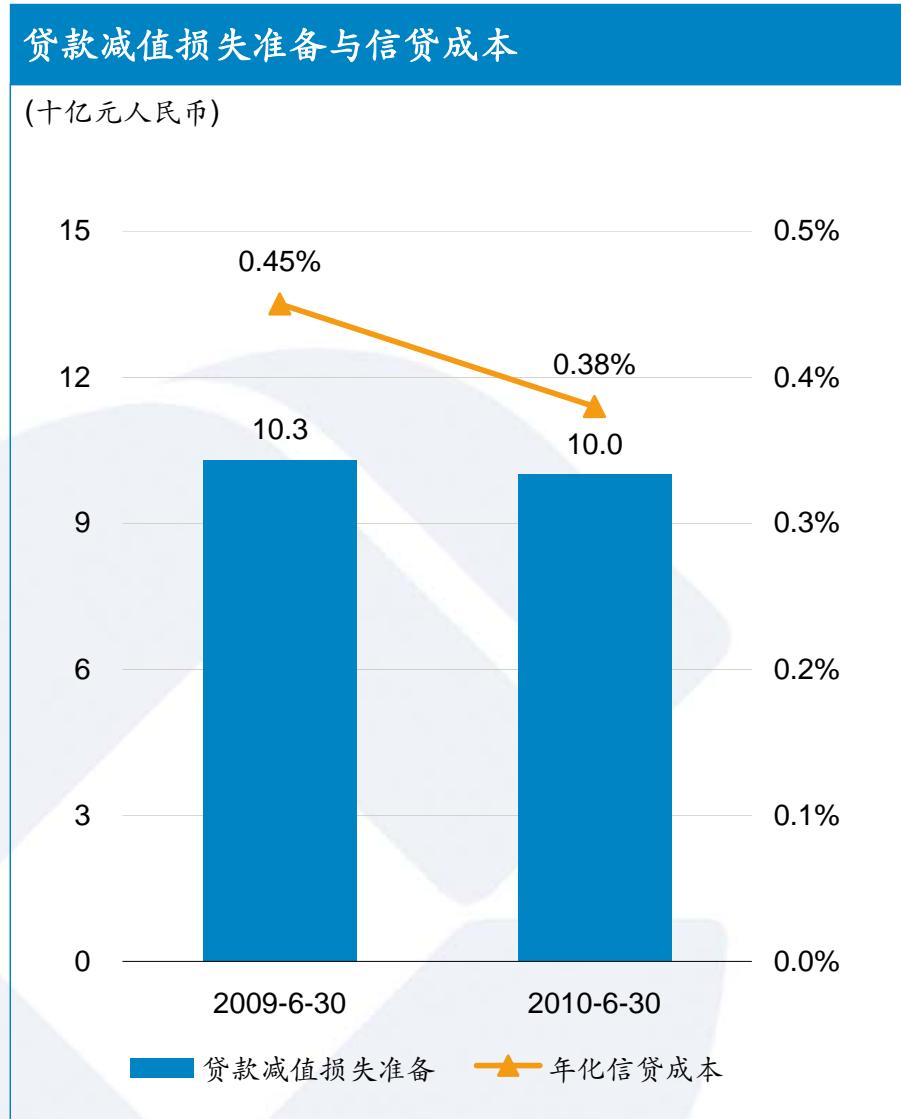


风险控制成效显著 — 资产质量持续向好



