

Management Commentary

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE

Santiago, Chile

31 de diciembre de 2025 y 2024

Informe del Profesional Independiente

Señores
Comité Ejecutivo de
China Construction Bank, Agencia en Chile

Hemos revisado la presentación del informe financiero de “Comentarios de la Gerencia” adjunto correspondiente al ejercicio anual 2025 de China Construction Bank, Agencia en Chile, tomado como un todo. En conjunto con esta revisión, hemos efectuado una auditoría, de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile de los estados financieros de China Construction Bank, Agencia en Chile al 31 de diciembre de 2025, y por el período anual terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros.

En nuestro informe de fecha 25 de febrero de 2026, expresamos nuestra opinión sin modificaciones sobre tales estados financieros.

Responsabilidad de la Administración

La Administración es responsable por la preparación y presentación de los “Comentarios de la Gerencia” de China Construction Bank, Agencia en Chile de acuerdo con normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), establecidos en el Capítulo C-1 del Compendio de Normas Contables para Bancos.

Responsabilidad del Auditor

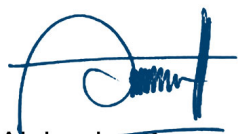
Nuestra revisión fue efectuada de acuerdo con Normas de Atestiguación establecidas por el Colegio de Contadores de Chile A.G. Una revisión, consiste, principalmente, en la aplicación de procedimientos analíticos, realizar indagaciones con aquellas personas responsables por asuntos financieros y contables. Esta revisión es significativamente menor en alcance que el de un examen, cuyo objetivo sería expresar una opinión sobre los “Comentarios de la Gerencia”. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.

Los “Comentarios de la Gerencia” contienen información no financiera, tales como información operacional, comercial, indicadores de sustentabilidad, proyecciones macroeconómicas e información de gestión y otros. Si bien esta información puede proporcionar otros elementos adicionales para el análisis de la situación financiera y resultados de las operaciones de China Construction Bank, Agencia en Chile, nuestra revisión no se extiende a tal tipo de información.

La preparación y presentación de los “Comentarios de la Gerencia” de China Construction Bank, Agencia en Chile al 31 de diciembre de 2025, requiere que la Administración interprete ciertos criterios, realice determinaciones respecto de la pertinencia de la información a ser incluida y realice estimaciones y supuestos que afectan la información presentada. Los “Comentarios de la Gerencia” de China Construction Bank, Agencia en Chile al 31 de diciembre de 2025 incluyen información actual y prospectiva que estima el impacto futuro de transacciones y hechos que han ocurrido o que se espera ocurran, estima futuras fuentes esperadas de liquidez y de recursos financieros, y, asimismo, estima tendencias operacionales, macroeconómicas y compromisos e incertidumbres. Los resultados que se obtengan en el futuro pueden diferir significativamente de la evaluación actual de esta información presentada por la Administración de China Construction Bank, Agencia en Chile debido a que los hechos y circunstancias frecuentemente no ocurren como se espera. Nuestra revisión ha considerado tal información sólo en la medida que haya sido utilizada en la preparación y presentación de la información financiera contenida en el informe financiero de “Comentarios de la Gerencia” y no para expresar una conclusión sobre dicha información propiamente tal.

Conclusión

A base de nuestra revisión, no tenemos conocimiento de cualquier modificación significativa que debiera realizarse a la presentación de los “Comentarios de la Gerencia” de China Construction Bank, Agencia en Chile para que tal presentación: i) Esté de acuerdo con los elementos requeridos por las normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF); ii) los montos financieros históricos incluidos en la presentación hayan sido correctamente derivados de los estados financieros de China Construction Bank, Agencia en Chile y iii) la información, determinaciones, estimaciones y supuestos subyacentes de China Construction Bank, Agencia en Chile sean consistentes con las bases utilizadas para la preparación de la información financiera contenida en dicha presentación.



Alejandra Carrasco V.
EY Audit Ltda.

Santiago, 25 de febrero de 2026



**MANAGEMENT COMMENTARY
DICIEMBRE 2025
CHINA CONSTRUCTION BANK
AGENCIA EN CHILE**



INFORMACIÓN IMPORTANTE

Informe Financiero preparado de acuerdo a las instrucciones definidas en el “Documento de Práctica N° 1 de las NIIF – Comentarios de la Gerencia” emitido por el International Accounting Standards Board (IASB) en cumplimiento con el Compendio de Normas Contables para Bancos publicado por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

La información presentada en el siguiente documento se presenta bajo las instrucciones contables impartidas a los Bancos por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

El Decreto Ley N° 3.538 de 1980, conforme al texto reemplazado por el artículo primero de la Ley N° 21.000 que “Crea la Comisión para el Mercado Financiero”, dispone en el numeral 6 de su artículo 5° que la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) podrá “fijar las normas para la confección y presentación de las memorias, balances, estados de situación y demás estados financieros de las entidades fiscalizadas y determinar los principios conforme a los cuales deberán llevar su contabilidad. En ausencia de un principio contable nacional para un caso específico, la entidad fiscalizada deberá consultar previamente a la Comisión y se estará a las normas generales que ésta determine (...)”.

De acuerdo con el marco legal vigente, los bancos deben utilizar los criterios contables dispuestos por esta Comisión y en todo aquello que no sea tratado por ella ni se contraponga con sus instrucciones, deben ceñirse a los criterios contables de general aceptación, que corresponden a las normas técnicas emitidas por el Colegio de Contadores de Chile A.G., coincidentes con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS en inglés) acordados por el International Accounting Standards Board (IASB).

Las cifras históricas no están ajustadas por inflación. Tenga en cuenta que esta información se proporciona únicamente con fines comparativos.



CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE



China Construction Bank Agencia en Chile tiene sus oficinas principales en el distrito financiero de Las Condes, Santiago, y es la primera sucursal de China Construction Bank en América del Sur.

Su principal objetivo es ser un activo participante del sistema financiero chileno, proporcionando servicios financieros a compañías Chinas y locales. Facilitar el comercio y las inversiones entre China y Chile entregando productos y servicios de banca corporativa tales como préstamos bilaterales, préstamos sindicados, financiamiento de proyectos, financiamiento de comercio exterior, depósitos, operaciones de cambio de moneda y pagos internacionales. A su vez, fomentar el uso del Renminbi (moneda oficial de China), operando como el primer Banco Compensador de Renminbi en Sudamérica. Lo anterior, manejando minuciosamente los riesgos.

El Banco en Chile es parte de una visión internacional de China Construction Bank de construir un Banco de clase mundial.

China Construction Bank sigue el principio de “Cumplimiento en primer lugar y desarrollo estable”, asegurando que el desarrollo del negocio es consistente con los recursos y su capacidad para cumplir con la regulación.

MERCADO OBJETIVO EN LA AGENCIA

- 及 Clientes corporativos chinos “*going abroad*” y que sean clientes de China Construction Bank Corporation (Head Office)
- 及 Grandes empresas y corporaciones chilenas, especialmente las que tienen negocios con China.
- 及 Instituciones Financieras locales, para desarrollar negocios en RMB (Renminbi)
- 及 Financiamiento de proyectos

China Construction Bank, Agencia en Chile se estableció en 2016 con un Patrimonio Inicial de aproximadamente USD 200 millones y se encuentra dentro de la categoría de sucursal de banco extranjero Siguiendo las pautas de Casa Matriz, el banco debe buscar un crecimiento sostenible, manejando cuidadosamente los riesgos. Esto nos lleva a tener un perfil de riesgo conservador lo cual es reflejado en el marco de apetito de riesgo del Banco y en las proyecciones de crecimiento.

El Banco trabaja constantemente con otras sucursales extranjeras CCB (China Construction Bank) para satisfacer las demandas de clientes y desarrollo de negocios, siendo nuestro activo predominante los préstamos comerciales. No contamos con carteras de derivados o renta fija, a la fecha de corte de este reporte, ya que nuestro foco en productos nace de las actividades comerciales y los instrumentos financieros se usan principalmente para garantizar niveles adecuados de liquidez y asegurar el financiamiento necesario de nuestro principal producto, las colocaciones comerciales.



CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE



MISIÓN Y VISIÓN

“Prestar un mejor servicio a nuestros clientes, creando mayor valor para nuestros accionistas, ser una plataforma de desarrollo de carrera para nuestros asociados y asumir plenas responsabilidades como corporación”.

“Construir un grupo bancario de clase mundial con la máxima capacidad de crear valor”.

CULTURA CORPORATIVA

Valores fundamentales: Integridad, imparcialidad, Prudencia y Creación

CONCEPTOS Y ESTILO DE TRABAJO

- ◆ **Concepto de empresa** - Orientado al mercado, centrado en el cliente
- ◆ **Concepto de servicio** - El cliente primero, centrado en el detalle
- ◆ **Concepto de riesgo** - Conocer al cliente, comprender el mercado, implicar a todos los asociados, centrarse en las principales prioridades
- ◆ **Concepto de talento** - Énfasis en el talento integral, centrarse en el rendimiento del negocio
- ◆ **Estilo de trabajo** - Diligente y disciplinado, en busca de la verdad y la realidad

LEMAS GRUPO CHINA CONSTRUCTION BANK

China Construction Bank – Construye la forma de vida moderna

**China Construction Bank –
innovación continua en busca de la
excelencia**

**China Construction Bank –
Prosperar con nuestros clientes,
prosperar con la sociedad**



ESTRATEGIA DE NEGOCIOS – FORMULACIÓN



China Construction Bank, Agencia en Chile fundamenta su estrategia de negocios en los lineamientos entregados por la Casa Matriz, quien, a nivel global busca brindar apoyo a la economía, respalda eficazmente la construcción de industrias clave en infraestructuras y se adhiere al enfoque centrado en el cliente, centrándose en la operación integrada de banca comercial e inversión, renminbis y monedas extranjeras, así como en el interior y el exterior, potenciando el nivel de servicio integral para clientes corporativos y reforzando la capacidad para crear valor.

Dados los límites legales a los que está sujeto el banco, a la naturaleza de su mercado objetivo y un perfil de riesgo conservador, se proyecta que el crecimiento en colocaciones y activos sea prudente y estable.

Patrimonio al 31 de Diciembre 2025	MM \$	M\$ USD
	152.225	167,82

Con sede en Chile, el principal mercado objetivo de la sucursal es mantener un crecimiento sustentable, manejando minuciosamente los riesgos enfocándonos en grandes empresas y corporaciones locales, especialmente aquellas con negocios en China, así como filiales de corporaciones chinas establecidas en Chile. Actualmente, el área de Banca Corporativa es la principal responsable del desarrollo de los negocios en el banco.

Cada año, junto a nuestra Casa Matriz, se definen las metas y las industrias en las cuales enfocar el desarrollo de nuevos negocios. Siguiendo las directrices establecidas, el Banco debe desarrollar un crecimiento prudente con fuerte foco en el control de riesgos, consistente con los recursos y su habilidad de cumplir con los requerimientos regulatorios.

En cuanto al riesgo de crédito, como hemos mencionado, la preferencia es conservadora, es decir, mantener una cartera concentrada en clientes de bajo riesgo, con un estricto monitoreo. Por otro lado, se mantienen exposiciones bajas a las variaciones de tipo de cambio y tasas de interés. Esto se ve definido en las políticas del marco de riesgo y en las proyecciones de los próximos años.

Desde su establecimiento en Chile, la principal fuente de ingresos son los intereses devengados por la cartera de créditos comerciales. Por otra parte, los costos relevantes son los que originan por los gastos por intereses considerando que el principal negocio del Banco es entregar financiamiento a empresas. No han existido cambios importantes en el modelo de negocio a través del tiempo.



