



**CHINA CONSTRUCTION BANK,
AGENCIA EN CHILE
MANAGEMENT COMMENTARY
SEPTIEMBRE 2025**





INFORMACIÓN IMPORTANTE

Informe Financiero preparado de acuerdo a las instrucciones definidas en el “Documento de Práctica N° 1 de las NIIF – Comentarios de la Gerencia” emitido por el International Accounting Standards Board (IASB) en cumplimiento con el Compendio de Normas Contables para Bancos publicado por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

La información presentada en el siguiente documento se presenta bajo las instrucciones contables impartidas a los Bancos por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

El Decreto Ley N° 3.538 de 1980, conforme al texto reemplazado por el artículo primero de la Ley N° 21.000 que “Crea la Comisión para el Mercado Financiero”, dispone en el numeral 6 de su artículo 5° que la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) podrá “fijar las normas para la confección y presentación de las memorias, balances, estados de situación y demás estados financieros de las entidades fiscalizadas y determinar los principios conforme a los cuales deberán llevar su contabilidad. En ausencia de un principio contable nacional para un caso específico, la entidad fiscalizada deberá consultar previamente a la Comisión y se estará a las normas generales que ésta determine (...)”.

De acuerdo con el marco legal vigente, los bancos deben utilizar los criterios contables dispuestos por esta Comisión y en todo aquello que no sea tratado por ella ni se contraponga con sus instrucciones, deben ceñirse a los criterios contables de general aceptación, que corresponden a las normas técnicas emitidas por el Colegio de Contadores de Chile A.G., coincidentes con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS en inglés) acordados por el International Accounting Standards Board (IASB).

Las cifras históricas no están ajustadas por inflación. Tenga en cuenta que esta información se proporciona únicamente con fines comparativos.



CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE



China Construction Bank Agencia en Chile tiene sus oficinas principales en el distrito financiero de Las Condes, Santiago, y es la primera sucursal de China Construction Bank en América del Sur.

Su principal objetivo es ser un activo participante del sistema financiero chileno, proporcionando servicios financieros a compañías Chinas y locales. Facilitar el comercio y las inversiones entre China y Chile entregando productos y servicios de banca corporativa tales como préstamos bilaterales, préstamos sindicados, financiamiento de proyectos, financiamiento de comercio exterior, depósitos, operaciones de cambio de moneda y pagos internacionales. A su vez, fomentar el uso del Renminbi (moneda oficial de China), operando como el primer Banco Compensador de Renminbi en Sudamérica. Lo anterior, manejando minuciosamente los riesgos.

El Banco en Chile es parte de una visión internacional de China Construction Bank de construir un Banco de clase mundial.

China Construction Bank sigue el principio de “Cumplimiento en primer lugar y desarrollo estable”, asegurando que el desarrollo del negocio es consistente con los recursos y su capacidad para cumplir con la regulación.

MERCADO OBJETIVO EN LA AGENCIA

- 及 Clientes corporativos chinos “*going abroad*” y que sean clientes de China Construction Bank Corporation (Head Office)
- 及 Grandes empresas y corporaciones chilenas, especialmente las que tienen negocios con China.
- 及 Instituciones Financieras locales, para desarrollar negocios en RMB (Renminbi)
- 及 Financiamiento de proyectos

China Construction Bank, Agencia en Chile se estableció en 2016 con un Patrimonio Inicial de aproximadamente USD 200 millones y se encuentra dentro de la categoría de sucursal de banco extranjero Siguiendo las pautas de Casa Matriz, el banco debe buscar un crecimiento sostenible, manejando cuidadosamente los riesgos. Esto nos lleva a tener un perfil de riesgo conservador lo cual es reflejado en el marco de apetito de riesgo del Banco y en las proyecciones de crecimiento.

El Banco trabaja constantemente con otras sucursales extranjeras CCB (China Construction Bank) para satisfacer las demandas de clientes y desarrollo de negocios, siendo nuestro activo predominante los préstamos comerciales. No contamos con carteras de derivados o renta fija, a la fecha de corte de este reporte, ya que nuestro foco en productos nace de las actividades comerciales y los instrumentos financieros se usan principalmente para garantizar niveles adecuados de liquidez y asegurar el financiamiento necesario de nuestro principal producto, las colocaciones comerciales.



CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE



MISIÓN Y VISIÓN

“Prestar un mejor servicio a nuestros clientes, creando mayor valor para nuestros accionistas, ser una plataforma de desarrollo de carrera para nuestros asociados y asumir plenas responsabilidades como corporación”.

“Construir un grupo bancario de clase mundial con la máxima capacidad de crear valor”.

CULTURA CORPORATIVA

Valores fundamentales: Integridad, imparcialidad, Prudencia y Creación

CONCEPTOS Y ESTILO DE TRABAJO

- ◆ **Concepto de empresa:** Orientado al mercado, centrado en el cliente
- ◆ **Concepto de servicio:** El cliente primero, centrado en el detalle
- ◆ **Concepto de riesgo:** Conocer al cliente, comprender el mercado, implicar a todos los asociados, centrarse en las principales prioridades
- ◆ **Concepto de talento:** Énfasis en el talento integral, centrarse en el rendimiento del negocio
- ◆ **Estilo de trabajo:** Diligente y disciplinado, en busca de la verdad y la realidad

LEMAS GRUPO CHINA CONSTRUCTION BANK

China Construction Bank – Construye la forma de vida moderna

China Construction Bank –
innovación continua en busca de la
excelencia

China Construction Bank –
Prosperar con nuestros clientes,
prosperar con la sociedad





ESTRATEGIA DE NEGOCIOS – FORMULACIÓN



China Construction Bank, Agencia en Chile fundamenta su estrategia de negocios en los lineamientos entregados por la Casa Matriz, quien, a nivel global busca brindar apoyo a la economía, respalda eficazmente la construcción de industrias clave en infraestructuras, se adhiere al enfoque centrado en el cliente, consolida integralmente la base de operaciones de clientes desde múltiples dimensiones y mejora oportuna y de manera flexible el sistema de políticas de productos. Con el enfoque centrado en el cliente, el Banco se centra en la operación integrada de banca comercial e inversión, renminbis y monedas extranjeras, así como en el interior y el exterior, potenciando el nivel de servicio integral para clientes corporativos y reforzando la capacidad para crear valor.

Dados los límites legales a los que está sujeto el banco, a la naturaleza de su mercado objetivo y un perfil de riesgo conservador, se proyecta que el crecimiento en colocaciones y activos sea prudente y estable.

Patrimonio Efectivo al 30 de Septiembre 2025	MM \$	M\$ USD
	149.426	155,21

Con sede en Chile, el principal mercado objetivo de la sucursal es mantener un crecimiento sustentable, manejando minuciosamente los riesgos enfocándonos en grandes empresas y corporaciones locales, especialmente aquellas con negocios en China, así como filiales de corporaciones chinas establecidas en Chile. El área de Banca Corporativa es la principal responsable del desarrollo de los negocios en el banco. Actualmente, el Banco mantiene una cartera balanceada en términos de industria con una leve concentración en industrias tales como electricidad, construcción no habitacional, comercio por mayor y minería.

Cada año, junto a nuestra Casa Matriz, se definen las metas y las industrias en las cuales enfocar el desarrollo de nuevos negocios. Siguiendo las directrices establecidas, el Banco debe desarrollar un crecimiento prudente con fuerte foco en el control de riesgos, consistente con los recursos y su habilidad de cumplir con los requerimientos regulatorios.

En cuanto al riesgo de crédito, como hemos mencionado, la preferencia es conservadora, es decir, mantener una cartera concentrada en clientes de bajo riesgo, con un estricto monitoreo. Por otro lado, se mantienen exposiciones bajas a las variaciones de tipo de cambio y tasas de interés. Esto se ve definido en las políticas del marco de riesgo y en las proyecciones de los próximos 3 años.



ESTRATEGIA DE NEGOCIOS – FORMULACIÓN



Desde su establecimiento en Chile, la principal fuente de ingresos son los intereses devengados por la cartera de créditos comerciales. Por otra parte, los costos relevantes son los que originan por los gastos por intereses considerando que el principal negocio del Banco es entregar financiamiento a empresas. No han existido cambios importantes en el modelo de negocio a través del tiempo.

Otro objetivo es promover la utilización del Renminbi (“RMB”) como moneda de cambio, considerando que nuestro banco ha sido elegido como Clearing Center para Latinoamérica, es decir, el banco que tiene conexión directa con el People’s Bank of China (Banco Central de China). Lo anterior nos permite ofrecerles a nuestros clientes un mercado cambiario de RMB con mayor rapidez, sin la intervención de otros corresponsales para llegar a China.

Actualmente la industria bancaria en Chile está compuesta por instituciones cuyo desglose es el siguiente:

- 及 14 bancos privados, incluyendo filiales de bancos extranjeros, cuyo foco es la prestación de servicios financieros a personas naturales y jurídicas.
- 及 3 sucursales de bancos extranjeros cuyo foco es la prestación de servicios financieros a personas jurídicas.
- 及 1 banco estatal cuyo foco es la prestación de servicios financieros a personas naturales y jurídicas.
- 及 Oficinas de representación de bancos extranjeros, cuyo principal foco es la prestación de servicios financieros y cash management utilizando plataformas en el extranjero.

China Construction Bank, Agencia en Chile se clasifica como una sucursal de un Banco extranjero, en el que además participan JP Morgan Chase Bank y Bank of China, Agencia en Chile. La principal diferencia respecto de estas instituciones es el servicio de Clearing de Renminbi.

Actualmente, China Construction Bank, Agencia en Chile, cuenta con una cartera balanceada en términos de distribución de industrias, con leve concentración en industrias tales como electricidad, construcción no habitacional, comercio por mayor y minería.. En los próximos años no se esperan cambios en la estrategia del resultado del banco, siendo su principal ingreso los intereses devengados, y su principal costo el gasto por intereses.

El banco, para el cierre de Septiembre 2025, no mantiene cartera de renta fija y derivados ya que el foco son las actividades comerciales y los préstamos. Los instrumentos financieros se utilizan principalmente para efectos de liquidez. Los pasivos y financiamientos son mantenidos en niveles adecuados para asegurar liquidez y los desembolsos comerciales.



ENTORNO Y PROYECCIÓN FINANCIERA



A Septiembre de 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) acumuló una variación anual de 3,3% (3,5% en Septiembre 2024), lo cual ha evolucionado en línea con la meta del Banco Central de Chile de una inflación baja y estable de 3% en un plazo de dos años, como protección de la Moneda Nacional. Han destacado las alzas en la categoría de alimentos y bebidas no alcohólicas así como la de recreación, deportes y cultura. A su vez, en cuanto la baja fue contribuida por el sector de la información y comunicación. La demanda interna ha tenido un impulso mayor a lo esperado, debido a mayores inversiones principalmente en maquinaria y equipos para elaboración de capital fijo, medido con las importaciones de bienes de capital. El cobre sigue siendo un pilar de las exportaciones, su valor se ha mantenido en torno a US\$4,5 la libra y no se proyectan variaciones en el IPOM de Septiembre 2025. La demanda china, en particular, favorece a este sector.