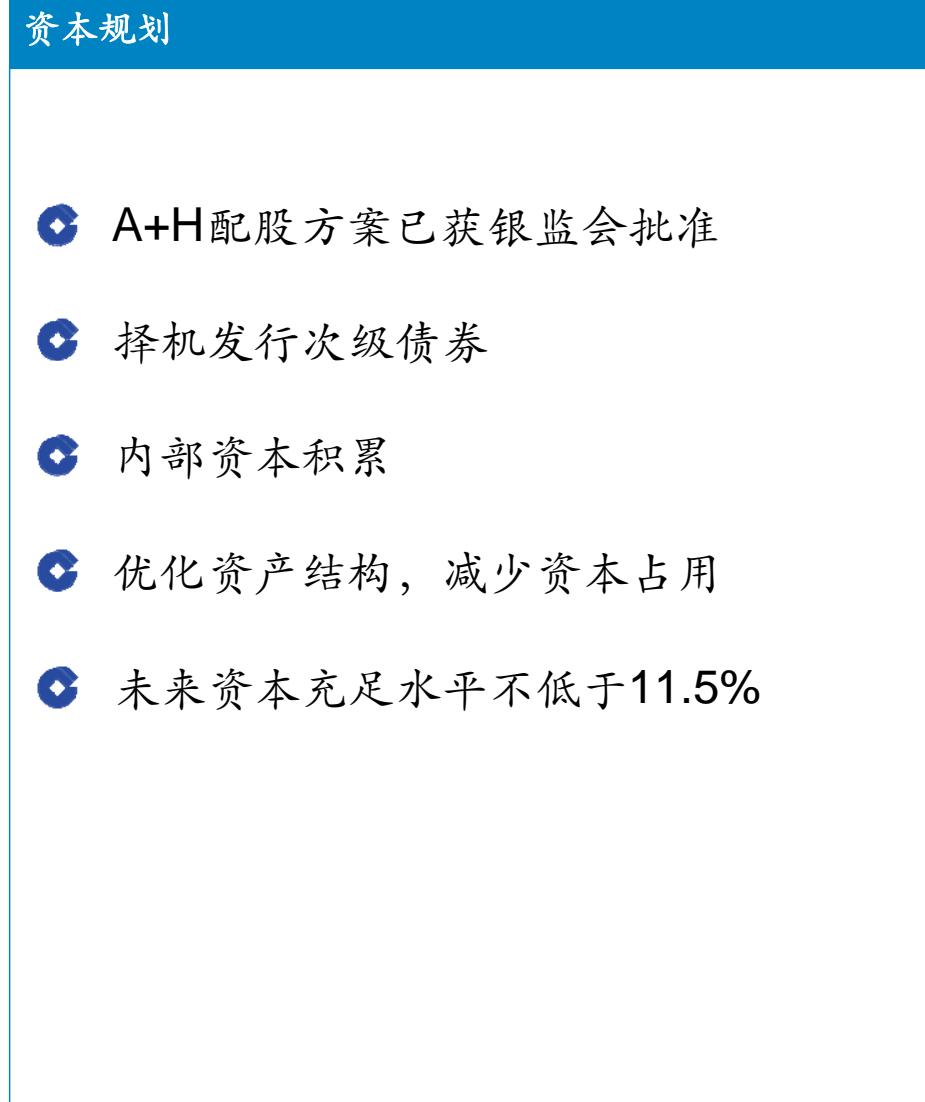
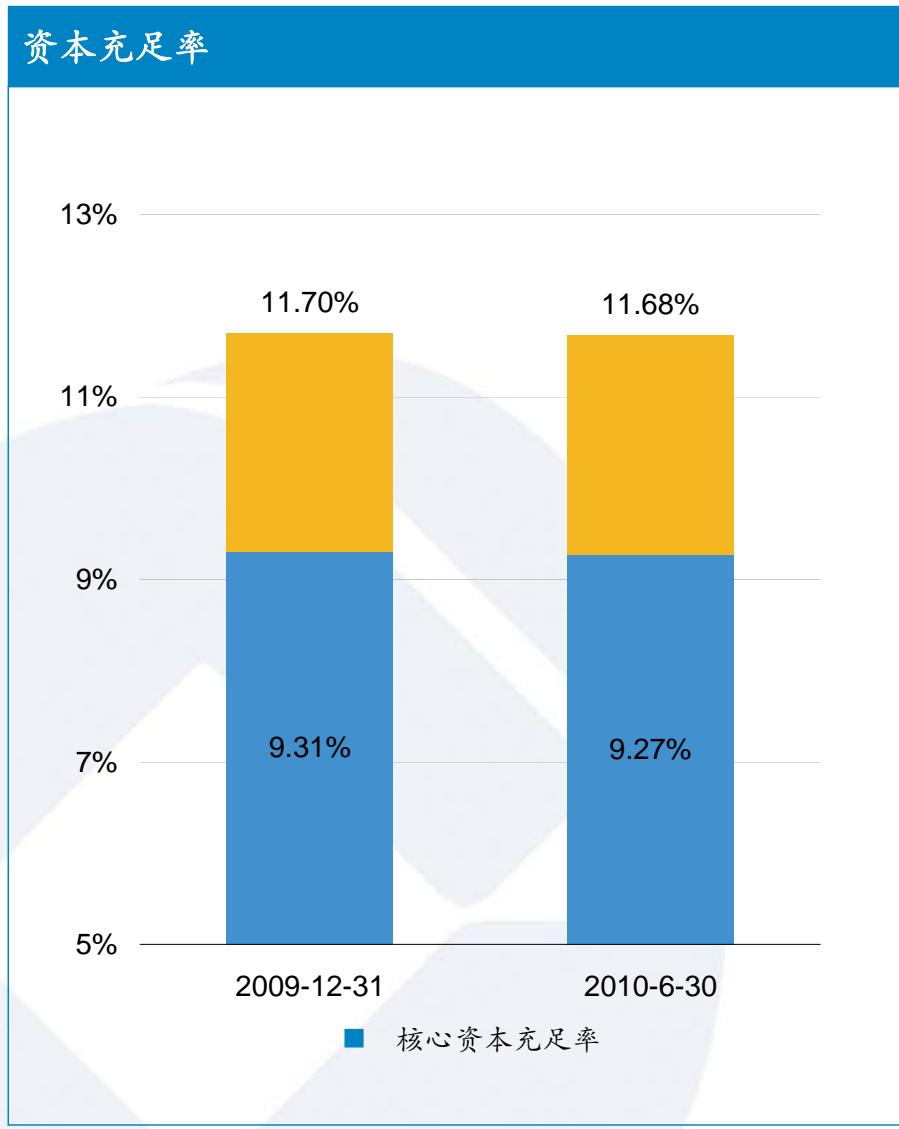