ESTRATEGIA DE NEGOCIOS – FORMULACIÓN



Otro objetivo es promover la utilización del Renminbi (“RMB”) como moneda de cambio, considerando que nuestro banco ha sido elegido como Clearing Center para Latinoamérica, es decir, el banco que tiene conexión directa con el People's Bank of China (Banco Central de China). Lo anterior nos permite ofrecerles a nuestros clientes un mercado cambiario de RMB con mayor rapidez, sin la intervención de otros corresponsales para llegar a China.

Actualmente la industria bancaria en Chile está compuesta por instituciones cuyo desglose es el siguiente:

- 及 **13 bancos privados** incluyendo filiales de bancos extranjeros, cuyo foco es la prestación de servicios financieros a personas naturales y jurídicas.
- 及 **3 sucursales de bancos extranjeros** cuyo foco es la prestación de servicios financieros a personas jurídicas.
- 及 **1 banco estatal** cuyo foco es la prestación de servicios financieros a personas naturales y jurídicas.
- 及 **Oficinas de representación de bancos extranjeros** cuyo principal foco es la prestación de servicios financieros y cash management utilizando plataformas en el extranjero.

China Construction Bank, Agencia en Chile se clasifica como una sucursal de un Banco extranjero, en el que además participan JP Morgan Chase Bank y Bank of China, Agencia en Chile. La principal diferencia respecto de estas instituciones es el servicio de Clearing de Renminbi.

Actualmente, China Construction Bank, Agencia en Chile, cuenta con una cartera balanceada en términos de distribución de industrias, con leve concentración en industrias tales como electricidad, minería y construcción no habitacional os que conforman alrededor de 46% de nuestra cartera de colocaciones. Durante los próximos años, el banco continuará buscando un crecimiento estable y se centrará en desarrollar e implementar iniciativas orientadas a la optimización de la estructura de balance, con el objetivo de maximizar la generación de resultados y alcanzar una composición más eficiente y equilibrada de las distintas fuentes de rentabilidad, en línea con el apetito de riesgo definido, las mejores prácticas regulatorias y un servicio de calidad para nuestros clientes.

El banco, para el cierre de diciembre 2025, no mantiene cartera de renta fija y derivados ya que el foco son las actividades comerciales y los préstamos. Los instrumentos financieros se utilizan principalmente para efectos de liquidez. Los pasivos y financiamientos son mantenidos en niveles adecuados para asegurar liquidez y los desembolsos comerciales.



ENTORNO Y PROYECCIÓN FINANCIERA



Al cierre de diciembre de 2025, la inflación acumulada medida por el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación anual de 3,5%. Este resultado refuerza el compromiso del Banco Central con su meta de mantener una inflación estable y baja, situada en torno al 3% en un horizonte de dos años, con el objetivo de resguardar el poder adquisitivo de la moneda nacional. Según el último Informe de Política Monetaria (IPoM), el Banco Central manifestó un mayor optimismo, proyectando alcanzar la meta inflacionaria durante el primer trimestre de 2026 y prevé su mantención en ese nivel. Para ello, se anticipa una compensación entre la esperada reducción de las tarifas eléctricas y un eventual aumento en los precios de los combustibles, asociado al mayor valor internacional de la gasolina.

Cabe destacar que los niveles más bajos de inflación se concentraron en el último trimestre de 2025, fenómeno explicado principalmente por un comportamiento más favorable de algunos factores de costos. En particular, la apreciación del peso chileno afectó la disminución de los precios de bienes importados, mientras que los servicios mostraron escasa influencia en la variación general. Asimismo, los costos laborales evidenciaron una desaceleración, aunque en términos nominales se mantienen por sobre sus promedios históricos y la creación de empleos continúa siendo acotada. Finalmente, la inflación fue impactada por un comportamiento atípico en los precios de los alimentos y se observó una volatilidad significativa del IPC a lo largo de este año.

En cuanto al consumo privado, se aprecia una tendencia de moderación durante el último trimestre de 2025 en comparación con los periodos precedentes. Este comportamiento responde, principalmente, al aumento en las expectativas de los consumidores, lo que ha inducido una mayor cautela en el gasto. Así, el menor dinamismo del consumo se alinea con el escenario de inflación controlada y refleja la influencia de factores de confianza y percepción económica. Por otro lado, el precio del cobre alcanzó niveles históricos al superar los USD 5 la libra durante 2025, según datos reportados por el Banco Central. Este repunte se explica tanto por factores de oferta y demanda, como las dificultades productivas en algunos países mineros, las mayores inversiones en inteligencia artificial, el avance de la transición energética y el incremento del gasto en defensa a nivel internacional. Sin embargo, en contraste, los precios del petróleo han mostrado una tendencia a la baja, producto de expectativas de mayor suministro global. No obstante, los precios de los refinados, especialmente la gasolina, no han disminuido en la magnitud anticipada, lo que mantiene ciertas presiones sobre los costos internos.

En relación con las perspectivas de crecimiento económico, las proyecciones han mejorado durante 2025, en parte debido a un desempeño de la inversión local más dinámico al inicialmente previsto, especialmente en los sectores de minería y energía. Sin embargo, se observa una disminución en las exportaciones y un aumento de las importaciones, fenómeno asociado principalmente a los proyectos de desarrollo en importantes yacimientos mineros, lo que ha generado una menor producción exportable y, a la vez, un mayor flujo de importaciones de maquinaria y equipos para dicha inversión.



ENTORNO Y PROYECCIÓN FINANCIERA



Aunque el optimismo respecto al escenario económico y de crecimiento ha aumentado, persisten riesgos relevantes, tales como la posibilidad de una reversión abrupta en las condiciones financieras globales por razones como por ejemplo retroceso en el optimismo sobre los impactos de la nueva tecnología en la productividad, reducción en el apetito por riesgo o actividades no favorables en las tensiones geopolíticas existentes. Estos riesgos, según el Informe de Estabilidad Financiera, requieren un monitoreo constante.

Respecto de la política monetaria, durante 2025 se registraron dos reducciones en la Tasa de Política Monetaria (TPM): una a comienzos del segundo semestre y otra hacia finales del año, culminando el periodo con una tasa de 4,50%. El Consejo del Banco Central ha señalado que continuará evaluando cuidadosamente los próximos movimientos de la TPM, conduciendo la política con flexibilidad y considerando la evolución del escenario macroeconómico y sus implicancias para la convergencia inflacionaria hacia el 3% en el plazo de dos años.

En el contexto internacional, el crecimiento global ha mostrado señales de mejora y estabilidad, aunque con diferencias según región. Por ejemplo, las inversiones en inteligencia artificial han generado expectativas positivas de productividad, especialmente en Estados Unidos. En la Eurozona, la inversión en defensa ha sido un factor relevante, mientras que China mantiene un crecimiento en línea con los objetivos oficiales. Por su parte, América Latina se ha visto beneficiada por mejores perspectivas derivadas de acuerdos comerciales, los cuales han atenuado el impacto de las alzas arancelarias. Es relevante mencionar que la Reserva Federal de Estados Unidos redujo nuevamente su tasa de referencia y se anticipa que continúe esa tendencia durante 2026, destacando la apreciación del peso chileno. Si bien el entorno internacional presenta señales positivas, persisten altos niveles de incertidumbre y riesgos asociados al desarrollo futuro. Entre los principales desafíos destacan el surgimiento de nuevas tensiones geopolíticas y comerciales, cuya incertidumbre inciden directamente en la evolución de las tasas de interés de largo plazo.

En cuanto a los créditos, el desempeño general no ha mostrado cambios significativos durante 2025. Sin embargo, la cartera comercial exhibe señales incipientes de recuperación, observadas en indicadores como una leve disminución de la morosidad y un repunte en nuevos créditos, aunque estos niveles aún no alcanzan los promedios previos a episodios de alta volatilidad.

Análisis de Entorno Internacional: Foco en China

Posicionamiento y Antecedentes Económicos - China continúa consolidándose como una potencia dominante en el escenario global, manteniéndose como un socio comercial estratégico y ocupando la segunda posición en el ranking de las economías más grandes del mundo. Tras el proceso de modernización iniciado en la década de los 80, emergieron velozmente como un líder económico mundial. Este ascenso se basó en el aprovechamiento de una fuerza laboral calificada, masivas inversiones en infraestructura y un modelo de producción de costos competitivos.



ENTORNO Y PROYECCIÓN FINANCIERA



Las exportaciones impulsaron el auge económico de China, lo que condujo a un rápido crecimiento. El gobierno chino implementa activamente políticas para impulsar la actividad manufacturera, incluyendo incentivos para que los consumidores vayan reemplazando bienes duraderos. China también es un importante competidor tecnológico en los mercados globales.

Políticas Actuales y Competitividad - En la actualidad, China ejecuta activamente estrategias para dinamizar la actividad industrial, incluyendo programas de estímulo diseñados para incentivar la renovación de bienes durables por parte de los consumidores. Asimismo, China se posiciona como un competidor tecnológico de primer nivel en los mercados internacionales, disputando el liderazgo en innovación.

Coyuntura 2025 y Perspectivas - Al inicio de 2025, China enfrentó un panorama externo complejo y desafiante, caracterizado por una desaceleración en sus índices de crecimiento. No obstante, a pesar de que su entorno de desarrollo atraviesa transformaciones profundas y presenta retos complejos, los fundamentos estructurales y las tendencias esenciales para su prosperidad a largo plazo permanecen intactos. La economía china se encuentra respaldada por una base sólida, ventajas competitivas en múltiples sectores, una notable capacidad de resiliencia y un potencial de expansión significativo. Esto se refleja en una estabilidad general y lograr un progreso gradual, demostrando una vitalidad y resiliencia mejoradas, con un buen desempeño. Las iniciativas de reforma y apertura se profundizaron progresivamente.

Se espera que China mantenga políticas macroeconómicas de apoyo, intensifique esfuerzos según corresponda e implemente de manera efectiva y exhaustiva políticas fiscales más proactivas, impulsando la confianza social. Profundizará en las iniciativas para impulsar el consumo y cultivar nuevos motores de crecimiento en el consumo de servicios mientras expande el consumo de bienes. Ampliará la demanda de consumo mientras protege y mejora el bienestar de las personas. La oferta avanza más rápido, la demanda interna se expande de manera constante, el empleo y los precios de los productos básicos se mantienen estables en general y los fundamentos que sostienen su crecimiento a largo plazo permanecen constantes, por lo que se espera una recuperación en general y la inflación se mantiene en niveles bajos.

Principales efectos en China Construction Bank, Agencia en Chile

Debido al menor IPC acumulado a Diciembre 2025 en Chile, con respecto al anual acumulado del año anterior, China Construction Bank, Agencia en Chile ha disminuido sus ingresos por reajustes relacionados a los productos mantenidos indexados a la UF. Estos ingresos también se han visto afectados por un menor volumen en comparación con 2024 y con el presupuesto. El Banco, en la definición del presupuesto para los próximos años consideró la tendencia de la inflación esperada por el Banco Central de 3%, lo que conlleva una menor inflación estimada a la real.



ENTORNO Y PROYECCIÓN FINANCIERA



Por otro lado, aunque la TPM durante 2025 presentó dos bajas de 25 bps realizada por el Banco Central y existe una tasa promedio bastante menor con respecto a 2024, los ingresos del banco por este concepto aumentaron debido a un mayor volumen mantenido en nuestra moneda local. Estos ingresos son generados por nuestros saldos mantenidos en facilidades permanentes de depósitos (FPD).