Otra de las industrias que han mostrado un grado de recuperación es la construcción, como nos indica el Informe de Política Monetaria (IPOM), “el repunte de la inversión ha estado apuntalado por el impulso de los grandes proyectos, a lo que se suman condiciones financieras algo más favorables y una mejora de la confianza empresarial respecto de años previos”. También ha crecido el consumo privado, aun existiendo un contraste entre la poca creación de empleo contra el aumento de las remuneraciones. Este crecimiento puede ser explicado por la depreciación del tipo de cambio y mayor actividad en el gasto interno contraponiéndose a los servicios los cuales presentan elevadas presiones salariales debido a que los costos laborales comienzan a surgir como una de las principales preocupaciones de las empresas. Aunque las remuneraciones han ido aumentando, se ve la tendencia a la desaceleración pero aun así existe un menor costo financiero en los hogares por las menores tasas y carga financiera.

El Banco Central en su Informe de Política Monetaria, nos indica que “existen mejores perspectivas para la demanda interna, tanto en el caso de la inversión como del consumo de los hogares. A ello se suma el nuevo aumento previsto para la inversión en grandes proyectos, así como la evolución positiva que han mostrado algunos fundamentos del gasto privado en los últimos meses”. Haciendo contrapeso otros factores se han ido atenuando lo que resultó en una revisión del PIB proyectado para 2025, ajustando un alza acotada en su mínimo, de 2% - 2,75% a 2,25% - 2,75%. Para 2026, se eleva hasta 1,75% - 2,75% (1,5% - 2,5% en junio), mientras que para 2027 se mantiene en 1,5% - 2,5%. Por otro lado, el aumento de las importaciones, junto con mayor gasto interno y la desaceleración de las exportaciones, amplió el déficit de la cuenta corriente fiscal acumulado. Se indica en las proyecciones del Banco central que dicho déficit continúe aumentando por un aún mayor gasto público proyectado, acorde con lo señalado en los compromisos del último Informe de Finanzas Públicas (IFP).

A pesar de su significativa disminución y mejores condiciones financieras de corto plazo, aún existen focos de incertidumbre en el escenario Internacional, en cuanto al desarrollo e impactos del conflicto comercial. Por el momento no existieron movimientos de la TPM, manteniéndose en 4,75%, aunque el Consejo del Banco Central evaluará su movimiento futuro dependiendo del escenario macroeconómico y cómo éste influye en la inflación ya que muestra su disposición de flexibilidad en la TPM para llegar a la inflación proyectada de 3% para el tercer trimestre de 2026.





ENTORNO Y PROYECCIÓN FINANCIERA



Durante 2025, han existido grandes impactos en el ámbito político y comercial. Aun así, la economía durante lo que va del año, ha ido avanzando moderadamente con perspectiva más optimista en los mercados financieros pero todavía existe incertidumbre bajo ciertas fricciones comerciales y conflictos geopolíticos relacionados al desarrollo de las guerras y tensiones bélicas. Para eludir los nuevos aranceles, algunos exportadores, como China, ha redirigido envíos hacia otros mercados. A pesar de los acuerdos alcanzados y que los impactos de los aranceles a nivel global han sido acotados hasta ahora los aranceles impuestos por Estados Unidos a otros países se ubican en su máximo nivel desde 1940.

Así también, aumenta la preocupación de endeudamiento internacional de las principales economías desarrolladas por aumento del gasto en defensa efectivo y esperado y su impacto en las tasas de largo plazo.

El IPOM también nos señala que en los mercados financieros internacionales, las tasas de interés de corto plazo han caído ante las perspectivas que la Fed retome sus recortes de tasas en lo inmediato. Sin embargo, los riesgos al alza sobre la inflación en Estados Unidos mantienen incierta la dinámica futura de este proceso. Comparado con el cierre del IPoM pasado, las bolsas han tenido alzas generalizadas, incluida la chilena (IPSA), mientras que las monedas exhiben movimientos mixtos. De todas formas, el dólar se mantiene depreciado a nivel global.

Aunque para el Banco Central de Chile, actualmente las reservas internacionales siguen siendo su principal fuente de liquidez en moneda extranjera, durante agosto de 2025, el Banco central anunció un programa de acumulación de reservas que contempla compras por hasta US\$25 millones diarios por un plazo de 3 años, teniendo por objetivo cambiar la composición de las fuentes de liquidez internacionales del BCCH para reemplazar gradualmente parte de las líneas de crédito vigentes en moneda extranjera por reservas internacionales propias. El BCCH nos indica que con esto no busca modificar las condiciones financieras ni afectar el comportamiento del mercado cambiario, sino fortalecer la gestión de reservas internacionales como parte de las funciones permanentes del Banco en resguardo de la estabilidad financiera.

En relación con la economía china, en la primera mitad de 2025, el entorno externo se volvió cada vez más complejo y desafiante, con un impulso de crecimiento global debilitado, un aumento del proteccionismo comercial y desempeños económicos divergentes entre las principales economías. Las incertidumbres persistieron en cuanto a las tendencias inflacionarias y los ajustes a las políticas monetarias. En perspectiva para la segunda mitad de 2025, en el contexto de un débil impulso de crecimiento global y gran incertidumbre en la situación geopolítica y las perspectivas económicas y comerciales mundiales, los mercados financieros internacionales podrían experimentar una mayor volatilidad. El entorno de desarrollo de China está experimentando cambios profundos y complejos, con oportunidades estratégicas, así como riesgos y desafíos, junto con crecientes incertidumbres y factores impredecibles. Sin embargo, las condiciones de apoyo y las tendencias básicas para el desarrollo sólido a largo plazo de la economía china permanecen inalteradas, respaldadas por una base económica sólida, fortalezas en numerosas áreas, gran resiliencia y gran potencial. Se proyecta que la economía china mantenga un crecimiento estable el resto del año.





ENTORNO Y PROYECCIÓN FINANCIERA



Se espera que China mantenga políticas macroeconómicas de apoyo, intensifique esfuerzos según corresponda e implemente de manera efectiva y exhaustiva políticas fiscales más proactivas, impulsando la confianza social. Profundizará en las iniciativas para impulsar el consumo y cultivar nuevos motores de crecimiento en el consumo de servicios mientras expande el consumo de bienes. Ampliará la demanda de consumo mientras protege y mejora el bienestar de las personas. La oferta avanza más rápido, la demanda interna se expande de manera constante, el empleo y los precios de los productos básicos se mantienen estables en general y los fundamentos que sostienen su crecimiento a largo plazo permanecen constantes, por lo que se espera una recuperación en general y la inflación se mantiene en niveles bajos. También, debido a desafíos demográficos relevantes, se han enfocado en apoyar al sector de bienes raíces residenciales y a los gobiernos locales. Las condiciones de apoyo y las tendencias básicas para el desarrollo sólido a largo plazo de la economía china permanecen inalteradas, respaldadas por una base económica sólida, fortalezas en numerosas áreas, gran resiliencia y gran potencial. Se espera que la economía china mantenga un crecimiento estable Independiente de lo ocurrido en Estados Unidos, las exportaciones de China, han mostrado una actividad relevante relacionado por mayores estímulos fiscales, orientado a mayor consumo en los hogares. Sin embargo, las operaciones económicas aún enfrentan numerosos riesgos y desafíos con múltiples factores externos inestables e inciertos, y se necesitan esfuerzos continuos para afianzar los cimientos de la recuperación y mejora económica.

Debido a la estabilidad del IPC acumulado a Septiembre 2025 con respecto al mismo periodo año anterior, para China Construction Bank, Agencia en Chile, no han existido cambios significativos en los ingresos por reajustes relacionados a los productos mantenidos indexados a la UF. El Banco, en la definición del presupuesto para los próximos años consideró la tendencia de la inflación esperada por el Banco Central de 3%, lo que conlleva una menor inflación estimada a la real a la fecha. Sin embargo, los ingresos estimados se ven afectados por un menor volumen al proyectado.

Por otro lado, aunque la TPM durante 2025 sólo ha presentado una baja de 25 bps realizada por el Banco Central el 30 de julio 2025, existe una tasa promedio bastante menor con respecto a 2024. El promedio de la TPM durante este año ronda los 4,91%, mientras que para Septiembre de 2024 existía un promedio de 6,2%. Lo anterior afecta directamente los ingresos de CCB Chile por sus saldos mantenidos en facilidades permanentes de depósitos (FPD). Sin embargo, debido al mayor volumen mantenido durante 2025, se visualiza un alza en los intereses por este concepto.

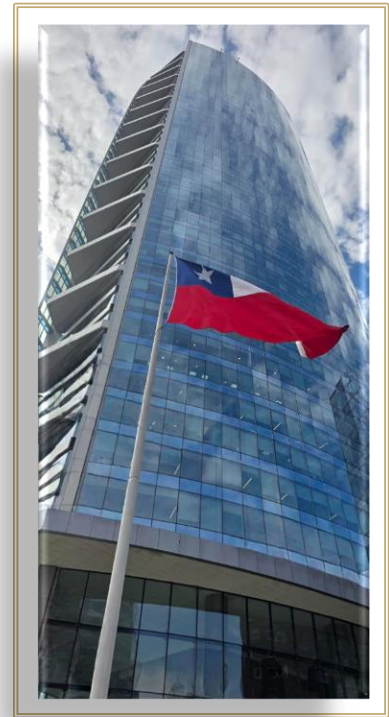
En cuanto a nuestra cartera de colocaciones, los ingresos por intereses se encuentran en línea con lo esperado, pero menores comparados con mismo periodo año anterior por disminución en los volúmenes de dicho producto. Esta disminución está directamente relacionada con nuestro perfil de riesgo prudente y conservador establecido en la estrategia. La estructura de nuestra estrategia está compuesta por foco principalmente en créditos de corto plazo, aunque de todas maneras se busca oportunidades de financiamientos a mediano y largo plazo en colaboración con otros bancos y así mantener la estabilidad de la cartera.



NUESTRA AGENCIA EN CHILE



- 及 Nuestras Oficinas en Chile
- 及 Nuestra Estructura
- 及 Recursos
- 及 Relaciones Significativas
- 及 Entorno Legal y Regulatorio



NUESTRAS OFICINAS



Nuestras oficinas se encuentran ubicadas en la torre Titanium, Isidora Goyenechea 2.800, Piso 30. Las Condes, Santiago, Chile. En el centro financiero de Santiago de Chile, nuestro equipo realiza sus labores diarias en la fiel persecución de representar y lograr la visión y misión de nuestra corporación.





ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



CLIENTES

El principal mercado objetivo del Banco son los clientes corporativos locales, grandes empresas multinacionales y filiales de conglomerados chinos.

Considerando la creciente relación económica y comercial entre China y Chile, el Banco también se dirige a clientes corporativos chinos proporcionándoles un servicio financiero integral. Asimismo, el Banco trabaja en conjunto con otras entidades del grupo China Construction Bank Corporation en el extranjero, con el fin de satisfacer la demanda de los clientes para el desarrollo comercial.

El banco mantiene una cartera balanceada en términos de distribución de industrias con una mayor concentración en los sectores de electricidad minería y construcción.

ACCIONISTAS

El único accionista de China Construction Bank, Agencia en Chile es su casa matriz, China Construction Bank Corporation. Localmente, trabajamos bajo los lineamientos entregados por casa matriz. De todas formas, casa matriz entrega cierta autonomía para tomar decisiones conforme al marco definido por ellos en forma anual y decisiones puntuales según necesidad.