风险控制成效显著 — 拨备计提充足



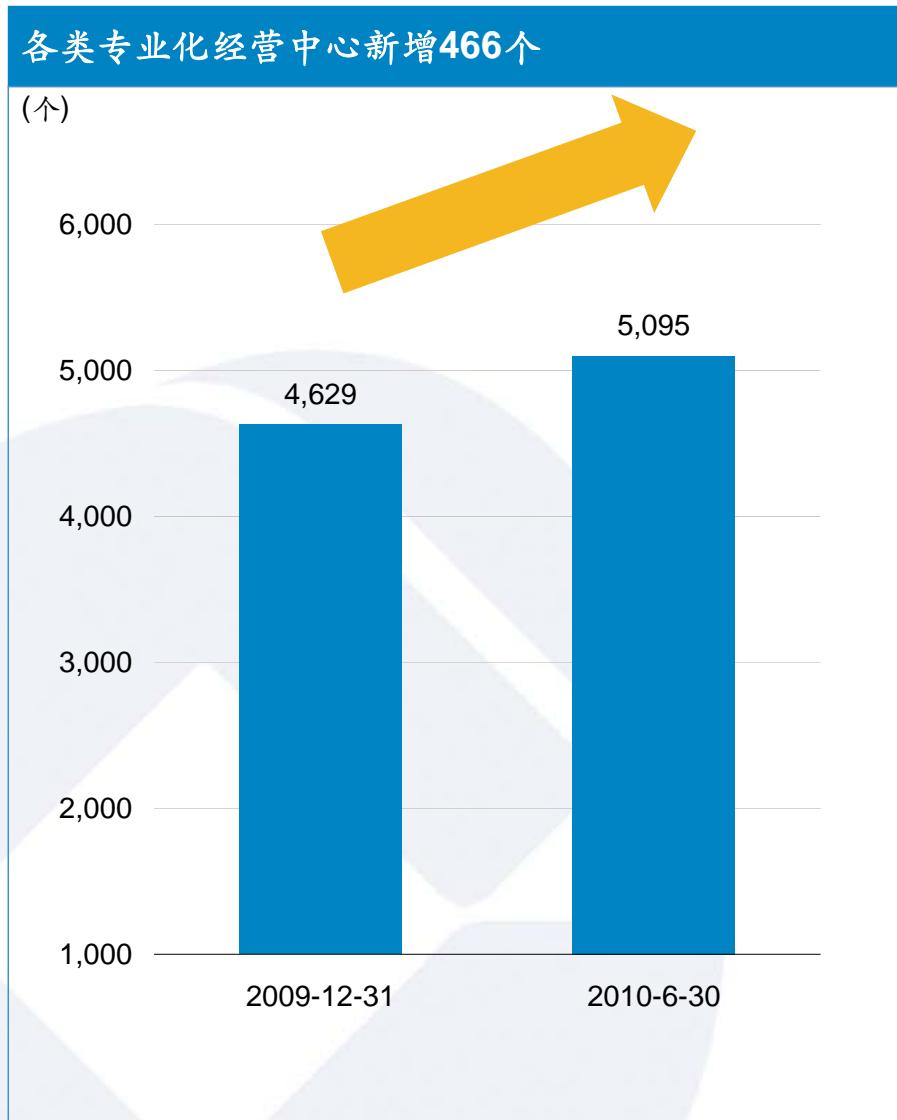


风险控制成效显著 — 合理规划资本





强化基础管理 — 内部管理改革成效显著



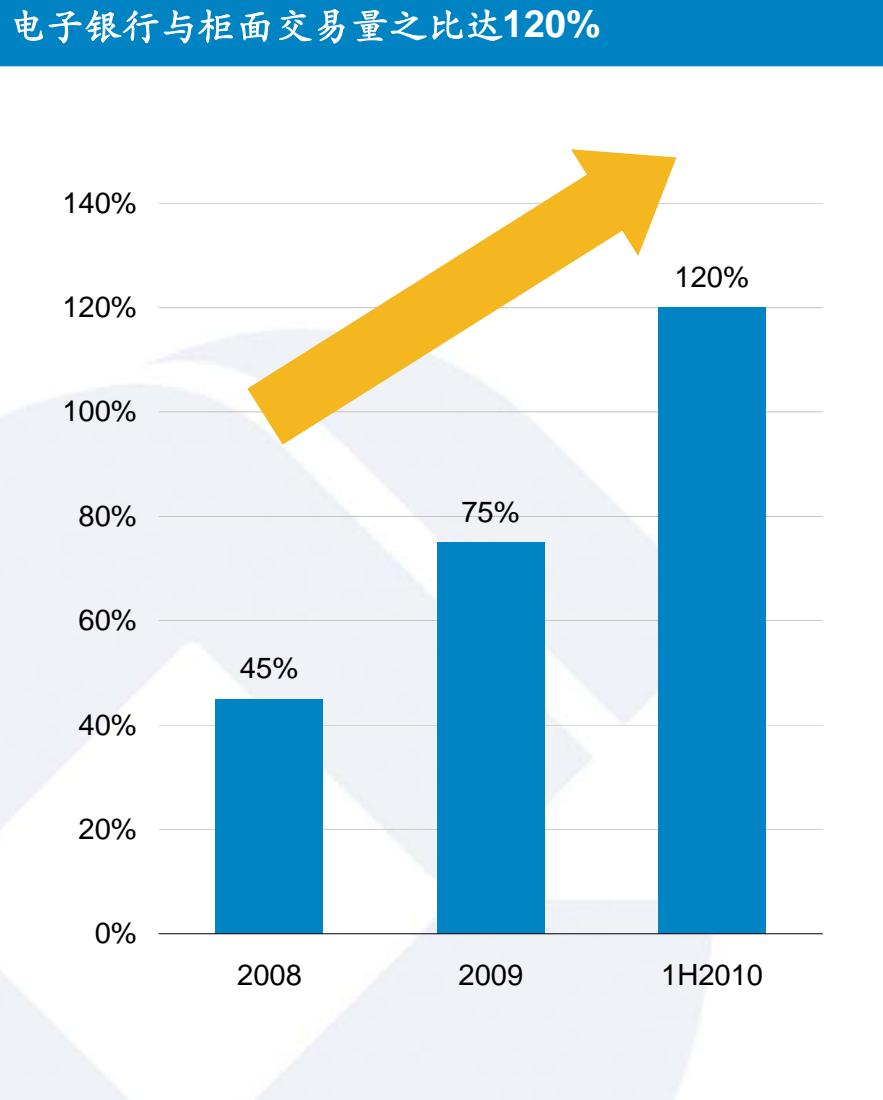
创新管理模式，优化业务流程

- 完善公司、机构业务经营模式
- 推进前后台分离，实现标准化业务集中化处理
- 流程优化项目81个
- 产品创新57项
 - 产品创新实验室：“基金赢”产品原型、中小企业集群融资产品原型
 - 启动物流金融产品创新实验室建设
 - 国内首个产品创新流程管理系统



强化基础管理 — 推进渠道建设

电子银行与柜面交易量之比达120%



渠道建设提升客户服务能力

- 网上银行个人客户增长22%，交易额同比增长184%
- 网上银行企业客户增长20%，交易额同比增长152%
- 手机银行客户增长23%，交易额同比增长110%
- ATM新增1,466台，总量达3.7万台
- 零售网点星级管理
- 网点服务质量评分居同业首位



强化基础管理 — 战略合作提升经营水平

Bank of America



- 战略合作向战略性业务和关键管理领域倾斜
- 累计完成42个协助型项目，246个经验分享项目，31个咨询型项目
- 6期跟岗培训
- 建行4000余人参加培训
- 美国银行投入专家资源