En cuanto a nuestra cartera de colocaciones, los ingresos por intereses fueron menores a los presupuestados y comparados con mismo periodo año anterior por disminución en los volúmenes de dicho producto. Esta disminución está directamente relacionada con nuestro perfil de riesgo prudente y conservador establecido en la estrategia. Nuestra estrategia está enfocada principalmente en créditos de corto plazo, aunque de todas maneras se busca oportunidades de financiamientos a mediano y largo plazo en colaboración con otros bancos y así mantener la estabilidad de la cartera.

NUESTRA AGENCIA EN CHILE



- 及 Nuestras Oficinas en Chile
- 及 Nuestra Estructura
- 及 Recursos
- 及 Relaciones Significativas
- 及 Entorno Legal y Regulatorio





NUESTRAS OFICINAS



Nuestras oficinas se encuentran ubicadas en la torre Titanium, Isidora Goyenechea 2.800, Piso 30. Las Condes, Santiago, Chile. En el centro financiero de Santiago de Chile, nuestro equipo realiza sus labores diarias en la fiel persecución de representar y lograr la visión y misión de nuestra corporación.



ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



CLIENTES

El principal mercado objetivo del Banco son los clientes corporativos locales, grandes empresas multinacionales y filiales de conglomerados chinos.

Considerando la creciente relación económica y comercial entre China y Chile, el Banco también se dirige a clientes corporativos chinos proporcionándoles un servicio financiero integral. Asimismo, el Banco trabaja en conjunto con otras entidades del grupo China Construction Bank Corporation en el extranjero, con el fin de satisfacer la demanda de los clientes para el desarrollo comercial.

El banco mantiene una cartera balanceada en términos de distribución de industrias con una mayor concentración en los sectores de electricidad minería y construcción.



ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



ACCIONISTAS

El único accionista de China Construction Bank, Agencia en Chile es su casa matriz, China Construction Bank Corporation. Localmente, trabajamos bajo los lineamientos entregados por casa matriz. De todas formas, casa matriz entrega cierta autonomía para tomar decisiones conforme al marco definido por ellos en forma anual y decisiones puntuales según necesidad.

MODELO DE NEGOCIOS

CCB Chile no ha experimentado cambios significativos en su modelo de negocio a la fecha. Además, ha mantenido un gobierno corporativo estable sin cambios materiales.

El mayor activo del banco es su cartera de préstamos comerciales. No se mantienen carteras de renta fija o derivados a Diciembre 2025. Los instrumentos financieros se utilizan principalmente para gestionar la liquidez. El pasivo y los importes de financiación se mantienen en los niveles necesarios para garantizar una liquidez adecuada y financiar las colocaciones comerciales.

El marco proporcionado por nuestra Casa Matriz, complementado por el Departamento banca Corporativa y de Riesgos, establece la estrategia y el modelo de negocio. En él se definen principalmente los sectores prioritarios y aquellos en los que el Banco sólo desea participar como casos excepcionales. Por otra parte, el Límite Legal de Crédito en relación al patrimonio también influye en la estrategia de negocio elegida, particularmente en lo que se refiere a las decisiones de financiación de las empresas y al mercado objetivo. Cada producto debe cumplir con sus propias condiciones y autorizaciones establecidas por Casa Matriz.

Este modelo de negocios se alinea con la búsqueda de Casa Matriz de adherirse al concepto de desarrollo de alta calidad, buscando progreso mientras se mantiene la estabilidad, aumentar la capacidad de creación de valor y desarrollo sostenible, prevenir y controlar eficazmente los riesgos y expandiendo el negocio dentro del nivel de riesgo definido.



ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



EMPLEADOS

La estructura de nuestra agencia en Chile respecto a los recursos humanos incluye las siguientes áreas que apoyan al negocio y contribuyen al logro de los objetivos de sucursal.

A continuación, nuestro organigrama general vigente al 31 de diciembre de 2025:



Los departamentos de Riesgo y Tecnología reportan directamente al Gerente General. Administración, Recursos Humanos y Cumplimiento reportan a una Subgerencia General mientras que los departamentos de Tesorería, Banca Corporativa y Operaciones y Finanzas, reportan a una segunda línea de Subgerencia General.

El equipo humano de la agencia en Chile es compacto, pero diverso y conformado por personal nativo de China sumados a colaboradores chilenos, todos expertos en su campo profesional.

Nuestro equipo humano es mayoritariamente competente en al menos dos idiomas, principalmente focalizados en español, inglés y chino, lo que permite ofrecer un alto nivel de servicio a nuestros clientes.



ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



Los principales valores fundamentales impulsados por la compañía son:

- 及 Integridad
- 及 Imparcialidad
- 及 Prudencia
- 及 Creación

El estilo de trabajo que caracteriza a China Construction Bank es diligente, disciplinado, honesto y práctico.

La presencia femenina en cargos gerenciales, liderazgo de negocios y posiciones claves dentro de la agencia en Chile es resultado de la cuidadosa selección del recurso humano enfocada en competencias, aptitudes, trayectoria y experiencia de nuestro equipo de trabajo.

La relación con nuestros colaboradores busca:

- 及 Fomentar un ambiente de trabajo basado en la diversidad, colaboración e integridad.
- 及 Promover espacios de mejora continua que permitan el crecimiento individual de los empleados.

ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



PROVEEDORES

Para mantener un servicio de excelencia, se requiere contar con una sólida estructura de apoyo logístico. En el caso de ciertos recursos proporcionados por proveedores, la relación entre cliente y proveedor se vuelve clave para el funcionamiento de nuestra agencia en Chile.

La relación con nuestros proveedores busca:

- 及 Fomentar vínculos de largo plazo y colaboración que permitan potenciar la adquisición de bienes y productos de forma competitiva en relación al mercado.
- 及 Asegurar la cadena de suministros para fortalecer y apoyar el crecimiento del negocio, asegurando adicionalmente la continuidad operacional, la seguridad de la información y la ciberseguridad.
- 及 Garantizar el cumplimiento de las obligaciones contraídas por el Banco en los términos y condiciones adquiridos con los proveedores.

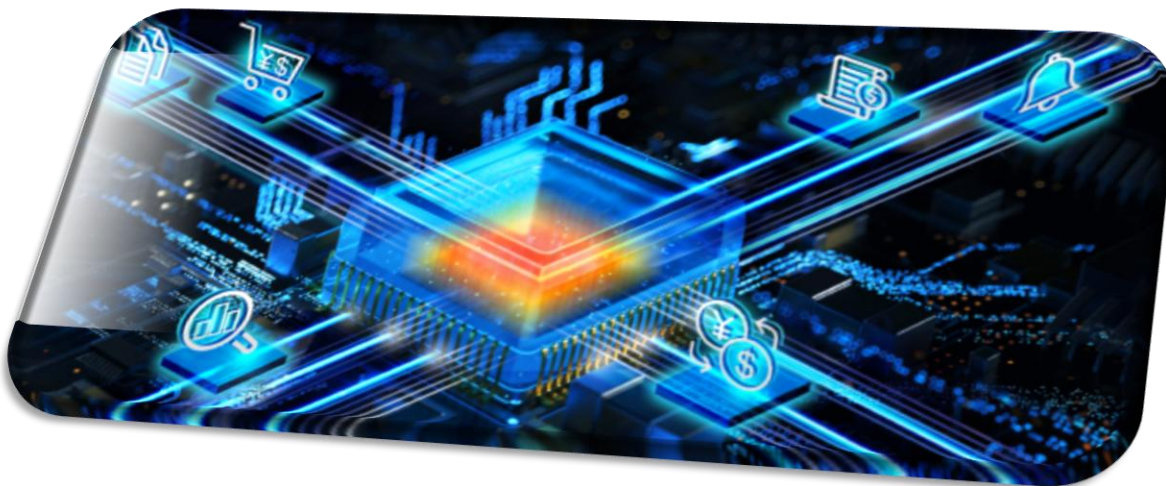




ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN



Un recurso invaluable, en especial en estos días, es el nivel de la plataforma tecnológica de las instituciones bancarias.

China Construction Bank, Agencia en Chile, cuenta con sistemas de su casa matriz en China, interconectados con aplicaciones locales para responder a las necesidades de servicio de nuestros clientes y las exigencias regulatorias de reportes de información.

Respecto a seguridad de la información y ciberseguridad, China Construction Bank, Agencia en Chile tiene especial cuidado, siguiendo estándares altamente restrictivos de acuerdo a las políticas de Casa Matriz asegurando el cumplimiento de los requerimientos regulatorios locales.

El banco realiza de forma periódica pruebas de vulnerabilidades y pruebas de penetración en sus redes internas, y constantes entrenamientos al personal sobre seguridad de la información y ciberseguridad.

Adicionalmente, el banco cuenta con planes de contingencia para los procesos críticos y un sitio de recuperación de desastres, los que le permiten mantener la continuidad del negocio, realizando pruebas y cumpliendo con los requerimientos regulatorios.

En el tercer trimestre del año anterior, en materia de ciberseguridad, el Banco fortaleció su Centro de Operaciones de Seguridad con APT (Advanced Persistent Threat Detection System), mejorando el monitoreo y respuesta de seguridad lo cual es reflejado en mejoras para el presente año.

En el segundo trimestre de este año, el banco completó la preparación para lanzar la primera etapa del sistema de Banca Electrónica para clientes corporativos. Dicha etapa sólo permite realizar consultas y la posibilidad de realizar transacciones se incorporará en la siguiente etapa.



ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



ENTORNO LEGAL Y REGULATORIO

En Chile, las principales autoridades que regulan el mercado financiero son la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y el Banco Central de Chile.

Comisión del Mercado Financiero (CMF)

La CMF debe velar por el correcto funcionamiento, desarrollo y estabilidad del mercado financiero, facilitando la participación de los agentes de mercado y promoviendo el cuidado de la fe pública. Para ello deberá mantener una visión general y sistémica del mercado, considerando los intereses de los inversionistas, depositantes y asegurados, así como el resguardo del interés público. Asimismo, le corresponderá velar porque las personas o entidades fiscalizadas cumplan con las leyes, reglamentos, estatutos y otras disposiciones que las rijan, desde que inicien su organización o su actividad, según corresponda, hasta el término de su liquidación; pudiendo ejercer la más amplia fiscalización sobre todas sus operaciones.

El Consejo de la Comisión para el Mercado Financiero estará integrado por cinco miembros, denominados comisionados, los que se nombrarán y estarán sujetos a las reglas siguientes:

Un comisionado designado por el Presidente de la República, de reconocido prestigio profesional o académico en materias relacionadas con el sistema financiero, que tendrá el carácter de presidente de la Comisión.

Cuatro comisionados designados por el Presidente de la República, de entre personas de reconocido prestigio profesional o académico en materias relacionadas con el sistema financiero, mediante decreto supremo expedido a través del Ministerio de Hacienda, previa ratificación del Senado por los cuatro séptimos de sus miembros en ejercicio, en sesión especialmente convocada al efecto⁽¹⁾.

La CMF fiscaliza permanentemente y supervisa a todos los bancos del mercado, al menos una vez al año basados en el numeral 3.2 del título 1 del capítulo 1-13 "Clasificación y Solvencia" de la RAN, requiere el "Informe de Autoevaluación del Patrimonio Efectivo" basado en el capítulo 21-13, solicita la información Financiera de manera mensual y publicación de Estados Financieros cada Trimestre, entre otros.

El Banco Central de Chile es un órgano del Estado, de rango constitucional, autónomo y de carácter técnico que tiene como objetivo velar por la estabilidad de la moneda, esto es, mantener la inflación baja y estable en el tiempo de manera que las personas no sufran los perjuicios derivados del aumento desproporcionado y sostenido en el precio de los bienes y servicios; y que puedan planificar sus gastos y ahorros con seguridad. El Banco Central es dirigido y administrado por un consejo compuesto por cinco miembros designados por el Presidente de la República de Chile, y sujeto a la ratificación del Senado.