MODELO DE NEGOCIOS

CCB Chile no ha experimentado grandes cambios en su modelo de negocio a la fecha. Además, ha mantenido un gobierno corporativo estable sin cambios materiales.

El mayor activo del banco es su cartera de préstamos comerciales. No se mantienen carteras de renta fija o derivados a Septiembre 2025. Los instrumentos financieros se utilizan principalmente para gestionar la liquidez. El pasivo y los importes de financiación se mantienen en los niveles necesarios para garantizar una liquidez adecuada y financiar las colocaciones comerciales.

El marco proporcionado por nuestra Casa Matriz, complementado por el Departamento de Riesgos, establece la estrategia y el modelo de negocio. En él se definen principalmente los sectores prioritarios para CCB y aquellos en los que el Banco sólo desea participar como casos excepcionales. Por otra parte, el Límite Legal de Crédito en relación al patrimonio, también influye en la estrategia de negocio elegida, particularmente en lo que se refiere a las decisiones de financiación de las empresas y al mercado objetivo. Cada producto debe cumplir con sus propias condiciones y tipo de autorizaciones entregadas por Casa Matriz.

Este modelo de negocios se alinea con la búsqueda de Casa Matriz de adherirse al concepto de desarrollo de alta calidad, buscando progreso mientras se mantiene la estabilidad, aumentar la capacidad de creación de valor y desarrollo sostenible, prevenir y controlar eficazmente los riesgos y expandiendo el negocio dentro del nivel de riesgo definido.





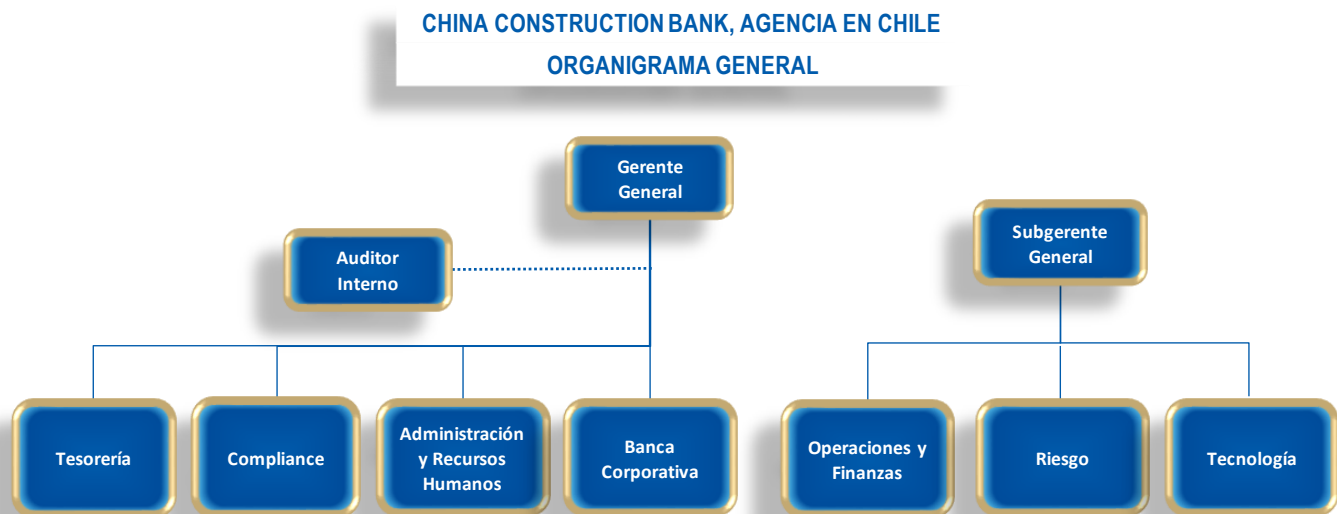
ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



EMPLEADOS

La estructura de nuestra agencia en Chile respecto a los recursos humanos incluye las siguientes áreas que apoyan al negocio y contribuyen al logro de los objetivos de sucursal.

A continuación, nuestro organigrama general vigente al 30 de Septiembre de 2025:



Los departamentos de Tesorería, Cumplimiento, Recursos Humanos y Administración, Banca Corporativa, reportan directamente al Gerente General, mientras que los departamentos de Operaciones y Finanzas, Riesgo y Tecnología de la Información reportan a la Subgerencia General.

El equipo humano de la agencia en Chile es compacto, pero diverso y conformado por personal nativo de China sumados a colaboradores chilenos, todos expertos en su campo profesional.

Nuestro equipo humano es mayoritariamente competente en al menos dos idiomas, principalmente focalizados en español, inglés y chino, lo que permite ofrecer un alto nivel de servicio a nuestros clientes.



ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



Los principales valores fundamentales impulsados por la compañía son:

- 及 Integridad
- 及 Imparcialidad
- 及 Prudencia
- 及 Creación

El estilo de trabajo que caracteriza a China Construction Bank es diligente, disciplinado, honesto y práctico.

La presencia femenina en cargos gerenciales, liderazgo de negocios y posiciones claves dentro de la agencia en Chile es resultado de la cuidadosa selección del recurso humano enfocada en competencias, aptitudes, trayectoria y experiencia de nuestro equipo de trabajo.

La relación con nuestros colaboradores busca:

- 及 Fomentar un ambiente de trabajo basado en la diversidad, colaboración e integridad.
- 及 Promover espacios de mejora continua que permitan el crecimiento individual de los empleados.



ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



PROVEEDORES

Para mantener un servicio de excelencia, se requiere contar con una sólida estructura de apoyo logístico. En el caso de ciertos recursos proporcionados por proveedores, la relación entre cliente y proveedor se vuelve clave para el funcionamiento de nuestra agencia en Chile.

La relación con nuestros proveedores busca:

- 及 Fomentar vínculos de largo plazo y colaboración que permitan potenciar la adquisición de bienes y productos de forma competitiva en relación al mercado.
- 及 Asegurar la cadena de suministros para fortalecer y apoyar el crecimiento del negocio, asegurando adicionalmente la continuidad operacional, la seguridad de la información y la ciberseguridad.
- 及 Garantizar el cumplimiento de las obligaciones contraídas por el Banco en los términos y condiciones adquiridos con los proveedores.





ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN



Un recurso invaluable, en especial en estos días, es el nivel de la plataforma tecnológica de las instituciones bancarias.

China Construction Bank, Agencia en Chile, cuenta con sistemas de su casa matriz en China, interconectados con aplicaciones locales para responder a las necesidades de servicio de nuestros clientes y las exigencias regulatorias de reportes de información.

Respecto a seguridad de la información y ciberseguridad, China Construction Bank, Agencia en Chile tiene especial cuidado, siguiendo estándares altamente restrictivos de acuerdo a las políticas de Casa Matriz asegurando el cumplimiento de los requerimientos regulatorios locales.

El banco realiza de forma periódica pruebas de vulnerabilidades y pruebas de penetración en sus redes internas, y constantes entrenamientos al personal sobre seguridad de la información y ciberseguridad.

Adicionalmente, el banco cuenta con planes de contingencia para los procesos críticos y un sitio de recuperación de desastres, los que le permiten mantener la continuidad del negocio, realizando pruebas y cumpliendo con los requerimientos regulatorios.

En el cuarto trimestre del año anterior, en materia de ciberseguridad, el Banco fortaleció su Centro de Operaciones de Seguridad implementando una plataforma SIEM, facilitando un monitoreo y respuesta de seguridad más automatizados lo cual es reflejado en mejoras para el presente año.

En el segundo trimestre de este año, el banco completó la preparación para lanzar la primera versión del sistema de online Banking para clientes corporativos.



ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



ENTORNO LEGAL Y REGULATORIO

En Chile, las principales autoridades que regulan el mercado financiero son la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y el Banco Central de Chile.

La CMF debe velar por el correcto funcionamiento, desarrollo y estabilidad del mercado financiero, facilitando la participación de los agentes de mercado y promoviendo el cuidado de la fe pública. Para ello deberá mantener una visión general y sistémica del mercado, considerando los intereses de los inversionistas, depositantes y asegurados, así como el resguardo del interés público. Asimismo, le corresponderá velar porque las personas o entidades fiscalizadas cumplan con las leyes, reglamentos, estatutos y otras disposiciones que las rijan, desde que inicien su organización o su actividad, según corresponda, hasta el término de su liquidación; pudiendo ejercer la más amplia fiscalización sobre todas sus operaciones.

El Consejo de la Comisión para el Mercado Financiero estará integrado por cinco miembros, denominados comisionados, los que se nombrarán y estarán sujetos a las reglas siguientes:

- 1. Un comisionado designado por el Presidente de la República, de reconocido prestigio profesional o académico en materias relacionadas con el sistema financiero, que tendrá el carácter de presidente de la Comisión.*

Cuatro comisionados designados por el Presidente de la República, de entre personas de reconocido prestigio profesional o académico en materias relacionadas con el sistema financiero, mediante decreto supremo expedido a través del Ministerio de Hacienda, previa ratificación del Senado por los cuatro séptimos de sus miembros en ejercicio, en sesión especialmente convocada al efecto⁽¹⁾.

La CMF fiscaliza permanentemente y supervisa a todos los bancos del mercado, al menos una vez al año basados en el numeral 3.2 del título 1 del capítulo 1-13 "Clasificación y Solvencia" de la RAN, requiere el "Informe de Autoevaluación del Patrimonio Efectivo" basado en el capítulo 21-13, solicita la información Financiera de manera mensual y publicación de Estados Financieros cada Trimestre, entre otros.

El Banco Central de Chile es un órgano del Estado, de rango constitucional, autónomo y de carácter técnico que tiene como objetivo velar por la estabilidad de la moneda, esto es, mantener la inflación baja y estable en el tiempo de manera que las personas no sufran los perjuicios derivados del aumento desproporcionado y sostenido en el precio de los bienes y servicios; y que puedan planificar sus gastos y ahorros con seguridad. El Banco Central es dirigido y administrado por un consejo compuesto por cinco miembros designados por el Presidente de la República de Chile, y sujeto a la ratificación del Senado.





ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



El entorno legal y regulatorio de China Construction Bank, Agencia en Chile está establecido por la Ley General de Bancos y por las normas emitidas por el Banco Central de Chile.

El Banco Central de Chile, debe promover la estabilidad y eficacia del sistema financiero, velando por el normal funcionamiento de los pagos internos y externos. Esto implica resguardar la estabilidad y solidez del sistema financiero, promoviendo un ambiente en que las transacciones financieras se realicen de manera eficiente y segura, con capacidad para enfrentar los pagos que se hacen internamente y desde o hacia el exterior. La solidez del sistema financiero es uno de los pilares del funcionamiento normal de la economía.

Para cumplir con sus objetivos el Banco Central de Chile tiene, entre otras atribuciones, regular la cantidad de dinero en circulación y el crédito en la economía, de manera que sean suficientes para que las personas, empresas e instituciones hagan sus transacciones ⁽²⁾.

Otra parte importante del marco regulatorio, es la Ley General de Bancos (LGB) ⁽³⁾, la cual tiene por objetivo establecer normas sobre la operación de los bancos y a su administración, su constitución, incluyendo los principales límites regulatorios, normativa para el Capital, Reservas y Dividendos y establece las Funciones y atribuciones especiales de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en el ámbito bancario.