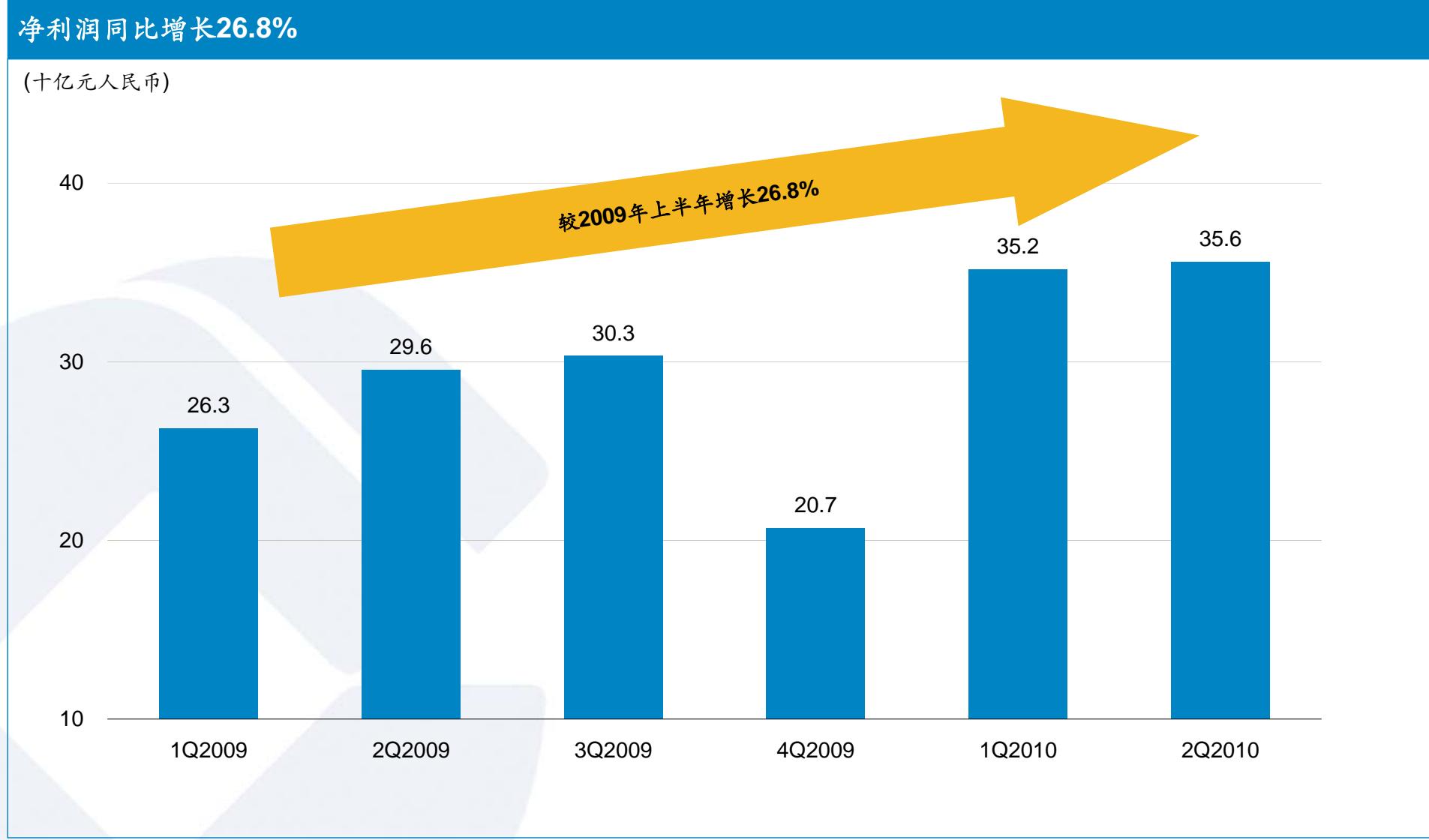
Fullerton Financial Holdings

- 私人银行和财务管理培训

- 零售银行项目—网点产品日均销售增长64.8%，人均生产能力提高71.4%
- 电子银行项目—客户满意度提升15.9%，网银基金客户点击率增长354%
- 财富管理项目—签约客户增长2倍，客户资产管理余额月均增长42%
- 小企业项目—提升客户筛选的准确度和客户经理的营销效率
- 信用卡业务合作
 - 客户营销成功率提升9个百分点
 - 客户信用卡渗透率提升7个百分点
 - 信用卡账单流程作业时间减少1/3
 - 客户评分卡项目提升自动审批率至70%以上