ESTRUCTURA, RECURSOS Y RELACIONES SIGNIFICATIVAS



El entorno legal y regulatorio de China Construction Bank, Agencia en Chile está establecido por la Ley General de Bancos y por las normas emitidas por el Banco Central de Chile.

El Banco Central de Chile, debe promover la estabilidad y eficacia del sistema financiero, velando por el normal funcionamiento de los pagos internos y externos. Esto implica resguardar la estabilidad y solidez del sistema financiero, promoviendo un ambiente en que las transacciones financieras se realicen de manera eficiente y segura, con capacidad para enfrentar los pagos que se hacen internamente y desde o hacia el exterior. La solidez del sistema financiero es uno de los pilares del funcionamiento normal de la economía.

Para cumplir con sus objetivos el Banco Central de Chile tiene, entre otras atribuciones, regular la cantidad de dinero en circulación y el crédito en la economía, de manera que sean suficientes para que las personas, empresas e instituciones hagan sus transacciones ⁽²⁾.

Otra parte importante del marco regulatorio, es la Ley General de Bancos (LGB) ⁽³⁾, la cual tiene por objetivo establecer normas sobre la operación de los bancos y a su administración, su constitución, incluyendo los principales límites regulatorios, normativa para el Capital, Reservas y Dividendos y establece las Funciones y atribuciones especiales de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en el ámbito bancario.

La Ley General de Bancos en los últimos años se ha adaptado debido a transformación, expansión y crisis experimentadas por la industria financiera como, asimismo, su progresiva interconexión regional, internacional y global, y el impacto en ella de nuevos productos, transacciones y los desafíos que generan los desarrollos tecnológicos e informáticos. Uno de los principales objetivos se relaciona enfrentar los riesgos que todos estos cambios conllevan.

Actualmente, la ley busca adoptar los estándares internacionales en materia de regulación y supervisión bancaria, fortaleciendo la competitividad internacional y contribuyendo a la estabilidad financiera de Chile. Esta ley establece requerimientos de capital más elevados para la industria bancaria, requisitos que se exigen con el fin de cubrir pérdidas inesperadas y, se calculan como un cociente entre alguna medida de capital y los activos ponderados por riesgo. La ley fortalece además las herramientas con las que cuenta el regulador para prevenir la eventual insolvencia de un banco, que podría traer serios problemas a los depositantes, al Fisco y al sistema financiero en su totalidad.

La CMF solicita mediante archivos regulatorios toda la información de los Bancos para su supervisión separados entre sistemas: contables, deudores, estadísticos, riesgos, entre otros. En el sitio de la CMF se pueden encontrar todos los recursos para conocer las regulaciones actuales a las instituciones Bancarias.

(2) <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=30216>

(3) <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=83135>



NUESTRA CASA MATRIZ



China Construction Bank Corporation, con sede central en Beijing, es uno de los principales bancos comerciales a gran escala de China. Su predecesor, People's Construction Bank of China, se fundó en octubre de 1954. Cotizó en la Bolsa de Hong Kong en octubre de 2005 y en la Bolsa de Shanghai en septiembre de 2007. El Banco People's Construction Bank of China se convirtió gradualmente en un banco comercial de servicios completos tras la creación del China Development Bank en 1994 para asumir sus funciones de préstamo político. En 1996, el Banco People's Construction Bank of China cambió su nombre a China Construction Bank.

Desde su creación en 1954, China Construction Bank ha llevado a cabo activamente su misión como un importante banco estatal. Ha seguido los principios de integridad e innovación y ha apoyado vigorosamente el desarrollo económico y social, acumulando una profunda herencia cultural.

A finales de 2024, la capitalización bursátil del Banco era de aproximadamente USD 212.427 millones, lo que representa el sexto lugar entre todos los bancos cotizados en el mundo. El banco ocupa el segundo lugar en la clasificación de "Los 1000 mejores bancos del mundo" en 2024 según la revista The Banker y también el segundo lugar en las "500 principales marcas bancarias" por Brand Finance.

El banco ofrece a sus clientes servicios bancarios convenientes y de alta calidad a través de sus amplias sucursales, instalaciones de autoservicio, entidades de servicio especializadas y plataformas de servicios bancarios electrónicos. Ha sido premiado como <Mejor Banco Minorista a Gran Escala en China> por "The Asian Banker" durante cinco años consecutivos.



NUESTRA CASA MATRIZ



A Junio de 2025, se prestaba servicio a 777 millones de clientes individuales y 12.26 millones de clientes corporativos. Además, cuenta con subsidiarias en varios sectores, como administración de fondos, arrendamiento financiero, fideicomiso, seguros, futuros, pensiones e inversión bancaria. La misma fecha, el grupo contaba con 373.084 empleados y 14.727 entidades operativas.

El Grupo reconoce plenamente la importancia política del trabajo financiero y su relevancia para los intereses de las personas, y se adhiere conscientemente a estos principios en la práctica. Mejora la calidad de los servicios financieros para las estrategias nacionales clave, áreas importantes y puntos débiles, hace esfuerzos significativos en los "Cinco Prioridades", es decir, finanzas tecnológicas, finanzas verdes, finanzas inclusivas, finanzas de pensiones y finanzas digitales, apoya activamente el desarrollo de nuevas fuerzas productivas de calidad, sirve eficazmente a la economía real, y ayuda al alto nivel de apertura y al desarrollo regional coordinado. El Grupo se mantiene firme en sus responsabilidades fundamentales y en su enfoque empresarial principal, mejora continuamente sus «tres capacidades» al servicio de la construcción nacional, previene los riesgos financieros y participa en la competencia internacional, se integra de forma proactiva en el marco más amplio de una reforma más profunda y promueve de forma integral un desarrollo de alta calidad.

Con una amplia y sólida base de clientes, un equipo dedicado de empleados capaz de enfrentar desafíos, una distinguida tradición de reforma e innovación, un sistema integral y proactivo de control inteligente de riesgos, y una calidad y eficiencia operativa líderes en el mercado, el CCB ha crecido consistentemente en paralelo al desarrollo económico de China. En el primer semestre de 2025, el Grupo logró un crecimiento estable y coordinado de sus activos y pasivos, mantuvo un control de riesgos sólido y ordenado, y obtuvo resultados operativos acordes con las expectativas.

El Grupo se adhiere a la directriz fundamental de mejorar sus capacidades para servir al desarrollo nacional, prevenir riesgos financieros y participar en la competencia internacional, en el proceso de su reforma y desarrollo. Desempeñó activamente un papel líder en el servicio a la economía real con servicios financieros, mejoró efectivamente sus esfuerzos en las "Cinco Prioridades" de las finanzas, avanzó en la exploración de estrategias de desarrollo intensivo de alta calidad bajo el entorno de tasas de interés bajas, y mantuvo un desempeño empresarial robusto, coordinado y ordenado acorde con las expectativas.

El crecimiento de los activos principales, los pasivos principales y los indicadores clave de desempeño se estabilizó; se mejoró la estructura de activos, pasivos e ingresos; mientras que se fortaleció aún más la gestión y el control de costos, riesgos y capital. Los principales indicadores mostraron una mejora marginal con un progreso constante, logrando efectivamente la unidad orgánica de funcionalidad financiera y rentabilidad, la integración equilibrada de promover el desarrollo y la prevención de riesgos, y el crecimiento razonable en cantidad a través de la mejora cualitativa, avanzando así en el desarrollo intensivo de alta calidad de China Construction Bank. Continuamos manteniendo una posición líder entre nuestros pares en indicadores comerciales clave, incluyendo el retorno sobre activos promedio, el retorno sobre el patrimonio promedio, el margen de interés neto, la tasa de adecuación de capital y la relación costo-ingreso.



NUESTRA CASA MATRIZ



PREMIOS Y RANKING

El Grupo se adhirió al estándar de desarrollo de alta calidad, adoptó múltiples medidas para mejorar la calidad y eficiencia del servicio, y mejoró efectivamente sus esfuerzos en la prioridad de las finanzas inclusivas. Fue galardonado como el "Mejor Banco para PYMES en China" por The Asian Banker.

A su vez, promovió su plataforma de banca de inversión para lograr mayor calidad y eficiencia, la cual acumuló más de 1.9 millones de usuarios registrados. La marca de banca de inversión del Banco continuó fortaleciéndose, obteniendo el premio "Banco Verde y Sostenible del Año en China 2025" de The Asian Banker.

El Grupo avanzó en la estrategia de gestión patrimonial mega, mejorando continuamente la digitalización e inteligencia de los servicios de gestión patrimonial, y reforzando su imagen de marca profesional en banca privada. Fortaleció la construcción ecológica de escenarios, impulsó el consumo y mantuvo su liderazgo en préstamos personales, promoviendo el desarrollo de alta calidad en banca minorista. Fue reconocido como "Mejor Banco Minorista Mega de China" por The Asian Banker durante cinco años consecutivos.

Se implementó una gestión jerárquica y categorizada de clientes institucionales, consolidando recursos para establecer un sistema de servicio integral. Fomentó un ecosistema diversificado de cooperación interbancaria, mejorando sus capacidades de servicio y contribución de valor. Recibió 34 premios, incluyendo "Miembro de Compensación Sobresaliente" por Shanghai Clearing House.

Además, impulsó la transformación económica regional mediante servicios de custodia para fondos gubernamentales, mejorando su plataforma "Custodia Inteligente" y desarrollando aplicaciones de datos. Su marca "CCB SMART Custodia" obtuvo premios como el "Índice Ecosistema Yinghua" y "Mejor Banco Subcustodio de China" por Global Finance.

En gestión de riesgos de modelos, el Grupo optimizó sus mecanismos, validó modelos, fortaleció la gestión de modelos de negocio en línea y formó equipos profesionales. Ganó el premio "Mejor Innovación en Plataforma de Gestión de Modelos IA/ML en Asia-Pacífico 2025" de The Asian Banker.



NUESTRA CASA MATRIZ



CONTEXTO GENERAL Y DECLARACIONES CASA MATRIZ

China Construction Bank tiene como objetivo ser un banco de categoría mundial prestando el mejor servicio a los clientes, maximizando el valor para el accionista y ofreciendo excelentes oportunidades profesionales a los empleados.

Tenemos la intención de centrar nuestros esfuerzos en nuestros clientes, productos y regiones geográficas objetivo, con especial énfasis en lo siguiente:

Clientes. Tenemos la intención de fortalecer nuestras relaciones históricamente sólidas con nuestros grandes clientes corporativos, centrándonos en los líderes de sectores estratégicos como la energía, las telecomunicaciones, el petróleo y el gas, y las infraestructuras, así como en las principales instituciones financieras y organismos gubernamentales, y desarrollando de forma selectiva las relaciones con clientes de pequeñas y medianas empresas. En el segmento de la banca personal, tenemos la intención de aumentar nuestros ingresos procedentes de clientes minoristas con altos ingresos, al tiempo que aprovechamos nuestra eficiencia en términos de costes y nuestras economías de escala para atender de forma más eficiente a nuestros clientes del mercado masivo.

Productos. Tenemos la intención de desarrollar nuestros productos mayoristas y minoristas centrándonos en los negocios basados en comisiones, incluidos los servicios de pago y liquidación, la gestión de patrimonios personales y la gestión de tesorería corporativa. Pretendemos hacer crecer de forma proactiva nuestro negocio de banca personal, centrándonos en hipotecas residenciales y diversos productos de ahorro, y crear un negocio de tarjetas de crédito líder en el sector.