La Ley General de Bancos en los últimos años se ha adaptado debido a transformación, expansión y crisis experimentadas por la industria financiera como, asimismo, su progresiva interconexión regional, internacional y global, y el impacto en ella de nuevos productos, transacciones y los desafíos que generan los desarrollos tecnológicos e informáticos. Uno de los principales objetivos se relaciona enfrentar los riesgos que todos estos cambios conllevan.

Actualmente, la ley busca adoptar los estándares internacionales en materia de regulación y supervisión bancaria, fortaleciendo la competitividad internacional y contribuyendo a la estabilidad financiera de Chile. Esta ley establece requerimientos de capital más elevados para la industria bancaria, requisitos que se exigen con el fin de cubrir pérdidas inesperadas y, se calculan como un cociente entre alguna medida de capital y los activos ponderados por riesgo. La ley fortalece además las herramientas con las que cuenta el regulador para prevenir la eventual insolvencia de un banco, que podría traer serios problemas a los depositantes, al Fisco y al sistema financiero en su totalidad.

La CMF solicita mediante archivos regulatorios toda la información de los Bancos para su supervisión separados entre sistemas: contables, deudores, estadísticos, riesgos, entre otros. En el sitio de la CMF se pueden encontrar todos los recursos para conocer las regulaciones actuales a las instituciones Bancarias.

(2) <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=30216>

(3) <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=83135>



NUESTRA CASA MATRIZ



China Construction Bank Corporation, con sede central en Beijing, es uno de los principales bancos comerciales a gran escala de China. Su predecesor, People's Construction Bank of China, se fundó en octubre de 1954. Cotizó en la Bolsa de Hong Kong en octubre de 2005 y en la Bolsa de Shanghai en septiembre de 2007.

Desde su creación en 1954, CCB ha llevado a cabo activamente su misión como un importante banco estatal. Ha seguido los principios de integridad e innovación y ha apoyado vigorosamente el desarrollo económico y social, acumulando una profunda herencia cultural.

A finales de 2024, la capitalización bursátil del Banco era de aproximadamente USD 212.427 millones, lo que representa el sexto lugar entre todos los bancos cotizados en el mundo. El banco ocupa el segundo lugar en la clasificación de "Los 1000 mejores bancos del mundo" en 2024 según la revista The Banker y también el segundo lugar en las "500 principales marcas bancarias" por Brand Finance.

El banco ofrece a sus clientes servicios bancarios convenientes y de alta calidad a través de sus amplias sucursales, instalaciones de autoservicio, entidades de servicio especializadas y plataformas de servicios bancarios electrónicos. Ha sido premiado como <Mejor Banco Minorista a Gran Escala en China> por "The Asian Banker" durante cinco años consecutivos. A diciembre 2024, se prestaba servicio a 771 millones de clientes individuales y 11.68 millones de clientes corporativos. Además, cuenta con subsidiarias en varios sectores, como administración de fondos, arrendamiento financiero, fideicomiso, seguros, futuros, pensiones e inversión bancaria. A esa fecha, el grupo contaba con 376,847 empleados y 14,750 entidades operativas.



NUESTRA CASA MATRIZ



El Grupo reconoce plenamente la importancia política del trabajo financiero y su relevancia para los intereses de las personas, y se adhiere conscientemente a estos principios en la práctica. Mejora la calidad de los servicios financieros para las estrategias nacionales clave, áreas importantes y puntos débiles, hace esfuerzos significativos en los "Cinco Prioridades", es decir, finanzas tecnológicas, finanzas verdes, finanzas inclusivas, finanzas de pensiones y finanzas digitales, apoya activamente el desarrollo de nuevas fuerzas productivas de calidad, sirve eficazmente a la economía real, y ayuda al alto nivel de apertura y al desarrollo regional coordinado.

En marzo de 2025, en respuesta a la Iniciativa de la SSE (Bolsa de Valores de Shangái) sobre la realización de la acción especial para la mejora de la calidad, el aumento de la eficiencia y la maximización del retorno entre las empresas cotizadas en la SSE, el Banco formuló el plan de valoración y el plan de acción para la mejora de la calidad, el aumento de la Eficiencia y la maximización del retorno. Los últimos avances en su implementación incluyen mantenerse comprometido en promover un desarrollo intensivo de alta calidad y mejorar aún más las capacidades de creación de valor. En la primera mitad de 2025, las operaciones del Banco demostraron características de "Tres Estabilizaciones, Tres Mejoras y Tres Controles". El crecimiento de los activos principales, los pasivos principales y los indicadores clave de desempeño se estabilizó; se mejoró la estructura de activos, pasivos e ingresos; mientras que se fortaleció aún más la gestión y el control de costos, riesgos y capital. Los principales indicadores mostraron una mejora marginal con un progreso constante, logrando efectivamente la unidad orgánica de funcionalidad financiera y rentabilidad, la integración equilibrada de promover el desarrollo y la prevención de riesgos, y el crecimiento razonable en cantidad a través de la mejora cualitativa, avanzando así en el desarrollo intensivo de alta calidad de CCB.

Con una amplia y sólida base de clientes, un equipo de empleados dedicados y capaces de enfrentar desafíos, una distinguida tradición de reforma e innovación, un sistema de control de riesgos inteligente integral y proactivo, y una calidad y eficiencia operativa líderes en el mercado, CCB ha crecido constantemente en paralelo con el desarrollo económico de China. En la primera mitad de 2025, el Grupo logró un crecimiento estable y coordinado en sus activos y pasivos, mantuvo un control de riesgos sólido y ordenado, y obtuvo resultados operativos acordes con las expectativas.

Durante el año anterior, mientras la República Popular China celebraba su 75° aniversario, CCB marcó su propio viaje de 70 años de resistencia e innovación. Durante siete décadas, generaciones de asociados de CCB han transmitido su "legado revolucionario", y han servido a la construcción del país patrióticamente, lo cual aplicó trazos inspiradores de perseverancia a la gran narrativa de la modernización socialista de China.

Continuamos manteniendo una posición líder entre nuestros pares en indicadores comerciales clave, incluyendo el retorno sobre activos promedio, el retorno sobre el patrimonio promedio, el margen de interés neto, la tasa de adecuación de capital y la relación costo-ingreso.





NUESTRA CASA MATRIZ



PREMIOS Y RANKING





NUESTRA CASA MATRIZ



CONTEXTO GENERAL Y DECLARACIONES CASA MATRIZ

China Construction Bank tiene como objetivo ser un banco de categoría mundial prestando el mejor servicio a los clientes, maximizando el valor para el accionista y ofreciendo excelentes oportunidades profesionales a los empleados.

Siguiendo el concepto de "centrado en el cliente", el Banco se esfuerza por brindar servicios financieros de alta calidad, acelera la formación de nuevas fuerzas productivas de calidad, continúa promoviendo la innovación del servicio y la actualización de la gestión refinada, y se esfuerza por crear experiencias sorprendentes. El Banco concede mucha importancia a la asociación sólida con sus proveedores, se adhiere a los principios de apertura, equidad, imparcialidad e integridad, y trata a los proveedores como iguales, con el objetivo de construir un ecosistema de suministro favorable. Los empleados son los activos valiosos para el Banco. El Banco garantiza los derechos laborales de los empleados de acuerdo con las leyes y regulaciones, y se dedica a construir una amplia plataforma de desarrollo para sus empleados protegiendo constantemente su desarrollo de carrera en términos de remuneraciones, beneficios, capacitación, promociones y otros aspectos.

Desde el apoyo a proyectos de infraestructura emblemáticos en los primeros días del PRC hasta la financiación de megaproyectos para modernizar el sistema industrial de China, hemos arraigado nuestra misión en servir las prioridades económicas nacionales y mejorar el bienestar social. Al afinar nuestra estructura empresarial y actualizar nuestros motores de crecimiento, hemos evolucionado desde una institución de función única que gestionaba asignaciones para proyectos de infraestructura estatales hasta convertirnos en un banco globalmente sistémico importante con sólida fortaleza capitalina y diversificados productos financieros y servicios. Mediante la profundización de nuestro entendimiento sobre el desarrollo económico y financiero, nos esforzamos por equilibrar volumen y estructura, escala y beneficios, metas a corto y largo plazo, partes y todo, y desarrollo y seguridad. Hemos encontrado un camino de crecimiento alineado con nuestra posición maniobrando a través de ciclos económicos, manteniendo la resolución estratégica y abrazando cambios de industria, logrando métricas equilibradas, coordinadas y sostenibles en términos de tamaño de activos, rentabilidad, adecuación de capital y gestión de riesgos.

Durante 2025, Casa Matriz continuó priorizando el desarrollo de alta calidad como su misión principal, se integró proactivamente en el plan de profundización de la reforma integral, se centró en apoyar la economía real y previno con firmeza los riesgos. Perseveró en el cumplimiento de sus principales responsabilidades y negocios principales, optimizó la prestación de servicios financieros, contribuyó activamente al establecimiento del nuevo patrón de desarrollo, promovió el avance integrado de las "Cinco Prioridades" en finanzas, aceleró la exploración de una vía de desarrollo intensiva y eficiente en un entorno de bajos tipos de interés, y garantizó operaciones generales estables, coordinadas y ordenadas con un rendimiento acorde con las expectativas.



NUESTRA CASA MATRIZ



Las cinco prioridades

Finanzas tecnológicas

El Grupo mejoró efectivamente sus esfuerzos en la prioridad de las finanzas tecnológicas. Al enfocarse en los puntos críticos y desafíos del sector de innovación científico-tecnológica, continuó mejorando sus capacidades de servicios profesionales en finanzas tecnológicas al avanzar aún más en la implementación sistemática y organizada, optimizando y actualizando su sistema de finanzas tecnológicas anclado en servicios al cliente de todo el ecosistema, respaldado por procesos comerciales personalizados, sustentado por ofertas de canales de productos de categoría completa, liderado por organizaciones especializadas y salvaguardado por una evaluación de desempeño diferenciada. Estableció un subdepartamento de finanzas tecnológicas dentro del departamento de banca corporativa. El Grupo promovió la integración y aplicación de herramientas de evaluación de innovación científico-tecnológica, y su incorporación a procesos comerciales especializados de finanzas tecnológicas. Intensificó la promoción y aplicación de productos crediticios exclusivos de finanzas tecnológicas, incluyendo "Préstamo Fácil Tecnológico", "Préstamo para Investigación y Desarrollo Tecnológico", "Préstamo para Transformación Tecnológica", "Shanxindai" y "Shankedai". A finales de junio de 2025, el saldo de préstamos tecnológicos, otorgados a más de 300 mil empresas, aumentó en 16,81% respecto al final del año anterior. El Grupo estableció y registró nueve fondos de compañías de inversión en activos financieros, suscribió la primera serie de bonos de innovación tecnológica en el mercado interbancario, así como los primeros valores respaldados por activos de innovación tecnológica en el mercado interbancario. El Grupo atendió a la industria de fabricación de alta gama y apoyó la innovación científico-tecnológica. La suscripción de bonos de innovación tecnológica aumentó casi siete veces en comparación con el mismo período del año anterior.