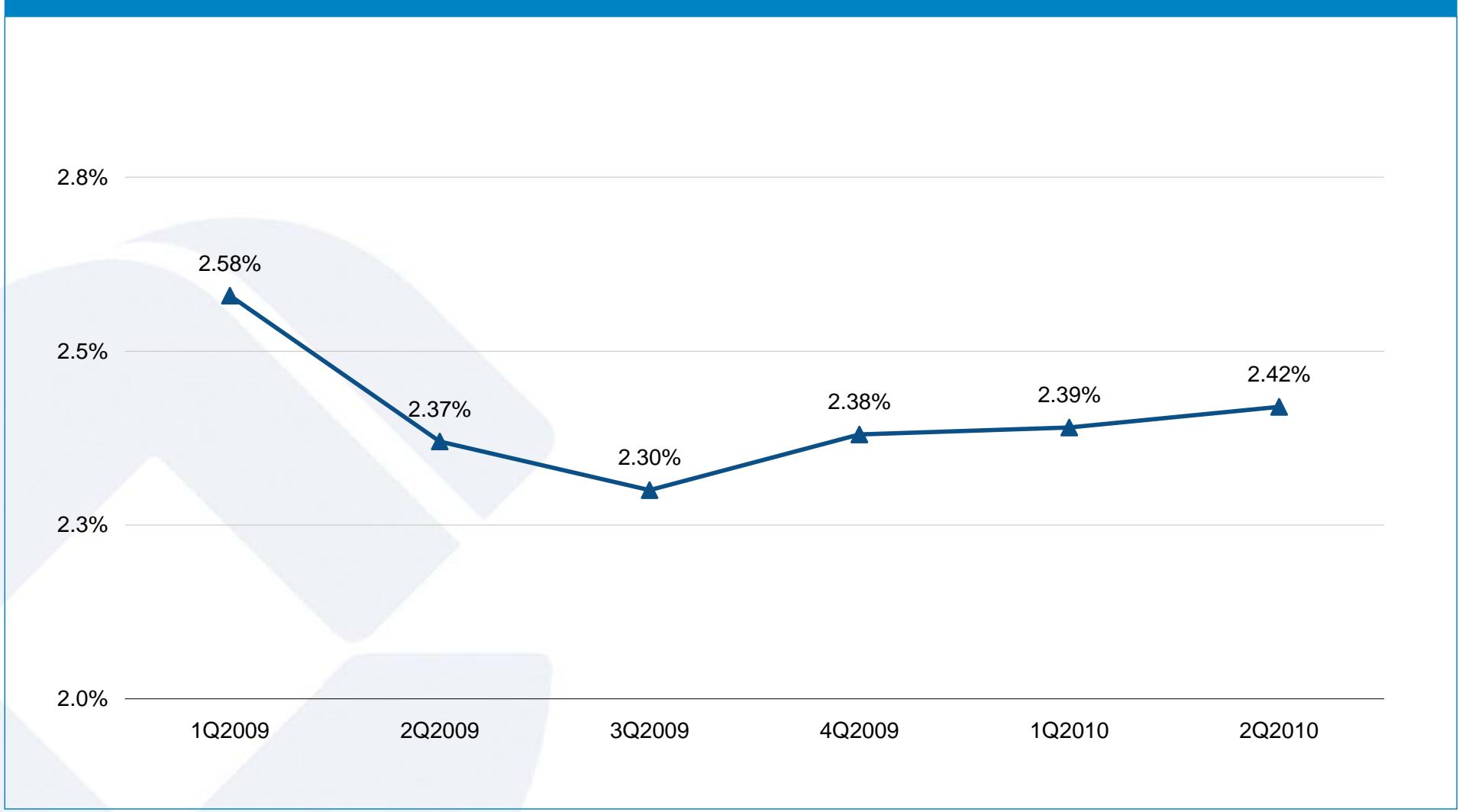
财务业绩持续领先 — 净利润快速增长





财务业绩持续领先 — 净利息收益率企稳回升