Regiones geográficas. Tenemos la intención de priorizar nuestros esfuerzos en las principales ciudades de los mercados geográficos más desarrollados de las regiones del delta del río Yangtsé, el delta del río Perla y la cuenca del Bohai. También pretendemos acelerar nuestro desarrollo en las capitales de las provincias del interior de China.

Durante 2025, Casa Matriz continuó priorizando el desarrollo de alta calidad como su misión principal, se integró proactivamente en el plan de profundización de la reforma integral, se centró en apoyar la economía real y previno con firmeza los riesgos. Perseveró en el cumplimiento de sus principales responsabilidades y negocios principales, optimizó la prestación de servicios financieros, contribuyó activamente al establecimiento del nuevo patrón de desarrollo, promovió el avance integrado de las "Cinco Prioridades" en finanzas, aceleró la exploración de una vía de desarrollo intensiva y eficiente en un entorno de bajos tipos de interés, y garantizó operaciones generales estables, coordinadas y ordenadas con un rendimiento acorde con las expectativas.



NUESTRA CASA MATRIZ



Las cinco prioridades

Finanzas tecnológicas

Centrándose en los puntos críticos y desafíos del sector de innovación científico-tecnológica, el Banco promovió sistemáticamente el desarrollo empresarial de las finanzas tecnológicas desde una perspectiva integral:

- **Optimización de productos:** Fortaleció productos como "Préstamo para I+D Tecnológico", "Préstamo para Transferencia Tecnológica", "Préstamo Tecnológico Fácil", "Shanxindai" y "Shankedai", mejorando servicios para pymes en transición a medianas empresas, y perfeccionando el sistema de productos que cubre el ciclo de vida de tecnologías y empresas.
- **Coordinación grupal:** Potenció la sinergia entre la matriz y sus filiales para ofrecer servicios financieros integrados (acciones, préstamos, bonos, seguros y leasing). Los préstamos a empresas tecnológicas mantuvieron un crecimiento rápido, con 21 fondos de inversión piloto establecidos en 15 ciudades (19 registrados).
- **Resultados destacados:** Implementó 37 proyectos de préstamos para fusiones y adquisiciones de empresas tecnológicas y suscribió 118 bonos de innovación tecnológica. En los primeros tres trimestres de 2025, la inversión en estos bonos cuadruplicó el volumen anual anterior.

Finanzas Verdes

Avanzando en el desarrollo de las finanzas verdes mediante la creación de un sistema de servicios diversificado que abarca préstamos verdes, bonos verdes e inversiones ecológicas:

- **Préstamos verdes:** Los préstamos verdes del Banco alcanzaron 5.89 billones de RMB (825 millones de USD), con un aumento del 18.38% respecto al inicio de 2025.
- **Inversión responsable:** Consolidó el sistema de inversión responsable en su cartera de bonos propios, con más de 250 mil millones de RMB (35 mil millones de USD) invertidos en bonos de sectores verdes. La calificación ESG promedio de los emisores superó consistentemente la media del mercado.
- **Emisiones verdes:** El Grupo emitió múltiples bonos verdes por un monto total equivalente a más de 50 mil millones de RMB (7 mil millones de USD).
- **Suscripción de bonos:** Suscribió 98 lotes de bonos nacionales verdes y de sostenibilidad, por un valor de 292,878 millones de RMB (41 mil millones de USD).



NUESTRA CASA MATRIZ



Finanzas Inclusivas

Adhiriéndose al estándar de desarrollo de alta calidad para mejorar la eficiencia y cobertura de los servicios de finanzas inclusivas:

- **Préstamos a pymes:** Los créditos inclusivos del Banco para pequeñas y microempresas totalizaron 3.81 billones de RMB (533 millones de USD), con un incremento de 397,690 millones de RMB (55.677 millones de USD) respecto a finales de 2024. Los prestatarios alcanzaron 3.70 millones.
- **Plataforma "CCB Huidongni":** Usuarios empresariales certificados llegaron a 15.37 millones, atendiendo a 3.09 millones de clientes de liquidación corporativa, 1.43 millones de pagos fiscales delegados y 513,900 de nóminas.
- **Créditos agropecuarios:** Los préstamos al sector agrícola sumaron 3.67 billones de RMB (514 millones de USD), mientras los destinados a regiones rurales alcanzaron 6.03 billones (+10.6%). El saldo de "Préstamos Yunong" llegó a 353,312 millones de RMB (49.464 millones de USD), con la plataforma "Yunongtong" atendiendo a 76.24 millones de clientes rurales y más de 31 millones de usuarios digitales.

Finanzas para Pensiones

Promoviendo el desarrollo del sistema de servicios financieros para pensiones para convertirse en "el banco profesional en finanzas previsionales":

- **Liderazgo en negocio de anualidades:** Los activos gestionados bajo el *Pilar 2* de CCB Pensión alcanzaron 700,899 millones de RMB equivalentes a 98.126 millones de USD (+11.78% vs. 2024), mientras que las anualidades empresariales en custodia llegaron a 770,040 millones de RMB equivalentes a 107.806 millones de USD (+12.64%).
- **Pensiones personales:** Optimizó cuentas y productos del sistema previsional personal, ampliando la serie "Jianzao" a 16 opciones de inversión con rendimiento estable.
- **Apoyo al sector geriátrico:** Priorizó la industria del cuidado elderly-care en aprobación crediticia con políticas diferenciadas, liderando en volumen de préstamos al sector. Exploró modelos innovadores como fondos de inversión en tecnología geriátrica.
- **Innovación en productos:** Lanzó la serie "Elderly Care" para pensiones corporativas, cubriendo escenarios como compensación, seguros médicos complementarios y beneficios laborales. Implementó un sistema integral de servicios no financieros para adultos mayores (atención médica, aprendizaje, ocio, etc.).



NUESTRA CASA MATRIZ



Finanzas Digitales

Acelerando la transformación digital mediante tecnologías inteligentes para impulsar los negocios principales:

- **IA y modelos financieros (FLM):** Implementó aplicaciones de IA en 347 escenarios comerciales, optimizando herramientas como el *asistente personal para gestores de cuentas* y *aprobación crediticia automatizada*, además de desarrollar casos ejemplares (respuestas inteligentes para empleados y "expertos virtuales" en gestión patrimonial).
- **Plataformas digitales:** Integró sus "estrellas binarias" (banca móvil y "CCB Lifestyle"), alcanzando 542 millones de usuarios totales y 244 millones de usuarios activos mensuales (+12.71% interanual). Los usuarios con transacciones financieras sumaron 168 millones (+4.34%), y los clientes con activos en banca móvil llegaron a 438 millones (+3.10% vs. 2024). Las *billetteras digitales e-CNY* (personales y corporativas) crecieron un 15.70% y 15.95%, respectivamente, con 573 millones de transacciones de consumo (108,493 millones de RMB equivalentes a 15.252 millones de USD) aumentando el volumen en +28.18%.
- **Economía digital:** Los préstamos a industrias clave de la economía digital superaron los 800 mil millones de RMB (112 mil millones de USD), reflejando un crecimiento estable.

PERSPECTIVAS

El entorno de desarrollo de China está experimentando cambios profundos y complejos, con oportunidades estratégicas, riesgos y desafíos, junto con un aumento de incertidumbres y factores impredecibles. Sin embargo, las condiciones de apoyo y las tendencias básicas para el desarrollo sólido a largo plazo de la economía china permanecen inalteradas, respaldadas por una base económica sólida, fortalezas en numerosas áreas, fuerte resiliencia y gran potencial.

El Grupo continuará mejorando y fortaleciendo el mecanismo a largo plazo para las "Tres Capacidades" de servir a la construcción nacional, prevenir riesgos financieros y participar en la competencia internacional, y tomará las "Tres Capacidades" como las pautas fundamentales para la reforma y el desarrollo del Banco, para establecer firmemente visiones correctas de operación, desempeño y riesgo, y promover incansablemente el desarrollo de alta calidad a través del crecimiento interno.



NUESTRA CASA MATRIZ



El Grupo se centra en las siguientes tareas en operaciones y gestión:

1

Tomar medidas proactivas para proporcionar servicios financieros de alta calidad. Satisfacer las necesidades del financiamiento de la economía real con servicios integrales de alta calidad, y aportar como una fuerza principal para apoyar la economía y salvaguardar la estabilidad financiera.

2

Fortalecer aún más el apoyo a las estrategias clave. Servir a las áreas clave de la economía real, apoyar las iniciativas especiales para impulsar el consumo, reforzar el apoyo financiero a la inversión y apoyar nuevas fuerzas productivas de calidad con esfuerzos conjuntos, servir plenamente a la innovación tecnológica y la modernización de los sistemas industriales, y mejorará efectivamente sus esfuerzos en las "Cinco Prioridades".

3

Adherirse al concepto de desarrollo coordinado. Equilibrar los objetivos a corto y largo plazo, y promover una mejora efectiva de la calidad y un crecimiento razonable de la cantidad en el curso del desarrollo. Fortalecer el control integral de costos y asegurar que los indicadores clave permanezcan equilibrados y coordinados.

4

Adherirse firmemente al límite de riesgo y cumplimiento. Mejorar efectivamente la capacidad para prevenir riesgos financieros, reforzar el sentido de responsabilidad en la gestión de riesgos, adherirse al principio de estabilidad, mejorar el pensamiento sistémico, coordinar el desarrollo y la seguridad, y salvaguardar firmemente el límite de prevenir riesgos financieros sistémicos.



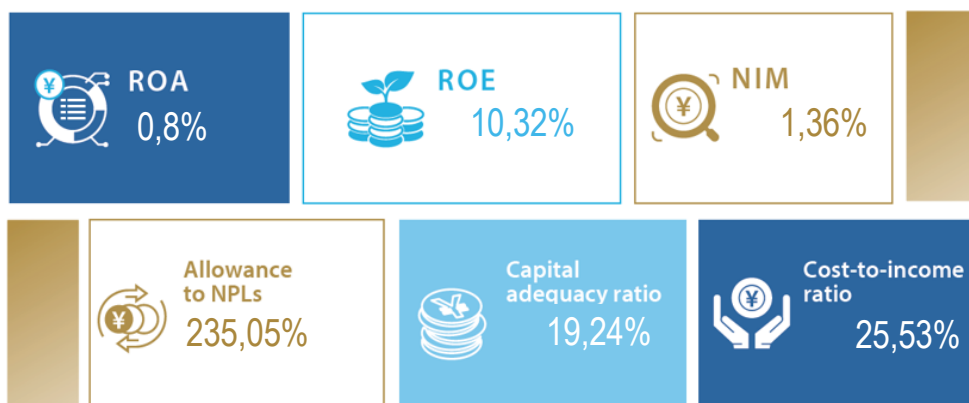
NUESTRA CASA MATRIZ



PRINCIPALES INDICADORES

CCB ha crecido consistentemente junto con el desarrollo económico y la construcción de la nación. Tiene una sólida y extensa base de clientes, un equipo dedicado de empleados capaces de enfrentar desafíos directamente, una distinguida tradición de reforma e innovación, un sistema integral, proactivo e inteligente de control de riesgos, y una calidad y eficiencia operativa líder en el mercado. La clasificación externa de largo plazo del banco es “A” según S&P, con perspectiva estable. “A1” según Moody’s, con perspectiva negativa y “A” para Fitch, con perspectiva estable.