Finanzas Verdes

Adhiriéndose a la visión de "convertirse en un banco líder mundial en sostenibilidad", el Grupo emitió el Plan 2025 para la Implementación del Desarrollo de Alta Calidad de las Finanzas Verdes, continuó integrando el concepto verde en la gestión operativa, el desarrollo estratégico y la cultura corporativa, y creó un sistema de servicio diversificado que abarca créditos verdes, bonos verdes, fondos verdes e inversiones verdes, para implementar aún más la prioridad de las finanzas verdes. A finales de junio de 2025, los préstamos verdes del Banco aumentaron en 14,88% desde principios de año. Se centró en las necesidades de inversión y financiación de la transformación verde y baja en carbono, e innovó diversos canales de financiación verde. En la primera mitad de 2025, participó en la suscripción de 77 series de bonos verdes y de sostenibilidad emitidos en el país y en el extranjero. El saldo de activos de arrendamiento verde, representando el 63,97% de su negocio general de arrendamiento, tuvo un aumento de casi 4,4 puntos porcentuales respecto al final del año anterior, CCB Investment continuó invirtiendo en industrias verdes e implementó proyectos de inversión verde y CCB Principal Asset Management realizó una inversión en capital en múltiples industrias como energía limpia, conservación de energía y protección ambiental, producción limpia, actualización verde de infraestructura, medio ambiente ecológico y servicios verdes.





NUESTRA CASA MATRIZ



Finanzas Inclusivas

El Grupo se adhirió al estándar de desarrollo de alta calidad, implementó múltiples medidas para mejorar la calidad y eficiencia del servicio, y reforzó efectivamente sus esfuerzos en la prioridad de las finanzas inclusivas. Fue galardonado como el "Mejor Banco para PYMES en China" por The Asian Banker. A finales de junio de 2025, los préstamos inclusivos del Banco otorgados a pequeñas y microempresas aumentaron en 9,80% respecto a finales de 2024. El Grupo siguió promoviendo la reducción y exención de tarifas de servicio. Fortaleció la construcción de un sistema de control de riesgos inteligente para garantizar que la calidad de los activos crediticios fuera generalmente controlable. Promovió la integración profunda de los modelos de servicio en línea y fuera de línea, mejoró y actualizó "CCB Huidongni", una plataforma de servicios ecológicos integrada para finanzas inclusivas, ofreciendo un paquete de servicios integrales como financiación crediticia, finanzas integrales, gestión empresarial para clientes de finanzas inclusivas, y mejorando la experiencia del cliente. El Banco construyó una red de servicios de finanzas inclusivas fuera de línea extensa, profesional y eficiente, con aproximadamente 14.000 puntos de venta que podían proporcionar servicios de finanzas inclusivas, y más de 2.800 puntos de venta especializados en finanzas inclusivas. El Grupo optimizó iterativamente su sistema de productos y servicios, y proporcionó servicios financieros de emparejamiento más rápido y mayor cobertura, según las características y necesidades de los grupos de clientes de finanzas inclusivas como pequeñas y microempresas, propietarios de negocios individuales, clientes relacionados con la agricultura, organizaciones económicas colectivas rurales, así como clientes de la cadena de suministro de aguas. El Grupo aprovechó plataformas y herramientas como el "radar de innovación científico-tecnológica", la puntuación de innovación científico-tecnológica y la valoración de patentes para aumentar los esfuerzos en atender a empresas científico-tecnológicas inclusivas. Intensificó la inversión financiera para hogares rurales y atendió activamente a grupos de clientes inclusivos en zonas rurales. El saldo del "Préstamo Yunong" presentó una tasa de crecimiento de más del 20%. Y proporcionó productos innovados como el "Préstamo de Crédito Colectivo" para apoyar el desarrollo de organizaciones económicas colectivas rurales inclusivas,

Finanzas para Pensiones

El Grupo estableció su objetivo de construir "un banco profesional para finanzas de pensiones", y mejoró aún más el sistema de gestión sistemática y organizada mediante la creación del "Departamento de Finanzas de Pensiones" y la línea de negocio de finanzas de pensiones, para aumentar los esfuerzos coordinados. Se adhirió al enfoque "centrado en el cliente", se esforzó por desarrollar el liderazgo pionero en finanzas de pensiones desde dimensiones como planificación empresarial, marketing dirigido a clientes, expansión de escenarios, oferta de productos y servicios, y desarrollo de canales, y promovió la implementación del sistema de servicios de finanzas de pensiones. Expandió constantemente el negocio de tarjetas de seguridad social y se centró en mejorar la experiencia del cliente.



NUESTRA CASA MATRIZ



Los activos administrados por CCB Pensión aumentaron en 4.31% respecto al año anterior; el número de clientes de anualidades adquiridos conjuntamente por el banco matriz y la subsidiaria aumentó un 53.96% respecto al año anterior. El Grupo impulsó activamente la promoción nacional del sistema de pensiones personales, lanzó actividades educativas de inversión en línea y fuera de línea, incluyendo más de 100 actividades temáticas del "Tour China de Pensiones", para ayudar a los clientes a fortalecer la conciencia sobre la planificación de pensiones.

El Grupo priorizó la industria del cuidado de personas de la tercera edad en la aprobación de créditos, proporcionó políticas de apoyo diferenciadas y lanzó productos de préstamo innovadores para servicios de pensiones, canalizando más recursos crediticios para apoyar dicha industria, superando a sus pares en términos del tamaño de los préstamos. Comenzó a construir un sistema de servicios para el envejecimiento que cubre cinco escenarios, incluido el cuidado de personas de la tercera edad, la atención médica, el aprendizaje, la recreación y los servicios integrados, estableció el primer fondo de la industria de innovación tecnológica en pensiones y apoyó el desarrollo de la industria de la salud, la industria de pensiones y la economía plateada de manera integral. El Grupo lanzó innovadoramente una serie de productos "Cuidado de personas de la tercera edad", como planes de incentivos de acciones y seguros médicos complementarios, para satisfacer las necesidades de pensiones corporativas complementarias y la gestión de la salud del personal. Elevó completamente el estándar de los servicios en línea y fuera de línea adaptados a las personas de la tercera edad mediante innovaciones en torno a cuatro servicios destacados, incluidos los intereses de los productos, los servicios adaptados a las personas de la tercera edad, la educación de inversión en pensiones y los ecosistemas comunitarios para el cuidado de personas de la tercera edad.

Finanzas Digitales

El Grupo formuló un plan de acción para el desarrollo del negocio de finanzas digitales en 2025 y una hoja de ruta de tres años, continuó consolidando los cimientos de la transformación en varios aspectos y mejoró las capacidades digitales en diferentes líneas de negocio. Potenció 274 escenarios internos, incluida la aprobación de créditos, el servicio al cliente inteligente y el asistente de IA personal para los gerentes de cuenta. Aprovechó aún más el valor de los elementos de datos al expandir continuamente los canales de intercambio de datos y facilitar la integración de los resultados de los datos en los procesos y sistemas comerciales. El Grupo mejoró sistemáticamente tres capacidades básicas de los servicios de banca móvil: servicio de canal, soporte del sistema y productos financieros. Fortaleció el papel de la banca móvil y "CCB Lifestyle", como el frente principal en línea, se adhirió al modelo de operación de "volumen de tráfico - calidad del tráfico - realización de valor" e impulsó el crecimiento de tráfico de alta calidad. El número de usuarios aumentó en 14.40% en comparación con el mismo período del año anterior. El Grupo implementó efectivamente los pilotos de e-CNY y promovió el desarrollo de alta calidad. El Banco también apoyó el desarrollo de las industrias centrales de la economía digital. A fines de junio de 2025, según el estándar estadístico del PBOC, los préstamos para las industrias de la economía digital tuvieron tasa de crecimiento del 13.44%.



NUESTRA CASA MATRIZ



PERSPECTIVAS

El entorno de desarrollo de China está experimentando cambios profundos y complejos, con oportunidades estratégicas, riesgos y desafíos, junto con un aumento de incertidumbres y factores impredecibles. Sin embargo, las condiciones de apoyo y las tendencias básicas para el desarrollo sólido a largo plazo de la economía china permanecen inalteradas, respaldadas por una base económica sólida, fortalezas en numerosas áreas, fuerte resiliencia y gran potencial. Se espera que la economía de China mantenga un crecimiento estable en la segunda mitad del año.

En la segunda mitad de 2025, el Grupo continuará mejorando y fortaleciendo el mecanismo a largo plazo para las "Tres Capacidades" de servir a la construcción nacional, prevenir riesgos financieros y participar en la competencia internacional, y tomará las "Tres Capacidades" como las pautas fundamentales para la reforma y el desarrollo del Banco, para establecer firmemente visiones correctas de operación, desempeño y riesgo, y promover incansablemente el desarrollo de alta calidad a través del crecimiento interno.

El Grupo se centrará en las siguientes tareas en operaciones y gestión:

- Tomar medidas proactivas para proporcionar servicios financieros de alta calidad. Satisfacer las necesidades del financiamiento de la economía real con servicios integrales de alta calidad, y realmente servirá como una fuerza principal para apoyar la economía y salvaguardar la estabilidad financiera.
- Fortalecerá aún más el apoyo a las estrategias clave. Servirá a las áreas clave de la economía real, apoyará las iniciativas especiales para impulsar el consumo, reforzará el apoyo financiero a la inversión y apoyará nuevas fuerzas productivas de calidad con esfuerzos conjuntos, servirá plenamente a la innovación tecnológica y la modernización de los sistemas industriales, y mejorará efectivamente sus esfuerzos en las "Cinco Prioridades".
- Se adherirá al concepto de desarrollo coordinado. Equilibrará los objetivos a corto y largo plazo, y promoverá una mejora efectiva de la calidad y un crecimiento razonable de la cantidad en el curso del desarrollo. Priorizará ajustar la estructura mientras estabiliza el monto total, fortalecerá el control integral de costos y asegurará que los indicadores clave permanezcan equilibrados y coordinados.
- Se adherirá firmemente al límite de riesgo y cumplimiento. Mejorará efectivamente la capacidad para prevenir riesgos financieros, reforzará el sentido de responsabilidad en la gestión de riesgos, se adherirá al principio de estabilidad, mejorará el pensamiento sistémico, coordinará el desarrollo y la seguridad, y salvaguardará firmemente el límite de prevenir riesgos financieros sistémicos.



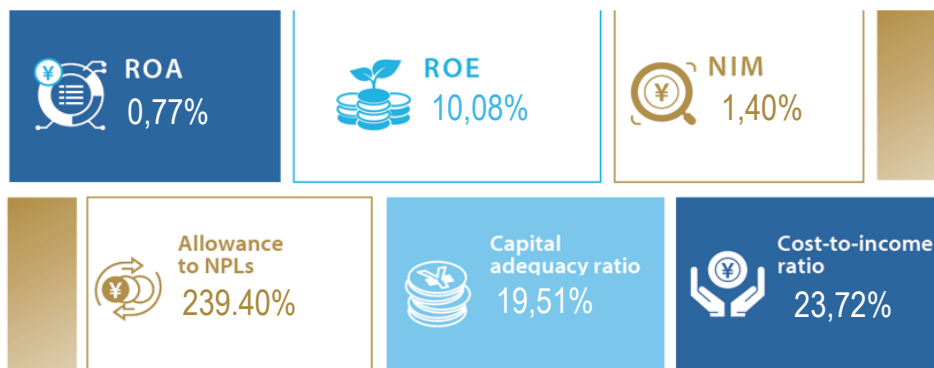
NUESTRA CASA MATRIZ



PRINCIPALES INDICADORES

CCB ha crecido consistentemente junto con el desarrollo económico y la construcción de la nación. Tiene una sólida y extensa base de clientes, un equipo dedicado de empleados capaces de enfrentar desafíos directamente, una distinguida tradición de reforma e innovación, un sistema integral, proactivo e inteligente de control de riesgos, y una calidad y eficiencia operativa líder en el mercado.