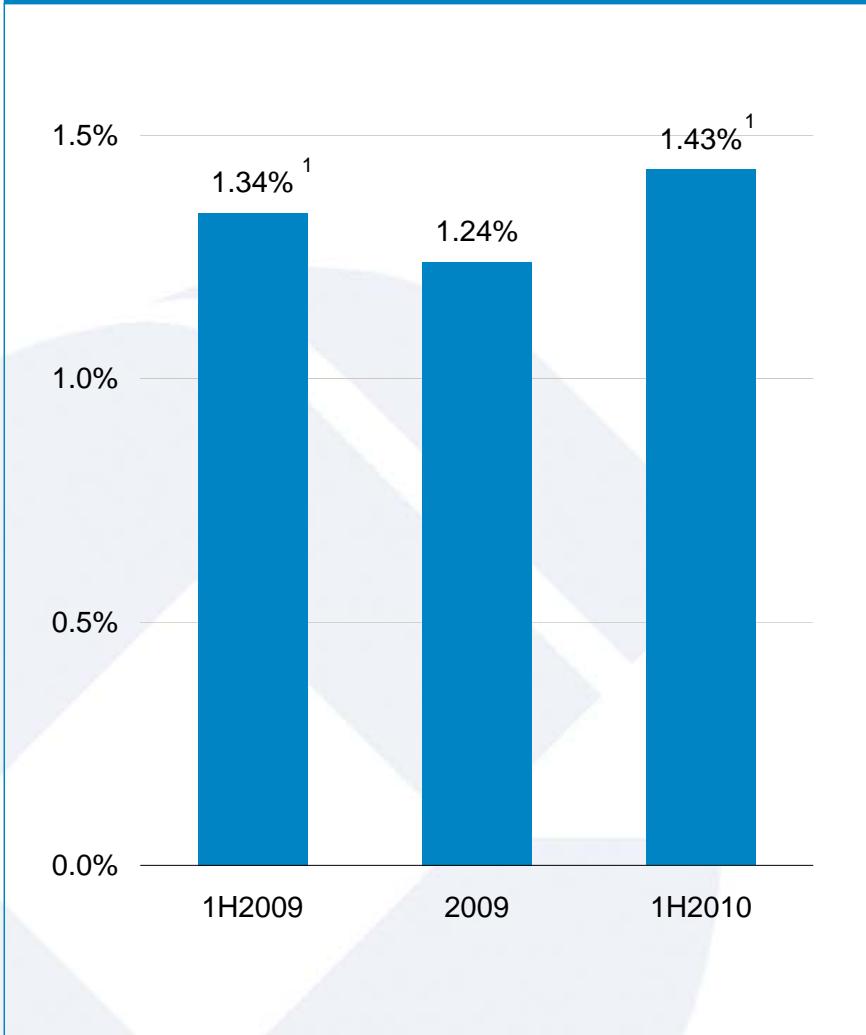
NIM企稳回升





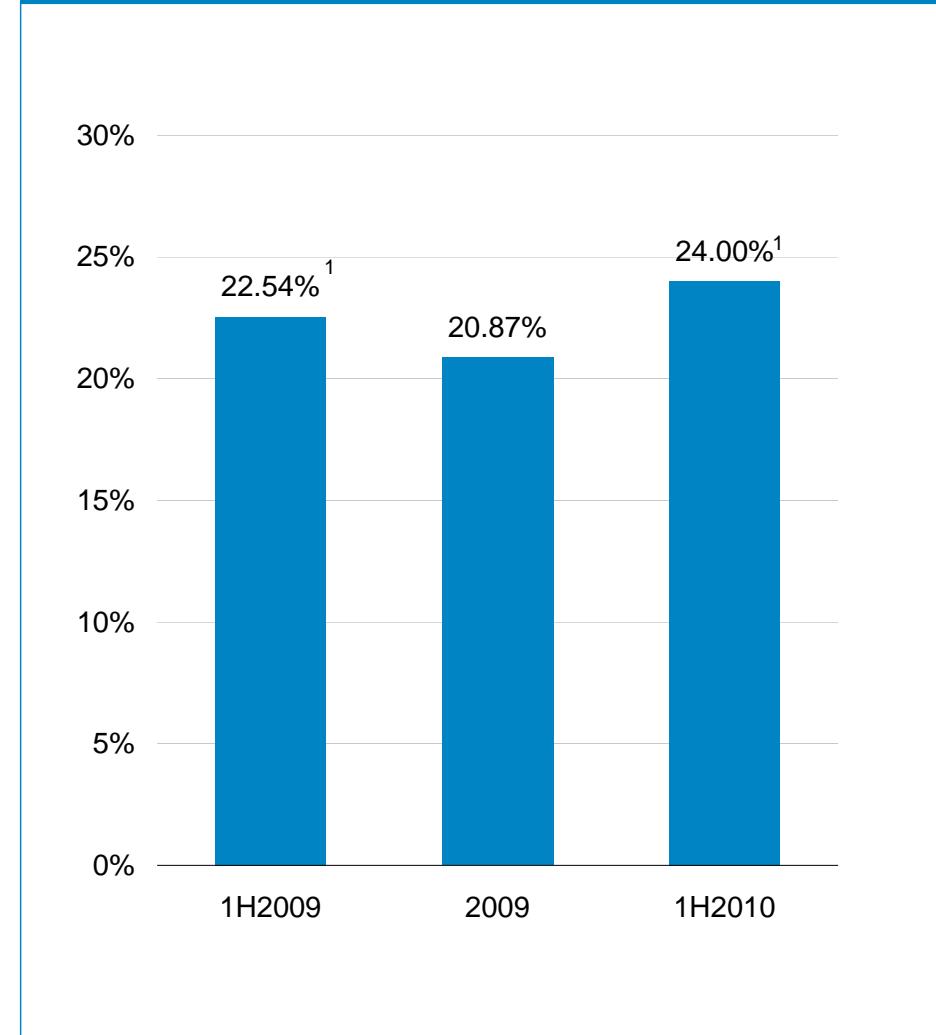
财务业绩持续领先 — 资产和权益回报领先同业

