关于调整“乾元-私享”（按周）开放式私人银行人民币理财产品风险揭示书及产品说明书的公告

**尊敬的客户：**

中国建设银行拟于2020年1月22日（含）起，调整”乾元-私享”（按周）开放式私人银行人民币理财产品风险揭示书及产品说明书，具体如下：

**一、调整和完善“乾元-私享”（按周）开放式私人银行人民币理财产品风险揭示书中相关条款**

**（一）、完善客户提示语句及条款**

**调整后：**

1.理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

2.“理财产品管理运用过程，可能会面临多种风险因素。因此，根据相关监管规定的要求，中国建设银行（理财产品管理人）郑重提示：

本产品为非保本浮动收益型理财产品，不保证本金和收益，本产品任何预期年化收益率、测算收益或类似表述均属不具有法律约束力的用语，不代表客户可能获得的实际收益，亦不构成中国建设银行对本产品的任何收益承诺。请您充分认识投资风险，谨慎投资。

本产品期限为无固定期限（中国建设银行有权提前终止产品）。产品内部风险评级级别为三盏警示灯（），风险程度属于中等风险，产品适合于稳健型、进取型及积极进取型客户。最不利情况下，基础资产无法回收任何本金和收益，客户将损失全部本金。客户不得使用贷款、发行债券等筹集的非自有资金投资本产品。

**（二）、完善风险事项**

调整后：

8.信息传递风险：中国建设银行将按照产品说明书有关“信息披露”的约定进行产品信息披露。客户应根据“信息披露”的约定及时进行查询。如果客户未及时查询，或由于非建设银行原因的通讯故障、系统故障以及其他不可抗力等因素的影响使得客户无法及时了解产品信息，并由此影响客户的投资决策，因此而产生的责任和风险由客户自行承担。另外，客户预留在中国建设银行的有效联系方式发生变更，应及时通知中国建设银行，如客户未及时告知联系方式变更，中国建设银行将可能在其认为需要时无法及时联系到客户，并可能会由此影响客户的投资决策，由此而产生的责任和风险由客户自行承担。”

11. 不可抗力及意外事件风险：包括但不限于自然灾害、金融市场危机、战争或国家政策变化等不能预见、不能避免、不能克服的不可抗力事件；非建设银行原因的系统故障、通讯故障；投资市场停止交易等意外事件的发生，可能对产品的成立、投资运作、资金返还、信息披露、公告通知等造成影响，甚至可能导致产品收益低于业绩比较基准乃至产品单位净值跌破面值。对于由于不可抗力及意外事件风险导致的任何损失，客户须自行承担，中国建设银行对此不承担任何责任。”

**二、调整和完善“乾元-私享”（按周）开放式私人银行人民币理财产品说明书中的产品要素**

**调整后：**

**1.巨额赎回：**发生巨额赎回时，中国建设银行有权暂停接受客户新的赎回申请，并于该开放日后3个工作日内进行公告，并按公告的比例和时间兑付投资本金和收益。

**2.税款：**“中国建设银行不负责代扣代缴客户购买本产品的所得税款。若相关法律法规、税收政策规定产品管理人需代扣代缴相关税款，中国建设银行有权依法履行代扣代缴义务。”

**三、调整和完善“乾元-私享”（按周）开放式私人银行人民币理财产品说明书中的投资范围和投资比例**

**调整后：**“（一）投资范围

中国建设银行将本期产品募集资金投资于存款类资产、货币市场工具、货币市场基金、标准化固定收益类资产、非标准化债权类资产、股权类资产以及其他符合监管要求的资产组合。

1.存款类资产：包括但不限于活期存款、定期存款、存放同业等。

2.货币市场工具：包括但不限于质押式回购、买断式回购、交易所协议式回购等。

3.货币市场基金。

4.标准化固定收益类资产：包括但不限于国债、中央银行债、政策性银行债、短期融资券、中期票据、企业债、公司债、商业银行金融债、可转换债券、可交换债券、中小企业私募债、资产支持证券(ABS)、资产支持票据（ABN）、非公开定向债券融资工具(PPN)、同业存单等。

5.非标准化债权类资产。

6.股权类资产。

7.其他符合监管要求的资产。

各类资产的投资比例为：存款类资产0%-80%，货币市场工具0%-80%，货币市场基金0%-30%，标准化固定收益类资产0%-80%，非标准化债权类资产0%-80%，股权类资产0%-80%，其他符合监管要求的资产组合0%-80%。