La clasificación externa de largo plazo del banco es “A” según S&P, con perspectiva estable. “A1” según Moody’s, con perspectiva negativa y “A” para Fitch, con perspectiva estable. Al cierre de Junio de 2025, correspondiente a las últimas cifras disponibles, las principales cifras de China Construction Bank Corporation son las siguientes:



Al 30 de Junio de 2025, los activos totales del Grupo ascendían a 6,22 billones de USD, lo que representa un aumento de 0,54 billones de USD o un 9,52% con respecto al cierre de 2024. Los préstamos y anticipos brutos a clientes ascendían a 3,72 billones de USD, lo que representa un aumento de 0,21 billones de USD o un 6,13% con respecto al cierre de 2024. El índice de préstamos morosos fue del 1,33%, una disminución de 0,01 puntos porcentuales con respecto a fines de 2024. La relación entre provisiones y préstamos morosos fue del 239,40%, un aumento de 5,8% con respecto a fines de 2024. La relación entre provisiones y préstamos totales fue del 3,18%, un aumento de 0,06% con respecto a fines de 2024.

Los pasivos totales del Grupo a Junio de 2025 fueron de 5,72 billones de USD, un aumento de 0,51 billones de USD o 9,73% respecto al final de 2024. Los depósitos de clientes fueron de 4,27 billones de USD, un aumento de 0,25 billones de USD o 6,11% respecto al final de 2024. El patrimonio neto total fue de 0,50 billones de USD, un aumento de 0,03 billones de USD o 7,20% respecto al cierre de 2024.

Durante el trimestre finalizado el 30 de Junio de 2025, el Grupo registró un beneficio neto de 22.769 millones de USD lo que representa una disminución del 1,45 % con respecto al mismo período del año anterior. La rentabilidad anualizada sobre los activos promedio fue del 0,77% y la rentabilidad anualizada sobre el capital promedio fue del 10,08 %.



NUESTRA CASA MATRIZ



Los ingresos netos por intereses fueron de 10.139 millones de USD, un 3,16% menos que en el mismo período del año anterior. El margen neto por intereses fue del 1,40%, 14 puntos básicos menos que en el mismo período del año anterior. Los ingresos netos por comisiones fueron de 9.131 millones de USD, un 4,02% menos que en el mismo período del año anterior.

Los gastos operativos fueron de 13.370 millones de USD, un aumento de 156 millones de USD con respecto al mismo período del año anterior, y el índice de costo-ingreso registró un 13,72%, una disminución de 0,43%. Las pérdidas por deterioro crediticio fueron de 15.071 millones de USD, aumentando un 22,81% con respecto al mismo período del año anterior.

Concepto	Millones USD *		
	Junio 2025	Junio 2024	Variación %
Ingresos Operacionales	54,027	52,476	2.95%
Resultado antes de impuestos	25,542	27,022	-5.48%
Resultado después de impuestos	22,769	23,105	-1.45%

Concepto	Millones USD *		
	Junio 2025	Diciembre 2024	Variación %
Total Activos	6,220,599	5,679,961	9.52%
Total Pasivos	5,718,718	5,211,806	9.73%
Total Patrimonio	501,880	468,155	7.20%

* Tipo cambio constante Septiembre 2025: 0,14 USD/RMB

LINEAMIENTOS ANUALES DESDE CASA MATRIZ

Al ser una sucursal, los lineamientos estratégicos de China Construction Bank, Agencia en Chile, son definidos por la Casa Matriz, tomando en cuenta los objetivos y el apetito por riesgo corporativos. Estos lineamientos se plasman en el presupuesto local y en una serie de indicadores clave de desempeño que orientan el accionar de la administración y sirven de base para la evaluación que anualmente lleva a cabo la Casa Matriz. Para facilitar el desarrollo del negocio, al inicio de cada año China Construction Bank, Agencia en Chile analiza con su Casa Matriz las industrias prioritarias para desarrollar nuevos negocios. En este proceso se define la composición objetivo de la cartera de colocaciones.

CCB sigue el principio de «primero el cumplimiento y luego el crecimiento estable», garantizando que el desarrollo del negocio sea coherente con los recursos existentes y previstos y con su capacidad para cumplir los requisitos regulatorios.

La preferencia por el riesgo es conservadora. Esto se refleja en la definición de los límites cuantitativos establecidos en el marco de apetito por el riesgo y también en las proyecciones de crecimiento del banco para los próximos tres años.





NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS



Industrias Prioritarias

- 及 Industrias relevantes en el PIB Chileno
- 及 Producción y distribución de energía
- 及 Industria Manufacturera de bienes esenciales
- 及 Telecomunicaciones
- 及 Proyectos de Infraestructura

Banca Corporativa

Cuentas Corrientes

Ofrecemos a nuestros clientes cuentas corrientes en CNY, CLP y USD.

Depósitos

Ofrecemos a nuestros clientes competitivas tasas de captación para depósitos a plazo en distintas monedas.

Financiamientos

Nuestra experiencia y flexibilidad nos permiten diseñar soluciones financieras de acuerdo a los requerimientos de nuestros clientes.

Project Finance

El equipo de la sucursal en Chile tiene experiencia en Project Finance en diferentes industrias como Energía e Infraestructura, entre otras.

Garantías

Ofrecemos a nuestros clientes SBLCs y Boletas de Garantía para que puedan garantizar sus compromisos financieros a nivel mundial.

Comercio Exterior

Ofrecemos a nuestros clientes una amplia gama de servicios de importación / exportación y financiamiento, con una red global de corresponsales.





NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS



Servicios RMB y Otras Monedas Extranjeras

Pagos en RMB

Ofrecemos realizar operaciones de cambio, liquidaciones y envío de divisas en RMB, sin necesidad de corresponsalías otros bancos lo que nos permite realizar las operaciones en forma rápida, eficiente y a un bajo costo.

Financiamientos en RMB

Ofrecemos realizar financiamientos locales y de exportación en RMB, dando mayor competitividad a nuestros clientes y permitiéndoles mantener sus operaciones denominadas en su moneda funcional.

Transferencias y Operaciones Fx

Realizamos operaciones de cambio entre pesos chilenos y las principales monedas extranjeras, y también entre monedas extranjeras, con el apoyo de la red internacional de China Construction Bank. Contamos con experiencia y capacidad en operaciones de cambio en RMB, complementando nuestros productos y servicios bancarios en la moneda oficial de China, permitiendo a nuestros clientes una mejor gestión del cambio y los pagos entre Chile y China

Clearing y Liquidez RMB

Servicio de transferencias transfronterizas de RMB para Bancos asociados entre China continental y el mundo.



APETITO Y GESTIÓN DE RIESGO



- 及 Apetito y Gestión
- 及 Cartera de Colocaciones
- 及 Fuentes de Financiamiento
- 及 Capitalización
- 及 Solvencia y Clasificación de Riesgo

APETITO Y GESTIÓN DE RIESGO

La gestión del riesgo se apoya en los comités de gestión de riesgo y control interno, de activos y pasivos y de aprobación de crédito. El Comité de Gestión de Riesgo y Control Interno tiene como objetivo definir las directrices para la administración de los riesgos actuales y futuros a ser asumidos por el banco y emitir recomendaciones al Comité Ejecutivo sobre los niveles de tolerancia y apetito por riesgo. El Comité de Activos y Pasivos tiene como propósito revisar y tomar decisiones sobre las estrategias de tesorería y monitorear los niveles de riesgo de liquidez y mercado asumidos por el banco. Por su parte, el Comité de Aprobación de Crédito toma las decisiones finales (aprobación o rechazo) sobre propuestas de crédito dentro de las delegaciones locales.

La gestión del riesgo de crédito se basa en criterios de admisión estrictos definidos por la Casa Matriz y en un monitoreo permanente de los clientes con exposiciones vigentes en concordancia con las políticas corporativas y los requerimientos regulatorios. El banco opera bajo un esquema de atribuciones delegado por Casa Matriz y los montos que exceden las mismas, deben ser aprobados por esta última.

La gestión del riesgo financiero descansa en una estructura de límites internos y normativos que abordan los riesgos de mercado, mercado en el libro de banca y liquidez, los que son monitoreados de manera diaria y orientan el actuar del banco. Este marco se basa en estándares corporativos y es aprobado y monitoreado por el Comité Ejecutivo y el Comité de Gestión de Riesgo y Control Interno.

La gestión del riesgo operacional y de seguridad de la información se sustenta en un modelo de tres líneas de defensa, el que se encuentra definido en la Política de Riesgo Operacional aprobada por el Comité Ejecutivo. Dentro de este marco, el banco evalúa periódicamente sus riesgos no financieros para asegurarse de que estén dentro de los niveles de tolerancia previamente definidos.

Dado que los niveles de tolerancia del banco a los riesgos de crédito, financieros y operacionales son más bien bajos, CCB Chile tiene una estrategia conservadora, la que se enfoca en el control de los riesgos, con niveles de crecimiento moderados, y se traduce en un mercado objetivo de clientes de buen nivel crediticio, fundamentalmente grandes empresas y clientes corporativos. Asimismo, en términos de riesgo financiero, el banco tiene límites estrictos de posición en moneda extranjera y riesgo de tasa de interés.





APETITO Y GESTIÓN DE RIESGO



CARTERA DE COLOCACIONES

Al cierre de septiembre de 2025, el banco mantiene una cartera balanceada en términos de distribución por industria con un índice de riesgo, calculado como el cociente entre provisiones y colocaciones brutas, de 7,71%. El 87,94% de las colocaciones están clasificadas en categoría normal, de acuerdo a los criterios de la CMF, mientras que el 12,06% restante, en incumplimiento. A esta fecha, el banco no registraba créditos en mora ni con atrasos.

Al 30 de septiembre de 2025, el banco alcanzó colocaciones brutas totales por CLP 210.914 millones, lo que representa una disminución de 9,58% respecto al cierre de 2024, fundamentalmente debido al pago anticipado de algunos créditos y a cuotas que llegaron a su vencimiento. A la misma fecha, los 10 mayores deudores representaban el 61,83% del total de colocaciones y el 87,58% del patrimonio del banco.

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE					
Evolución de la cartera (En millones de pesos)	3Q25	4Q24	3Q24	3Q25/ 4Q24	3Q25/ 3Q24
Colocaciones brutas	210.914	233.263	227.204	-9,58%	-7,17%
Provisiones	16.264	16.960	16.118	-4,10%	0,91%
Créditos en incumplimiento	25.439	25.986	24.553	-2,10%	3,61%
Nº de clientes	25	29	27	-13,79%	-7,41%
Índice de riesgo	7,71%	7,27%	7,09%	0,44 pp	0,62 pp

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Al cierre de septiembre de 2025, los depósitos a la vista y a plazo totalizaron CLP 207.714 millones, representando un 97,70% del total de pasivos del banco y registrando una subida de 2,66% respecto al cierre de 2024. Los depósitos del banco (depósitos a la vista y a plazo) están compuestos fundamentalmente por depósitos mayoristas, por lo que tienden a tener una variación importante entre un período y otro, según las necesidades operacionales y decisiones financieras de cada contraparte. Con todo, el banco realiza un monitoreo estricto de su riesgo de liquidez y lo mitiga mediante el mantenimiento de un volumen importante de activos líquidos de alta calidad (ALAC) y de líneas de financiamiento de Casa Matriz. Al 30 de septiembre de 2025, CCB Chile no tiene préstamos de Casa Matriz.