平均资产回报率同比提升0.09个百分点



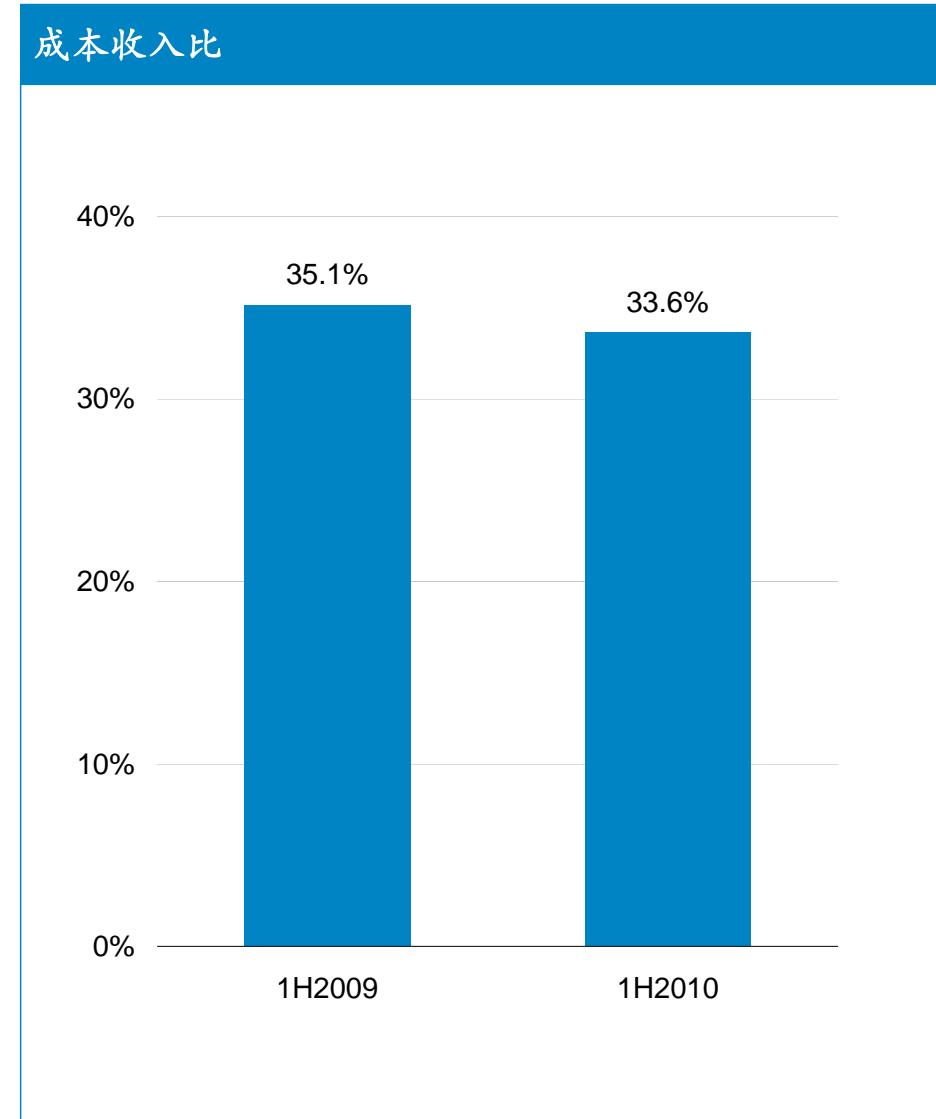
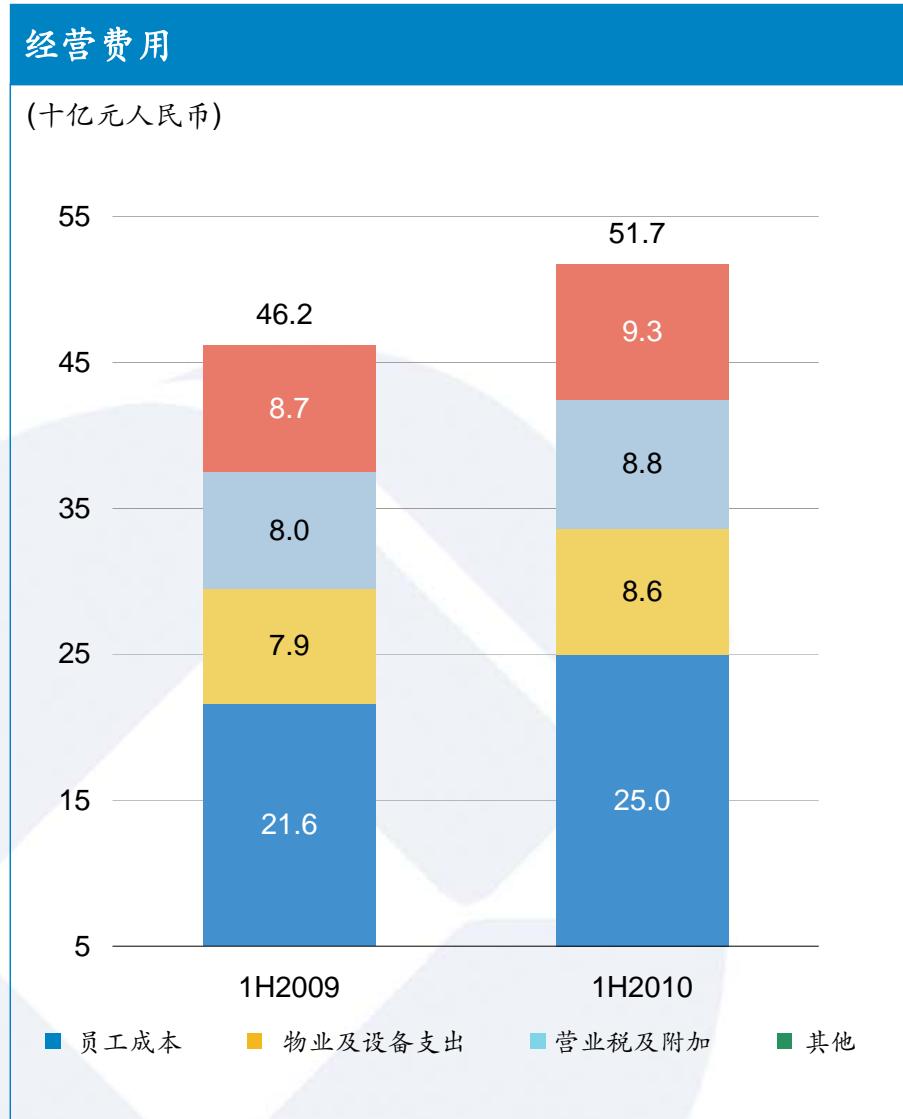
(1) 年化数据