Al cierre de Septiembre de 2025, correspondiente a las últimas cifras disponibles, las principales cifras de China Construction Bank Corporation son las siguientes:



Al 30 de Septiembre de 2025, los activos totales del Grupo ascendían a 6,35 billones de USD, lo que representa un aumento de 0,67 billones de USD o un 11,83% con respecto al cierre de 2024. Los préstamos y anticipos brutos a clientes ascendían a 3,76 billones de USD, lo que representa un aumento de 0,25 billones de USD o un 7,12% con respecto al cierre de 2024. El índice de préstamos en incumplimiento fue del 1,32%, una disminución de 0,02 puntos porcentuales con respecto a fines de 2024. La relación entre provisiones y préstamos en incumplimiento fue del 235,05%, un aumento de 1,45% con respecto a fines de 2024. La relación entre provisiones y préstamos totales fue del 3,11%, una disminución de 0,01% con respecto a fines de 2024.

Los pasivos totales del Grupo a Septiembre de 2025 fueron de 5,84 billones de USD, un aumento de 0,63 billones de USD o 12,05% respecto al final de 2024. Los depósitos de clientes fueron de 4,29 billones de USD, un aumento de 0,27 billones de USD o 6,75% respecto al final de 2024. El patrimonio neto total fue de 0,51 billones de USD, un aumento de 0,04 billones de USD o 9,34% respecto al cierre de 2024.

Durante el trimestre finalizado el 30 de Septiembre de 2025, el Grupo registró un beneficio neto de 36.182 millones de USD lo que representa un aumento de 0,52 % con respecto al mismo período del año anterior. La rentabilidad anualizada sobre los activos promedio fue del 0,8% y la rentabilidad anualizada sobre el capital promedio fue del 10,32 %.





NUESTRA CASA MATRIZ



Los ingresos netos por intereses fueron de 59.865 millones de USD, un 3% menos que en el mismo período del año anterior. El margen neto por intereses fue del 1,36%, 16 puntos básicos menos que en el mismo período del año anterior. Los ingresos netos por comisiones fueron de 12.554 millones de USD, un 5,31% menos que en el mismo período del año anterior.

Los gastos operativos fueron de 20.88 millones de USD, un aumento de 550 millones de USD con respecto al mismo período del año anterior, y el índice de costo-ingreso fue de 25,53%, aumentando en 0,28%. Las pérdidas por deterioro crediticio fueron de 17.047 millones de USD, aumentando un 11,11% con respecto al mismo período del año anterior.

Concepto	Millones USD *		
	Septiembre 2025	Septiembre 2024	Variación %
Ingresos Operacionales	78,439	77,329	1.44%
Resultado antes de impuestos	40,541	41,669	-2.71%
Resultado después de impuestos	36,182	35,996	0.52%

Concepto	Millones USD *		
	Septiembre 2025	Diciembre 2024	Variación %
Total Activos	6,351,673	5,679,961	11.83%
Total Pasivos	5,839,813	5,211,806	12.05%
Total Patrimonio	511,860	468,155	9.34%

* Tipo cambio constante Septiembre 2025: 0,14 USD/RMB

LINEAMIENTOS ANUALES DESDE CASA MATRIZ

Al ser una sucursal, los lineamientos estratégicos de China Construction Bank, Agencia en Chile, son definidos por la Casa Matriz, tomando en cuenta los objetivos y el apetito por riesgo corporativos. Estos lineamientos se plasman en el presupuesto local y en una serie de indicadores clave de desempeño que orientan el accionar de la administración y sirven de base para la evaluación que anualmente lleva a cabo la Casa Matriz. Para facilitar el desarrollo del negocio, al inicio de cada año China Construction Bank, Agencia en Chile analiza con su Casa Matriz las industrias prioritarias para desarrollar nuevos negocios. En este proceso se define la composición objetivo de la cartera de colocaciones.

CCB sigue el principio de «primero el cumplimiento y luego el crecimiento estable», garantizando que el desarrollo del negocio sea coherente con los recursos existentes y previstos y con su capacidad para cumplir los requisitos regulatorios.

La preferencia por el riesgo es conservadora. Esto se refleja en la definición de los límites cuantitativos establecidos en el marco de apetito por el riesgo y también en las proyecciones de crecimiento del banco.



NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS



Industrias Prioritarias

- 及 Industrias relevantes en el PIB Chileno
- 及 Producción y distribución de energía
- 及 Industria Manufacturera de bienes esenciales
- 及 Telecomunicaciones
- 及 Proyectos de Infraestructura

Banca Corporativa

Cuentas Corrientes

Ofrecemos a nuestros clientes cuentas corrientes en CNY, CLP y USD.

Depósitos

Ofrecemos a nuestros clientes competitivas tasas de captación para depósitos a plazo en distintas monedas.

Financiamientos

Nuestra experiencia y flexibilidad nos permiten diseñar soluciones financieras de acuerdo a los requerimientos de nuestros clientes.

Project Finance

El equipo de la sucursal en Chile tiene experiencia en Project Finance en diferentes industrias como Energía e Infraestructura, entre otras.

Garantías

Ofrecemos a nuestros clientes SBLCs y Boletas de Garantía para que puedan garantizar sus compromisos financieros a nivel mundial.

Comercio Exterior

Ofrecemos a nuestros clientes una amplia gama de servicios de importación / exportación y financiamiento, con una red global de corresponsales.



NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS



Servicios RMB y Otras Monedas Extranjeras

Pagos en RMB

Ofrecemos realizar operaciones de cambio, liquidaciones y envío de divisas en RMB, sin necesidad de corresponsalías otros bancos lo que nos permite realizar las operaciones en forma rápida, eficiente y a un bajo costo.

Financiamientos en RMB

Ofrecemos realizar financiamientos locales y de exportación en RMB, dando mayor competitividad a nuestros clientes y permitiéndoles mantener sus operaciones denominadas en su moneda funcional.

Transferencias y Operaciones Fx

Realizamos operaciones de cambio entre pesos chilenos y las principales monedas extranjeras, y también entre monedas extranjeras, con el apoyo de la red internacional de China Construction Bank. Contamos con experiencia y capacidad en operaciones de cambio en RMB, complementando nuestros productos y servicios bancarios en la moneda oficial de China, permitiendo a nuestros clientes una mejor gestión del cambio y los pagos entre Chile y China

Clearing y Liquidez RMB

Servicio de transferencias transfronterizas de RMB para Bancos asociados entre China continental y el mundo.



APETITO Y GESTIÓN DE RIESGO



- 及 Apetito y Gestión
- 及 Cartera de Colocaciones
- 及 Fuentes de Financiamiento
- 及 Capitalización
- 及 Solvencia y Clasificación de Riesgo

APETITO Y GESTIÓN DE RIESGO

La gestión del riesgo se apoya en los comités de gestión de riesgo y control interno, de activos y pasivos y de aprobación de crédito. El Comité de Gestión de Riesgo y Control Interno tiene como objetivo definir las directrices para la administración de los riesgos actuales y futuros a ser asumidos por el banco y emitir recomendaciones al Comité Ejecutivo sobre los niveles de tolerancia y apetito por riesgo. El Comité de Activos y Pasivos tiene como propósito revisar y tomar decisiones sobre las estrategias de tesorería y monitorear los niveles de riesgo de liquidez y mercado asumidos por el banco. Por su parte, el Comité de Aprobación de Crédito toma las decisiones finales (aprobación o rechazo) sobre propuestas de crédito dentro de las delegaciones locales.

La gestión del riesgo de crédito se basa en criterios de admisión estrictos definidos por la Casa Matriz y en un monitoreo permanente de los clientes con exposiciones vigentes en concordancia con las políticas corporativas y los requerimientos regulatorios. El banco opera bajo un esquema de atribuciones delegado por Casa Matriz y los montos que exceden las mismas, deben ser aprobados por esta última.

La gestión del riesgo financiero descansa en una estructura de límites internos y normativos que abordan los riesgos de mercado, mercado en el libro de banca y liquidez, los que son monitoreados de manera diaria y orientan el actuar del banco. Este marco se basa en estándares corporativos y es aprobado y monitoreado por el Comité Ejecutivo y el Comité de Gestión de Riesgo y Control Interno.

La gestión del riesgo operacional y de seguridad de la información se sustenta en un modelo de tres líneas de defensa, el que se encuentra definido en la Política de Riesgo Operacional aprobada por el Comité Ejecutivo. Dentro de este marco, el banco evalúa periódicamente sus riesgos no financieros para asegurarse de que estén dentro de los niveles de tolerancia previamente definidos.

Dado que los niveles de tolerancia del banco a los riesgos de crédito, financieros y operacionales son más bien bajos, CCB Chile tiene una estrategia conservadora, la que se enfoca en el control de los riesgos, con niveles de crecimiento moderados, y se traduce en un mercado objetivo de clientes de buen nivel crediticio, fundamentalmente grandes empresas, clientes corporativos y filiales de grandes grupos económicos chinos. Asimismo, en términos de riesgo financiero, el banco tiene límites estrictos de posición en moneda extranjera y riesgo de tasa de interés.





APETITO Y GESTIÓN DE RIESGO



CARTERA DE COLOCACIONES

Al cierre de diciembre de 2025, el banco mantiene una cartera balanceada en términos de distribución por industria con un índice de riesgo, calculado como el cociente entre provisiones y colocaciones brutas, de 3,31%. El 94,50% de las colocaciones están clasificadas en categoría normal, de acuerdo a los criterios de la CMF, mientras que el 5,50% restante, en incumplimiento. A esta fecha, el banco no registraba créditos en mora ni con atrasos.

Al 31 de diciembre de 2025, el banco alcanzó colocaciones brutas totales por CLP 182.352 millones, lo que representa una disminución de 21,83% respecto al cierre de 2024, fundamentalmente debido al pago anticipado de algunos créditos, a cuotas que llegaron a su vencimiento y a un menor dinamismo en el otorgamiento de nuevos créditos. A la misma fecha, los 10 mayores deudores representaban el 62,70% del total de colocaciones y el 76,79% del patrimonio del banco.

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE			
Evolución de la cartera (En millones de pesos)	4Q25	4Q24	4Q25/ 4Q24
Colocaciones brutas	182,352	233,263	-21.83%
Provisiones	6,032	16,960	-64.43%
Créditos en incumplimiento	10,025	25,986	-61.42%
Nº de clientes	25	29	-13.79%
Índice de riesgo	3.31%	7.27%	-3.96%

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Al cierre de diciembre de 2025, los depósitos a la vista y a plazo totalizaron CLP 152.872 millones, representando un 92,68% del total de pasivos del banco y registrando una disminución de 24,44% respecto al cierre de 2024. Los depósitos del banco (depósitos a la vista y a plazo) están compuestos fundamentalmente por depósitos mayoristas, por lo que tienden a tener una variación importante entre un período y otro, según las necesidades operacionales y decisiones financieras de cada contraparte y las necesidades de financiamiento del banco. Con todo, el banco realiza un monitoreo estricto de su riesgo de liquidez y lo mitiga mediante el mantenimiento de un volumen importante de activos líquidos de alta calidad (ALAC) y de líneas de financiamiento de Casa Matriz. Al 31 de diciembre de 2025, los préstamos de Casa Matriz alcanzaban a CLP 3.333 millones, representando un 2,02% del total de pasivos y una disminución de 89,47% respecto a diciembre 2024.

Al 31 de diciembre de 2025, los ALAC, constituidos por depósitos a la vista y overnight en el Banco Central de Chile, representaban 71,54% del total de depósitos del banco y la razón de cobertura de liquidez (LCR) llegaba al 303,96%, muy por encima del límite normativo del 100%. Por su parte, la razón de financiamiento estable neto (NSFR) llegaba al 149,11%, superior al límite normativo de 90%.