具体各类型资产比例为：活期存款0%-90%，定期存款0-50%，质押式回购0%-80%，买断式回购0-50%，交易所协议式回购0-30%，货币市场基金0%-30%，国债0-50%，可转换债券、可交换债券0-30%，其余标准化固定收益类资产0%-80%，非标准化债权类资产0%-80%，股权类资产0%-80%，其他符合监管要求的资产组合0%-80%。

从投资实践出发，秉持着为投资者负责的原则，上述投资比例可在0%-20%的区间内进行浮动；非我行主观因素导致突破前述比例限制的，我行在流动性受限资产可出售、可转让或者恢复交易的15个交易日内将理财产品投资比例调整至符合要求；若超出该浮动范围且可能对客户预期收益产生重大影响，我行将进行信息披露，并将积极采取措施进行调整使投资比例回归至约定区间。

产品存续期内，本产品投资的非标债权资产风险状况发生实质性变化的，即资产根据中国建设银行风险分类从正常类或关注类转为不良类的，中国建设银行将于认定资产风险状况发生实质性变化后的5个产品工作日内披露有关情况。

在资产管理过程中,遇市场变化导致资产投资比例暂时超出上述区间且中国建设银行认为可能对客户收益产生重大影响时，中国建设银行将及时调整至上述比例范围。中国建设银行有权对投资范围、投资品种或投资比例进行调整，并于调整前2个工作日进行公告。如客户不接受的，可按本产品说明书的约定赎回本产品。

中国建设银行秉承价值投资的理念，通过资产组合管理实现本产品安全性、流动性与收益性的平衡。本产品基础资产均经过中国建设银行内部审批流程筛选和审批，达到可投资标准。”

**四、新增和完善“乾元-私享”（按周）开放式私人银行人民币理财产品说明书中的理财投资合作机构**

**增加：**“3.理财投资合作机构：

（1）建信资本管理有限责任公司

主要职责：根据合同约定对受托资金进行投资和管理。

（2）建信基金管理有限责任公司

主要职责：根据合同约定对受托资金进行投资和管理。

（3）建信信托有限责任公司

主要职责：根据合同约定对受托资金进行投资和管理。”

**五、调整和完善“乾元-私享”（按周）开放式私人银行人民币理财产品说明书中的产品运作说明要素**

**增加：**“4.为了保护产品持有人的利益，保障理财产品的平稳运行，产品管理人有权设定本产品单日申购额度，即单日实际申购达到设定额度时，单日不再受理申购申请。”

**六、调整和完善“乾元-私享”（按周）开放式私人银行人民币理财产品说明书中的产品资产估值**

**新增：**“四、产品资产估值

（一）资产估值原则

1.适配性原则。金融资产的公允价值确定方法应与理财产品的类型相匹配。

2.审慎性原则。审慎确认和计量金融资产的公允价值时，不高估公允价值收益，不低估公允价值损失。

3.充分披露原则。根据金融资产性质、重要性及复杂程度等因素，充分披露公允价值相关信息。

4.清晰性原则。估值方法应清晰明了，便于理解和应用，能清晰反应金融资产的性质。

（二）资产估值方法

1.存款

存款类资产采用成本法估值。以成本列示，按商定利率在实际持有期内逐日计提利息。

2. 货币市场工具

货币市场工具以协议成本列示，按商定利率在实际持有期内逐日计提利息。

3.货币市场基金

货币市场基金按基金管理公司公布的估值日前一交易日的每万份收益计提红利。持有的基金处于封闭期的,按照最新公布的份额净值估值。

4.标准化固定收益类资产按照资产持有目的采用成本法和公允价值法估值。

5.非标准化债权类资产

本产品所投非标准化债权类资产暂不具备活跃交易市场，或者在活跃市场中没有报价、也不能采用估值技术可靠计量公允价值，故采用成本法进行估值。

6.股权类资产采用成本法估值。

7.其他符合监管要求的资产，管理人和托管人协商确定适当的方法进行估值。

8.计量已不能真实公允反映上述资产净值时，产品管理人有权调整会计核算和估值方法。在任何情况下，产品管理人与托管人所共同认可的估值方法均视为客观、公允的估值方法。该产品估值均以产品公布的估值结果为准。