平均股东权益回报率同比提升1.46个百分点





财务业绩持续领先 — 成本控制成效突出





良好的外界评价



- 全球上市公司2000强第17位，提升6位
- Interbrand最佳中国品牌价值第3位，中资银行第一



- 金融时报BrandZ品牌价值全球100强第27位
- 金融时报BrandZ品牌价值全球金融机构20强第5位
- 中国最佳渠道银行



- 全球银行品牌500强第13位
- 全球商业银行品牌10强第2位
- 全球银行1000强第15位

- 财富全球500强提升9位，排名第116位



- 亚洲银行300强第3位

- 中国最佳贸易融资银行



- 中国最佳次托管银行



- 中国最佳银行



积极履行社会责任

- 支援南方五省抗旱救灾捐款1,144.28万元，其中员工捐款444.28万元
- 支援玉树地震灾区救灾、重建捐款2,806万元，其中员工捐款1,806万元
- 向洪涝和泥石流灾区捐款
- 累计资助贫困高中生40,043人次，发放6,000余万元助学金
- 启动“少数民族地区大学生成才计划”，计划资助3,299名少数民族贫困大学生
- 资助公益性学术研究和交流1,000万元



中国红十字会
RED CROSS SOCIETY OF CHINA

- 中国红十字杰出奉献奖章



香港公益金
THE COMMUNITY CHEST

- 公益“钻石奖”和公益优异奖



- 2010最佳绿色银行创新奖



经营业绩

展望



展望 — 机遇与挑战

机遇

- 国家宏观经济政策连续稳定
- 积极的财政政策和适度宽松的货币政策
- 扩大内需的长效机制
- 加快培育战略性新兴产业
- 保障和改善民生

挑战

- 国内外经营环境仍较复杂
- 调整经济结构和转变发展方式任务艰巨
- 通胀预期加剧
- 利率市场化改革和汇率形成机制改革



展望 — 应对举措

重效益质量，抓结构调整，实现稳定、持续、良性发展

- ◆ 均衡投放信贷，确保资产质量
- ◆ 抓住市场机遇，打造业务优势
- ◆ 加强市场营销，保持有效发展
- ◆ 强化基础管理，提高经营水平
- ◆ 全面风险管理，保障安全运营



问 答



謝謝