Al 30 de septiembre de 2025, los ALAC, constituidos por depósitos a la vista y overnight en el Banco Central de Chile, representaban 66,93% del total de depósitos del banco y la razón de cobertura de liquidez (LCR) llegaba al 191,63%, muy por encima del límite normativo del 100%. Por su parte, la razón de financiamiento estable neto (NSFR) llegaba al 143,15%, superior al límite normativo de 90%.





APETITO Y GESTIÓN DE RIESGO



FUENTES DE FINANCIAMIENTO

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE								
Fuentes de financiamiento (En millones de pesos)	3Q25		4Q24		3Q24		3Q25/ 4Q24	3Q25/ 3Q24
Depósitos a la vista	42.192	19,85%	42.273	17,66%	26.051	16,37%	-0,19%	61,96%
Depósitos a plazo	165.522	77,85%	160.055	66,86%	109.805	68,98%	3,42%	50,74%
Depósitos totales	207.714	97,70%	202.328	84,52%	135.856	85,35%	2,66%	52,89%
Obligaciones con bancos	-	0,00%	31.645	13,22%	28.418	17,85%	-100,00%	-100,00%
Pasivos totales	212.607	100,00%	239.371	100,00%	159.174	100,00%	-11,18%	33,57%

CAPITALIZACIÓN

El patrimonio efectivo de China Construction Bank, Agencia en Chile alcanzó a CLP 148.895 millones al cierre del tercer trimestre de 2025, lo que representa un aumento de 3,96% respecto a diciembre de 2024 explicado, fundamentalmente, por las utilidades generadas durante el periodo. El banco no cuenta con instrumentos de capital AT1 ni T2, por lo que su patrimonio efectivo está íntegramente constituido por CET1.

A septiembre de 2025, los activos ponderados por riesgo, determinados según los criterios establecidos en los capítulos 21-6, 21-7 y 21-8 de la Recopilación Actualizada de Normas de la CMF, llegaron a CLP 264.832 millones, disminuyendo un 5,90% respecto al cierre de 2024 debido principalmente a la caída en las colocaciones y su efecto en los APRC y a los menores APRO producto de menores ingresos netos por intereses y reajustes.

El índice de adecuación de capital (IAC) es de 56,22% a septiembre de 2025, superior en 5,33 puntos porcentuales al registrado en diciembre de 2024 y muy superior al mínimo regulatorio de 8%. Asimismo, a septiembre de 2025, el banco cumple con el colchón de conservación mínimo de 2,5% de los APR constituido por instrumentos CET1 requerido por la normativa local y con el colchón contracíclico del 0,5%. Por su parte, el índice de capital básico sobre activo total llegó a 36,43%, muy por encima del mínimo normativo de 3%.

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE				
Indicadores de Capital (En millones de pesos)	3Q25	4Q24	3Q25/ 4Q24	
CET1	148.895	143.225	3,96%	
AT1	-	-		
T1	148.895	143.225	3,96%	
T2	-	-		
Patrimonio efectivo	148.895	143.225	3,96%	
APRC	243.758	256.937	-5,13%	
APRM	113	656	-82,78%	Leyendas:
APRO	20.961	23.853	-12,13%	CET1: Capital básico nivel 1
Activos ponderados por riesgo (APR)	264.832	281.446	-5,90%	AT1: Capital adicional nivel 1
Activos totales	408.682	429.117	-4,76%	T1: Capital nivel 1
CET1/APR	56,22%	50,89%	5,33 pp	T2: Capital nivel 2
IAC	56,22%	50,89%	5,33 pp	APRC/APRM/APRO: Activos ponderados por riesgo de crédito/mercado/operacional
CET1/Activos Totales	36,43%	33,38%	3,06 pp	IAC: Indicador de adecuación de capital



APETITO Y GESTIÓN DE RIESGO



SOLVENCIA Y CLASIFICACIÓN DE RIESGO

El Departamento de Riesgo hace un monitoreo constante de los indicadores de solvencia del banco, a través de los indicadores de capital normativos e informa sus conclusiones de manera periódica al Comité de Gestión de Riesgo y Control Interno y al Comité Ejecutivo. Asimismo, de manera anual se analiza la suficiencia del patrimonio efectivo del banco para financiar su estrategia y plan de negocios, tanto en condiciones normales como en situaciones de tensión. Este análisis se documenta en el Informe de Autoevaluación del Patrimonio Efectivo (IAPE), el que es aprobado por el Comité Ejecutivo y enviado a la Comisión para el Mercado Financiero, según lo requerido en la RAN 1-13.

El banco cuenta con clasificaciones de riesgo locales, las que dan cuenta de su solvencia, y determinan el costo y las condiciones en que puede obtener financiamiento. Las clasificaciones de riesgo vigentes se muestran a continuación:

Feller Rate	Clasificación	Perspectiva
Depósitos Largo Plazo	AAA	<i>Estable</i>
Depósitos Corto Plazo	Nivel 1+	<i>Estable</i>
Solvencia	AAA	<i>Estable</i>

ICR Chile	Clasificación	Perspectiva
Depósitos Largo Plazo	AAA	<i>Estable</i>
Depósitos Corto Plazo	Nivel 1+	<i>Estable</i>
Solvencia	AAA	<i>Estable</i>



RESULTADOS SEPTIEMBRE 2025



及 Estado de Resultado

及 Hoja de Balance

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE ESTADO DEL RESULTADO DEL PERIODO				
Por el ejercicio terminado: (En millones de pesos)	30/09/2025 MM\$	30/09/2024 MM\$	Variación %	Variación MM\$
Ingresos por intereses	12,603	14,085	-10.5%	(1,482)
Gastos por intereses	(5,391)	(5,463)	-1.3%	72
Ingreso neto por intereses	7,212	8,622	-16.4%	(1,410)
Ingresos por reajustes	1,553	1,582	-1.8%	(29)
Gastos por reajustes	(1)	(21)	-95.2%	20
Ingreso neto por reajustes	1,552	1,561	-0.6%	(9)
Ingresos por comisiones	947	1,106	-14.4%	(159)
Gastos por comisiones	(94)	(77)	22.1%	(17)
Ingreso neto por comisiones	853	1,029	-17.1%	(176)
<i>Resultado financiero por:</i>				
Activos y pasivos financieros para negociar	28	120	-76.7%	(92)
Cambios, reajustes y cobertura moneda extranjera	523	42	1145.2%	481
Resultado financiero neto	551	162	240.1%	389
Otros ingresos operacionales	0	1	-100.0%	(1)
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	10,168	11,375	-10.6%	(1,207)
Gastos por obligaciones de beneficios a empleados	(2,993)	(3,316)	-9.7%	323
Gastos de administración	(1,356)	(1,435)	-5.5%	79
Depreciación y amortización	(353)	(358)	-1.4%	5
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	(4,702)	(5,109)	-8.0%	407
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DE PÉRDIDAS CREDITICIAS	5,466	6,266	-12.8%	(800)
Provisiones por riesgo de crédito adeudado por bancos y créditos y cuentas por cobrar a clientes	300	(488)	-161.5%	788
Provisiones especiales por riesgo de crédito	(213)	(1,214)	-82.5%	1,001
Gasto por pérdidas crediticias	87	(1,702)	-105.1%	1,789
RESULTADO OPERACIONAL	5,553	4,564	21.7%	989
Impuesto a la renta	110	(680)	-116.2%	790
UTILIDAD (PERDIDA) DEL PERIODO	5,663	3,884	45.8%	1,779



RESULTADOS SEPTIEMBRE 2025



1. La situación de pérdidas y ganancias a Septiembre 2025

Los ingresos operacionales netos de los principales negocios ascendieron a CLP 10.168 millones, mientras que los gastos operacionales fueron de CLP 4.702 millones, se registró una utilidad neta por provisiones de CLP 87 millones y el impuesto a la renta registra una utilidad de 110 millones de pesos, correspondiente a impuestos diferidos. Como resultado final al cierre de Septiembre 2025 se generó una utilidad de CLP 5.663 millones.

2. Comparación interanual de ganancias y pérdidas.

En comparación con Septiembre 2024, este año nuestros ingresos operacionales son 10,6% menores, mientras que la utilidad antes de impuestos llegó a CLP 989 millones de variación, mejor que el mismo periodo del año anterior. Lo anterior atribuido en gran parte a menor gasto en provisiones crediticias debido a que en el año 2024 existió un gasto significativo en riesgo país por la incorporación de nuevos créditos extranjeros, compensado parcialmente por menores ingresos por intereses. El ingreso neto por intereses representó el 71% de los ingresos operacionales, con una menor proporción comparando con año anterior debido principalmente por un menor ingreso por intereses en colocaciones por un menor volumen promedio de créditos este año, directamente relacionada con nuestro perfil de riesgo prudente y conservador establecido en la estrategia. La proporción en los reajustes no presenta un cambio significativo. La proporción de FX P&L es de 5%, mayor en un 4% comparando con año anterior, debido al menor flujo en Moneda Extranjera de clientes de mayor tamaño durante 2024. Los ingresos netos por comisiones disminuyeron en CLP 176 millones, sin afectar significativamente su proporción de 8% con respecto a los ingresos operacionales. Su disminución fue afectada principalmente por vencimiento de Carta de crédito Stand by y a menores volúmenes de boletas de garantías por cuentas de terceros durante 2025.

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE					
ESTADO DEL RESULTADO DEL EJERCICIO (o PERIODO)					
Por el ejercicio terminado: (En millones de pesos)	30/09/2025 % Composición	30/09/2025 MM\$	30/09/2024 % Composición	30/09/2024 MM\$	Variación %
Ingreso neto por intereses	71%	7,212	76%	8,622	-5%
Ingreso neto por reajustes	15%	1,552	14%	1,561	2%
Ingreso neto por comisiones	8%	853	9%	1,029	-1%
Resultado financiero neto	5%	551	1%	162	4%
Otros ingresos operacionales	0%	-	0%	1	0%
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	100%	10,168	100%	11,375	



RESULTADOS SEPTIEMBRE 2025



3. Ingresos y gastos por intereses

Durante 2025, los intereses recibidos por Overnight y facilidad permanente de depósitos en el Banco Central de Chile aumentaron en CLP 317 millones con respecto a 2024, debido al mayor volumen mantenido durante 2025, a pesar de la menor tasa promedio de este año. Los ingresos por intereses de las colocaciones disminuyeron en CLP 1.261 millones, debido principalmente a menor saldo promedio mantenido.

Por el lado de los gastos, el gasto por intereses de los depósitos de clientes corporativos no mostró variaciones significativas. Los intereses de financiamiento de Casa Matriz se disminuyeron en CLP 20 millones con respecto al año anterior debido al vencimiento de dicho préstamo durante el tercer trimestre de 2025..

4. Provisiones por Riesgo de crédito

El resultado por pérdidas crediticias mejora en CLP 1.789 millones debido a mayor gasto por provisiones riesgo país el año anterior por nuevos créditos extranjeros en el 2024.