APETITO Y GESTIÓN DE RIESGO



FUENTES DE FINANCIAMIENTO

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE					
Fuentes de financiamiento (En millones de pesos)	4Q25		4Q24		4Q25/ 4Q24
Depósitos a la vista	83,322	50.51%	42,273	17.66%	97.11%
Depósitos a plazo	69,550	42.16%	160,055	66.86%	-56.55%
Depósitos totales	152,872	92.68%	202,328	84.52%	-24.44%
Obligaciones con bancos	3,333	2.02%	31,645	13.22%	-89.47%
Pasivos totales	164,953	100.00%	239,371	100.00%	-31.09%

CAPITALIZACIÓN

El patrimonio efectivo de China Construction Bank, Agencia en Chile alcanzó a CLP 148.900 millones al cierre del cuarto trimestre de 2025, lo que representa un aumento de 3,96% respecto a diciembre de 2024 explicado, fundamentalmente, por las utilidades generadas durante el periodo. El banco no cuenta con instrumentos de capital AT1 ni T2, por lo que su patrimonio efectivo está íntegramente constituido por CET1.

A diciembre de 2025, los activos ponderados por riesgo, determinados según los criterios establecidos en los capítulos 21-6, 21-7 y 21-8 de la Recopilación Actualizada de Normas de la CMF, llegaron a CLP 249.685 millones, disminuyendo un 11,29% respecto al cierre de 2024 debido principalmente a la caída en las colocaciones y su efecto en los APRC y a los menores APRO producto de menores ingresos netos por intereses y reajustes.

El índice de adecuación de capital (IAC) fue de 59,64% a diciembre de 2025, superior en 8,75 puntos porcentuales al registrado en diciembre de 2024 y muy superior al mínimo regulatorio de 8%. Asimismo, a diciembre de 2025, el banco cumple con el colchón de conservación mínimo de 2,5% de los APR constituido por instrumentos CET1 requerido por la normativa local y con el colchón contracíclico del 0,5%. Por su parte, el índice de capital básico sobre activo total llegó a 40,88%, muy por encima del mínimo normativo de 3%.

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE			
Indicadores de Capital (En millones de pesos)	4Q25	4Q24	4Q25/ 4Q24
CET1	148.900	143.225	3,96%
AT1	-	-	
T1	148.900	143.225	3,96%
T2	-	-	
Patrimonio efectivo	148.900	143.225	3,96%
APRC	227.077	256.937	-11,62%
APRM	1.066	656	62,48%
APRO	21.542	23.853	-9,69%
Activos ponderados por riesgo (APR)	249.685	281.446	-11,29%
Activos totales	364.263	429.117	-15,11%
CET1/APR	59,64%	50,89%	8,75 pp
IAC	59,64%	50,89%	8,75 pp
CET1/Activos Totales	40,88%	33,38%	7,50 pp

Leyendas:
 CET1: Capital básico nivel 1
 AT1: Capital adicional nivel 1
 T1: Capital nivel 1
 T2: Capital nivel 2
 APRC/APRM/APRO: Activos ponderados por riesgo de crédito/mercado/operacional
 IAC: Indicador de adecuación de capital



APETITO Y GESTIÓN DE RIESGO



SOLVENCIA Y CLASIFICACIÓN DE RIESGO

El Departamento de Riesgo hace un monitoreo constante de los indicadores de solvencia del banco, a través de los indicadores de capital normativos e informa sus conclusiones de manera periódica al Comité de Gestión de Riesgo y Control Interno y al Comité Ejecutivo. Asimismo, de manera anual se analiza la suficiencia del patrimonio efectivo del banco para financiar su estrategia y plan de negocios, tanto en condiciones normales como en situaciones de tensión. Este análisis se documenta en el Informe de Autoevaluación del Patrimonio Efectivo (IAPE), el que es aprobado por el Comité Ejecutivo y enviado a la Comisión para el Mercado Financiero, según lo requerido en la RAN 1-13.

El banco cuenta con clasificaciones de riesgo locales, las que dan cuenta de su solvencia, y determinan el costo y las condiciones en que puede obtener financiamiento. Las clasificaciones de riesgo vigentes se muestran a continuación:

Feller Rate	Clasificación	Perspectiva
Depósitos Largo Plazo	AAA	<i>Estable</i>
Depósitos Corto Plazo	Nivel 1+	<i>Estable</i>
Solvencia	AAA	<i>Estable</i>

ICR Chile	Clasificación	Perspectiva
Depósitos Largo Plazo	AAA	<i>Estable</i>
Depósitos Corto Plazo	Nivel 1+	<i>Estable</i>
Solvencia	AAA	<i>Estable</i>



RESULTADOS DICIEMBRE 2025



及 Estado de Resultado
及 Hoja de Balance

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE ESTADO DEL RESULTADO DEL PERIODO				
Por el ejercicio terminado: (En millones de pesos)	31/12/2025 MM\$	31/12/2024 MM\$	Variación %	Variación MM\$
Ingresos por intereses	16,274	18,508	-12.1%	(2,234)
Gastos por intereses	(6,728)	(7,288)	-7.7%	560
Ingreso neto por intereses	9,546	11,220	-14.9%	(1,674)
Ingresos por reajustes	1,886	2,241	-15.8%	(355)
Gastos por reajustes	(1)	(22)	-95.5%	21
Ingreso neto por reajustes	1,885	2,219	-15.1%	(334)
Ingresos por comisiones	1,641	1,892	-13.3%	(251)
Gastos por comisiones	(121)	(140)	-13.6%	19
Ingreso neto por comisiones	1,520	1,752	-13.2%	(232)
<i>Resultado financiero por:</i>				
Activos y pasivos financieros para negociar	61	(542)	-111.3%	603
Baja activos y pasivos financieros a costo amortizado	1,289	-	0.0%	1,289
Cambios, reajustes y cobertura moneda extranjera	946	817	15.8%	129
Resultado financiero neto	2,296	275	734.9%	2,021
Otros ingresos operacionales	-	1	-100.0%	(1)
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	15,247	15,467	-1.4%	(220)
Gastos por obligaciones de beneficios a empleados	(4,606)	(4,761)	-3.3%	155
Gastos de administración	(1,871)	(1,966)	-4.8%	95
Depreciación y amortización	(472)	(474)	-0.4%	2
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	(6,949)	(7,201)	-3.5%	252
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DE PÉRDIDAS CREDITICIAS	8,298	8,266	0.4%	32
Provisiones por riesgo de crédito adeudado por bancos y créditos y cuentas por cobrar a clientes	450	(149)	-402.0%	599
Provisiones especiales por riesgo de crédito	(136)	(518)	-73.7%	382
Gasto por pérdidas crediticias	314	(667)	-147.1%	981
RESULTADO OPERACIONAL	8,612	7,599	13.3%	1,013
Impuesto a la renta	(150)	(663)	-77.4%	513
UTILIDAD (PERDIDA) DEL PERIODO	8,462	6,936	22.0%	1,526



RESULTADOS DICIEMBRE 2025



1. La situación de pérdidas y ganancias a Diciembre 2025

Los ingresos operacionales netos de los principales negocios ascendieron a CLP 15.247 millones, mientras que los gastos operacionales fueron de CLP 6.949 millones, se registró una utilidad neta por provisiones de CLP 314 millones y el impuesto a la renta registra una pérdida de 150 millones de pesos, correspondiente a impuestos diferidos, cuya variación se explica principalmente por el gasto tributario reconocido como reajuste del capital. Al cierre del 2025, se actualizó su evaluación de la utilización de las pérdidas tributarias, considerando tanto el análisis del entorno económico como la evidencia que demuestra la mejora sostenida de las condiciones del negocio en los últimos 4 años. Sobre la base de este análisis, la Administración concluyó que el Banco dispondrá en el futuro de utilidades fiscales suficientes para la recuperación de las pérdidas o créditos tributarios reconocidos, lo que se tradujo en un aumento en la tasa de recuperabilidad en la estimación de la pérdida tributaria pasando del 8.25% al 31 de diciembre del 2024 al 30% al 31 de diciembre 2025. Como resultado final al cierre de Diciembre 2025 se generó una utilidad después de impuestos de CLP 8.462 millones.

2. Comparación interanual de ganancias y pérdidas.

En comparación con Diciembre 2024, este año nuestros ingresos operacionales son 1,4% menores, mientras que la utilidad antes de impuestos llegó a CLP 1.013 millones de variación, mejor que el mismo periodo del año anterior. Lo anterior atribuido en gran parte a menor gasto en provisiones crediticias debido a que en el año 2024 existió un gasto significativo en riesgo país por la incorporación de nuevos créditos extranjeros y a la utilidad producida por la cesión de un crédito, compensado parcialmente por menores ingresos por intereses. El ingreso neto por intereses representó el 63% de los ingresos operacionales, con una menor proporción comparando con año anterior debido principalmente por un menor ingreso por intereses en colocaciones causado por una baja en el volumen promedio mantenido de créditos durante 2025, lo cual se relaciona con nuestro perfil de riesgo prudente y a menores tasas de referencia comparando con el periodo anterior. La proporción en los reajustes relacionados a los créditos mantenidos indexados a la UF, presentó una leve disminución debido al menor IPC acumulado a Diciembre 2025 con respecto al anual acumulado del año anterior, estos ingresos también se han visto afectados por un menor volumen en comparación con 2024. La proporción de resultado financiero neto es de 15%, mayor en un 13% comparando con año anterior por la utilidad generada en la cesión de un crédito y debido al mayor flujo en Moneda Extranjera de clientes.



RESULTADOS DICIEMBRE 2025



Los ingresos netos por comisiones disminuyeron en CLP 232 millones, sin afectar significativamente su proporción actualmente en 10% con respecto a los ingresos operacionales. Su disminución fue afectada principalmente por vencimiento de Carta de crédito Stand by y a menores volúmenes de boletas de garantías por cuentas de terceros durante 2025.

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE ESTADO DEL RESULTADO DEL EJERCICIO (o PERIODO)					
Por el ejercicio terminado: (En millones de pesos)	31/12/2025 % Composición	31/12/2025 MM\$	31/12/2024 % Composición	31/12/2024 MM\$	Variación %
Ingreso neto por intereses	63%	9,546	73%	11,220	-10%
Ingreso neto por reajustes	12%	1,885	14%	2,219	-2%
Ingreso neto por comisiones	10%	1,520	11%	1,752	-1%
Resultado financiero neto	15%	2,296	2%	275	13%
Otros ingresos operacionales	0%	-	0%	1	0%
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	100%	15,247	100%	15,467	

3. Ingresos y gastos por intereses

Durante 2025, los intereses recibidos por Overnight y facilidad permanente de depósitos en el Banco Central de Chile aumentaron en CLP 204 millones con respecto a 2024, debido al mayor volumen mantenido durante 2025, a pesar de la menor tasa promedio de este año. Los ingresos por intereses de las colocaciones disminuyeron en CLP 1.839 millones, debido principalmente a menor saldo promedio mantenido y a la baja en las tasas de referencia.

Por el lado de los gastos, el gasto por intereses de los depósitos de clientes corporativos disminuyó en CLP 476 millones. Los intereses de financiamiento de Casa Matriz disminuyeron en CLP 66 millones con respecto al año anterior debido al vencimiento de dicho préstamo durante el tercer trimestre de 2025. Ambas disminuciones se deben a una menor necesidad de financiamiento relacionado en cierta proporción con la baja en colocaciones.

4. Provisiones por Riesgo de crédito

El resultado por pérdidas crediticias mejora en CLP 981 millones debido a mayor gasto por provisiones riesgo país el año anterior por nuevos créditos extranjeros en el 2024 y a la baja en los créditos corporativos.