9.国家有最新规定的，按其规定进行估值。

（三）估值错误的处理

产品管理人和产品托管人将采取必要、适当合理的措施确保产品资产估值的准确性、及时性。当产品单位净值出现错误时，产品管理人应当立即予以纠正，并采取合理的措施防止损失进一步扩大。由于本产品估值所用的价格来源中出现错误，或由于其他不可抗力原因，产品管理人和产品托管人虽然已经采取必要、适当、合理的措施进行检查，但是未能发现该错误的，由此造成的产品资产估值错误，产品管理人和产品托管人免除赔偿责任。但产品管理人和产品托管人应当积极采取必要的措施消除由此造成的影响。

（四）暂停估值

当产品的估值因不可抗力或其他情形致使产品管理人、托管人无法准确评估产品资产价值时或其他情形，产品管理人可暂停产品的估值直至另行通知。”

**七、调整和完善“乾元-私享”（按周）开放式私人银行人民币理财产品说明书中的理财收益与费用说明**

**新增：**“（五）税收

在本产品运作过程中涉及的各纳税主体，其纳税义务按国家税务法律、法规执行。本产品运营过程中发生的增值税行为，由中国建设银行申报和缴纳增值税及附加税费，税款由本产品资产总值中扣除。”

**八、调整和完善“乾元-私享”（按周）开放式私人银行人民币理财产品说明书中的信息披露规则**

**调整后：**“（一）中国建设银行通过中国建设银行广东省分行网站（http://www.ccb.com/gd/index.html）披露产品以下相关信息，包括产品成立信息，产品存续期信息，产品终止信息等。

在产品成立后的5个工作日内发布产品成立公告。

在产品存续期内，每个季度结束之日起15日内，上半年结束之日起60日内，每年结束之日起90日内发布产品的季度报告、半年报告及年度报告，逢半年末，半年报告与当季季度报告合并，逢年末，年度报告与半度报告合并；如理财产品存续期投资的全口径资产发生本金、利息或收益逾期（含展期后）超过90天等风险状况的，在风险发生之日起5个工作日内进行公告；如中国建设银行拟调整产品投资策略、投资范围、资产种类及比例范围、行使提前终止权、调整产品风险等级、交易结构、产品规模（上下限）、产品到期日、申购赎回约定、调整单个客户累计赎回限额、巨额赎回比例、优化或升级产品、产品费用水平等产品要素、调整客户投资起点金（份）额、追加投资金（份）额、客户预期收益水平等其他需要提前披露的事项，则于调整生效日提前2个工作日进行公告；如发生资产投资比例暂时超出投资区间且中国建设银行认为可能对客户收益产生重大影响时，中国建设银行将及时调整至上述比例范围；在产品开放日不能按期兑付赎回申请、发生巨额赎回并延期兑付或暂停接受赎回申请的，则于在该开放日之后3个工作日内进行公告；在发生可能对理财产品投资者或者理财产品收益产生重大影响的事件后,包括但不限于产品管理人或托管人变更等事项,于2个工作日内发布重大事项公告。中国建设银行有权对产品说明书条款进行补充、说明和修改，并至少提前2个工作日通过中国建设银行网站等渠道发布公告。

在产品提前终止或终止后的5个工作日内发布产品的到期及清算报告。

请客户注意及时在上述渠道自行查询。

（二）客户同意，中国建设银行通过上述渠道进行信息披露，如果客户未及时查询，或由于通讯故障、非建设银行原因的系统故障以及其他不可抗力等因素的影响使得客户无法及时了解产品信息，因此而产生的（包括但不限于因未及时获知信息而错过资金使用和再投资的机会等）全部责任和风险，由客户自行承担。

（三）中国建设银行为客户提供本产品相关账单信息。本产品存续期内，个人客户可凭本人身份证件和《中国建设银行股份有限公司理财产品客户协议书》在中国建设银行营业网点打印本期产品相关账单信息；机构客户可凭交易账户对应的开户印鉴、有效机构证件和《中国建设银行股份有限公司理财产品客户协议书》在购买本产品的原中国建设银行营业网点打印本产品相关账单信息。”

**九、其他优化内容**

本次修订优化了理财产品风险揭示书、产品投资风险、产品要素表、产品运作说明、产品提前终止、信息披露等相关表述，具体详见产品说明书和风险揭示书。

特此公告。

中国建设银行股份有限公司

 2020年1月20日