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE ESTADO DEL RESULTADO DEL EJERCICIO (o PERIODO)				
Por el ejercicio terminado: (En millones de pesos)	30/09/2025 MM\$	30/09/2024 MM\$	Variación %	Variación MM\$
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	10,168	11,375	-10.6%	(1,207)
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	(4,702)	(5,109)	-8.0%	407
GASTO POR PERDIDAS CREDITICIAS	87	(1,702)	-105.1%	1,789
RESULTADO OPERACIONAL	5,553	4,564	21.7%	989



**RESULTADOS SEPTIEMBRE 2025****BALANCE 3Q 2025**

Los activos totales alcanzaron CLP 362.033 millones y el pasivo total fue de CLP 212.607 millones. Los créditos comerciales disminuyeron en CLP 21.653 millones después de provisiones, lo que representa un 10%% desde principios de año principalmente por un menor apetito de exposición al riesgo crediticio. Los depósitos a plazo han aumentado en CLP 5.467 millones, debido a un cambio en las fuentes de financiamiento cuando venció el crédito con Casa Matriz. Para el banco, el monto a los depósitos a podría ser altamente variable puesto que la cartera de depósitos está altamente concentrada en depositantes mayoristas. El préstamo de Casa Matriz (obligaciones con bancos), por su parte, al cierre de Septiembre 2025 disminuyó en CLP 31.645 millones debido a su vencimiento.

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE				
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
Por el período terminado: (En millones de pesos)	30/09/2025 MM\$	31/12/2024 MM\$	Variación %	Variación MM\$
ACTIVOS				
Efectivo y depósitos en bancos	159,768	159,102	0.4%	666
Operaciones con liquidación en curso	0	0	0.0%	0
Contratos de derivados financieros	0	0	0.0%	0
Activos financieros a costo amortizado	194,650	216,303	-10.0%	(21,653)
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	194,650	216,303	-10.0%	(21,653)
Activos Intangibles	94	71	32.4%	23
Activos fijos	164	142	15.5%	22
Activos por derecho a usar bienes en arrendamiento	491	778	-36.9%	(287)
Impuestos diferidos	6,263	6,153	1.8%	110
Otros activos	603	585	3.1%	18
TOTAL ACTIVOS	362,033	383,134	-5.5%	(21,101)
PASIVOS				
Operaciones con liquidación en curso	0	0	0.0%	0
Contratos de derivados financieros	0	0	0.0%	0
Pasivos financieros a costo amortizado	207,714	233,973	-11.2%	(26,259)
Depósitos y otras obligaciones a la vista	42,192	42,273	-0.2%	(81)
Depósitos y otras captaciones a plazo	165,522	160,055	3.4%	5,467
Obligaciones con bancos	0	31,645	-100.0%	(31,645)
Obligaciones por contratos de arrendamiento	555	863	-35.7%	(308)
Provisiones por contingencias	846	990	-14.5%	(144)
Provisiones especiales por riesgo de crédito	2,823	2,616	7.9%	207
Otros pasivos	669	929	-28.0%	(260)
TOTAL PASIVOS	212,607	239,371	-11.2%	(26,764)
PATRIMONIO				
Capital	126,400	126,400	0.0%	0
Utilidades (pérdidas) acumuladas de ejercicios anteriores	17,363	10,427	66.5%	6,936
Utilidad (pérdida) del ejercicio	5,663	6,936	-18.4%	(1,273)
TOTAL PATRIMONIO	149,426	143,763	3.9%	5,663
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	362,033	383,134	-5.5%	(21,101)



PROYECCIONES Y CIFRAS REALES A SEPTIEMBRE 2025



BALANCE PROYECTADO VS. CIFRAS REALES A SEPTIEMBRE 2025

Anualmente se prepara una proyección de los números esperados localmente considerando el entorno macroeconómico en Chile y los lineamientos de nuestra Casa Matriz. Podemos apreciar también la variación porcentual indicando la desviación de las cifras reales respecto del plan anual. Menores colocaciones a las presupuestadas debido al apetito de riesgo conservador definido en la estrategia. El monto a los depósitos a plazo se encuentra en línea con lo proyectado. Disminución en obligaciones con bancos debido a su vencimiento y a la no necesidad de financiamiento adicional por la baja en las colocaciones.

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
Por el período terminado: (En millones de pesos)	Real 30/09/2025 MM\$	Plan 30/09/2025 MM\$	Variación %	Variación MM\$
ACTIVOS				
Efectivo y depósitos en bancos	159,768	137,871	15.9%	21,897
Operaciones con liquidación en curso	0	0	-	0
Contratos de derivados financieros	0	0	-	0
Instrumentos financieros a través de OCI	0	7,497	-100.0%	(7,497)
Activos financieros a costo amortizado	194,650	231,918	-16.1%	(37,268)
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	194,650	231,918	-16.1%	(37,268)
Activos Intangibles	94	53	77.4%	41
Activos fijos	164	169	-3.0%	(5)
Activos por derecho a usar bienes en arrendamiento	491	481	2.1%	10
Impuestos diferidos	6,263	7,116	-12.0%	(853)
Otros activos	603	558	8.1%	45
TOTAL ACTIVOS	362,033	385,663	-6.1%	(23,630)
PASIVOS				
Operaciones con liquidación en curso	0	0	-	0
Contratos de derivados financieros	0	0	-	0
Pasivos financieros a costo amortizado	207,714	233,856	-11.2%	(26,142)
Depósitos y otras obligaciones a la vista	42,192	39,861	5.8%	2,331
Depósitos y otras captaciones a plazo	165,522	165,383	0.1%	139
Obligaciones con bancos	0	28,612	-100.0%	(28,612)
Obligaciones por contratos de arrendamiento	555	548	1.3%	7
Provisiones	3,669	6,207	-40.9%	(2,538)
Impuestos diferidos	0	0	-	0
Otros pasivos	669	956	-30.0%	(287)
TOTAL PASIVOS	212,607	241,567	-12.0%	(28,960)
PATRIMONIO				
Capital	126,400	126,400	-	0
Utilidades (pérdidas) acumuladas de ejercicios anteriores	17,363	15,629	11%	1,734
Utilidad (pérdida) del ejercicio	5,663	2,067	174.0%	3,596
TOTAL PATRIMONIO	149,426	144,096	3.7%	5,330
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	362,033	385,663	-6.1%	(23,630)



PROYECCIONES Y CIFRAS REALES A SEPTIEMBRE 2025



RESULTADO PROYECTADO VS. CIFRAS REALES A SEPTIEMBRE 2025

En el siguiente cuadro se muestra la desviación de las cifras reales al cierre de Septiembre 2025 contra el Resultado Proyectado para mismo periodo. Mediante este cuadro de Pérdidas y Ganancias podemos tener una visión del avance de la sucursal respecto a los objetivos para este año. Las principales variaciones se deben a un menor ingreso por préstamos comerciales que el proyectado en CLP 393 millones debido a menor volumen mantenido de colocaciones y menores gastos por intereses para los depósitos a plazo en CLP 675 millones debido a depósito a plazo de valor importante con un cliente no renovado lo que nos lleva a un mayor ingreso neto por intereses por CLP 282 millones. También un menor ingreso por reajustes de CLP 140 millones causado por un menor volumen de colocaciones comerciales al proyectado. Los ingresos por comisiones fueron menores en CLP 506 millones por menor volumen de boletas de garantías a cuenta de terceros a la fecha.

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE ESTADO DEL RESULTADO DEL PERIODO				
Por el ejercicio terminado: (En millones de pesos)	Real 30/09/2025 MM\$	Plan 30/09/2025 MM\$	Variación %	Variación MM\$
Ingresos por intereses	12,603	12,996	-3.0%	(393)
Gastos por intereses	(5,391)	(6,066)	-11.1%	(675)
Ingreso neto por intereses	7,212	6,930	4.1%	282
Ingresos por reajustes	1,553	1,692	-8.2%	(139)
Gastos por reajustes	(1)	0	-	1
Ingreso neto por reajustes	1,552	1,692	-8.3%	(140)
Ingresos por comisiones	947	1,467	-35.4%	(520)
Gastos por comisiones	(94)	(108)	-13.0%	(14)
Ingreso neto por comisiones	853	1,359	-37.2%	(506)
<i>Resultado financiero por:</i>				
Activos y pasivos financieros para negociar	28	(549)	-105.1%	577
Cambios, reajustes y cobertura moneda extranjera	523	549	-4.7%	(26)
Resultado financiero neto	551	0	0.0%	551
Otros ingresos operacionales	0	0	-	0
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	10,168	9,981	1.9%	187
Gastos por obligaciones de beneficios a empleados	(2,993)	(3,627)	-17.5%	(634)
Gastos de administración	(1,356)	(1,692)	-19.9%	(336)
Depreciación y amortización	(353)	(360)	-1.9%	(7)
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	(4,702)	(5,679)	-17.2%	977
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DE PÉRDIDAS CREDITICIAS	5,466	4,302	27.1%	1,164
<i>Gasto de pérdidas crediticias por:</i>				
Provisiones por riesgo de crédito adeudado por bancos y créditos y cuentas por cobrar a clientes	0	0	-	0
Provisiones especiales por riesgo de crédito	300	(414)	-172.5%	714
Provisiones especiales por riesgo de crédito	(213)	(2,574)	-91.7%	2,361
Gasto por pérdidas crediticias	87	(2,988)	-102.9%	3,075
RESULTADO OPERACIONAL	5,553	1,314	322.6%	4,239
Impuesto a la renta	110	(963)	-111.4%	1,073
UTILIDAD (PERDIDA) DEL PERIODO	5,663	351	1513.4%	5,312





MEDIDAS DE RENDIMIENTO E INDICADORES FINANCIEROS



La siguiente tabla muestra los indicadores financieros, que reflejan la rentabilidad y la eficiencia operativa de la sucursal. El aumento de la rentabilidad se explica principalmente por mayor gasto por provisiones riesgo país el año anterior por nuevos créditos extranjeros en el 2024.

Concepto	Millones CLP		
	Septiembre	Septiembre	Variación
	2025	2024	%
Ingresos Operacionales	10,168	11,375	-10.61%
Gastos Operacionales	(4,702)	(5,109)	-7.97%
Resultado antes de impuestos	5,553	4,564	21.67%
Resultado después de impuestos	5,663	3,884	45.80%

Concepto	Millones CLP		
	Septiembre	Diciembre	Variación
	2025	2024	%
Total Activos	362,033	383,134	-5.51%
Total Pasivos	212,607	239,371	-11.18%
Patrimonio atribuible a los propietarios	149,426	143,763	3.94%
Retorno en Activos Promedios (ROAA)	2.0%	1.9%	7.73%
Ratio de Créditos Deteriorados	12.06%	11.14%	8.27%
Retorno sobre Patrimonio (ROE)	5.2%	4.9%	4.18%
Relación Gastos Ingresos	46.2%	46.6%	-0.67%

Nota: Los indicadores están basados en la Contabilidad Local acorde a la Normativa de la Comisión de Mercados Financieros (CMF) y, según corresponda están convertidos a tasa anual. La tabla muestra los indicadores financieros, que reflejan la rentabilidad y la eficiencia operativa de la sucursal.

ROAA = Utilidad neta/Activos totales promedios

ROE = Utilidad neta/ Patrimonio neto promedio

Relación costo-ingreso = Gastos totales / Ingresos Operacionales

Ingresos sobre activos totales Promedio = Ingresos Operacionales / Activos totales Promedio