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE ESTADO DEL RESULTADO DEL EJERCICIO (o PERIODO)				
Por el ejercicio terminado: (En millones de pesos)	31/12/2025 MM\$	31/12/2024 MM\$	Variación %	Variación MM\$
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	15,247	15,467	-1.4%	(220)
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	(6,949)	(7,201)	-3.5%	252
GASTO POR PERDIDAS CREDITICIAS	314	(667)	-147.1%	981
RESULTADO OPERACIONAL	8,612	7,599	13.3%	1,013

**RESULTADOS DICIEMBRE 2025****BALANCE 4Q 2025**

Los activos totales alcanzaron CLP 317.178 millones y el pasivo total fue de CLP 164.953 millones. Los créditos comerciales disminuyeron en CLP 39.983 millones después de provisiones, lo que representa un 18,5% desde principios de año por la mencionada disminución en la cartera de colocaciones. Los depósitos a plazo han aumentado en CLP 90.505 millones. Además de la menor necesidad de financiamiento, para el banco el monto a los depósitos a puede ser altamente variable puesto que la cartera de depósitos está altamente concentrada en depositantes mayoristas. El préstamo de Casa Matriz (obligaciones con bancos), por su parte, al cierre de Diciembre 2025 disminuyó en CLP 28.312 millones debido a su vencimiento sin renovación. Durante el cuarto trimestre de 2025, se solicitó financiamiento por solo un 10% aproximadamente con respecto al monto anterior.

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE				
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
Por el período terminado: (En millones de pesos)	31/12/2025 MM\$	31/12/2024 MM\$	Variación %	Variación MM\$
ACTIVOS				
Efectivo y depósitos en bancos	130,400	159,102	-18.0%	(28,702)
Operaciones con liquidación en curso	3,384	0	0.0%	3,384
Contratos de derivados financieros	0	0	0.0%	0
Activos financieros a costo amortizado	176,320	216,303	-18.5%	(39,983)
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	176,320	216,303	-18.5%	(39,983)
Activos Intangibles	86	71	21.1%	15
Activos fijos	192	142	35.2%	50
Activos por derecho a usar bienes en arrendamiento	391	778	-49.7%	(387)
Impuestos diferidos	6,002	6,153	-2.5%	(151)
Otros activos	403	585	-31.1%	(182)
TOTAL ACTIVOS	317,178	383,134	-17.2%	(65,956)
PASIVOS				
Operaciones con liquidación en curso	3,383	0	0.0%	3,383
Contratos de derivados financieros	0	0	0.0%	0
Pasivos financieros a costo amortizado	156,205	233,973	-33.2%	(77,768)
Depósitos y otras obligaciones a la vista	83,322	42,273	97.1%	41,049
Depósitos y otras captaciones a plazo	69,550	160,055	-56.5%	(90,505)
Obligaciones con bancos	3,333	31,645	-89.5%	(28,312)
Obligaciones por contratos de arrendamiento	445	863	-48.4%	(418)
Provisiones por contingencias	1,169	990	18.1%	179
Provisiones especiales por riesgo de crédito	2,716	2,616	3.8%	100
Otros pasivos	1,035	929	11.4%	106
TOTAL PASIVOS	164,953	239,371	-31.1%	(74,418)
PATRIMONIO				
Capital	126,400	126,400	0.0%	0
Utilidades (pérdidas) acumuladas de ejercicios anteriores	17,363	10,427	66.5%	6,936
Utilidad (pérdida) del ejercicio	8,462	6,936	22.0%	1,526
TOTAL PATRIMONIO	152,225	143,763	5.9%	8,462
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	317,178	383,134	-17.2%	(65,956)



PROYECCIONES Y CIFRAS REALES A DICIEMBRE 2025



BALANCE PROYECTADO VS. CIFRAS REALES A DICIEMBRE 2025

Anualmente se prepara una proyección de los números esperados localmente considerando el entorno macroeconómico en Chile y los lineamientos de nuestra Casa Matriz. Podemos apreciar también la variación porcentual indicando la desviación de las cifras reales respecto del plan anual. Menores colocaciones a las presupuestadas y disminución en depósitos a plazo los cuales se encuentran relativamente relacionados. Disminución en obligaciones con bancos debido a su vencimiento y a la no necesidad de financiamiento adicional por la baja en las colocaciones.

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
Por el período terminado: (En millones de pesos)	Real 31/12/2025 MM\$	Plan 31/12/2025 MM\$	Variación %	Variación MM\$
ACTIVOS				
Efectivo y depósitos en bancos	130,400	130,795	-0.3%	(395)
Operaciones con liquidación en curso	3,384	0	-	3,384
Contratos de derivados financieros	0	0	-	0
Instrumentos financieros a través de OCI	0	10,000	-100.0%	(10,000)
Activos financieros a costo amortizado	176,320	237,121	-25.6%	(60,801)
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	176,320	237,121	-25.6%	(60,801)
Activos Intangibles	86	46	87.0%	40
Activos fijos	192	172	11.6%	20
Activos por derecho a usar bienes en arrendamiento	391	384	1.8%	7
Impuestos diferidos	6,002	7,442	-19.3%	(1,440)
Otros activos	403	538	-25.1%	(135)
TOTAL ACTIVOS	317,178	386,498	-17.9%	(69,320)
PASIVOS				
Operaciones con liquidación en curso	3,383	0	-	3,383
Contratos de derivados financieros	0	0	-	0
Pasivos financieros a costo amortizado	156,205	233,816	-33.2%	(77,611)
Depósitos y otras obligaciones a la vista	83,322	39,054	113.4%	44,268
Depósitos y otras captaciones a plazo	69,550	167,162	-58.4%	(97,612)
Obligaciones con bancos	3,333	27,600	-87.9%	(24,267)
Obligaciones por contratos de arrendamiento	445	437	1.8%	8
Provisiones	3,885	7,070	-45.0%	(3,185)
Impuestos diferidos	0	0	-	0
Otros pasivos	1,035	962	7.6%	73
TOTAL PASIVOS	164,953	242,285	-31.9%	(77,332)
PATRIMONIO				
Capital	126,400	126,400	-	0
Utilidades (pérdidas) acumuladas de ejercicios anteriores	17,363	17,363	0%	0
Utilidad (pérdida) del ejercicio	8,462	450	1780.4%	8,012
TOTAL PATRIMONIO	152,225	144,213	5.6%	8,012
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	317,178	386,498	-17.9%	(69,320)



PROYECCIONES Y CIFRAS REALES A DICIEMBRE 2025



RESULTADO PROYECTADO VS. CIFRAS REALES A DICIEMBRE 2025

En el siguiente cuadro se muestra la desviación de las cifras reales al cierre de Diciembre 2025 contra el Resultado Proyectado para mismo periodo. Mediante este cuadro de Pérdidas y Ganancias podemos tener una visión del avance de la sucursal respecto a los objetivos para este año. Las principales variaciones se deben a un menor ingreso por préstamos comerciales que el proyectado en CLP 1.040 millones debido a menor volumen mantenido de colocaciones y menores gastos por intereses para los depósitos a plazo en CLP 1.358 lo que deriva en un mayor ingreso neto por intereses por CLP 318 millones. También un menor ingreso por reajustes de CLP 374 millones causado por un menor volumen de colocaciones comerciales al proyectado indexados a la UF. Los ingresos por comisiones fueron menores en CLP 296 millones principalmente por menor volumen de boletas de garantías a cuenta de terceros a la fecha.

CHINA CONSTRUCTION BANK, AGENCIA EN CHILE ESTADO DEL RESULTADO DEL PERIODO				
Por el ejercicio terminado: (En millones de pesos)	Real 31/12/2025 MM\$	Plan 31/12/2025 MM\$	Variación %	Variación MM\$
Ingresos por intereses	16,274	17,314	-6.0%	(1,040)
Gastos por intereses	(6,728)	(8,086)	-16.8%	(1,358)
Ingreso neto por intereses	9,546	9,228	3.4%	318
Ingresos por reajustes	1,886	2,259	-16.5%	(373)
Gastos por reajustes	(1)	0	-	1
Ingreso neto por reajustes	1,885	2,259	-16.6%	(374)
Ingresos por comisiones	1,641	1,961	-16.3%	(320)
Gastos por comisiones	(121)	(145)	-16.6%	(24)
Ingreso neto por comisiones	1,520	1,816	-16.3%	(296)
<i>Resultado financiero por:</i>				
Activos y pasivos financieros para negociar	61	(736)	-108.3%	797
baja activos y pasivos financieros a costo amortizado	1,289	0	0.0%	1,289
Cambios, reajustes y cobertura moneda extranjera	946	736	28.5%	210
Resultado financiero neto	2,296	0	0.0%	2,296
Otros ingresos operacionales	0	0	-	0
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	15,247	13,303	14.6%	1,944
Gastos por obligaciones de beneficios a empleados	(4,606)	(4,840)	-4.8%	(234)
Gastos de administración	(1,871)	(2,257)	-17.1%	(386)
Depreciación y amortización	(472)	(480)	-1.7%	(8)
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	(6,949)	(7,577)	-8.3%	628
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DE PÉRDIDAS CREDITICIAS	8,298	5,726	44.9%	2,572
<i>Gasto de pérdidas crediticias por:</i>				
Provisiones por riesgo de crédito adeudado por bancos y créditos y cuentas por cobrar a clientes	0	0	-	0
	450	(557)	-180.8%	1,007
Provisiones especiales por riesgo de crédito	(136)	(3,430)	-96.0%	3,294
Gasto por pérdidas crediticias	314	(3,987)	-107.9%	4,301
RESULTADO OPERACIONAL	8,612	1,739	395.2%	6,873
Impuesto a la renta	(150)	(1,289)	-88.4%	1,139
UTILIDAD (PERDIDA) DEL PERIODO	8,462	450	1780.4%	8,012



MEDIDAS DE RENDIMIENTO E INDICADORES FINANCIEROS



La siguiente tabla muestra los indicadores financieros, que reflejan la rentabilidad y la eficiencia operativa de la sucursal. El aumento de la rentabilidad se explica principalmente por menor gasto en provisiones crediticias debido a que en el año 2024 existió un gasto significativo en riesgo país por la incorporación de nuevos créditos extranjeros y a la utilidad producida por la cesión de un crédito, lo que contribuyó también a la baja en el ratio de créditos deteriorados, compensado parcialmente por menores ingresos por intereses.

Concepto	Millones CLP		
	Diciembre 2025	Diciembre 2024	Variación %
Ingresos Operacionales	15,247	15,467	-1.42%
Gastos Operacionales	(6,949)	(7,201)	-3.50%
Resultado antes de impuestos	8,612	7,599	13.33%
Resultado después de impuestos	8,462	6,936	22.00%

Concepto	Millones CLP		
	Diciembre 2025	Diciembre 2024	Variación %
Total Activos	317,178	383,134	-17.21%
Total Pasivos	164,953	239,371	-31.09%
Patrimonio atribuible a los propietarios	152,225	143,763	5.89%
Retorno en Activos Promedios (ROAA)	2.4%	1.9%	28.46%
Ratio de Créditos Deteriorados	5.50%	11.14%	-50.65%
Retorno sobre Patrimonio (ROE)	5.7%	4.9%	15.65%
Relación Gastos Ingresos	45.6%	46.6%	-2.11%

Nota: Los indicadores están basados en la Contabilidad Local acorde a la Normativa de la Comisión de Mercados Financieros (CMF) y, según corresponda están convertidos a tasa anual. La tabla muestra los indicadores financieros, que reflejan la rentabilidad y la eficiencia operativa de la sucursal.

ROAA = Utilidad neta/Activos totales promedios

ROE = Utilidad neta/ Patrimonio neto promedio

Relación costo-ingreso = Gastos totales / Ingresos Operacionales

Ingresos sobre activos totales Promedio = Ingresos Operacionales / Activos totales Promedio

